

GRAPHIC WINNER

15年专业炒股经验  300多幅精彩图例



操盘赢家^②

图解量价关系

天量未必是天价，地量难说不下行；高位缩量防见顶，低位量升底已成
放量追高多被套，缩量看空常踏空；放量滞涨顶部现，放量止跌难下行
巨量天量要分清，巨量出现防见顶；涨停量小涨不停，无量涨停火箭升
量小跌停势难尽，无量跌停狂泄洪；量价口诀牢记胸，股海畅游任你行

操盘赢家^②

——图解量价关系——

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

操盘赢家②：图解量价关系 / 奋斗著. —广州：广东经济出版社，2011.8

(散户高手奋斗《操盘赢家》系列丛书)

ISBN 978—7—5454—0887—4

I. ①操… II. ①奋… III. ①股票交易—图解 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 158374 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广东信源彩色印务有限公司 (广州市番禺区南村村东兴工业园)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	15.5
字数	355 000 字
版次	2011 年 8 月第 1 版
印次	2011 年 8 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 978—7—5454—0887—4
定价	68.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 38306107 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

邮购电话：(020) 37601950 邮政编码：510075

营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

前言

在我的第一本证券著作《操盘赢家①——图解均线操盘口诀》出版过程中，我接受了和讯网的邀请，参加了和讯网举办的“2011年最受网友期待的财经图书”评选活动，经过一个多月的网友投票和评审团打分，《操盘赢家①——图解均线操盘口诀》有幸被评为“最受网友期待的十大财经图书”之一。感谢网友们的支持之余，我深深感受到网友们对实战性强的技术书籍的迫切期待。

《操盘赢家①——图解均线操盘口诀》出版后，我接到了很多读者的短信及电话，来信来电除了对我的处女作予以认可之外，更多的是希望能够尽快见到《操盘赢家②——图解量价关系》。部分读者还给出了具有建设性的意见和建议，我在此表示深深的谢意。其中一位山东临沂的读者，在阅读过程中发现了一处错误，在第一时间就打来电话指出错误之处，这种认真的态度令我非常感动。经过与原稿核对，发现属于印制过程中的排版错误。

春暖花开，今年的春天来得有些迟，但是该来的终是要来。就像股市一样，熊市终归会结束，牛市早晚要到来，谁又能说四季的变化与股市的牛熊轮回没有相似之处？写作之余，漫步在河边上，看着河水的涨落，河水的涨落又何尝不是与股市的涨落有相通之处？

夜深人静，人们已经进入梦乡，而我还在电脑前继续写作。为了能够奉献给广大读者朋友一部实战性较强的股市新作，再有更多的不眠之夜又算得了什么！一想到广大散户朋友辛辛苦苦赚来的钱在股市中一再缩水，我就感到心痛，同时也感到些许无奈。股市是一个资本投资的场所，但是由于我国股市还不成熟，上市公司恶意圈钱及内幕交易行为时有发生，这就要求我们的散户朋友用更多的股票知识来武装自己，避免因股票知识匮乏而致使辛辛苦苦积攒的积蓄亏损殆尽。

在股票市场中，每一只股票都有各自的性格，有的股票耐力好，但缺乏爆发力，走势上温温吞吞不徐不疾，可是经过一段时间之后再看，其涨幅也是惊人的；有些股票爆发力强，但缺乏耐力，走势上总是上蹿下跳，突然一下快速拉升，但持续时间不长就转而向下，经常是涨多少又跌多少，看似牛气十足，但是过一段时间之后再看，就会发现它原来一直在原地踏步；还有极少的一部分股票，既有耐力又有爆发力，走势上牛气冲天，上涨途中的任何一次卖出都是错误的。上述股票的种种性格，单从技术上讲，完全是受到成交

量变化所支配，换句话说，就是一只股票的走势与成交量的变化是密不可分的。

与股友们交流时，我发现很多散户朋友对成交量的认识过于肤浅，虽然大多数人知道成交量对于实战的重要性，但是在使用上却不得要领。成交量是股价运行的灵魂，是左右价格运行方向的唯一可靠指标。看似混乱无序的量柱，实际上却是有规律可循的，每一根量柱或者说每一天的换手率，都是有道理的。本书将以图文并茂的形式，深刻揭示成交量变化的规律，并告诉读者朋友如何运用成交量分析市场或股价的运行轨迹。希望本书能够带给读者朋友有益的启发，成为您走向投资成功的一盏明灯。

在2008年的大熊市中，市场进入到长期的下跌趋势中，大多数散户投资者失魂落魄，欲罢不能。与大家交流时，股友们对股票深深的痛恨与恋恋不舍，让我深感无奈与怜惜。有感而发挥笔写下一首诗，呈现给大家，希望读者朋友不要见笑。此诗并不是一首爱情诗，而是以拟人的手法，反映出散户朋友们被股票所伤害的心理，以及对股票的眷恋之情。

痛·梦

曾几何时，我们是彼此的最爱，为你魂牵梦绕，为你心中狂躁。每当想起过去美好的时光，甜蜜夹杂着酸痛一起涌现。是你抛弃了我，还是我放弃了你，始终无从辨别。美好已经远去，留下的伤与痛侵蚀孤独的心灵。为何，为何要相互伤害？难道说是考验？是磨炼？为何，为何不能把你忘记？难道说爱还在？梦能圆？望着你憔悴的身影，心已碎，泪已干。期盼，期盼着再次握你的手，期盼着你重放光彩。我坚信，风雨终将过去，彩虹必将重现！到那时，我们再次相拥而行，在世人的羡慕中翩翩起舞。

奋 斗

目 录

第一章 成交量与成交量形态

第一节 成交量概述	003
一、什么是成交量	003
(一) 成交量认识上的误区	003
(二) 什么是成交额	003
(三) 什么是换手率	003
(四) 什么是量柱	004
二、与成交量有关的常用词语解释	005
(一) 盘口	005
(二) 总手或总量	005
(三) 量比	006
(四) 现手	007
(五) 内盘与外盘	007
(六) 交易量	008
三、研判成交量的重要性	008
(一) 成交量反映了什么	008
(二) 成交量分析的实战意义	008
第二节 均量线	009
一、均量线的含义	009
二、均量线的参数设定	009
三、均量线的实战应用	010
(一) 均量线短线买入法	010
(二) 均量线短线卖出法	011
(三) 均量线波段买入法	011
(四) 均量线波段卖出法	012

第三节	成交量形态	012
一、缩量形态		012
(一) 递减缩量		012
(二) 地量		016
二、放量形态		019
(一) 温和放量		019
(二) 天量		020
(三) 巨量		021
三、堆量形态		022
(一) 底部堆量		022
(二) 途中堆量		022
(三) 高位堆量		024
四、凹形与 V 形		024
(一) 凹形		024
(二) V 形		025
第四节	成交量常见的假象	026
一、对倒放量		026
(一) 对倒放量拉升		026
(二) 对倒放量打压		027
二、高配送除权后的成交量放大		027
三、中报或年报公告前成交量突然放大		028
四、缩量阴跌		028

第二章 量价关系及量价组合的应对

第一节	价涨量缩	033
一、上涨趋势中的价涨量缩组合		033
(一) 上涨趋势中价涨量缩组合的机理		033
(二) 上涨趋势中的价涨量缩组合		033
(三) 高位或顶部区域的价涨量缩组合		034
(四) 上涨趋势中价涨量缩组合的应对		034
二、下跌趋势中的价涨量缩组合		036
(一) 下跌趋势中价涨量缩组合的机理		036
(二) 下跌趋势中价涨量缩组合的应对		036

三、单日报涨量缩及应对	037
(一) 上涨趋势中的单日报涨量缩及应对	037
(二) 下跌趋势中的单日报涨量缩及应对	038
第二节 价平量缩	038
一、上涨趋势中的价平量缩组合	038
(一) 上涨趋势中价平量缩组合的机理	038
(二) 上涨趋势中价平量缩组合的应对	039
二、下跌趋势中的价平量缩组合	039
(一) 下跌趋势中价平量缩组合的机理	039
(二) 下跌趋势中价平量缩组合的应对	040
三、单日报平量缩及应对	041
(一) 上涨趋势中的单日报平量缩及应对	041
(二) 下跌趋势中的单日报平量缩及应对	042
第三节 价跌量缩	043
一、上涨趋势中的价跌量缩	043
(一) 上涨趋势中价跌量缩组合的机理	043
(二) 上涨趋势中价跌量缩组合的应对	043
二、下跌趋势中的价跌量缩	044
(一) 下跌趋势中价跌量缩组合的机理	044
(二) 下跌趋势中价跌量缩组合的应对	044
第四节 价涨量平	044
一、上涨趋势中的价涨量平	045
(一) 上涨趋势中价涨量平组合的机理	045
(二) 上涨趋势中价涨量平组合的应对	045
二、下跌趋势中的价涨量平	045
(一) 下跌趋势中价涨量平组合的机理	045
(二) 下跌趋势中价涨量平组合的应对	046
三、单日报涨量平及应对	046
(一) 上涨趋势中的单日报涨量平及应对	046
(二) 下跌趋势中的单日报涨量平及应对	047
第五节 价跌量平	048
一、上涨趋势中的价跌量平	048
(一) 上涨趋势中价跌量平组合的机理	048
(二) 上涨趋势中价跌量平组合的应对	048

二、下跌趋势中的价跌量平	049
(一) 下跌趋势中价跌量平组合的机理	049
(二) 下跌趋势中价跌量平组合的应对	049
三、单日价跌量平及应对	049
(一) 上涨趋势中的单日价跌量平及应对	049
(二) 下跌趋势中的单日价跌量平及应对	050
第六节 量升价涨	051
一、上涨趋势中的量升价涨	051
(一) 上涨趋势中量升价涨组合的机理	051
(二) 上涨趋势中量升价涨组合的应对	051
二、下跌趋势中的量升价涨	052
(一) 下跌趋势中量升价涨组合的机理	052
(二) 下跌趋势中量升价涨组合的应对	052
三、单日量升价涨及应对	052
第七节 量升价跌	054
一、上涨趋势中的量升价跌	054
(一) 上涨趋势中量升价跌组合的机理	054
(二) 上涨趋势中量升价跌组合的应对	054
二、下跌趋势中的量升价跌	055
(一) 下跌趋势中量升价跌组合的机理	055
(二) 下跌趋势中量升价跌组合的应对	055
三、单日量升价跌及应对	056
第八节 平量平价及量升价平	056

第三章 大盘的量能与趋势分析

第一节 大盘的成交量形态与走势关系	061
一、放量形态与走势	061
(一) 温和放量形态与走势	061
(二) 快速放量形态与走势	063
(三) 天量或巨量形态与走势	065
二、缩量形态与走势	066
(一) 逐步缩量形态与走势	066
(二) 地量或阶段性地量与走势	068

三、经典形态与走势	070
(一) A 字形态与走势	070
(二) V 字形态与走势	073
(三) 凹形与走势	074
第二节 大盘均量线与大盘趋势	076
一、均量线与大盘走势的关系	076
二、大盘均量线的参数设定	076
三、根据均量线判断大盘顶部与底部	078
(一) 均量线的配合应用	078
(二) 均量线配合应用的实战策略	079
第三节 大盘的量价背离	080
一、大盘量价背离的机理	080
二、大盘量价顶背离的应对	081
第四节 均量线与均价线的配合应用	082
一、大盘上升趋势中的配合应用	082
(一) 上升趋势的认定	082
(二) 配合应用的参数设定	084
(三) 配合实战的应用方法	084
二、大盘下跌趋势中的配合应用	085
(一) 下跌趋势的认定	085
(二) 配合应用的参数设定	086
(三) 配合实战的应用方法	087

第四章 根据成交量分析主力行踪

第一节 不同阶段的成交量变化	091
一、建仓时的成交量变化	091
(一) 建仓初期的成交量特征	091
(二) 完成底仓的标志	091
二、启动时的成交量变化	093
(一) 试单量	093
(二) 主力洗筹	094
(三) 量变决定洗筹的幅度与时间	095
(四) 初始启动量	095

三、拉升时的成交量特征	097
(一) 对倒放量启动	098
(二) 洗盘量	099
(三) 量能攻击	100
四、出货期的成交量特征	101
(一) 平台量	101
(二) 顶部量	102
(三) 滑坡量	103
(四) 反弹量	104
第二节 主升浪的成交量特征	104
一、主升浪的前奏	104
二、主升浪的启动	106
(一) 温和放量启动	106
(二) 快速放量启动	107
三、主升浪结束的标志	108
第三节 捉拿放量短线黑马	110
一、短线黑马的技术特征	110
二、短线黑马操作的前提条件	110
(一) 大盘条件	110
(二) 均线系统条件	110
(三) 政策面及消息面条件	110
三、短线止损纪律与盈利目标	111
(一) 仓位限制	111
(二) 止损位的设定	111
(三) 盈利目标	111
四、短线黑马的介入时机	112
五、捕捉放量黑马实战案例	113
(一) 放量黑马实战案例之一	113
(二) 放量黑马实战案例之二	114
(三) 放量黑马实战案例之三	115

第五章 缩量形态实战技巧

第一节 缩量与地量的区别	121
--------------------	-----

第二节	上涨途中的缩量	122
一、	上涨缩量实战技巧	122
二、	回调缩量实战技巧	123
	（一）拉升时回调缩量买入技巧	123
	（二）波段回调缩量买入技巧	125
第三节	中低档横盘缩量	126
一、	横盘缩量的市场含义	126
二、	中低档横盘缩量实战技巧	126
第四节	顶部或阶段性顶部的缩量	128
一、	顶部或阶段性顶部的量价特征	128
二、	顶部或阶段性顶部的缩量机理	129
三、	顶部或阶段性顶部的卖出技巧	130
	（一）卖出时机的重要性	130
	（二）卖出时机的确认及实战策略	131
第五节	捕捉缩量中线牛股	133
一、	中线与波段的区别	133
	（一）盈利及操作的时间周期不同	133
	（二）适合群体不同	133
	（三）介入时机及资金规模不同	133
二、	中线牛股的重要技术特征	133
	（一）走势特征	133
	（二）量能特征	134
三、	中线牛股的基本面分析	134
四、	中线牛股的介入及操作策略	135
	（一）中线操作原则	135
	（二）中线操作策略	135
	（三）中线买入时机	135
第六节	缩量分析的注意事项	136
一、	趋势方向与缩量	136
	（一）超级短线缩量与趋势周期	136
	（二）波段缩量与趋势周期	138
	（三）中线缩量与趋势周期	139
二、	对比前期低位的缩量水平	140
第七节	缩量形态实战案例	142

一、缩量形态实战案例之上涨缩量	142
二、缩量形态实战案例之回调缩量	143
三、缩量形态实战案例之波段回调缩量	144

第六章 地量形态实战技巧

第一节 地量的技术定义及应对	149
一、下跌途中的地量	149
(一) 下跌途中地量的技术定义	149
(二) 下跌途中地量的应对	150
二、底部区域的地量	151
(一) 底部区域的认定	151
(二) 底部区域地量的应对	152
三、上涨途中的地量	154
(一) 上涨初期的地量及应对	154
(二) 上涨中期的地量及应对	155
第二节 地量的分辨与确认	156
一、历史地量的确认及意义	156
(一) 历史地量的意义	156
(二) 历史地量的确认	156
(三) 确认历史地量的注意事项	157
二、大周期地量的确认及意义	158
(一) 大周期地量的意义	158
(二) 大周期地量的确认	158
三、阶段性地量的确认及意义	159
(一) 阶段性地量的意义	159
(二) 阶段性地量的确认	160
第三节 地量的实战意义	161
一、历史地量的实战意义	161
(一) 上升趋势中的历史地量	161
(二) 下降趋势中的历史地量	162
二、大周期地量的实战意义	163
(一) 上升趋势中的大周期地量	163
(二) 下降趋势中的大周期地量	164

三、阶段性地量的实战意义	165
(一) 上升趋势中的阶段性地量	165
(二) 下降趋势中的阶段性地量	166
第四节 地量实战案例	167
一、阶段性地量实战案例之一	167
二、阶段性地量实战案例之二	168
三、阶段性地量实战案例之三	169
四、大周期地量实战案例之一	170
五、大周期地量实战案例之二	171
 第七章 根据成交量选股的技巧	
第一节 选股综合要点	177
一、热点分类	177
(一) 常规热点	177
(二) 突发热点	177
(三) 潜在热点	177
二、流通盘选择	177
(一) 选择流通盘大小的意义	177
(二) 流通盘大小对股价的影响	178
(三) 流通盘选择的范围	178
第二节 地量选股技巧	178
一、上涨途中的地量选股技巧	179
(一) 上涨途中的阶段性地量选股技巧	179
(二) 上涨途中的大周期地量选股技巧	182
二、下跌途中的地量选股技巧	185
(一) 下跌途中的阶段性地量选股技巧	185
(二) 下跌途中的大周期地量选股技巧	188
第三节 缩量选股技巧	189
一、短线缩量选股技巧及买点	189
(一) 上涨缩量选股技巧及买点	189
(二) 回调缩量选股技巧及买点	191
二、波段回调缩量选股技巧及买点	192
(一) 选股条件	192

(二) 买入时机	194
第四节 选股的注意事项	195
一、短线选股与大盘	195
二、中线选股与大盘	195
三、选股与操作风格	195
四、量能异动	196
(一) 高位量能异动	196
(二) 低位量能异动	198

第八章 图解量价口诀

第一节 价涨量增，短线上攻	203
第二节 价涨量缩，短线看空	204
第三节 量缩价平，趋势顺行	205
第四节 量缩价跌，需等回升	206
第五节 量平价涨，超短进场	207
第六节 量平价跌，等待反攻	208
第七节 价平量升，提防变盘	210
第八节 价跌量升，依势而行	211
第九节 涨势量能，空方决定	214
第十节 跌势量能，多方决定	215
第十一节 天量未必是天价，地量难说下行	216
第十二节 高位缩量防见顶，低位量升底已成	218
第十三节 放量追高多被套，缩量看空常踏空	220
第十四节 放量滞涨顶部现，放量止跌难下行	221
第十五节 巨量天量要分清，巨量出现防见顶	223
第十六节 涨停量小涨不停，无量涨停火箭升	224
第十七节 量小跌停势难尽，无量跌停狂泄洪	226
第十八节 量价口诀牢记胸，股海畅游任你行	227

后 记	229
-----------	-----

第一章

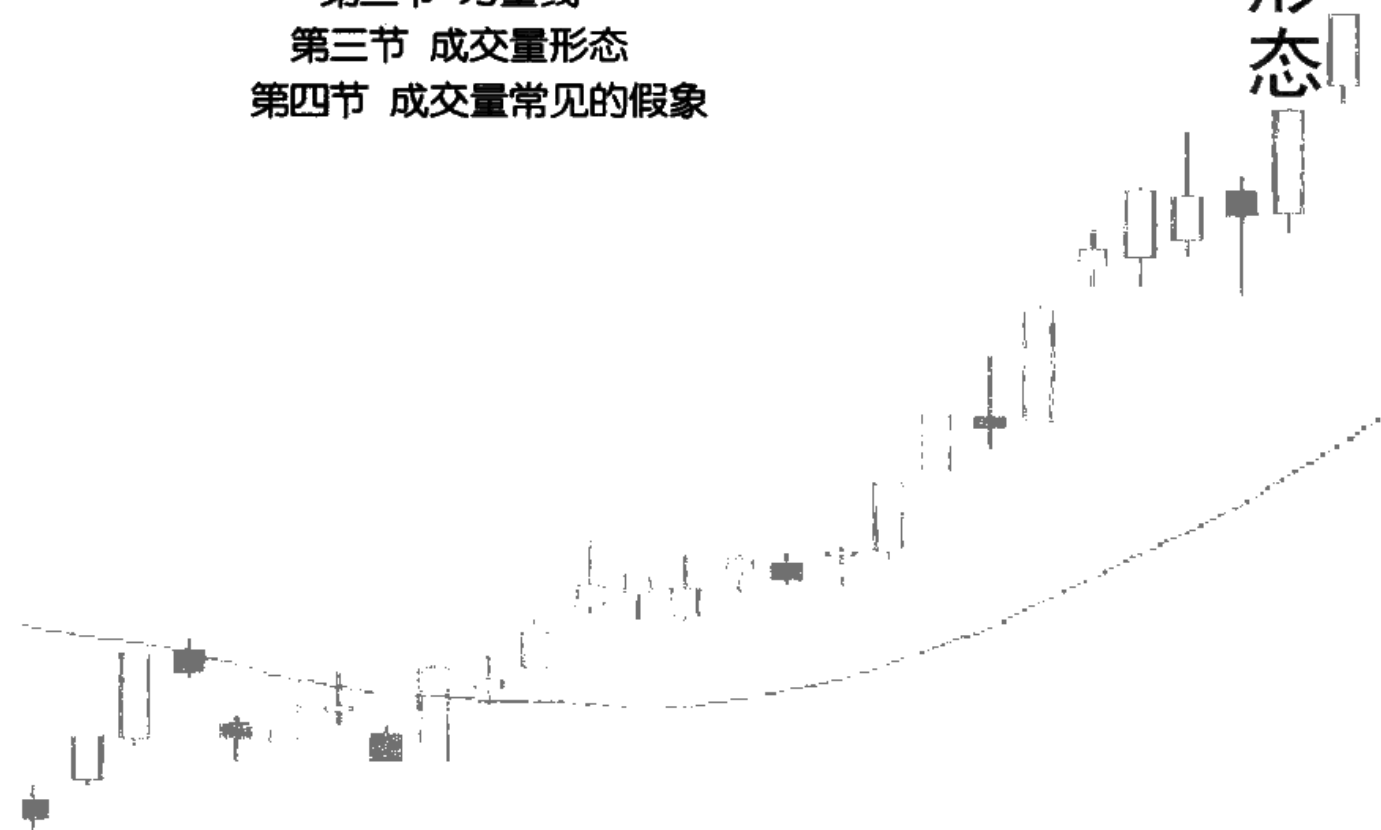
成交量与成交量形态

第一节 成交量概述

第二节 均量线

第三节 成交量形态

第四节 成交量常见的假象



如果说价格是形体，那么成交量就是形体的灵魂。价格的波动是靠买卖来推动的，而买卖成交的数量，就是我们常说的成交量。成交量分析，在股市分析体系中有着至关重要的作用，它不但可以使我们窥视到主力的动态，还能够让我们清楚多空的力量对比，从而为我们的实战提供较为可靠的操作依据。

成交量的形态，是以量柱形式表现出来的，它虽然不能为我们指出精确的操作点位或价位，但是，却可以指出市场已经发生或即将发生转折的区域，从而为我们提供市场各个阶段的操作方向。成交量形态，是市场的另一种语言的表现形式，其准确性远远高于其他技术分析（注：成交量是以手为单位计算的，每1手等于100股。买卖的最小单位为1手，也就是说，我们交易时，最低限度的买卖单位是100股）。

第一节 成交量概述

一、什么是成交量

（一）成交量认识上的误区

大部分散户投资者对于成交量的认识都存在一个误区，认为成交量就是我们使用的证券分析软件上的量柱（成交手数）。甚至个别证券专业人士，都这样认为。事实上，成交量不单单指量柱，量柱只是成交量的一种表现形式，成交额和换手率都是成交量，也就是说，成交量是成交额、换手率、成交数量的总称。

（二）什么是成交额

成交额，是指在一定的时间范围内，证券累计成交的金额。例如：日成交金额、周成交金额、月成交金额……我国股票市场对成交金额的计算是以万元为单位的（如图1—1所示）。

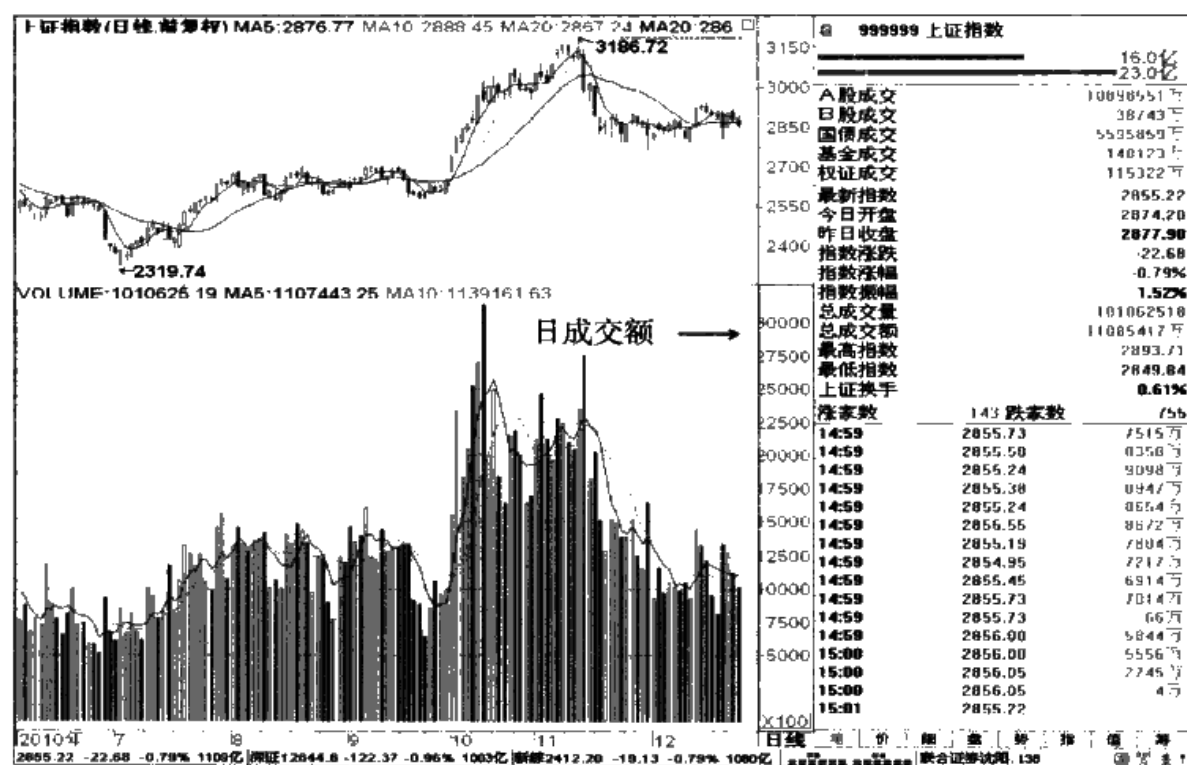


图 1—1

图 1—1 是上证日 K 线走势图，蓝色箭头所指的是上证 2010 年 12 月 23 日的总成交额 1108.54 亿元。

（三）什么是换手率

换手率，是指在一定的时间范围内，证券累计成的交股数或手数与流通股数或手数的比率。例如，日换手率、周换手率、月换手率……（如图 1—2 所示）。

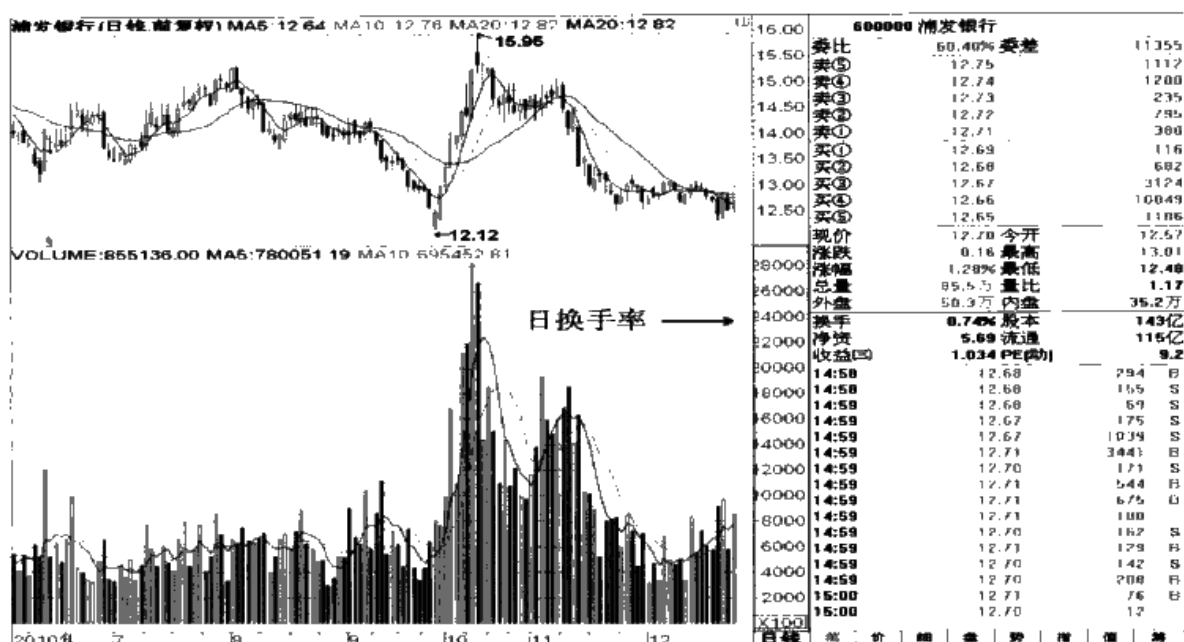


图 1—2

图 1—2 是 600000 浦发银行的日 K 线走势图，蓝色箭头所指的是 2010 年 12 月 23 日的日换手率 0.74%。

(四) 什么是量柱

量柱就是我们使用的证券分析软件中的成交量指标 (VOL)，也是一定时间内的成交手数。量柱将成交的手数图形化了。图形化的成交手数，有利于直观、快速地观察成交水平的变化。在证券分析软件上，从日 K 线上看，如果当日 K 线报收的是阳线，则成交数量是用红色的空心柱体来表示的，如果当日 K 线报收的是阴线，则成交数量是用实心的青色或绿色柱体来表示的 (如图 1—3 所示)。

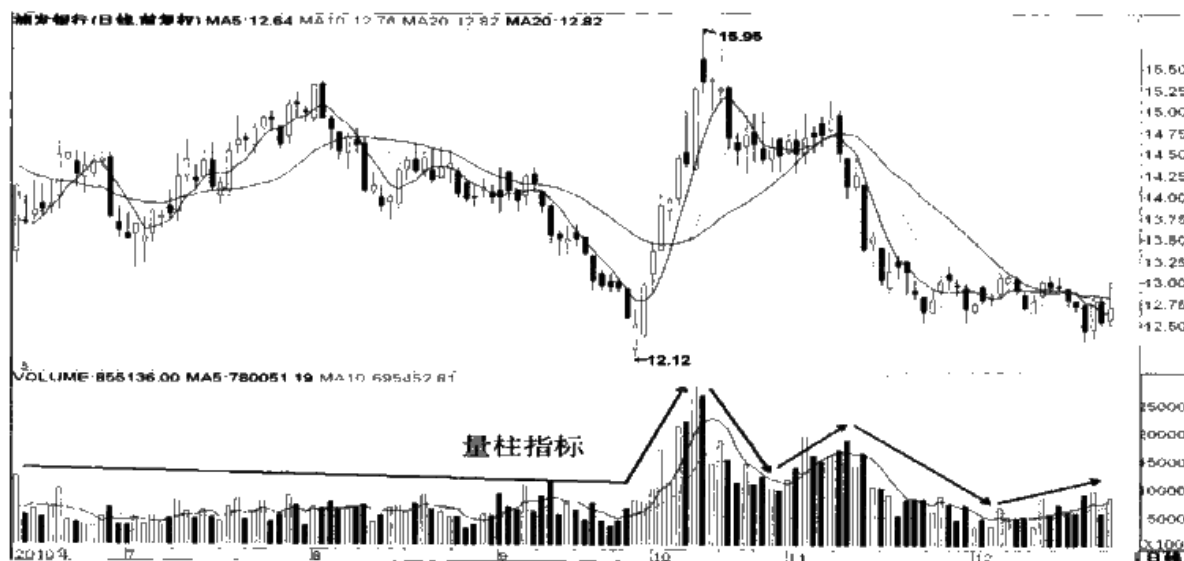


图 1—3

图 1—3 是 600000 浦发银行的日 K 线走势图，蓝色箭头所指的是量柱指标的变化图。

二、与成交量有关的常用词语解释

（一）盘 口

很多投资者把盘口只解读为委买委卖，其实这是非常片面的。盘口不单指委买委卖，委买委卖只是盘口中的一项。事实上，在交易过程中，所有动态变化的交易情况，都属于盘口。其中包括：委买委卖、委比、每笔成交量、量价成交明细图表、分时走势图、内盘、外盘、开盘价、收盘价、最高价、最低价、量比、换手、现价、现手等等，都属于盘口信息。总之，我们使用的证券分析软件上的右半部分，都是盘口信息。盘口是即时交易中了解买卖双方力量对比，以及捕捉主力动态的窗口（如图1—4所示）。

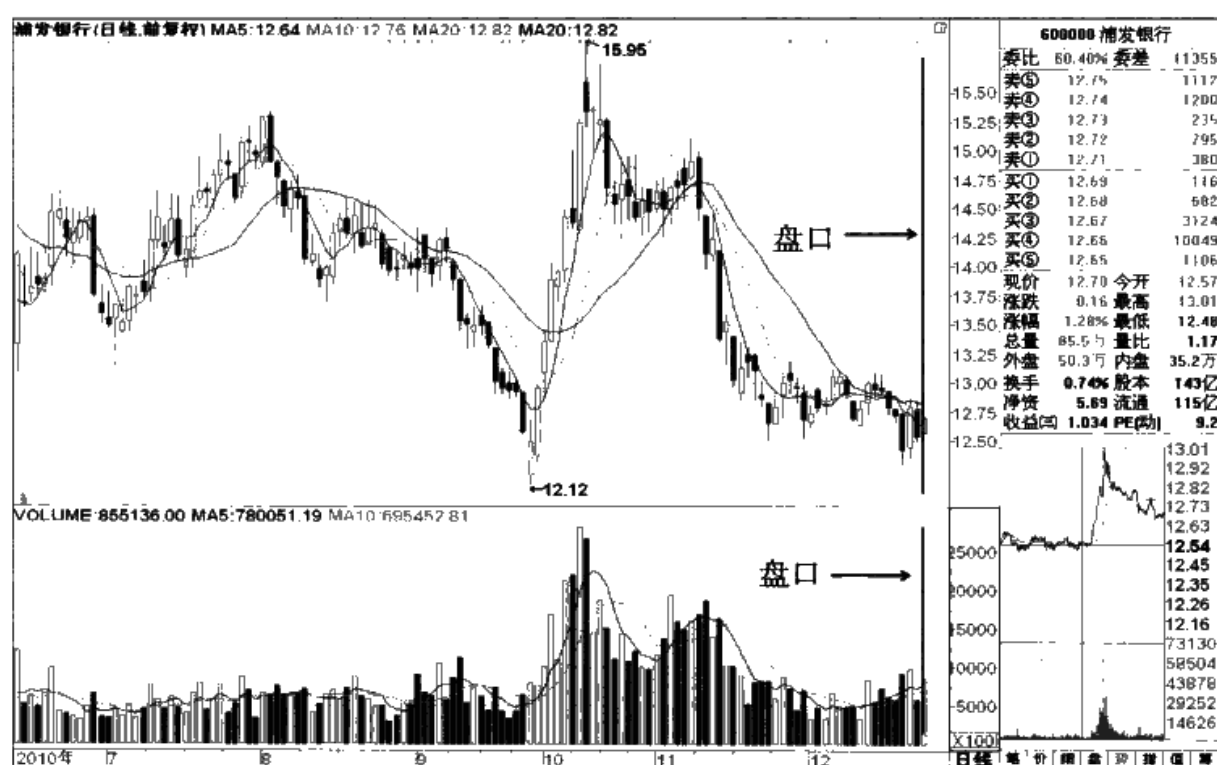


图 1—4

图 1—4 是 600000 浦发银行的日 K 线走势图，蓝色箭头所指的右半部分，全部都属于盘口信息。

（二）总手或总量

总手或总量，指的是当日买盘成交加上卖盘成交之和，也就是我们所讲的成交量。我们使用的证券分析软件上的量柱图，就是根据总手数绘制出来的（如图 1—5 所示）。

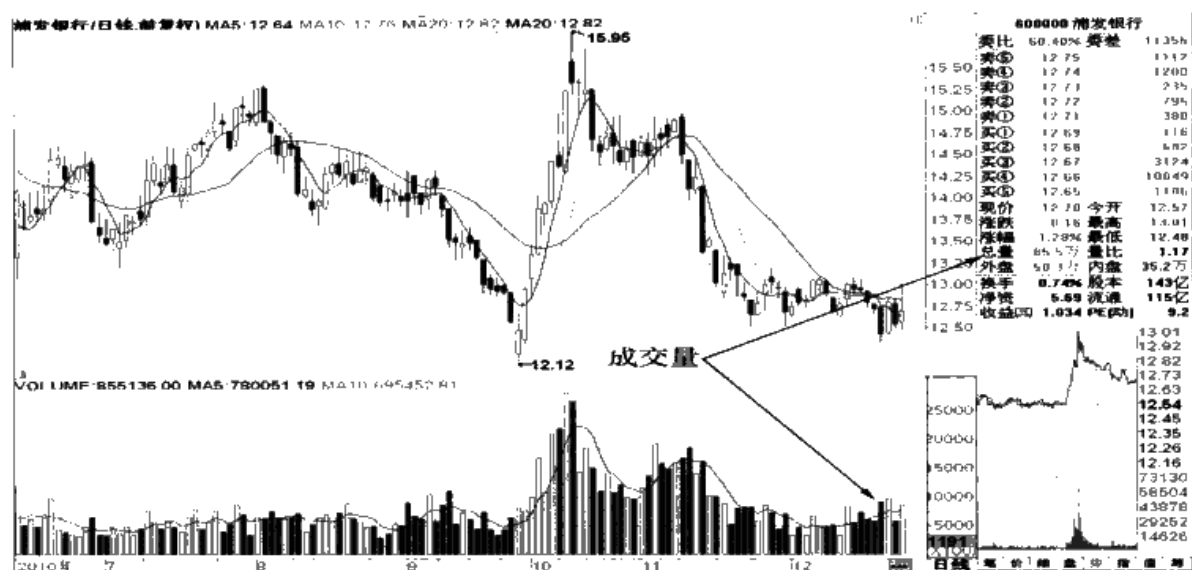


图 1—5

图 1—5 是 600000 浦发银行的日 K 线走势图，箭头所指的是当日的成交手数及绘制出的量柱图形。

(三) 量 比

很多人知道量比这个词，但未必懂得量比的原理。笔者与股友们交流时，发现大部分散户根本就不知道什么是量比，更别说使用它了。量比是短线操作相对较好的参考指标，观察量比的变化，能够及时发现短线资金的运作轨迹，从而为短线客提供较好的介入时机。

量比，是指当日每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均交易量的对比度，简而言之，就是在某个时间点上与过去一段时间内的成交量平均值进行比较。量比指标是发现股价异动的重要参考指标之一（如图 1—6 所示）。

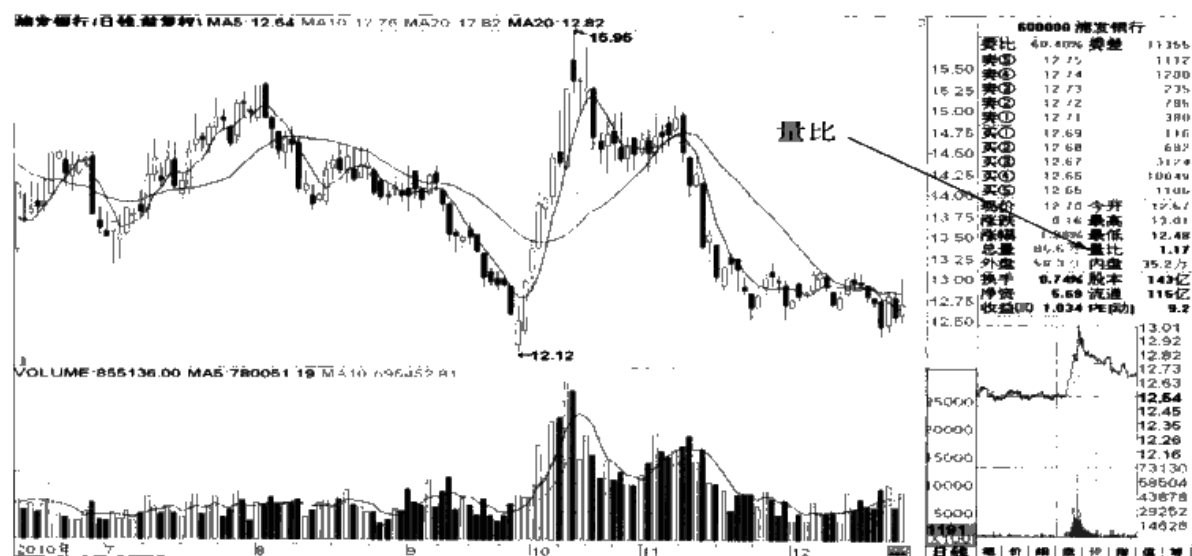


图 1—6

图 1—6 是 600000 浦发银行的日 K 线走势图，箭头所指当日量比为 1.17。

（四）现 手

现手，是指开市后的交易过程中，最近的一笔交易手数（如图 1—7 所示）。

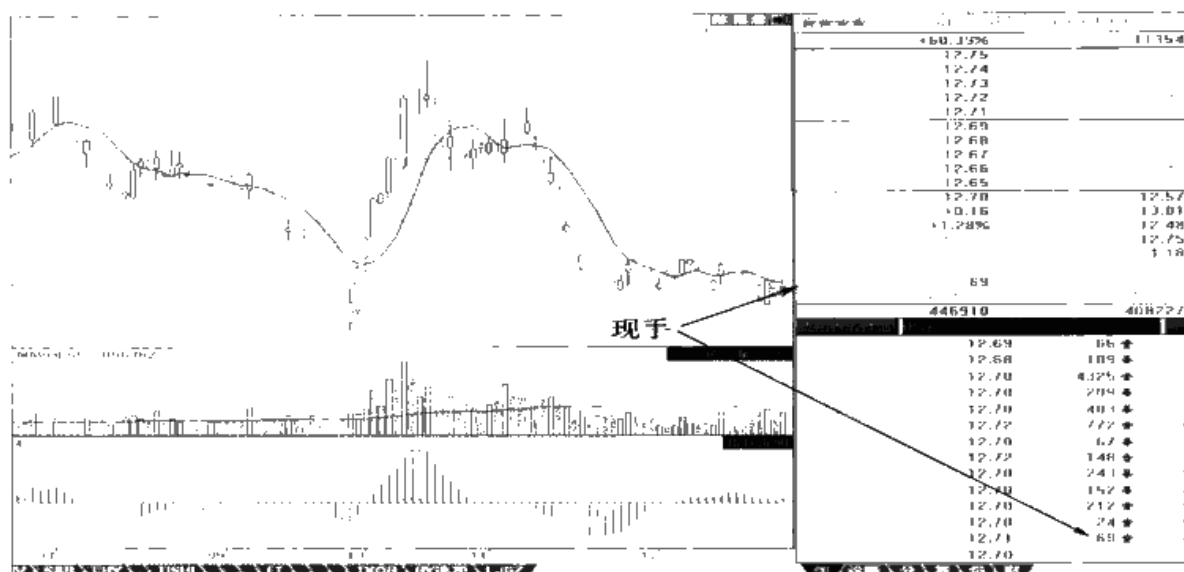


图 1—7

图 1—7 是 600000 浦发银行的日 K 线走势图，箭头所指的是当日最后一笔成交的手数 69 手。

（五）内盘与外盘

内盘，是指投资者直接填卖单，以委买一以下的价格卖出的成交手数，而不是以委买一以上的价格挂卖单等待成交。也就是说，内盘是投资者主动性卖出的成交量。外盘与内盘恰好相反，是投资者直接填买单，以委卖一以上的价格买进的成交手数，而不是以委卖一以下的价格挂买单等待成交，也就是说，外盘是投资者主动性买进的成交量（如图 1—8 所示）。

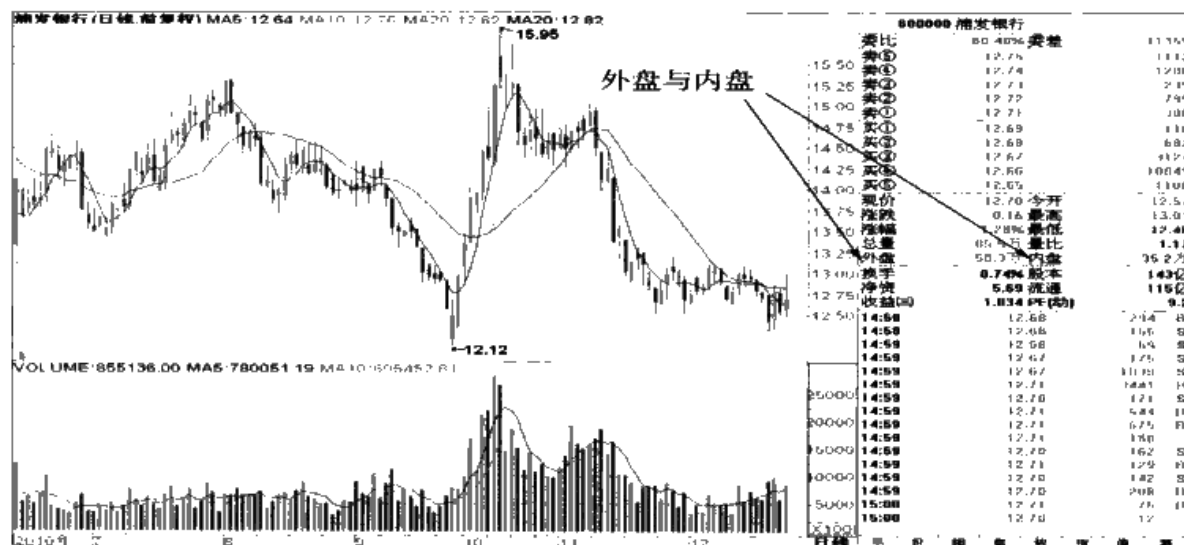


图 1—8

图 1—8 是 600000 浦发银行的日 K 线走势图，箭头所指的是当日外盘与内盘的成交数量。

（六）交 易 量

很多投资者把交易量与成交量相混淆，实际上这是两个不同的概念。成交量是投资者买卖双方成交后的手数，而交易量则是买卖双方成交后，各自手数相加之和。例如，买方买进100手与卖方卖出100手成交后，成交的数量为100手，这是成交量。而买方买进100手与卖方卖出100手成交后，计算时将买方买进的100手与卖方卖出的100手相加，等于200手，这是交易量。所以，投资者一定要弄清楚成交量与交易量的区别，避免因理解错误，从而造成判断上的失误。

三、研判成交量的重要性

（一）成交量反映了什么

成交量是最能直接反映市场多空力量对比的指标，成交量的大小，可以直接揭示出市场的活跃度，无论是上涨还是下跌，只要成交量持续放大，就说明市场的参与热情在持续提高。市场参与热情越高，行情持续得越久，很难想象一个没有成交量的市场会有火爆的行情。

当市场上涨放量时，虽然说明买盘踊跃，同时也说明卖盘积极，否则成交量是不会放大的。由于多方气势压倒了空方，所以虽然卖盘也踊跃，但是随着多方的节节胜利，会吸引更多的投资者加入多方的阵营，这个时候的空方卖盘是属于被动性的，在这种情况下，被动的空方处于挨打且无力还手的局面，所以，上涨行情还会持续。

当市场下跌放量时，虽然说明卖盘汹涌，但同时也有相对应的买盘承接，只不过因主动性卖盘的力量大于主动性买盘的力量，从而使得指数或价格被压制下行，这时候被动的多方处于挨打的局面，所以下跌行情还会持续。成交量越大，说明空方的力量越大，这个时候下跌的动力就越大，对应下跌的幅度也越大。所以，当市场或个股出现放量下跌的时候，投资者应注意控制风险以卖出为主。

无论是上涨还是下跌，如果成交量处于低迷状态，说明无论是多方还是空方，都很谨慎，这个时候，如果市场或股价处于反弹阶段，投资者应以卖出为主，因为低迷的市场状态难以支持持续的反弹。如果市场或股价处于下跌阶段，投资者应以观望为主，因为低迷的成交量到底会持续多久，没人能提前预知，而没有成交量支持，即便出现反弹也难以以为继，所以，在缩量下跌的状态下，观望是最好的选择。

（二）成交量分析的实战意义

在所有技术中，任何一种技术都可能被主力利用，唯独成交量除外，虽然个股的成交量放大时，主力可以对倒迷惑散户，但是极度缩量时，任何主力都无法作假。而大盘的成交量，无论是放量还是缩量，不管多么强大的主力都无法作假。可以说，在所有的技术中，只有成交量是主力最为头痛的。

主力可以骗线，包括K线和均线，可以骗图，包括形态图及各种指标图，唯独无法骗量。当成交量萎缩的时候，说明主力已经停止控盘或只是稍稍控盘。即便是对倒作出的成交量，也可以为我们揭示主力动态。主力对倒时，我们可以通过观察盘口及量能放大的情况，判断出主力是试盘，还是将要启动。无论多么狡猾的庄家，都会在成交量的变化中，泄露出操作意图。

在实战中，我们不但可以根据成交量的变化，分析出主力的中长线运作轨迹，还能够

及时捕捉到主力短线的运作思路。可以说，成交量是监视主力一举一动的眼睛，无论主力的表演多么精彩，经过成交量的过滤都会现出原形。成交量分析，是散户发现庄家蛛丝马迹的法宝，是跟庄猎庄的利器。所以，成交量分析对于散户来说极其重要。

第二节 均 量 线

一、均量线的含义

均量线和均价线的曲线计算方法是完全相同的。均价线是指数或价格的移动平均值，均量线则是成交量的移动平均值。均量线是成交量在一段时间内平滑变化的曲线。均量线能够体现成交量变化的稳定性，因为平均了量能数值，所以规避了因成交量单日暴增，或单日大幅度缩减造成的量能波动剧烈给分析带来的麻烦。均量线能够较为准确地反映出一段时间内量能的真实变化情况，从而给我们的实战提供可靠的参考依据（如图1—9所示）。

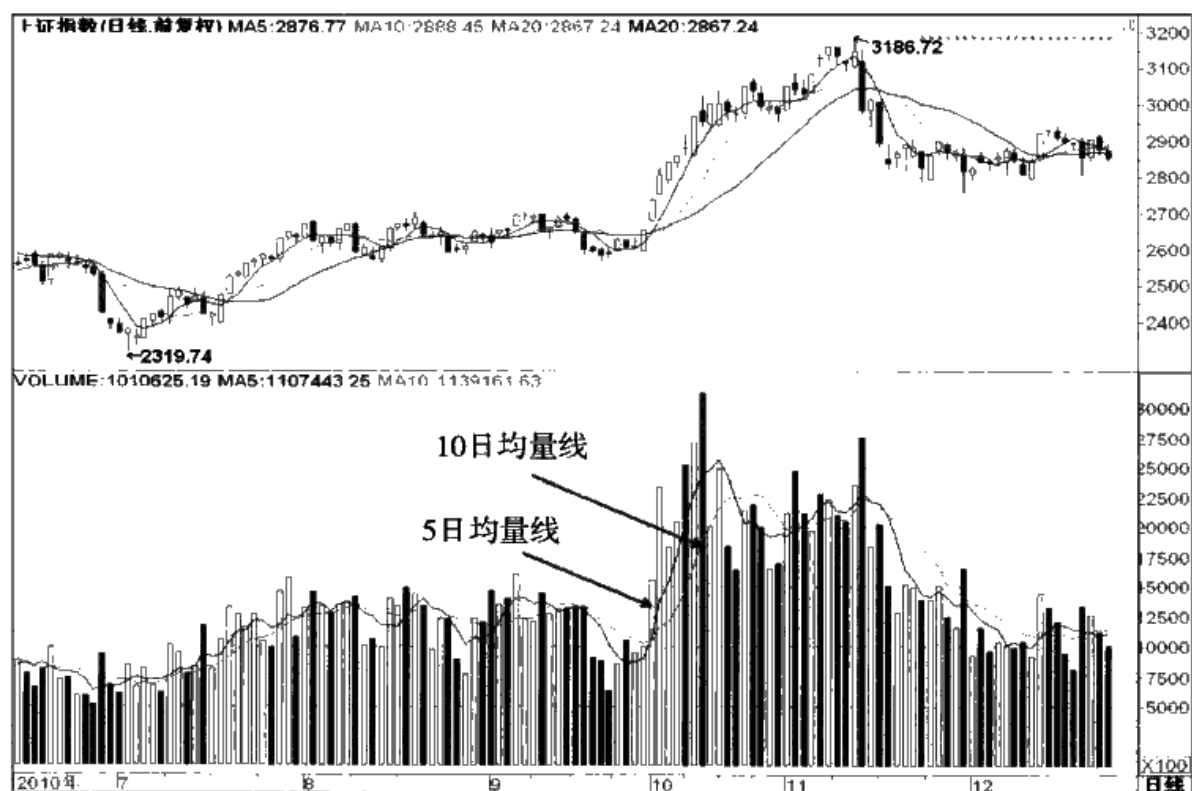


图1—9

图1—9是上证日K线走势图，图中箭头所指的是5日均量线与10日均量线。

二、均量线的参数设定

均量线的参数设定方法，与均价线的参数设定方法是一样的。但是我们使用的分析软

件中，有些软件的公式只有两条均量线，这就需要我们自己更改公式，或者是需要的时候，变换参数数值。

大部分软件上的参数默认数值，都和均价线的默认数值一样，投资者可以根据自己的使用习惯更改默认的参数。经过多年的实践，笔者发现5日均量线、20日均量线及60日均量线对实战帮助最大。投资者也可以自定义参数，但5日均量线的设定范围最好在3~7日之间，20日均量线的设定范围最好在17~23日之间，60日均量线的设定范围最好在55~65日之间。

三、均量线的实战应用

大部分投资者对于均量线都没有足够的重视，使用均量线的投资者很少。实际上，均量线对于实战操作帮助很大。虽然均量线与均价线的曲线数值计算方法及参数设定方法相同，但是在分析方法及使用上却不太一样。虽然均量线无法给出准确的买卖价位，却可以给出较好的买卖时间段。特别是在周线的使用中，更具实战价值。不过，均量线如果单独使用，其效果就会打折扣，如果配合其他技术指标使用，威力就会大增。

（一）均量线短线买入法

无论是在上升趋势中，还是在下降趋势中，当5日均量线由下行开始明显向上掉头时，就是短线的买入时机，但在下降趋势中，应以超级短线操作为主，也就是说，下降趋势中买入后的持有时间不能超过3天，大盘出现较大级别的反弹除外（注：5日均量线向上时，必须是阳线阳量，如果是阴线阴量则买入理由不成立）（如图1—10所示）。

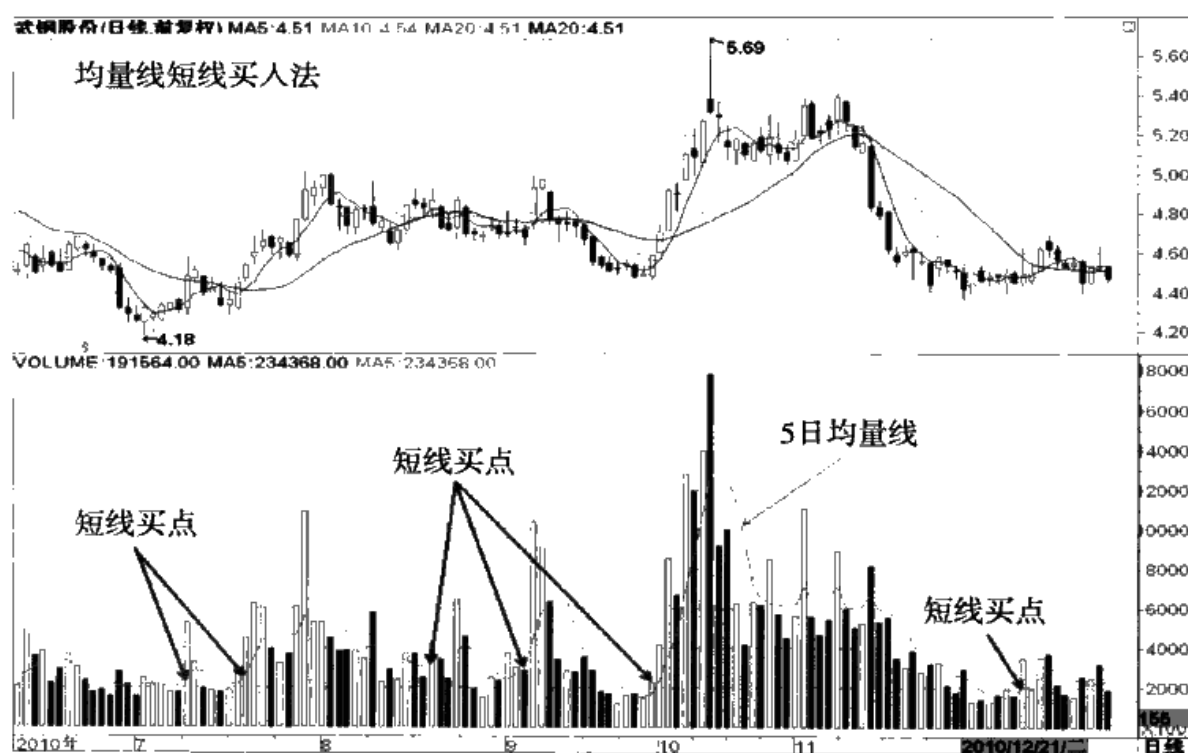


图 1—10

图 1—10 是 600005 武钢股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 8 日至 2010 年 12 月 23 日。

（二）均量线短线卖出法

5日均量线向上运行过程中，不管是阳线阳量，还是阴线阴量，只要5日均量线保持上行，就可继续持有。一旦5日均量线向下掉头，就是减仓或卖出时机。当5日均量线向下交叉10日均量线时，就是清仓信号（如图1—11所示）。

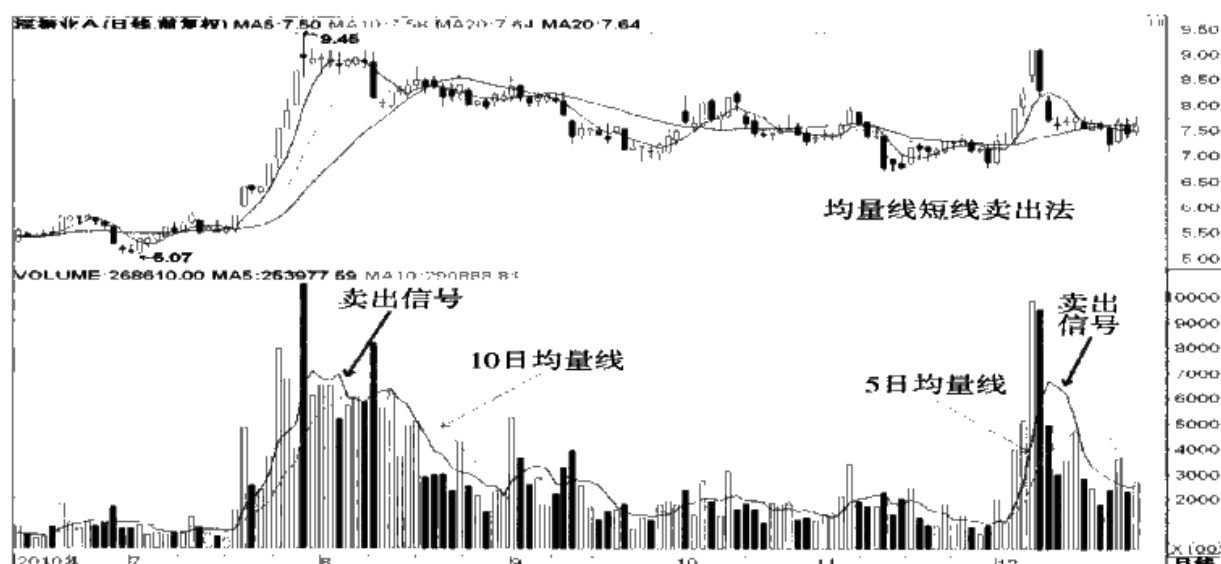


图 1—11

图 1—11 是 000006 深振业 A 的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 9 日至 2010 年 12 月 23 日。

（三）均量线波段买入法

成交量长期处于低迷状态，随着人气的复苏，成交量开始温和放大，当成交量快速放大，且量柱突破 60 日均量线后，成交量能够连续两个交易日以上在 60 日均量线之上时，就是一个波段买入时机（注：量柱突破 60 日均量线时，必须是阳线阳量，否则买入条件不成立）（如图 1—12 所示）。

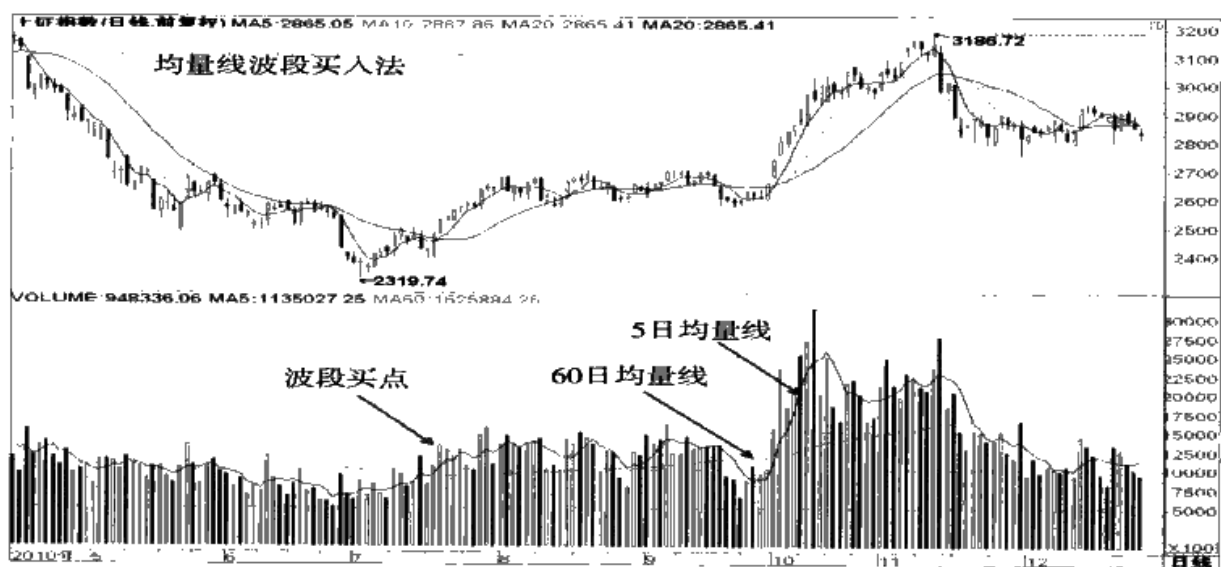


图 1—12

图 1—12 是上证日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 15 日至 2010 年 12 月 24 日。

（四）均量线波段卖出法

量柱突破 60 日均量线后，不管是阳线阳量还是阴线阴量，只要成交量能够保持在 60 日均量线之上，就可以继续持有，一旦量柱萎缩至 60 日均量线之下两日以上，且反弹时成交量不能突破 60 日均量线，就是波段卖出时机。也可以以 5 日均量下叉 10 日均量为波段卖出信号（如图 1—13 所示）。

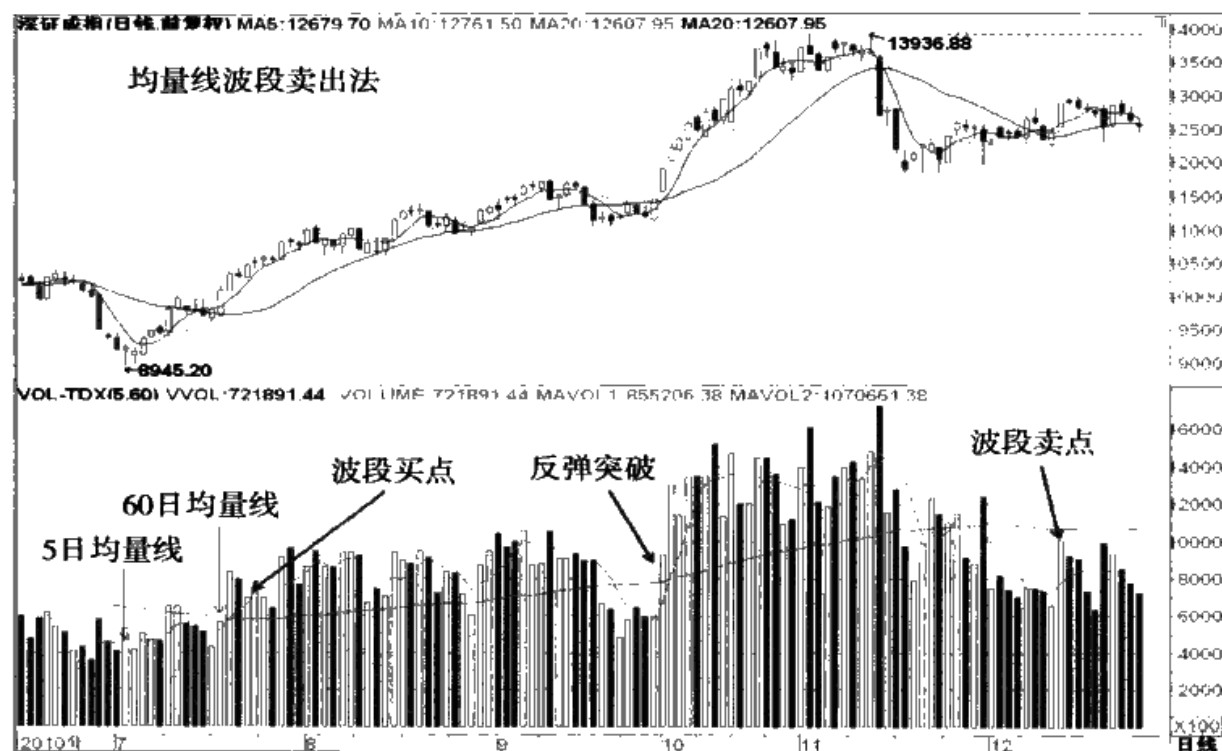


图 1—13

图 1—13 是深证日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 11 日至 2010 年 12 月 24 日。

第三节 成交量形态

一、缩量形态

（一）递减缩量

递减缩量是最常见的缩量形态，在不同的市场环境中，递减缩量有着不同的市场含义。所以，投资者在实战中一定要注意市场处于什么状态，不能一见到连续递减缩量就认为可以进场了。

1. 下跌趋势中的递减缩量。当市场处于下跌状态，成交量呈现递减缩小形态时，说明市场失去了做多动力，参与交易的人越来越少，观望氛围浓厚。在这种情况下，只要成交量保持递减状态，无论市场出现什么样的反弹都不能轻易进场（如图 1—14、图 1—15 所示）。

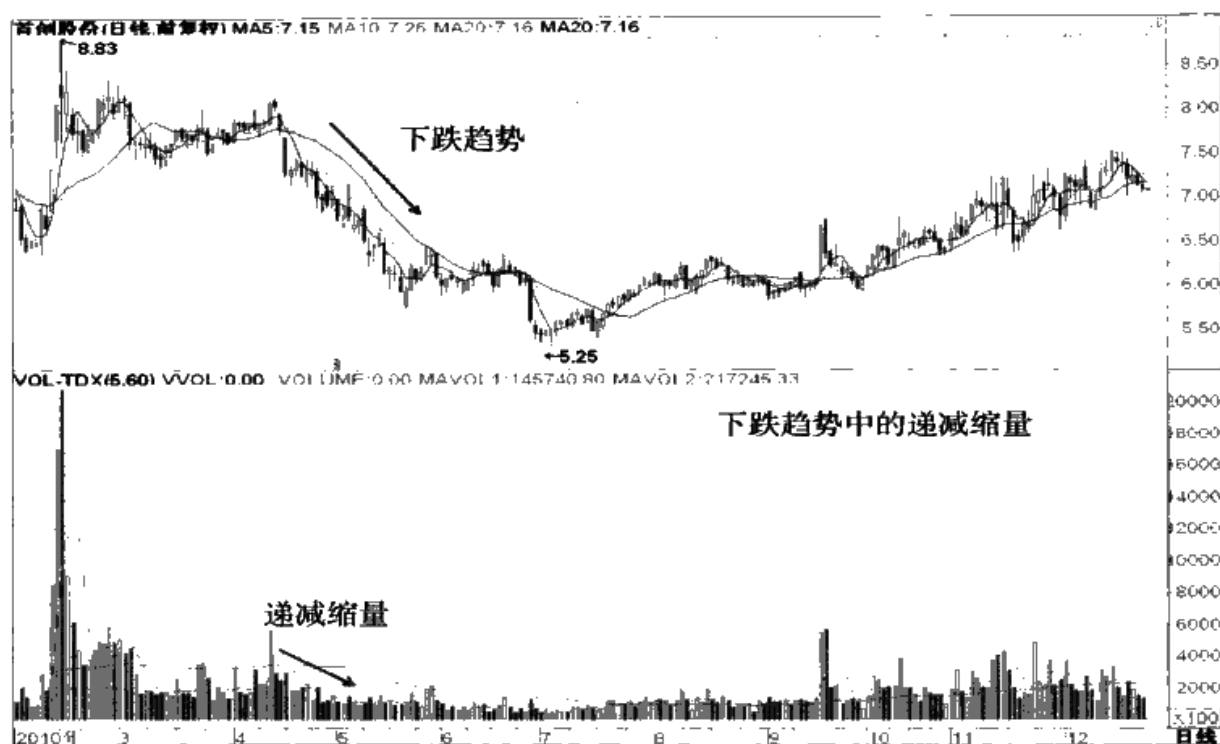


图 1—14

图 1—14 是 600008 首创股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 1 月 25 日至 2010 年 12 月 23 日。

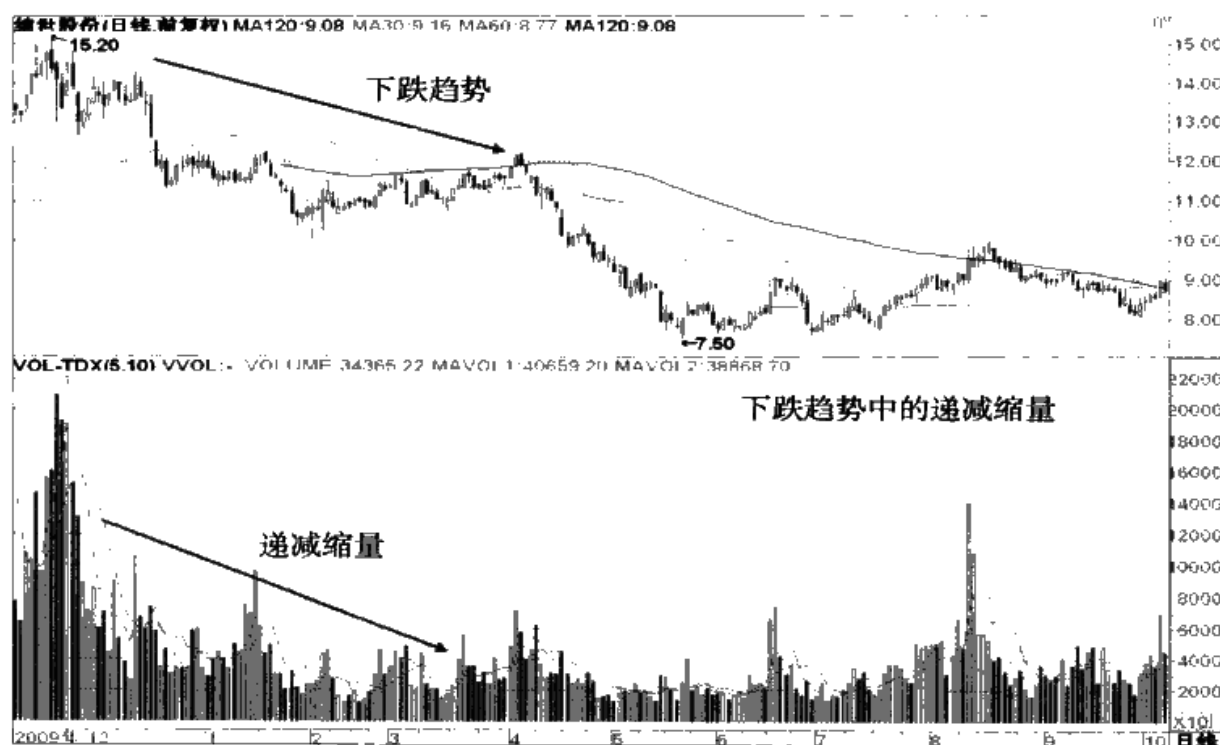


图 1—15

图 1—15 是 000609 绵世股份的日 K 线走势图，时间是 2009 年 11 月 10 日至 2010 年 10 月 14 日。

2. 上涨趋势中的递减缩量。当市场处于上涨过程中，成交量呈现递减缩小形态时，说明市场惜售心理较强，投资者对后市保持乐观，不愿意卖出。在这种情况下，一旦出现较大的调整，投资者就可以大胆逢低介入（注：如果价格处于历史高位，且递减缩量之前，成交量出现过连续大幅度放量，则只能短线操作，反之可以中线操作）（如图 1—16、图 1—17 所示）。

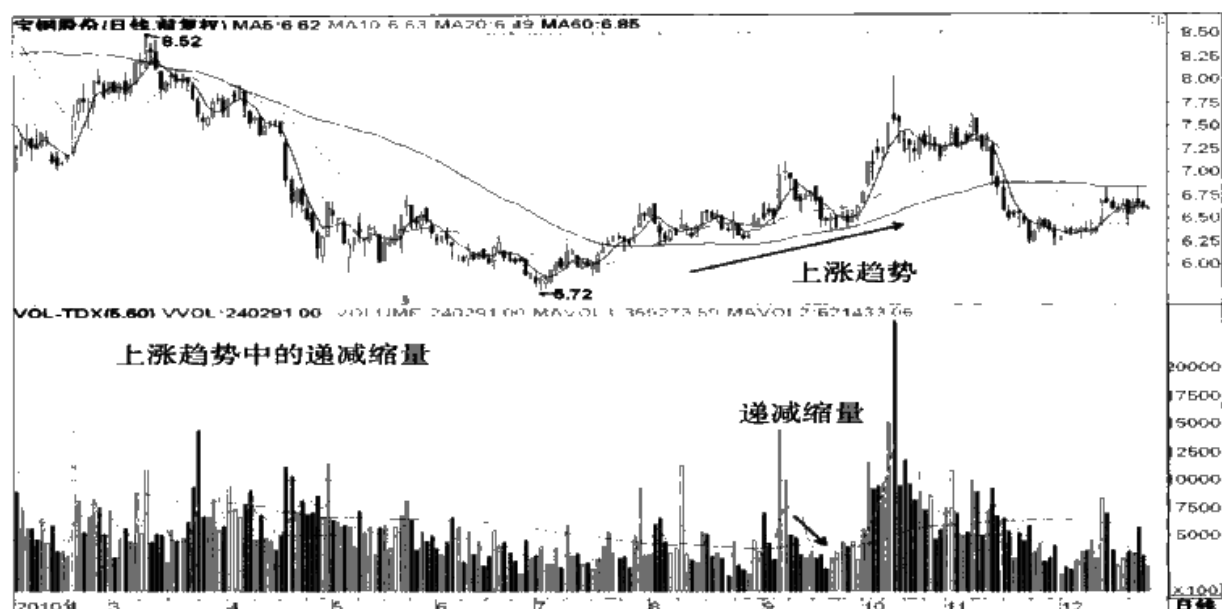


图 1—16

图 1—16 是 600019 宝钢股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 1 月 27 日至 2010 年 12 月 23 日。

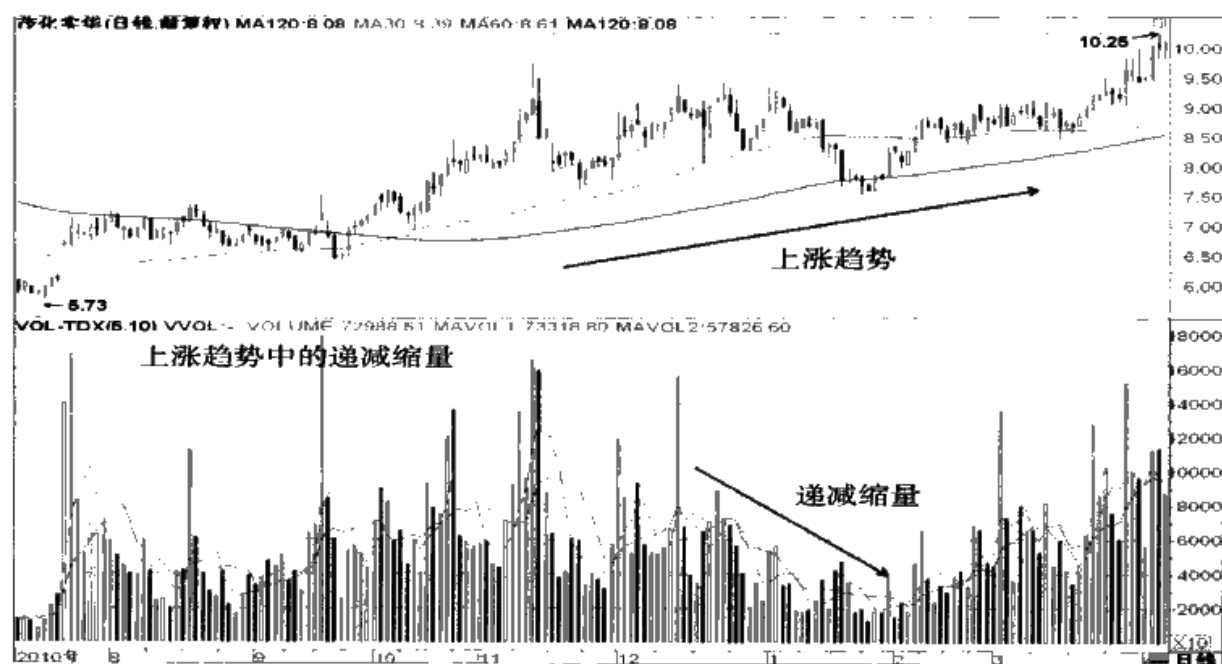


图 1—17

图 1—17 是 000637 茂化实华的日 K 线走势图，时间是 2010 年 7 月 13 日至 2011 年 4 月 8 日。

3. 横盘状态下的递减缩量。无论是上涨途中，还是下跌途中的横盘递减缩量，都应以观望为主。这种情况下，市场需要选择方向。缩量说明多空双方都处于谨慎状态，投资者不应去猜测市场将会选择的方向。贸然进场，被套的危险远大于盈利。特别是下跌中期的横盘缩量，及上涨末期的高位横盘缩量，贸然进场更加危险（如图1—18、图1—19所示）。

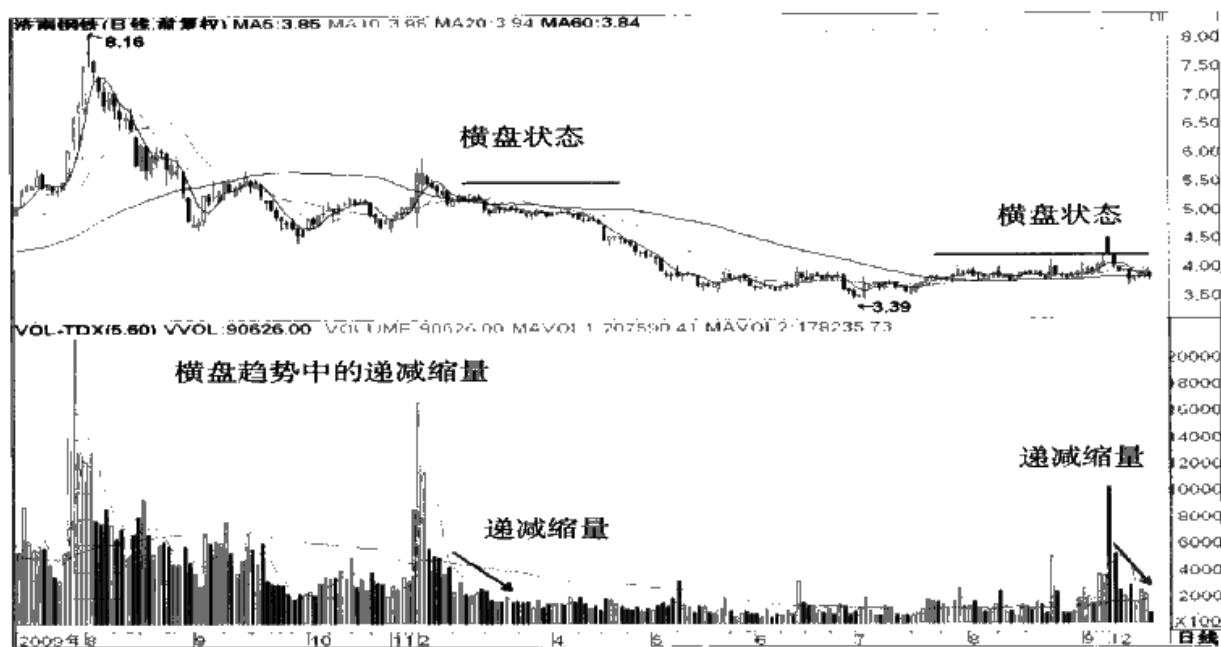


图1—18

图1—18是600022济南钢铁的日K线走势图，时间是2009年7月14日至2010年12月23日。

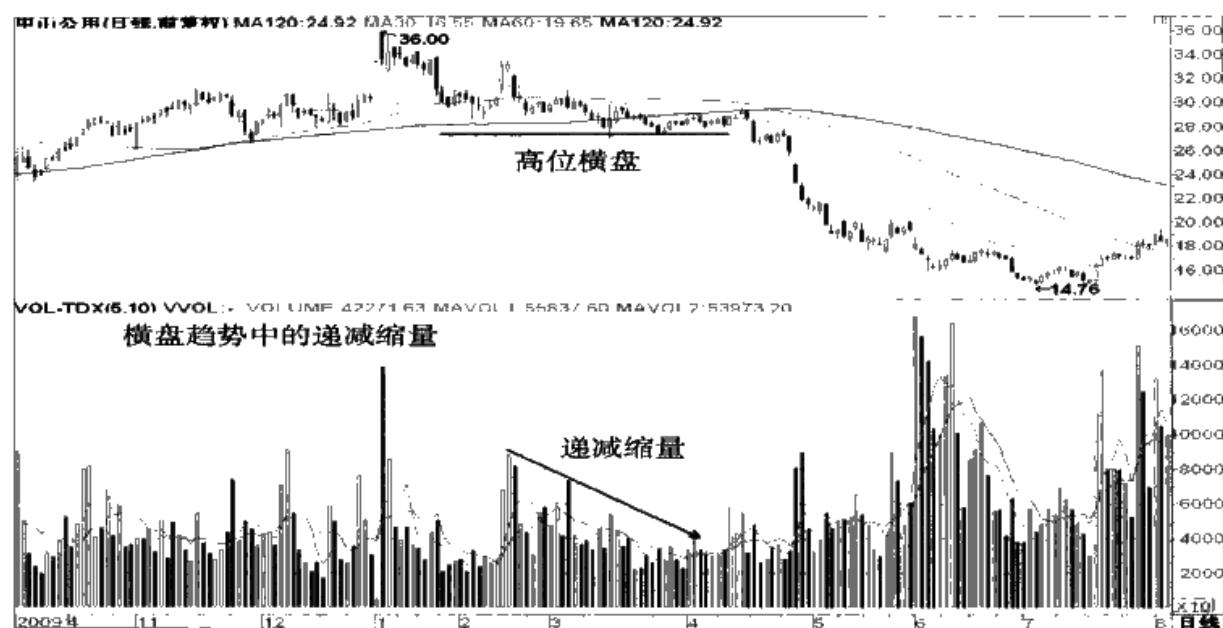


图1—19

图1—19是000685中山公用的日K线走势图，时间是2009年9月24日至2010年8月4日。

（二）地 量

地量是成交量分析中最具实战价值的指标。地量的出现表明市场交易极度清淡，持仓者不愿意再割肉，而场外资金也不想进场。这个时候极易引发反弹，因为在抛压弱到极限时，只要买盘稍稍大一些，就会快速推高价格引发反弹。但是，不同的市场状态下，其反弹的力度和幅度也不相同。

1. 下跌途中的地量。当市场处于下跌趋势之中时，成交量出现了阶段性地量（一年以内），这个时候通常情况下都会有反弹出现。但是，如果反弹时成交量不能有效放大，则反弹只会昙花一现。一旦地量之后，反弹伴随连续放大的成交量，就会引发较大级别的反弹出现。所以，下跌途中出现地量时，一定要注意观察反弹时成交量是否有效放大，千万不能见到地量就认为已经见底了（如图1—20、图1—21所示）。

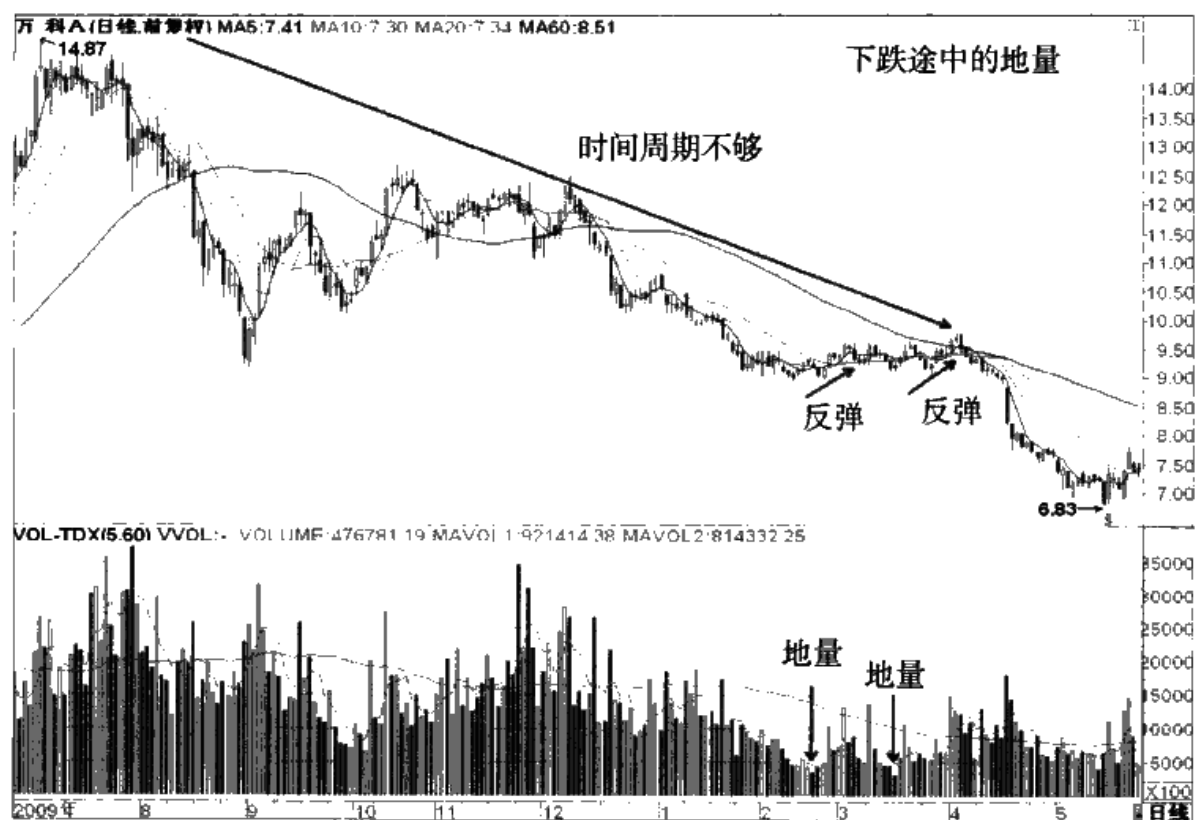


图1—20

图1—20是000002深万科A的日K线走势图，时间是2009年7月9日至2010年5月26日。从图中可以看到，该股自2009年7月6日见顶以后，一直到2010年2月22日见地量，期间跨度只有7个多月，时间周期不够，所以不能判定见底，经过短暂的反弹后该股果然继续下跌。

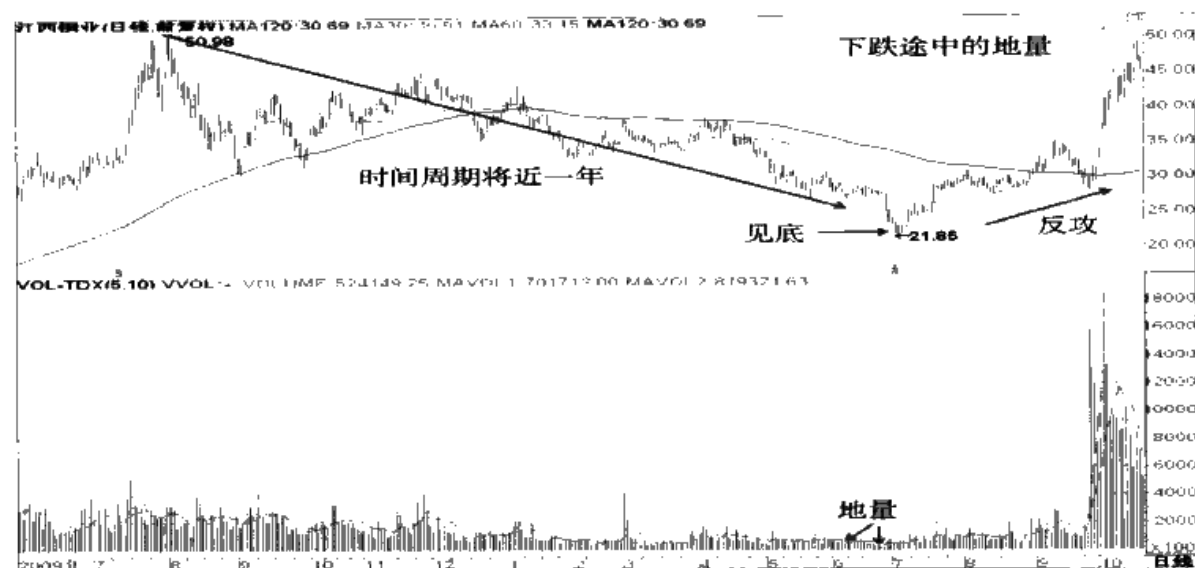


图 1—21

图 1—21 是 600362 江西铜业的日 K 线走势图，时间是 2009 年 5 月 26 日至 2010 年 10 月 27 日。从图中我们看到，该股自 2009 年 8 月 3 日见顶以后，一直到 2010 年 6 月 25 日连续出现地量，期间跨度 11 个月，时间周期已经够了。股价于 2010 年 7 月 2 日缩量见到最低价 21.85 元后，开始温和放量回升，由于时间周期已经足够，且反弹时成交量递增放大，所以至少可以判定股价是阶段性见底了。

2. 上涨途中的地量。当市场处于上涨趋势中时，回调过程中一旦出现地量，就是阶段进场的机会。上涨途中的地量是主力洗盘所致，这是主力停止控盘，观察浮动筹码稳定与否的一种手段（如图 1—22、图 1—23 所示）。

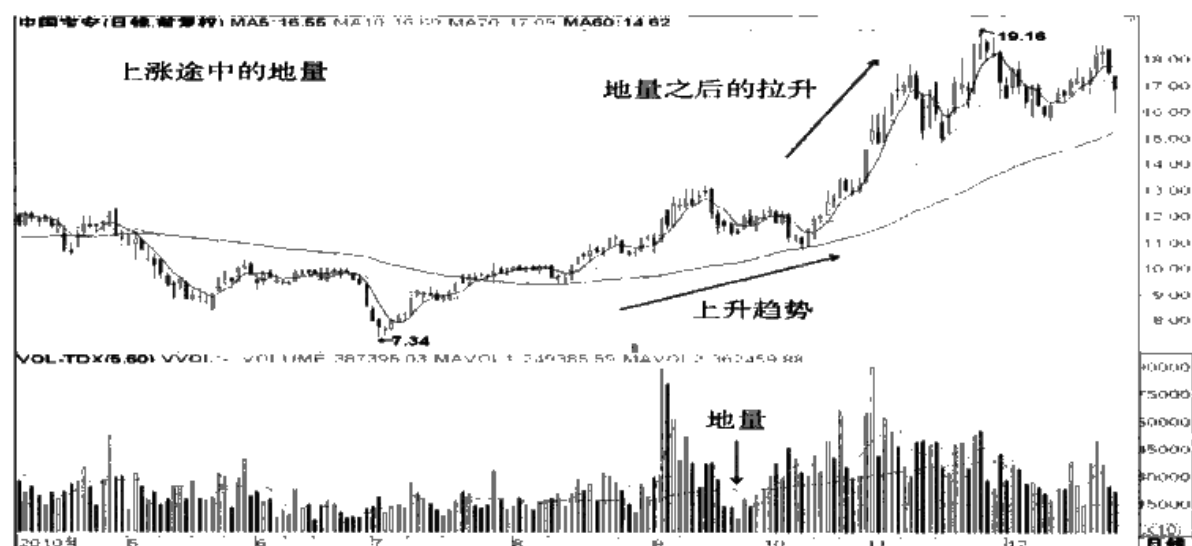


图 1—22

图 1—22 是 000009 中国宝安的日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 8 日至 2010 年 12 月 24 日。该股自 2010 年 7 月 2 日见底后，股价开始回升，8 月 30 日后出现了一波快速上涨，于 9 月 15 日进入调整，9 月 21 日见地量，随后自 10 月 19 日开始发起猛烈的上攻走势。

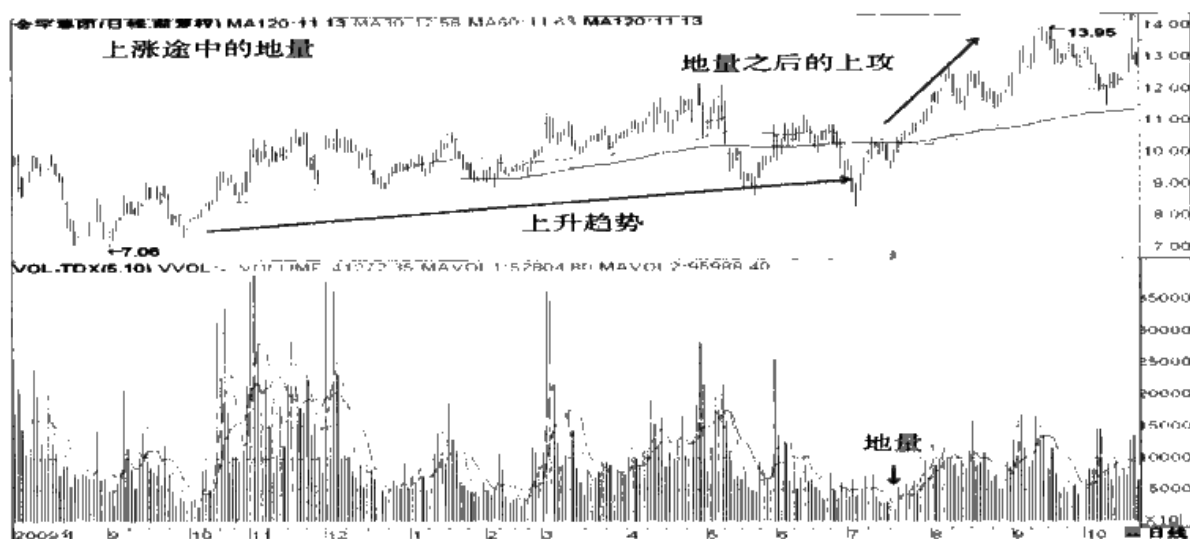


图 1—23

图 1—23 是 600201 金宇集团的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 28 日至 2010 年 10 月 28 日。

3. 低位地量。当市场处于历史低位，或者是长周期低位时，市场趋势一定是向下的，这个时候出现地量，通常预示着市场已经跌无可跌了。但是，并不是见到地量就可以进场抄底，因为市场见底之前，即便出现地量，也往往还会有一次较大的杀跌出现（出现突发性利好或震撼性事件除外）。所以，见到地量后，需要等待第一波反弹后再次出现地量，或者是与第一次地量相近的成交量时，才能进场抄底（注：这里所指的低位，并不是几个月之中的短周期低位，而是历史低位，或者是一年以上的长周期低位，这与下跌途中的相对低位有着本质上的区别）（如图 1—24 所示）。

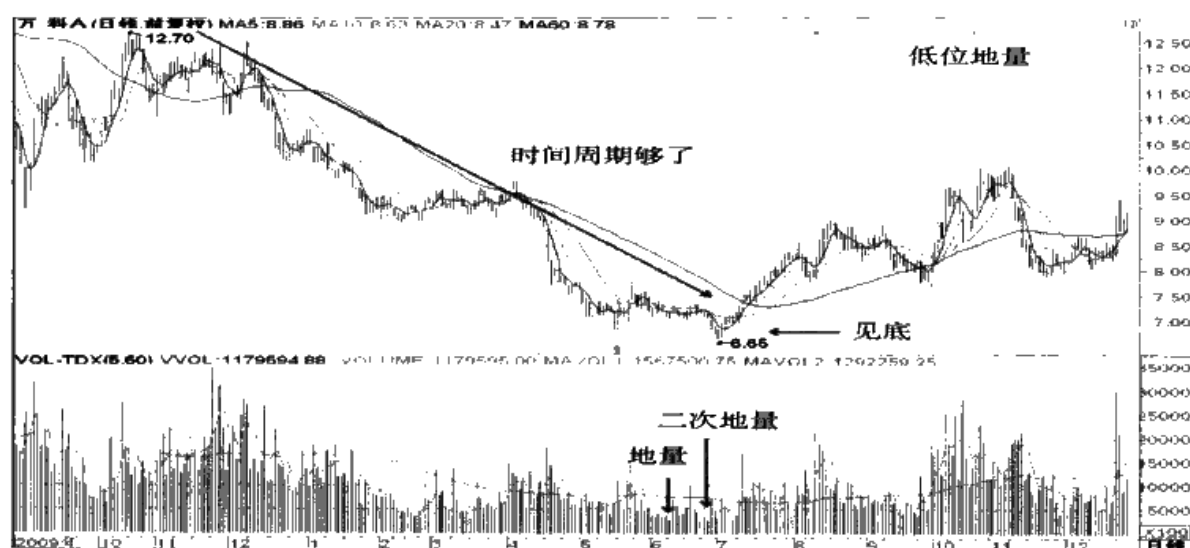


图 1—24

图 1—24 是 000002 深万科 A 的日 K 线走势图，时间是 2009 年 8 月 27 日至 2010 年 12 月 24 日。从图中我们看到，该股自 2009 年 7 月 6 日见顶以后，一直到 2010 年 6 月 28 日再现二次地量，时间周期已经达到一年，所以基本可以判定见底，随后该股果然放量反转。

二、放量形态

(一) 温和放量

所谓温和放量，是指成交量以小幅递增值形式放大。这种形态具有较强的攻击性，通常情况下，温和放量时的上涨，都是以突然大幅度放量，或快速缩量来结束升势的。温和放量是主力控盘产生的结果，所以无论是低位出现温和放量，还是高位出现温和放量，温和放量后的调整，大多都是洗盘行为，所以，调整后都会有一波行情出现，至少会有短线的机会（如图1—25、图1—26所示）。

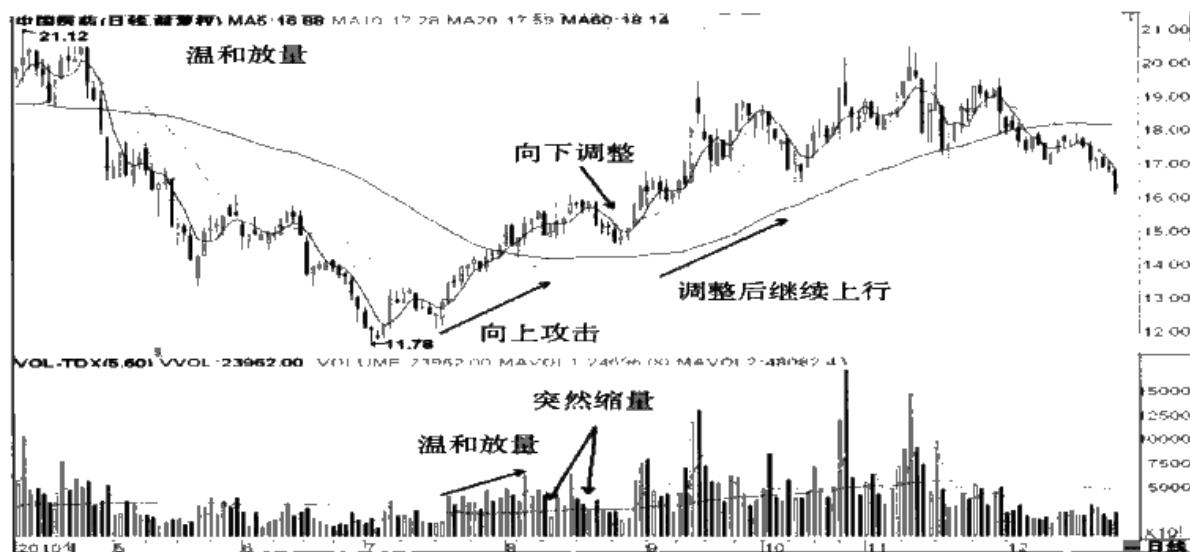


图 1—25

图1—25是600056中国医药的日K线走势图，时间是2010年4月12日至2010年12月24日。

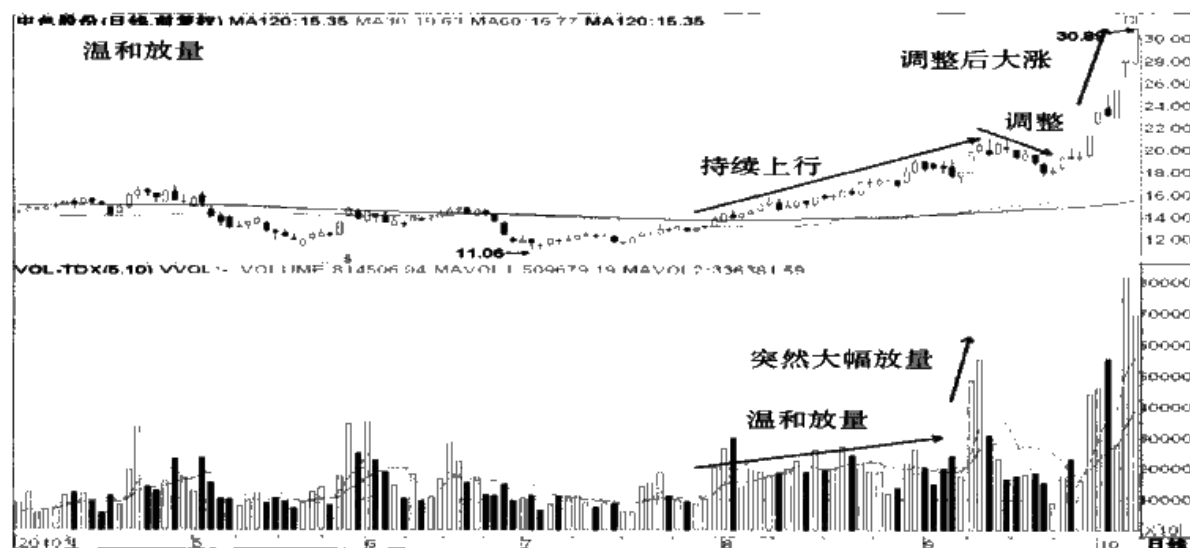


图 1—26

图1—26是000758中色股份的日K线走势图，时间是2010年4月2日至2010年10月14日。

（二）天 量

天量可分为历史天量和阶段性天量。无论是历史天量还是阶段性天量，都是主力行为（出现突发性利好或震撼性事件除外）。天量的出现是顶部或阶段性顶部的标志。市场中有一句谚语：天量天价。虽然这句话并不科学，但却说明天量的出现，是多空力量集中释放的结果，当市场情绪集中释放后，必然会有一个沉寂的过程，或者说市场情绪恢复的过程，这就会造成市场出现调整走势，甚至会从此一蹶不振（注：底部天量除外）（如图1—27、图1—28所示）。

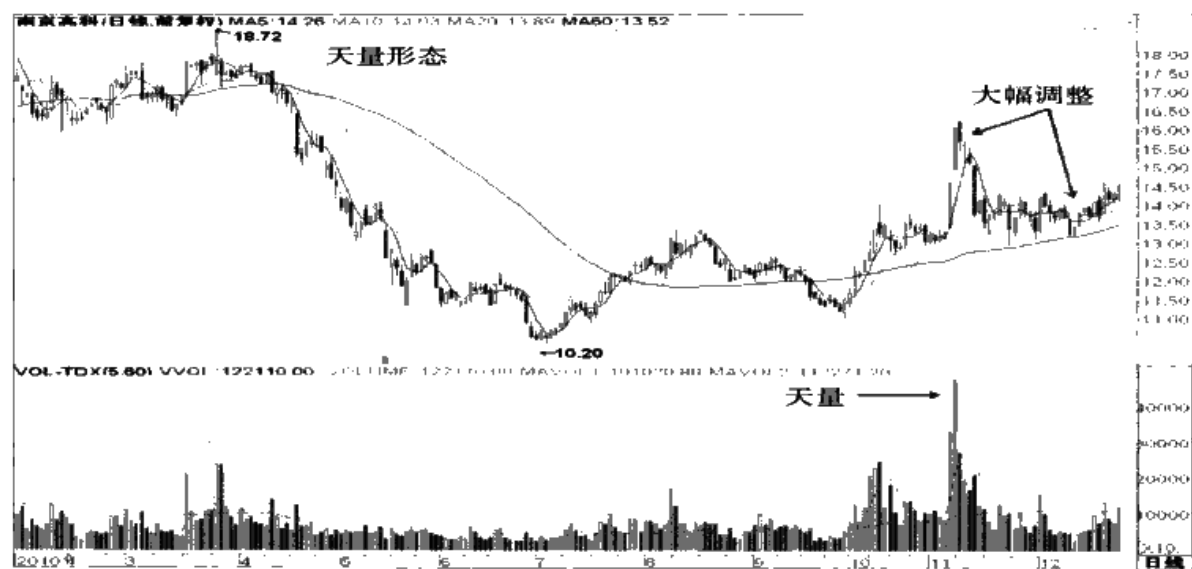


图1—27

图1—27是600064南京高科的日K线走势图，时间是2010年1月21日至2010年12月24日。

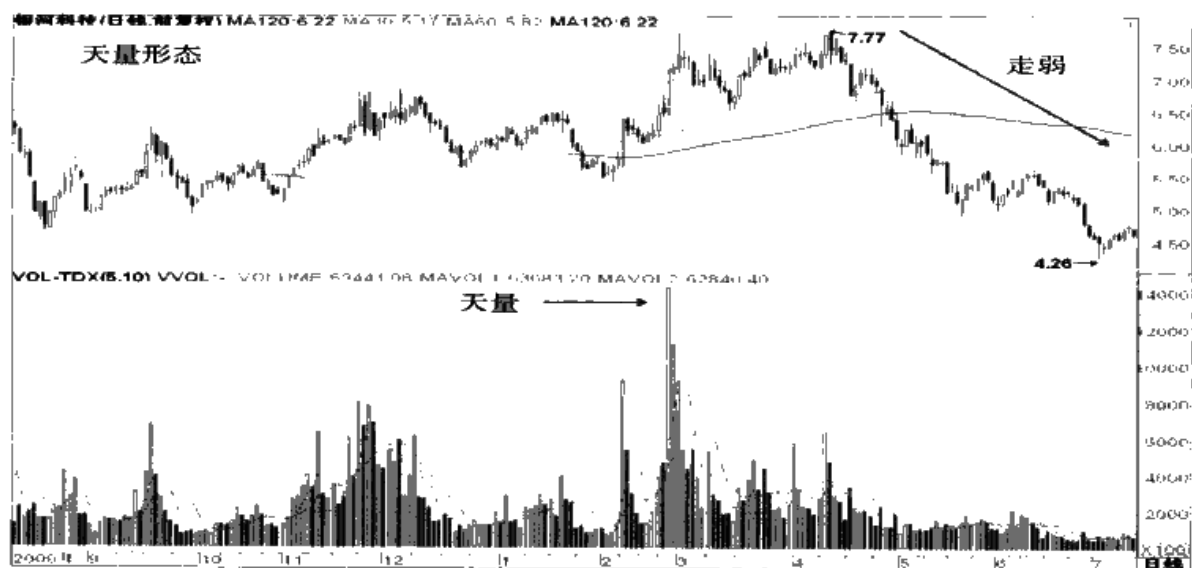


图1—28

图1—28是000806银河科技的日K线走势图，时间是2009年8月11日至2010年7月13日。

（三）巨 量

笔者发现大部分人都把巨量和天量相混淆，就连一些比较专业的市场人士，都会出现这样的错误认识。事实上，巨量和天量有本质上的区别，巨量可以是天量，但天量未必是巨量。天量是相对于历史成交量或阶段性成交量来说的，而巨量则是相对于流通盘来说的。巨量的定义是，当日换手率达到或超过 15% 才能称为巨量，而即便换手率只有 1% 也可能是历史天量或阶段性天量。

巨量大多数都是因突发性利好及震撼性事件引发的，或者是主力换庄所致。有时候，短庄也会对倒出巨量吸引跟风盘，目的是为了出货。所以，当出现巨量的时候，投资者一定要详细分析，找出具体原因，不能一看到巨幅放量就着急地杀进去，避免成为主力的盘中餐（如图 1—29、图 1—30 所示）。

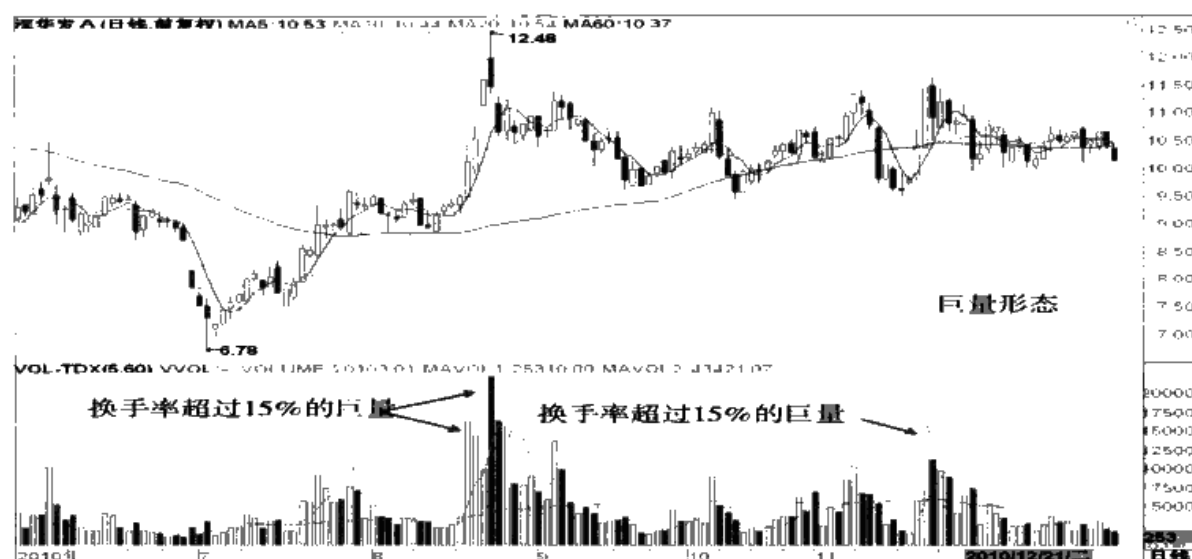


图 1—29

图 1—29 是 000020 深华发 A 的日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 25 日至 2010 年 12 月 24 日。

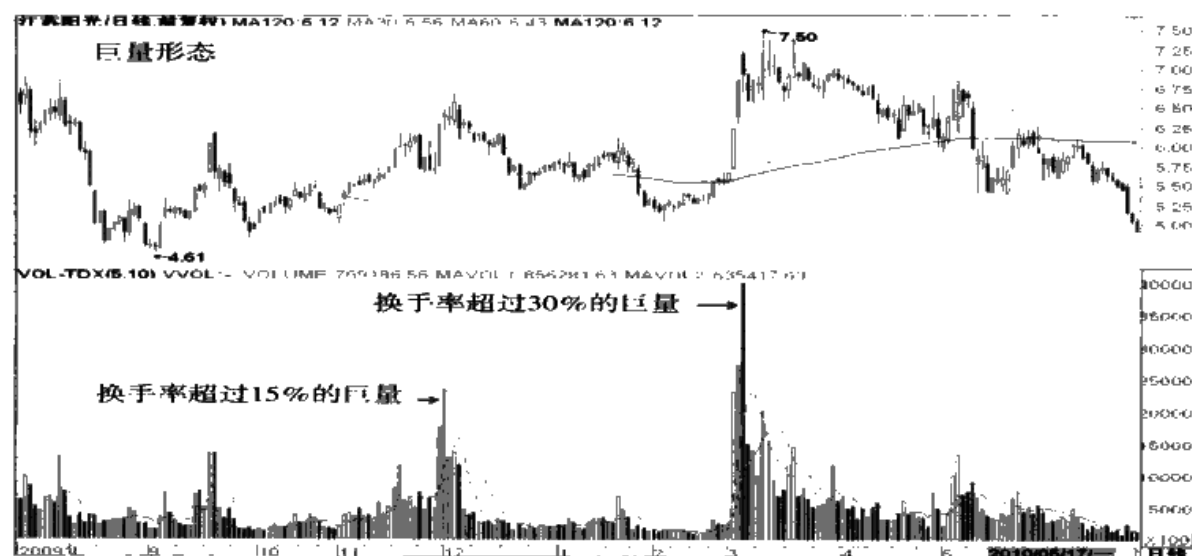


图 1—30

图 1—30 是 600220 江苏阳光的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 24 日至 2010 年 7 月 1 日。

三、堆量形态

堆量与温和放量有所不同，温和放量是以一定角度小幅递增放大，而堆量则可以是小幅放大，也可以是突然放大后保持放大的状态，但是堆量必须是一段时间内的集中放量，也就是说，成交量一两天的放大不能称为堆量。

（一）底部堆量

股价处于底部时，如果出现堆量现象，通常是主力开始建仓的征兆，但是刚刚出现堆量现象时，是不宜马上买入的，因为主力建仓的过程并不是一朝一夕的，且建仓完毕后还需要反复洗盘，所以发现底部出现堆量的股票时，可以重点跟踪，当洗盘结束启动时，再顺势跟进。需要说明的是，底部堆量的时间越长，次数越多，其后的上涨空间越大（如图1—31所示）。

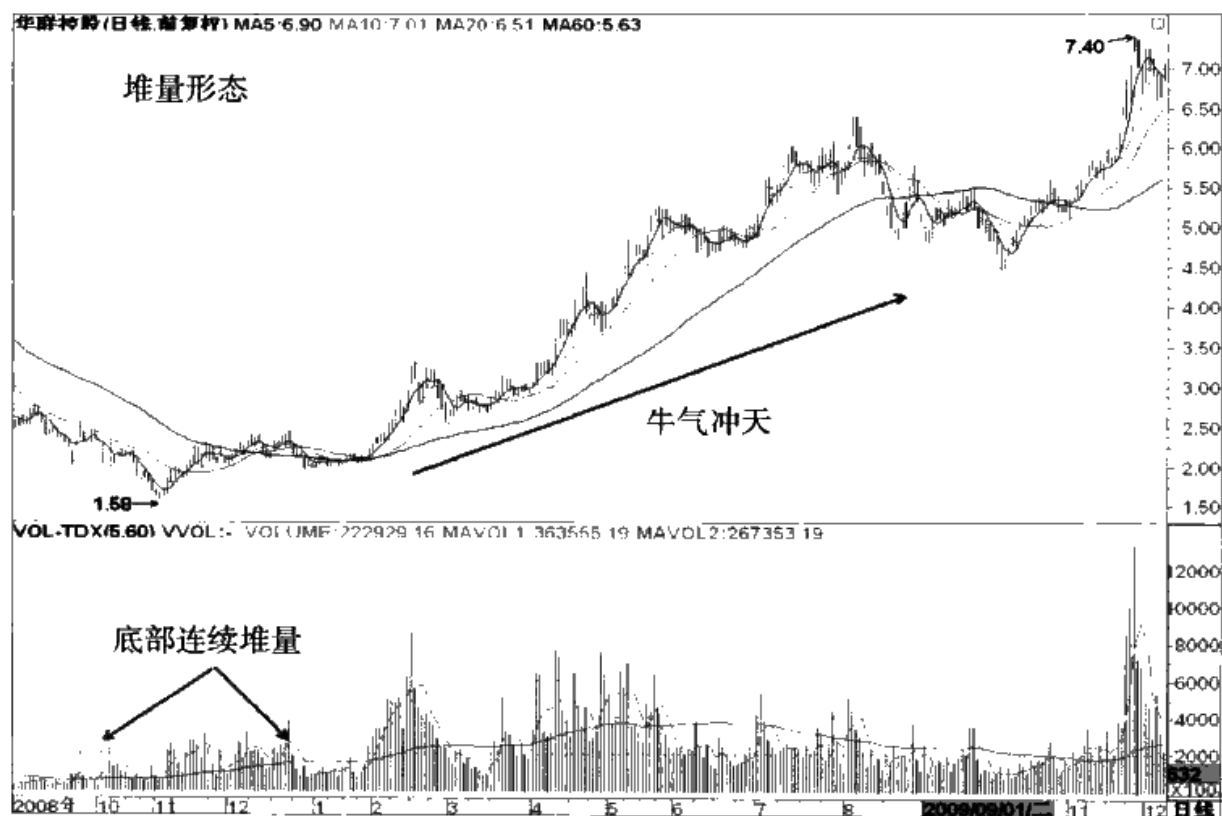


图 1—31

图 1—31 是 000036 华联控股的日 K 线走势图，时间是 2008 年 8 月 27 日至 2009 年 12 月 9 日。

（二）途中堆量

1. 上涨途中堆量。上涨途中出现堆量现象时，大多数都是主力二次加仓行为，如果是经过大幅度上涨又出现大幅下跌后的堆量，则是主力阶段性回补行为，所以，无论是上述哪一种情况，出现堆量后，逢低介入都会有不错的收益，甚至会有短线暴利（如图 1—32 所示）。

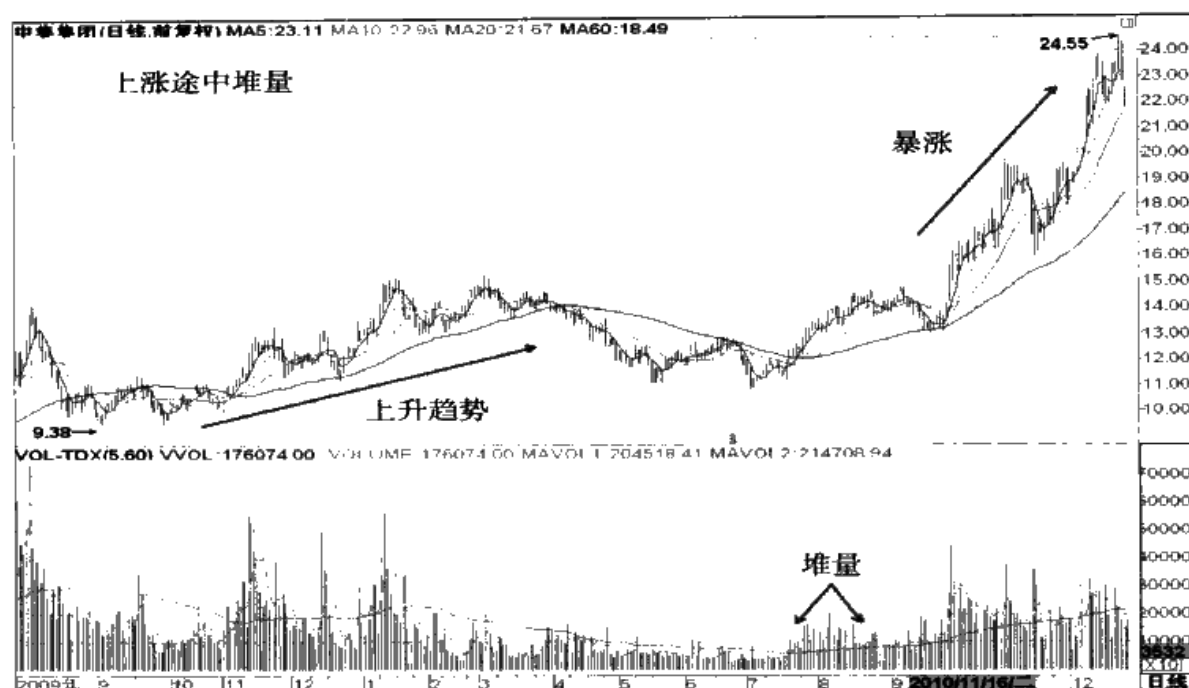


图 1—32

图 1—32 是 000039 中集集团的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 28 日至 2010 年 12 月 24 日。

2. 下跌途中堆量。如果下跌过程中出现堆量现象，则大多数是主力诱惑跟风盘，借机出货对倒所致。所以，当下跌途中发现有堆量现象时应坚决规避（如图 1—33 所示）。

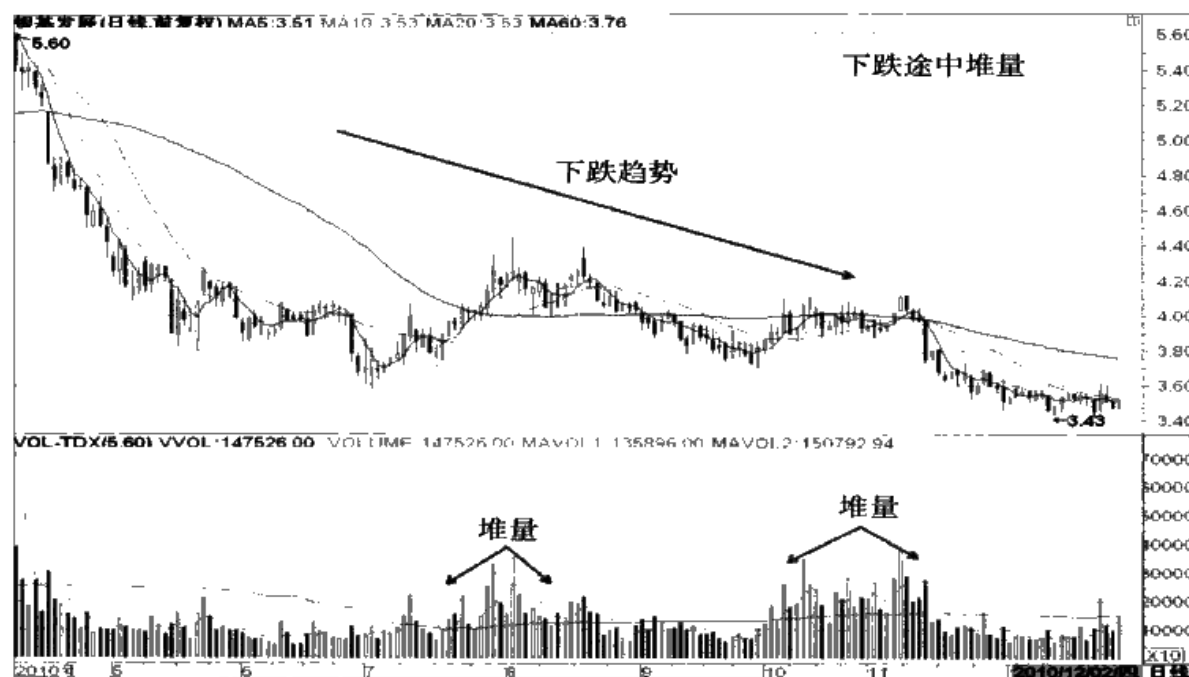


图 1—33

图 1—33 是 000511 银基发展的日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 12 日至 2010 年 12 月 24 日。

（三）高位堆量

高位出现堆量现象时，有两种可能：一种是主力吸引跟风盘借机出货，另一种是主力为了完成最后一波拉升，而采取吸引市场眼球的手段。所以，发现高位出现堆量时，不能盲目跟风，一定要仔细研究分析，避免遭受损失（如图1—34所示）。

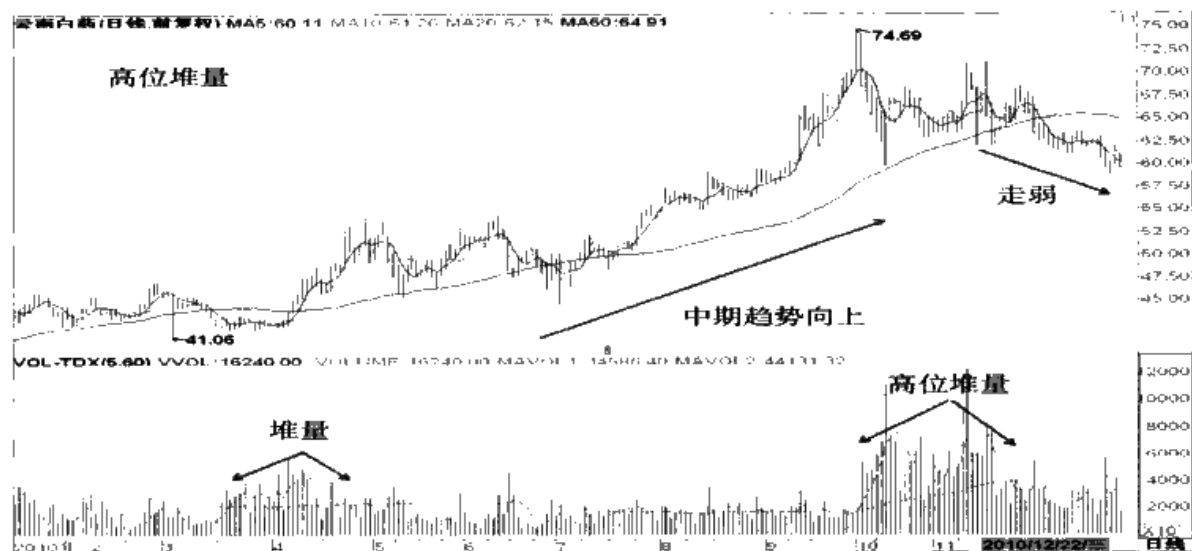


图1—34

图1—34是000538云南白药的日K线走势图，时间是2010年1月8日至2010年12月24日。

四、凹形与V形

（一）凹形

这是一种短线攻击形态，简单地说，就是出现连续放量后，成交量快速萎缩，保持萎缩状态一段时间后，突然出现快速放量，形成两头高中间低的量柱形态。这种形态的短线盈利成功率非常高（如图1—35、图1—36所示）。

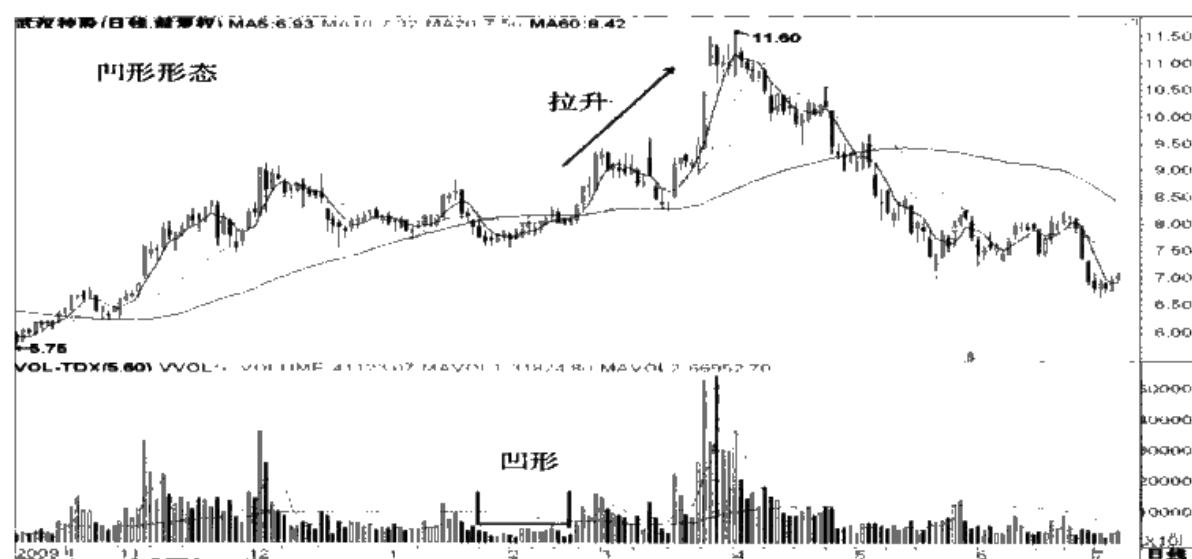


图1—35

图1—35是600168武汉控股的日K线走势图，时间是2009年9月30日至2010年7月7日。

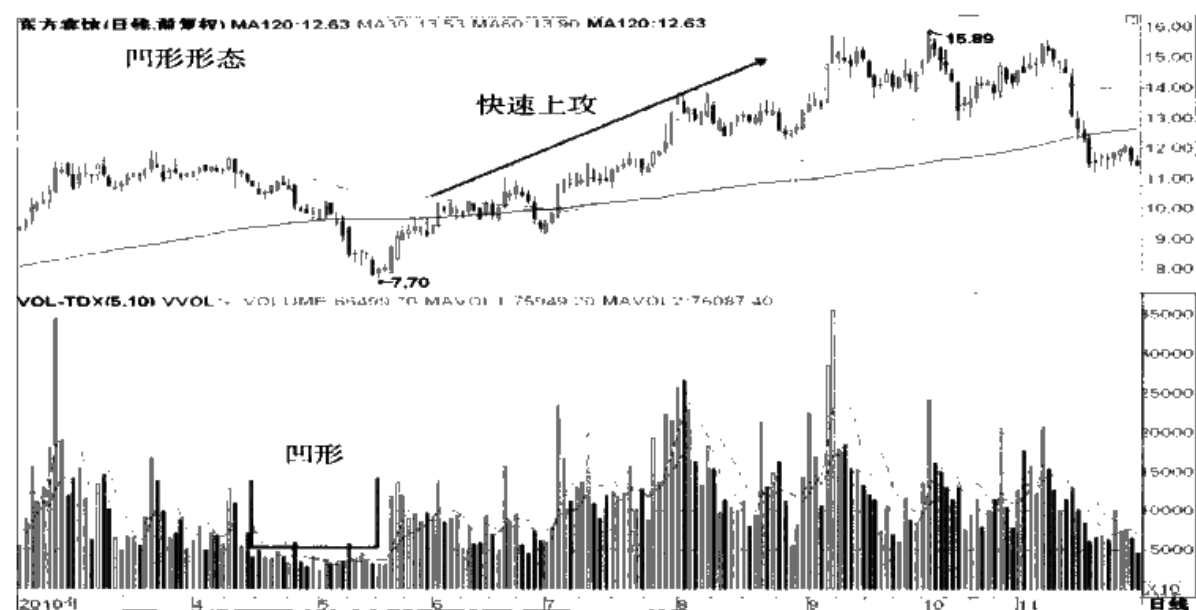


图 1—36

图 1—36 是 000524 东方宾馆的日 K 线走势图，时间是 2010 年 2 月 12 日至 2010 年 11 月 29 日。

(二) V 形

V 形也是一种短线攻击形态。当出现递减缩量后，紧跟着又开始递增量，就形成 V 形形态。V 形比凹形形成的时间要短一些，但是 V 形形态的短线攻击力度要大于凹形形态（如图 1—37、图 1—38 所示）。

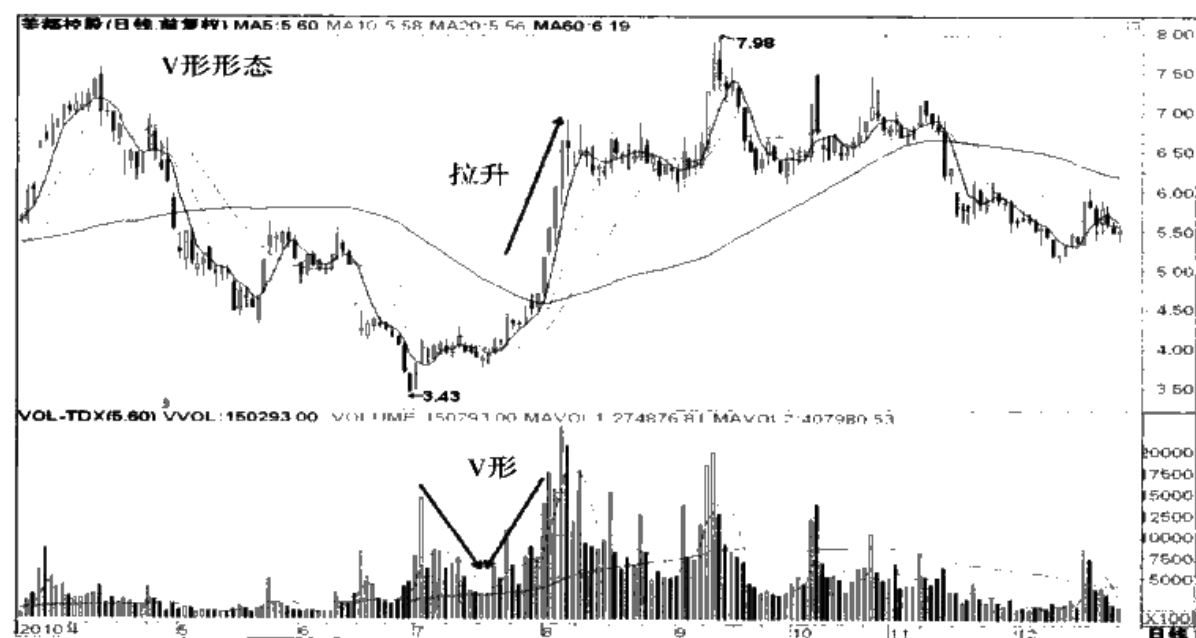


图 1—37

图 1—37 是 600175 美都控股的日 K 线走势图，时间是 2010 年 3 月 24 日至 2010 年 12 月 24 日。

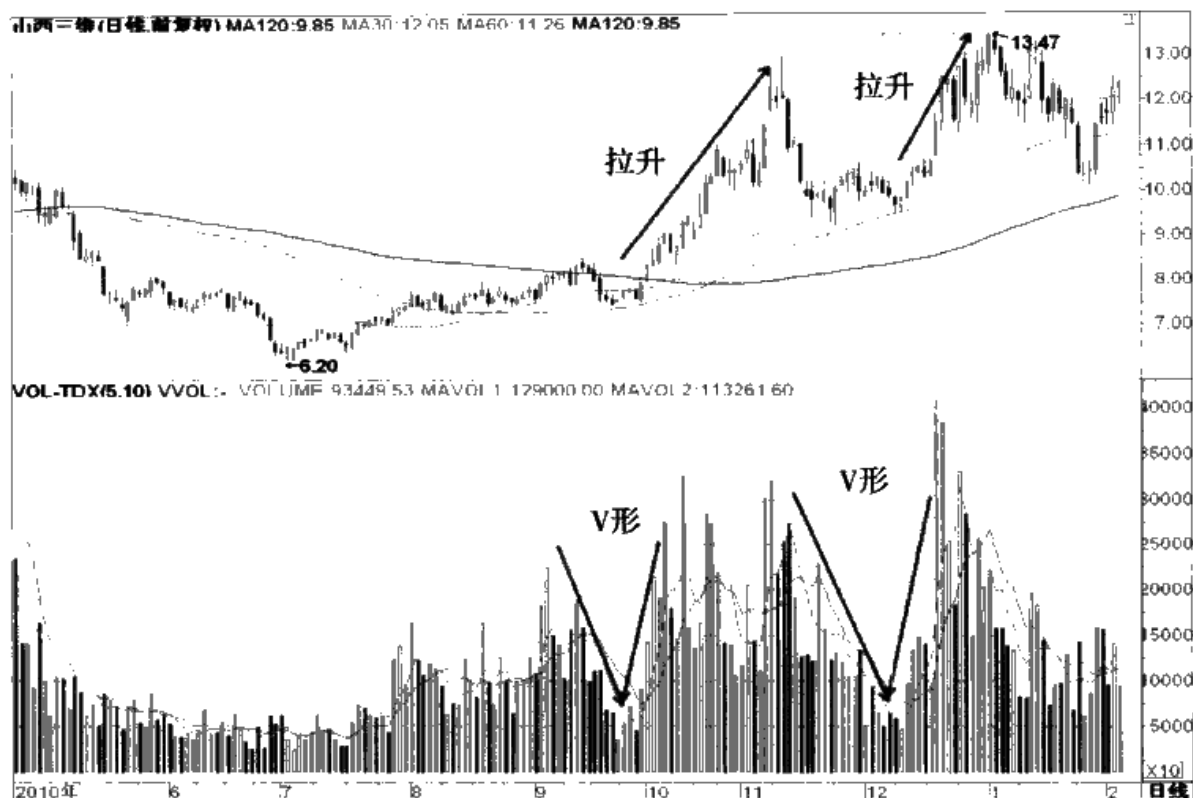


图 1—38

图 1—38 是 000755 山西三维的日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 23 日至 2011 年 2 月 10 日。

第四节 成交量常见的假象

一、对倒放量

对倒放量拉升和对倒放量打压是庄家最常用的手段之一。分辨庄家对倒放量很简单，当盘面出现连续大手笔成交时，就可以认定是庄家在対倒，因为散户不可能集中性地连续大手笔买卖，只有庄家才能做到连续的大手笔买卖成交。

(一) 对倒放量拉升

1. 对倒拉升试盘。当庄家建仓完毕后，会先行试探浮动筹码有多少。所谓的浮动筹码，是指散户持有的不稳定筹码，其中包括短线客及心理素质较差的散户所持有的筹码。这一部分散户，持有信心不足，一旦出现风吹草动就会逃之夭夭。庄家为了摸清到底有多少这样的散户，就会进行试探，为以后启动打基础。其操作手法是：风平浪静的情况下，某一日突然出现放量上攻走势，庄家使用自己的资金及筹码对倒拉抬股价，以此来吸引市场的注意力，股价拉至目标位之后，庄家停止对倒，任由散户自由换手，庄家根据某一价位区域散户换手的程度，来分析浮动筹码有多少。

2. 对倒拉升启动。庄家建仓完毕后，经过数次这样的试盘，弄清了浮动筹码的数量后，先进行洗盘，将最后不坚定分子清洗出局后，就会启动行情。这个时候，庄家再次对倒放量拉升，其目的不再是试盘，而是吸引跟风盘来减轻自己拉升的压力。连续激烈的筹码与资金的对倒，会吸引更多的短线跟风盘介入，从而快速推高价格，使得庄家快速完成脱离成本区的任务。需要说明的是，庄家会根据市场环境及浮动筹码的多少，在第二阶段的拉升途中多次使用这种对倒拉升手法。

3. 对倒拉升出货。通常情况下，庄家都是在价格接近目标之前的途中，就已经开始出货，等到达目标价位时，已经是出货的最后阶段了，这个时候庄家会画出漂亮的K线形态，并将各项技术指标修复到较好的状态，随后发起猛烈攻击，对倒拉升股价，作出再来一波的态势。当跟风盘大量跟进的时候，庄家就会快速抛售给散户，从而完成出货任务。很多时候，庄家为了将假象做得逼真一些，会连续几日进行这样的操作，但是价格却明显出现滞涨。遇到这样的情况时，应该立即清仓出局，而不能抱有幻想。

（二）对倒放量打压

1. 对倒打压建仓。采用对倒打压的方式建仓，有几个先决条件：第一是庄家处于建仓初期；第二是市场处于熊市末期；第三是目标股业绩较差，或者是目标股出现了较大的利空；第四是大盘走势恶劣。原因是，如果庄家仓位已经很大，使用这种方式建仓，会受到制约，因为仓位已经很大，不能大幅度向下打压，否则会被抄底，打压幅度越深，被抄后路的危险就越大，所以不能使用这种方式。另外，业绩好的股票也不能使用这种方式建仓，因为很可能会被其他看好该股的庄家抄后路。

采用对倒打压建仓的手法的，庄家往往利用市场的悲观氛围（同时伴随利空更佳），提前在下档埋下较大的单子，然后以连续的卖单向下砸盘，造成放量下跌的态势，这个时候持有者会遭受极大的心理压力，忍不住纷纷割肉卖出。盘面上看似放大的成交量，其实都是主力自己卖给自己的单子，因下方都是庄家提前埋好的大单，所以散户的割肉盘也都卖给了庄家。熊市末期时，市场的交投已经非常清淡，该卖的大多都卖光了，没卖的基本上都是那些死了都不肯再卖的了，那么突然放大的成交量是哪里来的？自然是庄家对倒得来的了。所以，散户朋友要注意不能被庄家蒙骗。

2. 对倒打压洗盘。对倒打压洗盘，是庄家为了在清洗获利盘，以及短线跟风盘的同时，使市场的持有平均成本向上抬高，以减小其后拉升时的阻力。由于庄家只是想恐吓散户，不想丢失自己的筹码，所以就会提前在下档埋下较大的买单。操作时，庄家以快速砸盘的方式向下对敲，分时走势上往往形成大角度下跌，甚至是直线暴跌，下跌的同时，成交量急剧放大，表现出放量下跌的态势，给人以庄家出货的感觉。因为庄家的目的是洗盘，所以暴跌过程中很少出现反弹，盘中出现的反抽，也很少有大买单出现。从日K线上看，大多数都是放量的长阴线，很少有下影线。这就给散户造成了极大的心理压力，获利者纷纷兑现利润，短线跟风者也急急地割肉出局。

二、高配送除权后的成交量放大

高配送除权后的成交量放大，是正常现象，但是很多新股民往往不明就里，以为是异动。实际上这种成交量放大现象，是流通盘变化所致，而并不是真正的放大。例如，某只股票的流通盘是1亿股，10送10除权后，流通盘就变成了2亿股，虽然流通盘增加了，

但是流通市值并未变化。所以，高送转除权后的成交量计算，必须要排除流通盘的变化因素。简单地说，如果除权之前的日平均成交额是2亿元，而除权之后的日平均成交额还是2亿元，但除权之后的量柱反而较之除权之前的成交量放大了一倍，那么就说明，除权之后较之除权之前成交量并未放大。也就是说，除权前后的成交量分析，要根据成交额来判定。

三、中报或年报公告前成交量突然放大

凡是进入股市多年的老股民都知道，无论是牛市还是熊市，每年都会有半年报及年报的炒作，但这种炒作大部分都是短线资金所为，所以年报或半年报的炒作持续性都很差，基本上都是几日的昙花一现行情，同时，还会有很多庄家，借助年报或半年报的炒作时机进行出货。所以，除非是短线高手且对公司财务及报表深有研究，否则应尽量规避这种短期的业绩炒作。

通常情况下，上市公司的年报或半年报都会提前泄露，这就给短线游资提供了炒作的机会。这些大资金有很多获取信息的渠道，甚至对目标公司的高管进行贿赂，以获取有价值的内幕消息。这是散户与大资金信息不对称的重要原因之一。他们获得信息后，会提前埋伏建仓，因为是短线性质的，所以不会像长线庄家那样建立太多的仓位，临近年报或半年报时，就会启动行情，等拉至目标价位时，也是年报或半年报公布的时候，再借助靓丽的报表，把筹码卖给认同业绩的散户。需要说明的是，游资炒作的目标，大多数都有长线庄家运作，由于长线庄家志在长远，所以基本上不会理会游资的炒作行为，更不会与之对抗树敌。

另一种情况是，庄家和上市公司勾结，制造出假的半年报或年报，庄家则借助靓丽的报表进行大肆出货，至少是阶段性大规模套现。其做法是，先给市场透露出一些朦胧的利好消息，接近年报或半年报时，就开始发动行情，对倒拉抬股价，使成交量暴增，给人以资金抢筹的假象。当跟风盘涌进时，却暗中大规模抛售筹码。所以，无论业绩是真好还是假好，散户参与年报或半年报行情时，必须立足于短线性质的，操作上应快进快出赚了就跑。

四、缩量阴跌

两种情况下会出现缩量阴跌的走势，一种是庄家已经出货完毕。由于已经没有了庄家，所有的交易都是散户行为，而散户不可能制造出大的成交量来，更无法推升股价，所以股价就会表现出缩量阴跌的态势。因为下方的承接力度非常弱，一旦市场环境恶化，还会出现缩量暴跌的走势。当市场超跌反弹时，股价的反弹力度也是很弱、很小的。同时，整体大趋势遭到严重破坏，形态非常恶劣。散户遇到这样的股票时应敬而远之，千万不要因贪图便宜而陷入无休止的下跌之中。

另一种缩量阴跌，是主力为了洗盘并侦查浮动筹码所致。这种缩量阴跌与上面所讲的缩量阴跌有很大区别，主力行为的缩量阴跌，虽然走势上与上面所讲的缩量阴跌相似，但是却不会破坏整体的大趋势，并且在阴跌过程中会出现较大幅度的反弹，随后又会沉寂，继续阴跌态势，这样反复运作，把散户折磨得几近崩溃，最终纷纷离场。

本章要点

1. 懂得成交量分析在技术分析体系中的重要位置，明白成交量分析是任何一种技术分析都不能替代的。
2. 正确理解成交量的概念，弄清成交额、换手率与量柱之间的关系，避免出现概念混淆。
3. 正确理解盘口所包含的所有信息，盘口语言是短线操作必须掌握的技术之一，短线爱好者应多下些工夫学习盘口语言及其识别技巧。
4. 均量线的买卖法则并不是金科玉律，实战中应灵活运用，不可生搬硬套，技术是死的，活学活用才会进步。
5. 成交量形态分析，对实战具有极其重要的作用。所以，弄懂并掌握各种成交量形态的市场含义，是成为市场赢家的重要前提之一。
6. 地量分析是所有技术分析中最具实战意义的分析，也是所有技术分析中唯一不带有欺骗特性的指标。
7. 熟悉并掌握各种成交量的假象及骗术，对倒放量是最容易让散户上当的，实战中一定要辨别对倒放量的性质，清楚主力的运作思路，避免被其蒙蔽遭受损失。
8. 正确分辨高送配除权后的假放量现象，以及年报或半年报前后大幅度放量拉升的本质。

第一章

量价关系及量价组合的应对

第一节 价涨量缩

第二节 价平量缩

第三节 价跌量缩

第四节 价涨量平

第五节 价跌量平

第六节 量升价涨

第七节 量升价跌

第八节 平量平价及量升价平

无论是股友之间的交流，还是高手之间的切磋，但凡讲到技术，都会谈到量价关系，这充分说明量价关系对于实战的重要性。量价关系健康与否，将直接导致市场趋势发生某种变化。量价之间的关系，不但能揭示市场当时的心理状态，还能泄露主力运作的意图。所以，了解量价关系是散户学习中必不可少的重要一课。

很多市场人士及一些股评家，喜欢把单日的量价关系当成分析的重点，这是错误的。单日的量价关系是随机性的市场心理所致，并不能真实地反映市场的整体状况，只有在特定的市场环境下，单日的量价关系才具有分析意义。例如，长期上涨之后，或长期下跌之后；再如，突发性的利好或利空所引发的上涨或下跌。单日的量价关系只能推断最近几日，甚至只能推断当日的走势，并不能推断市场稍长时间的趋势变化。所以仅凭某一日的量价关系就得出未来走势的结论，这种做法是极其错误的。

现实中，经常出现这样的情况：报纸或电视上的某某专家，对在不同的市场环境中出现的同一种量价关系，使用同一种市场含义来解释，但其结果往往与分析的结果背道而驰，而出现错误后却又不知错在哪里。实际上量价之间的关系，不能一概而论。很多时候，同一种量价关系，在不同的市场环境中，代表着不同的市场含义。所以，看似简单的量价关系，其实并不简单。本章将会深入浅出地解释各种量价关系及量价组合，在不同市场环境中所具有的不同的市场含义。

第一节 价涨量缩

价涨量缩组合是一种不正常的量价关系，但是在某一特定的市场阶段，它的出现却又是合理的，这是由市场筹码的持有结构所决定的。也就是说，当市场筹码达到或接近某一特定的持有结构时，价涨量缩现象的出现将是必然的〔注：量价组合中的量柱群不能少于3根，且量柱（换手率）上下幅度不能大于1/10〕。

一、上涨趋势中的价涨量缩组合

（一）上涨趋势中价涨量缩组合的机理

在上涨趋势中，当主力高度控盘时（高度控盘是指大部分筹码都在主力手中），可供散户交易的筹码已经不多。这个时候，在主力推高股价的过程中，因浮动筹码很少，买盘稍大即可大涨，股价越是上涨，惜售心理越强，相对应的卖盘也就越小，从而形成了价涨量缩的局面。

（二）上涨趋势中的价涨量缩组合

股价在启动初期，基本上不会出现价涨量缩的情况，因为启动初期股价在底部区域，这个时候的价格相对较低，无论主力如何洗盘，都难以清洗干净浮筹，所以，当主力为了快速脱离成本区而拉升时，必然会出现大量的浮动获利盘，这些获利盘因短期内大幅获利，必然会引发兑现欲望，这样就会造成启动初期的股价极不稳定，所以不会出现价涨量缩的情况。正常情况下，只有当股价已经脱离主力成本区，经过洗盘后再次启动时，才会出现价涨量缩情况（如图2—1所示）。

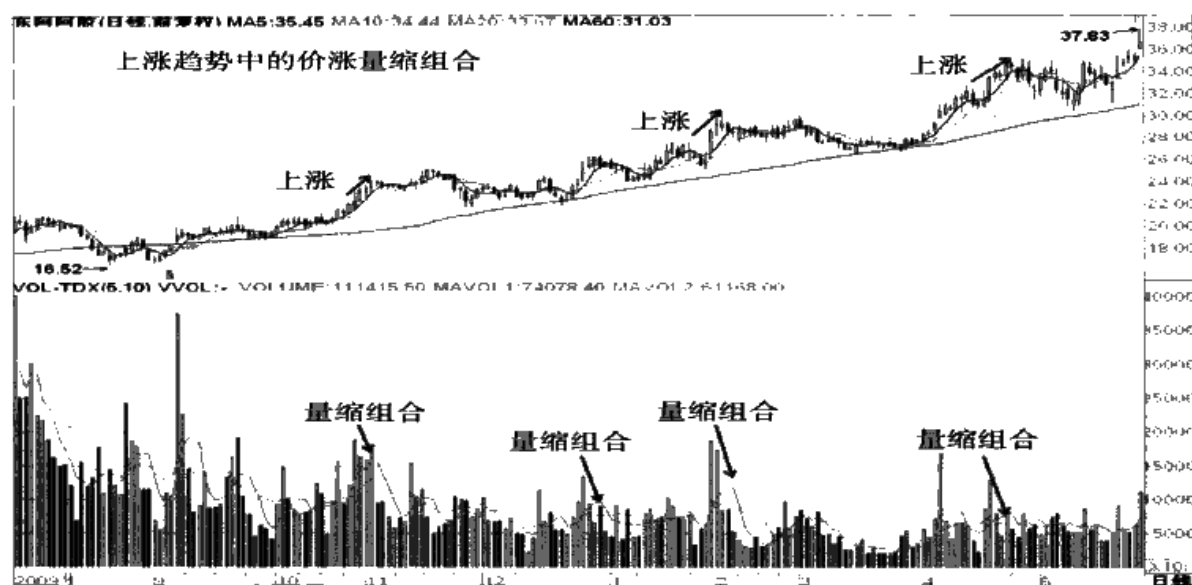


图 2—1

图2—1 是 000423 东阿阿胶的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 27 日至 2010 年 5 月 31 日。

（三）高位或顶部区域的价涨量缩组合

当股价涨幅巨大以后（熊市达到或超过 50%，牛市达到或超过 100%），市场的恐高心理开始蔓延，这个时候追涨热情快速降温，所以交易逐渐清淡，但是由于主力控盘程度极高，如果停止拉升，股价势必会快速回落，在主力还没有大量出货之前，如果大幅度回落，就会增加主力的操盘成本，所以主力会继续操控股价上行，或者是大幅度地箱体震荡出货。由于交易热情快速降低，买盘稍大就可以推升股价，从而形成价涨量缩的状况（如图 2—2 所示）。

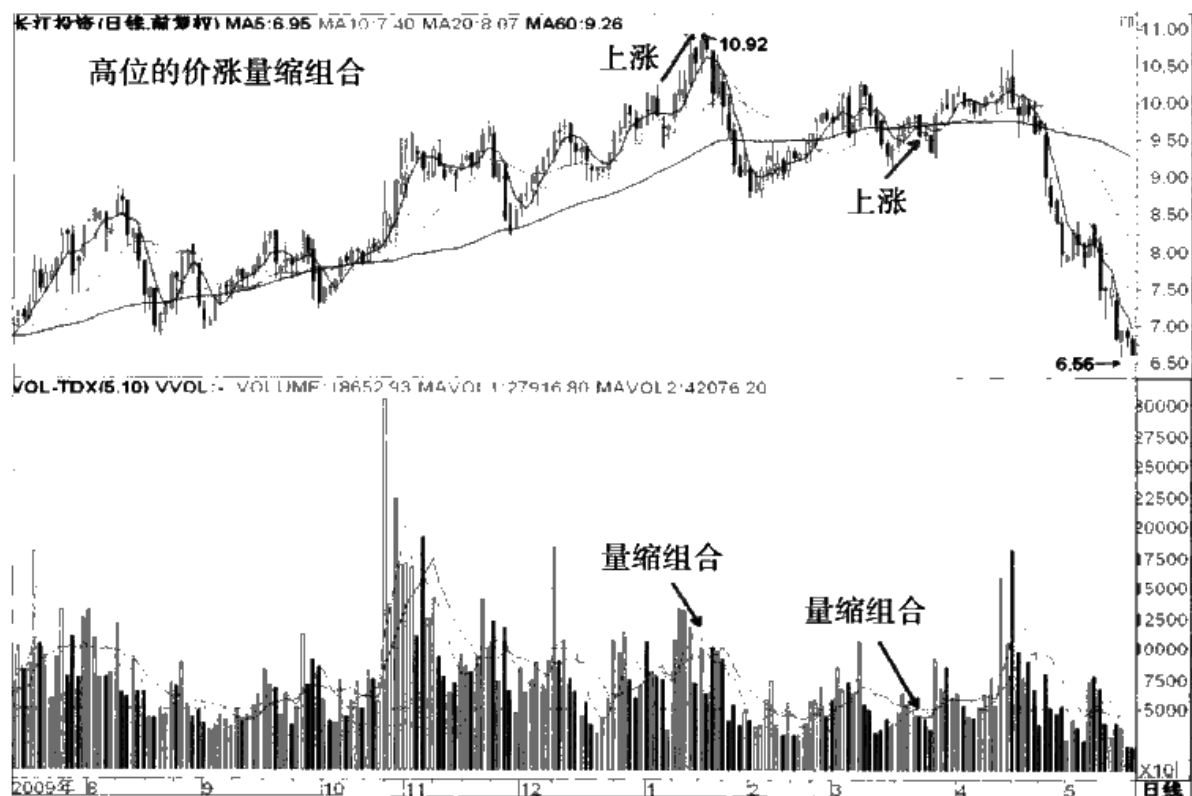


图 2—2

图 2—2 是 600119 长江投资的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 14 日至 2010 年 5 月 20 日。

（四）上涨趋势中价涨量缩组合的应对

1. 脱离底部时价涨量缩组合的应对。前面已经讲了，价涨量缩是主力高度控盘所致，所以这样的股票在到达主力的目标价位之前，很少大幅度快速拉升，基本上都是以震荡攀升为主。出现这种量价关系的股票最适合中线操作，所以中线遇到这样的股票时，基本上以持有为主。技术较好的投资者，可以小波段高抛低吸，但高抛低吸操作一定不能满仓，避免半途做丢，通常情况下使用三成仓到半仓最好。短线遇到这样的股票时，可以逢回调支撑买进（例如，20 日均线或切线支撑），以跌破 3 日线为卖出点（提示：这种降低成本的高抛低吸操作，不要试图卖在最高和买在最低）（如图 2—3 所示）。

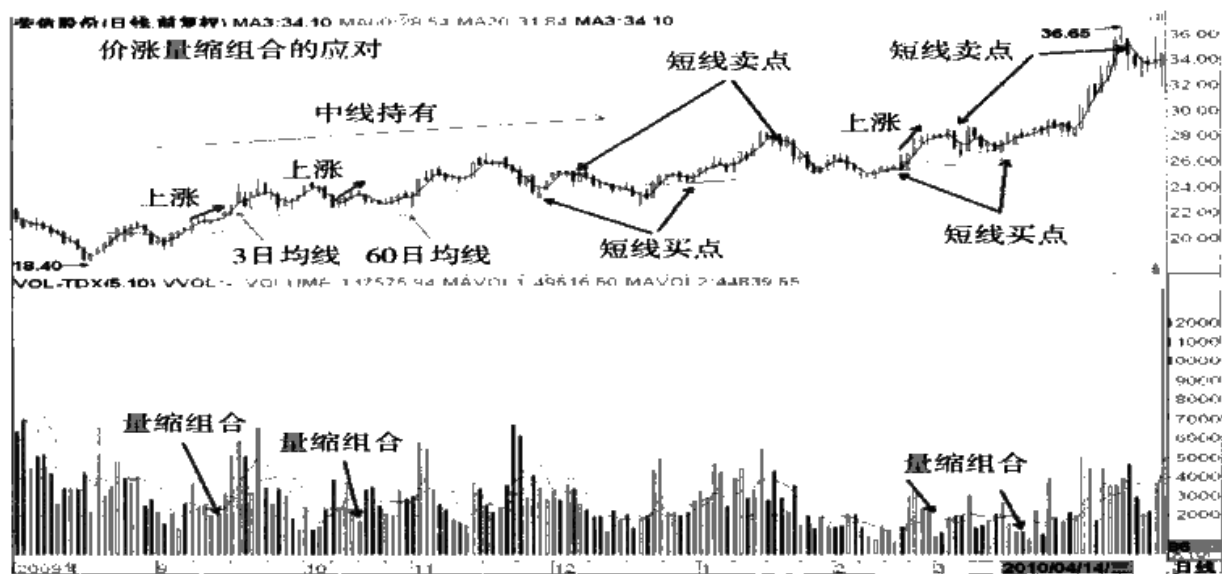


图 2—3

图 2—3 是 002123 荣信股份的日 K 线走势图，时间是 2009 年 8 月 3 日至 2010 年 4 月 20 日。

2. 高位价涨量缩组合的应对。所谓的顶部并不拘泥于上涨幅度，前面所讲的熊市达到或超过 50%，牛市达到或超过 100% 只是衡量标准，俗话说涨势不言顶。但是顶部或阶段性顶部出现之前，必然已经涨幅巨大，且都会出现至少一次以上较长时间的大规模调整，经过调整，再次启动并达到或突破前期高点后，我们就称为顶部区域或称为高位。调整之后的再次启动，出现价涨量缩的情况时，应严格遵守高位交易规则，不可过于贪心。具体的应对措施是：一旦投资者手中持有的股票符合上述条件，且在高位出现价涨量缩的情况时，应以 20 日均线或 60 日均线为持有界限，股价只要还在 20 日或 60 日均线之上就可以继续持有，一旦有效跌破就立即清仓（如图 2—4 所示）。

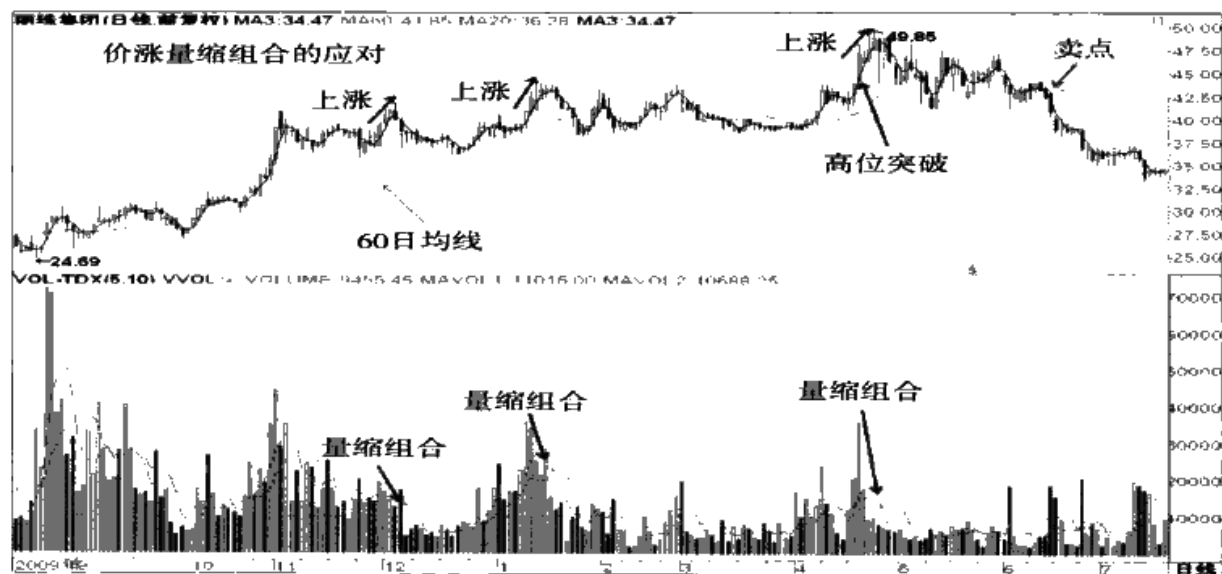


图 2—4

图 2—4 是 000513 丽珠集团的日 K 线走势图，时间是 2009 年 8 月 14 日至 2010 年 7 月 19 日。

二、下跌趋势中的价涨量缩组合

（一）下跌趋势中价涨量缩组合的机理

前面已经讲了，主力高度控盘的股票会出现价涨量缩的情况，而下跌趋势中，基本上主力已经出逃，就算有主力被套也不可能高度控盘了，那么下跌趋势中为什么也会出现价涨量缩现象？其实道理很简单，下跌趋势中的价涨量缩与上涨趋势中主力高度控盘时的价涨量缩的表象虽然不同，但是本质却是一样的。

由于股价已经大幅度下跌，大部分筹码都被套在高位，这个时候筹码的分布结构出现了头重脚轻的现象。也就是说，向下基本上没有多少筹码，或者说已经不存在任何获利盘。这个时候，上方形成了层层套牢盘，被套者因损失巨大不愿意割肉。同时，因股价大幅度远离套牢区，无形中形成了筹码高度锁定的局面（等同于主力高度控盘局面）。这就给短线游资以可乘之机，短线庄家会利用高位严重套牢，且股价远离套牢区的状况，进行相对低位的套利操作（注：下跌趋势中，只有长期处于熊市的市場才会出现上述现象，或者说，只有在大多数投资者被套牢，已经完全麻木的情况下，才会出现上述价涨量缩的现象）。

（二）下跌趋势中价涨量缩组合的应对

明白了机理，应对起来就简单多了。在长期的下跌趋势中，或者说在熊市中，笔者不建议抱有中线思维参与反弹，但熊市中也有较大级别的反弹出现，所以当市场确立较大级别的反弹时，可以适当参与，但不可过分乐观，更不可仓位过大，通常情况下，参与熊市中的反弹，最大参与仓位不应超过半仓。

参与熊市中的反弹，当持有的股票出现价涨量缩的情况时，应时刻注意成交量的变化，一旦出现放量滞涨的情况，就要立即清仓出局（如图2—5、图2—6所示）。

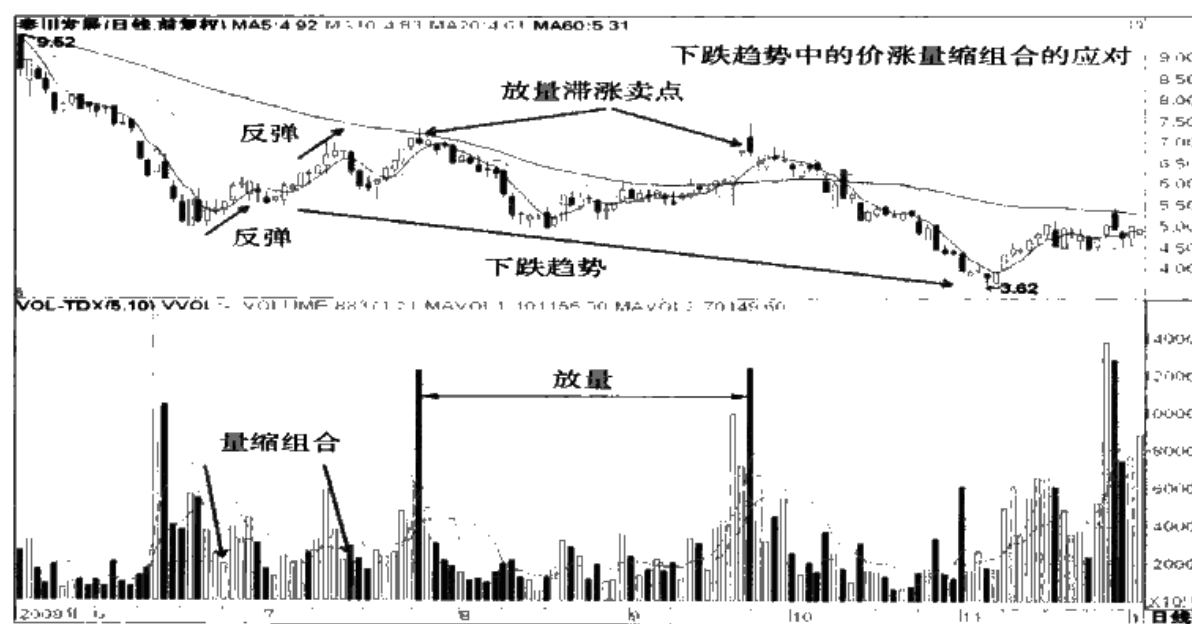


图 2—5

图2—5是000837秦川发展的日K线走势图，时间是2008年5月20日至2008年12月2日。

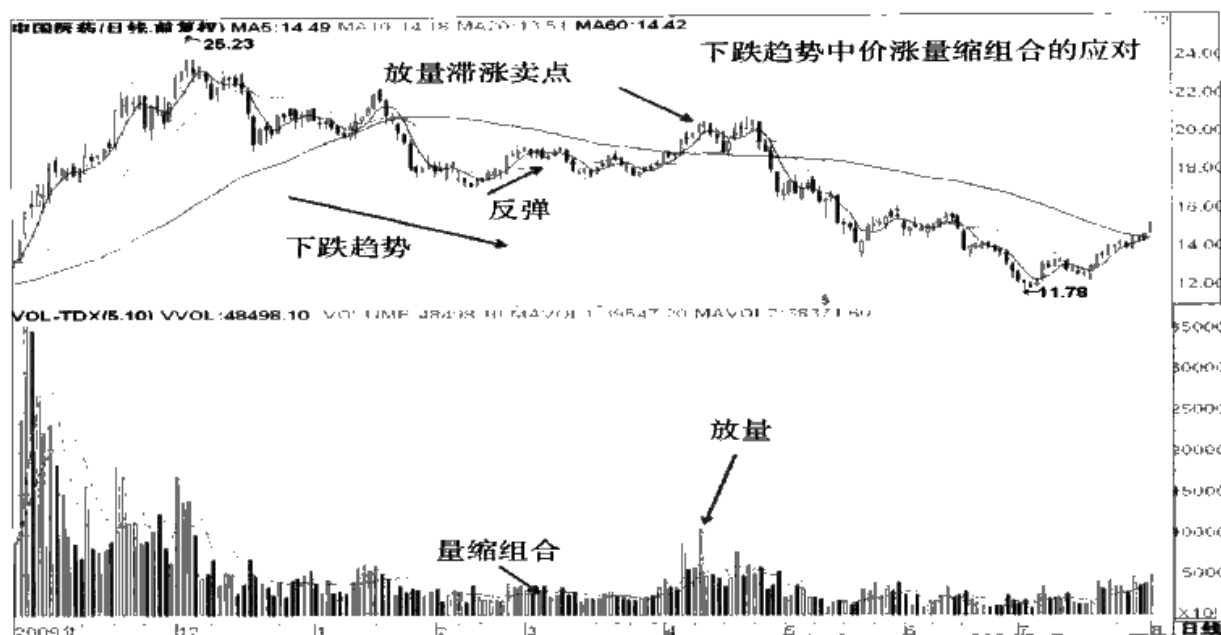


图 2—6

图 2—6 是 600056 中国医药的日 K 线走势图，时间是 2009 年 10 月 23 日至 2010 年 8 月 2 日。

三、单日价涨量缩及应对

（一）上涨趋势中的单日价涨量缩及应对

上涨趋势中出现单日价涨量缩，说明惜售心理较强，主力使用很少的资金就可以推升价格，大盘走势良好的时候，甚至散户的买盘就能把价格拉起来，所以短线以持有为主（提示：文中所讲的单日量价关系是指当日与前一日的对比）（如图 2—7 所示）。

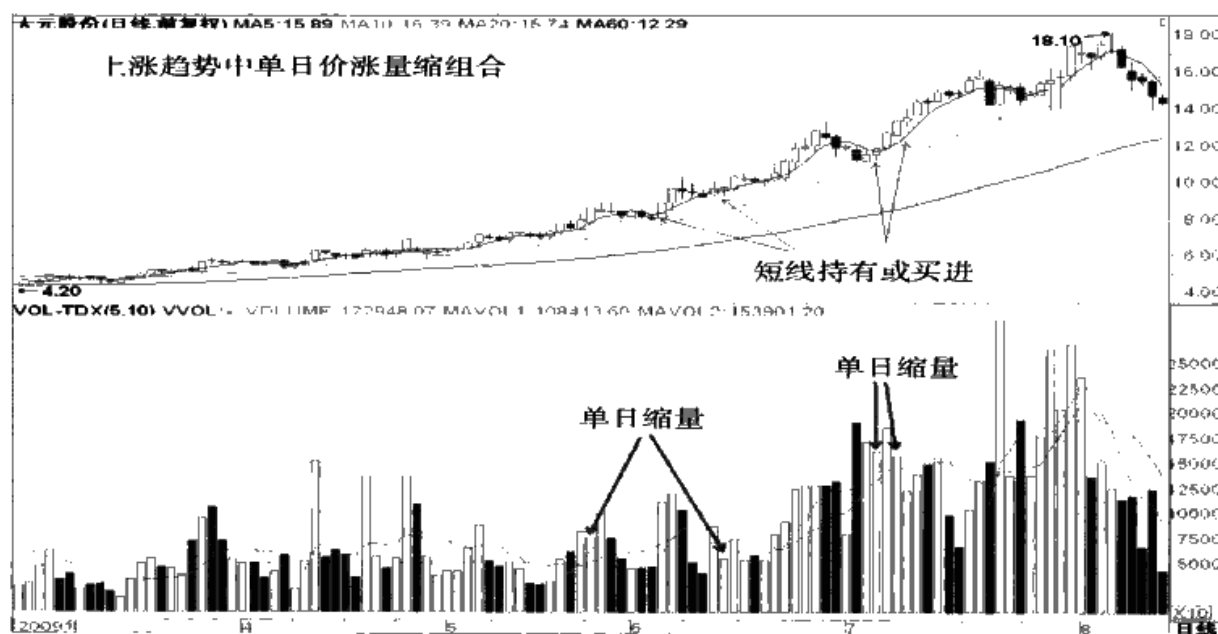


图 2—7

图 2—7 是 600146 大元股份的日 K 线走势图，时间是 2009 年 3 月 2 日至 2009 年 8 月 13 日。

（二）下跌趋势中的单日报涨量缩及应对

下跌趋势中出现单日报涨量缩时，虽然说明抛压较轻，但同时也说明买盘不积极，通常情况下都是因短期内抛盘暂时枯竭所致，但是反弹一旦触及上方最近的阻力区（套牢区），就会引发解套欲望，所以反弹很难持久。这种情况下，不宜进场操作。持有者如果发现滞涨，则应立即清仓出局（如图2—8所示）。

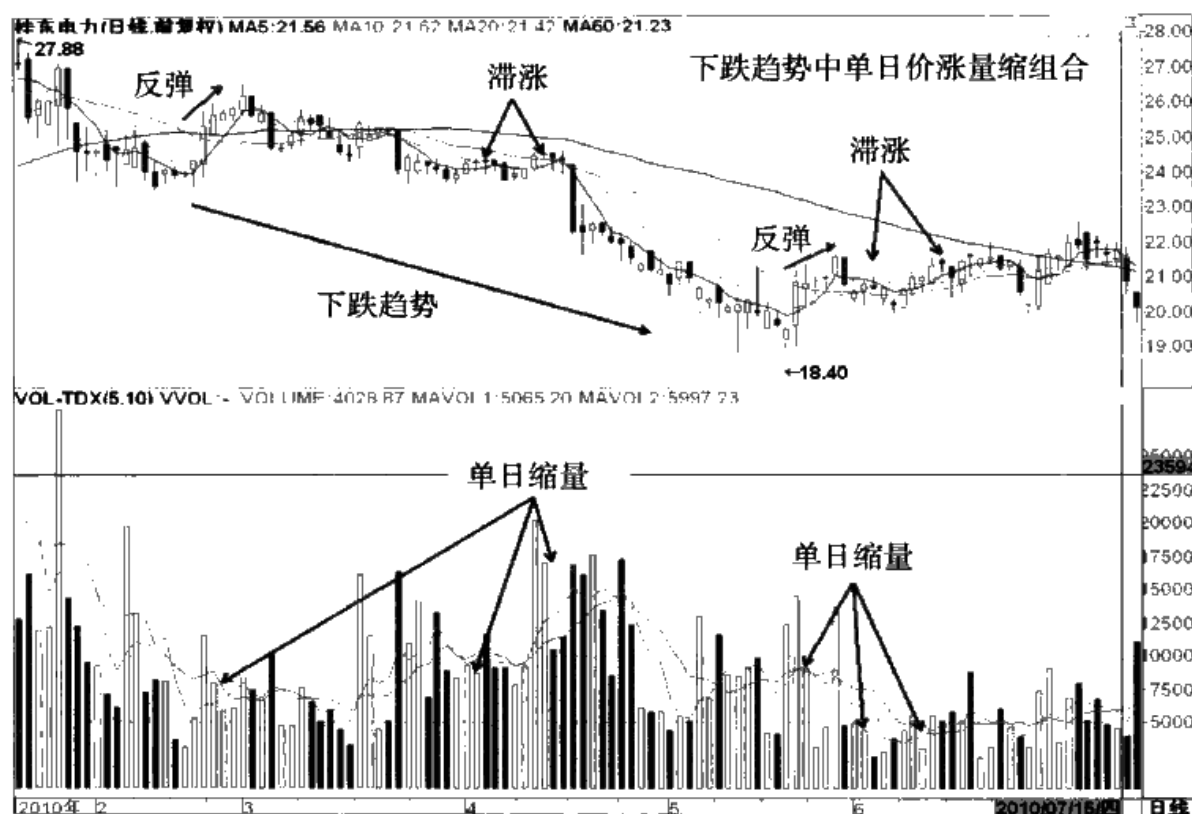


图2—8

图2—8是600310桂东电力的日K线走势图，时间是2010年1月19日至2010年7月16日。

第二节 价平量缩

一、上涨趋势中的价平量缩组合

（一）上涨趋势中价平量缩组合的机理

所谓价平就是我们常讲的横盘，横盘说明多空处于势均力敌的状态，而缩量情况下横盘则暗示多方的力量强于空方，因为多方投入很少的兵力就可以保持平衡，说明空方力量弱于多方。

上涨趋势中的横盘，大多是主力刻意所致，是主力洗盘的一种方式。两种情况下主力会采用这种洗盘方式：一种是存在重大利好消息，市场一致看好，如果主力向下洗盘则担

心丢失筹码；另一种是大盘处于强势上涨状态，而主力控制的股票涨幅已经很大，如果不进行洗盘跟随大盘上涨，则会被巨大的获利抛盘打压回来，使得上涨无功而返，增加操盘成本。

（二）上涨趋势中价平量缩组合的应对

在上涨趋势中，投资者手中持有这样的股票时，其应对措施应视投资策略而定，如果是中长线则不必理会这样的横盘，因为缩量横盘本身就说明多方占优势，同时也说明即便出现回调，其幅度也不会很大，所以也就没有高抛低吸降低成本的机会，最佳操盘策略就是持有不动。

如果是短线客，则应暂时退出，因为这样的洗盘可能会持续一段时间，短线的性质是快进快出，参与横盘会损失大量的时间成本，先行退出可参与其他短线股，但同时可以继续跟踪它，一旦发现打破平衡向上突破，就要重新买回来（注：价平量缩组合中的平均振幅应在 10 个百分点以内，超出 10 个百分点则不能视为价平）（如图 2—9 所示）。

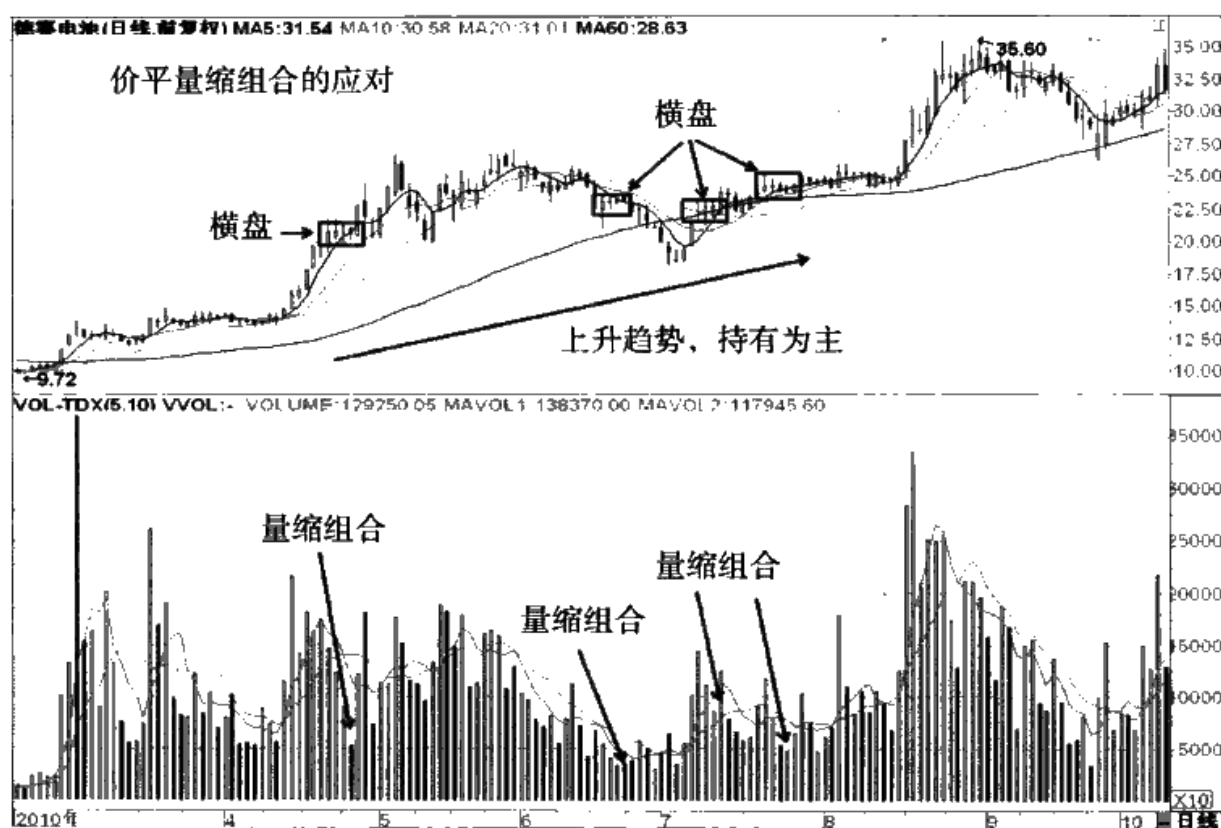


图 2—9

图 2—9 是 000049 德赛电池的日 K 线走势图，时间是 2010 年 2 月 22 日至 2010 年 10 月 18 日。

二、下跌趋势中的价平量缩组合

（一）下跌趋势中价平量缩组合的机理

下跌趋势中出现价平量缩现象时，虽然也说明多方力量暂时占优势，但是由于上方有巨大的套牢盘，所以这种优势非常脆弱。当进入下跌趋势后，层层被套牢被锁定在高

位，无形中使得浮动筹码大幅度减少，由于参与的人越来越少，市场进入暂时的平衡状态，但是这时候的平衡并非主力所为，而是市场自身产生的，所以平衡之后必然还将向下。

如果是下跌后期出现价平量缩现象，则有不同含义。所谓的下跌后期，是指长期的下跌达到或超过一年以上，这个时候出现价平量缩现象，则可能是主力建仓，但由于大趋势依旧向下，所以即便是主力建仓，也不是介入时机，因为主力建仓初期能够拿到的筹码很少，并且使用这种方式建仓，筹码大多数只是用来砸盘的，所以短期内出现暴跌的概率极高。只有等急速下跌后又能快速拉起时，才能确认主力建仓，一旦确认是主力建仓，则至少会有一波中级以上的反弹。

（二）下跌趋势中价平量缩组合的应对

如果在下跌趋势初期或中期出现价平量缩现象，无论是短线还是中长线都应该空仓观望。下跌初期或中期出现价平量缩后，如果急跌后能够被快速拉回价平区上方，则可以短线参与（游资短庄行为），但不可恋战。下跌后期出现价平量缩现象，急跌后如果被快速拉回来，则可以中线参与（如图2—10、图2—11所示）。

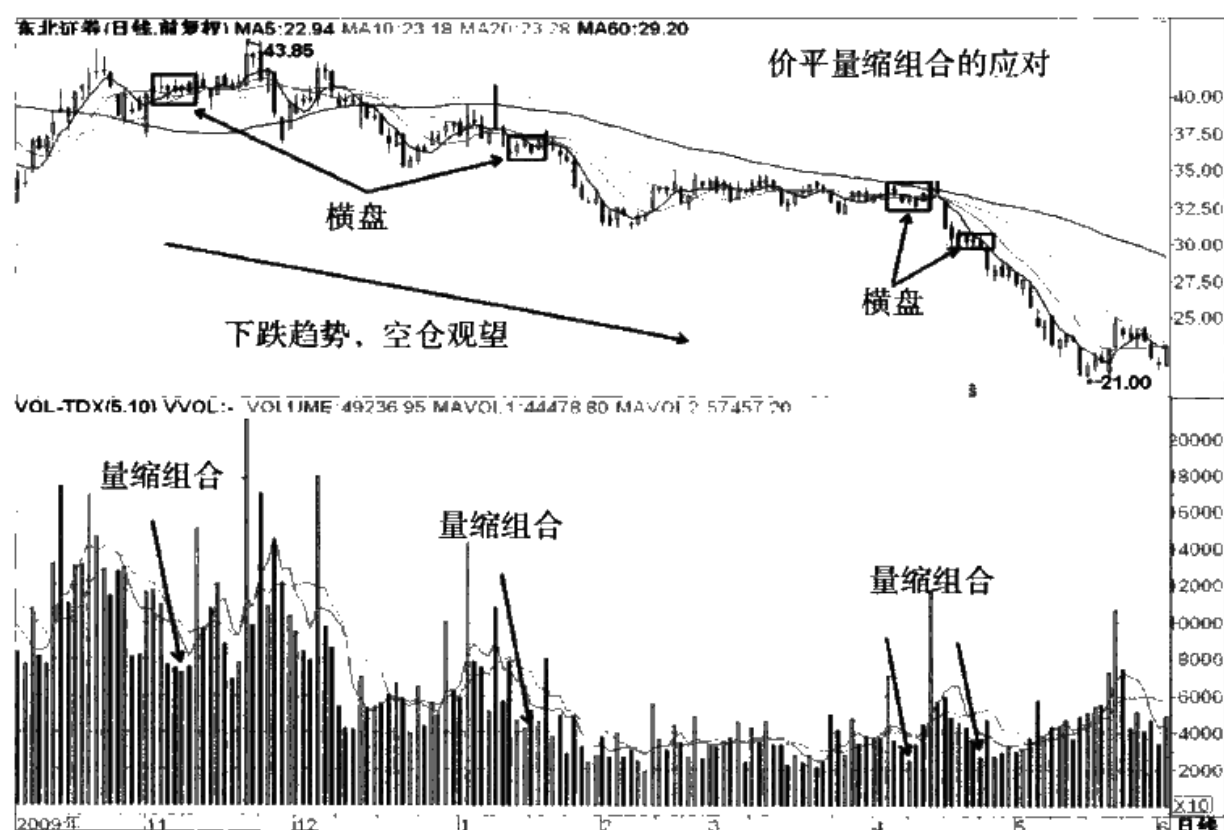


图 2—10

图2—10是000686东北证券的日K线走势图，时间是2009年9月29日至2010年6月2日。

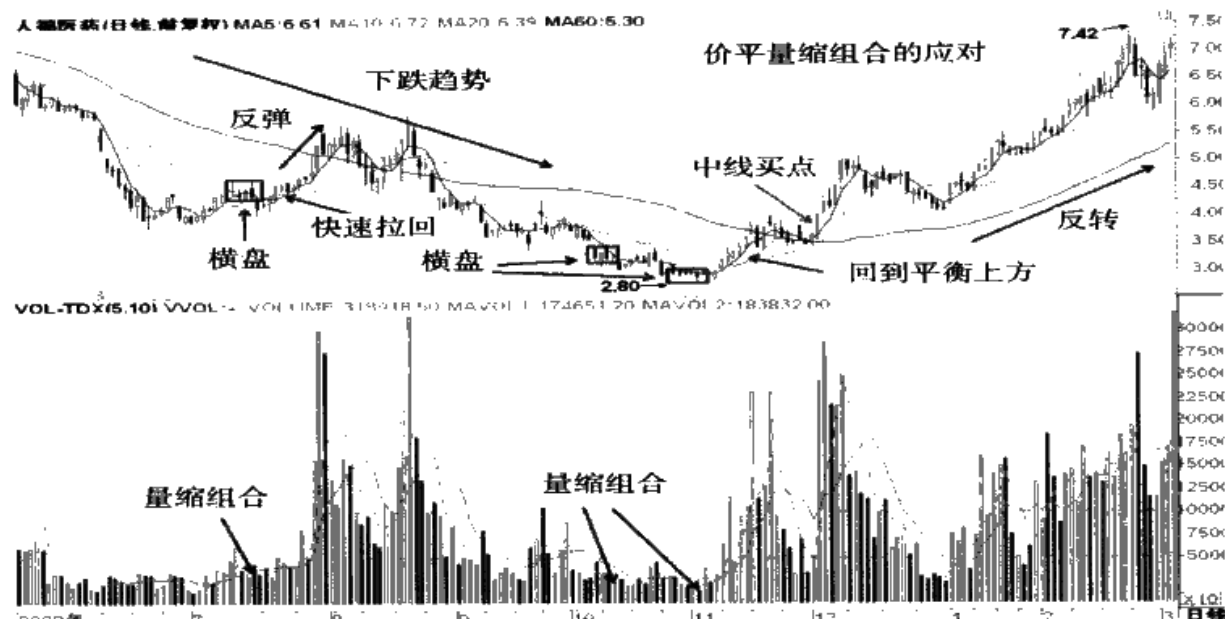


图 2—11

图 2—11 是 600079 人福医药的日 K 线走势图，时间是 2008 年 5 月 20 日至 2009 年 3 月 4 日。

三、单日报平量缩及应对

(一) 上涨趋势中的单日报平量缩及应对

上涨趋势中出现单日报平量缩，说明当日多方力量占优势，由于多方投入较少的兵力就可以维持平衡，所以转日上涨概率极高，这个时候应以买入或继续持有为主（如图 2—12 所示）。

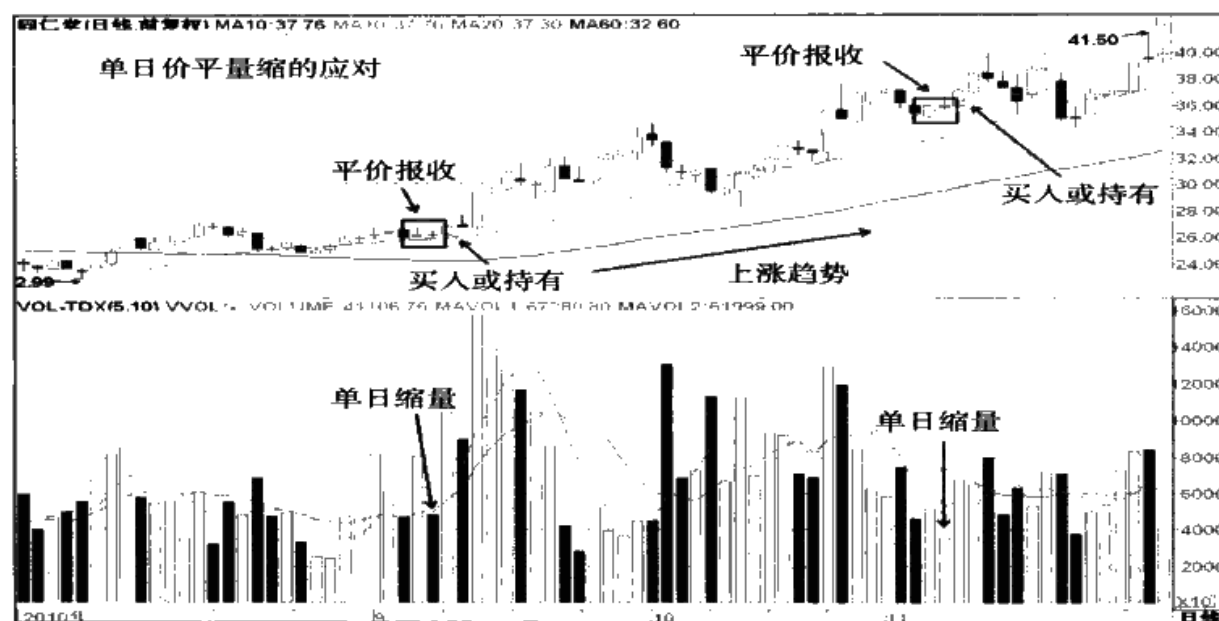


图 2—12

图 2—12 是 600085 同仁堂的日 K 线走势图，时间是 2010 年 7 月 29 日至 2010 年 11 月 26 日。

（二）下跌趋势中的单日报平量缩及应对

下跌趋势中出现单日报平量缩，虽然说明当日多方稍占优势，但这只是由于下跌幅度过大，空方暂时性地停止攻击而已，所以持有者应以出局或持币观望为主（如图2—13、图2—14所示）。

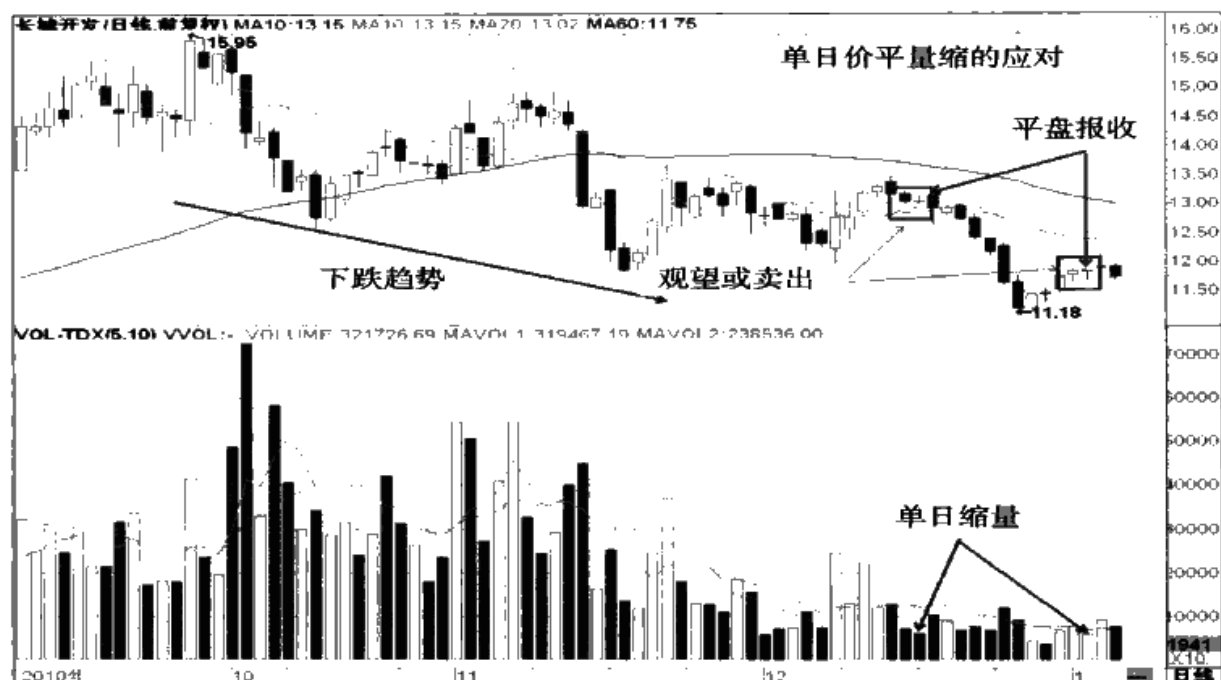


图2—13

图2—13是000021长城开发的日K线走势图，时间是2010年9月7日至2011年1月7日。

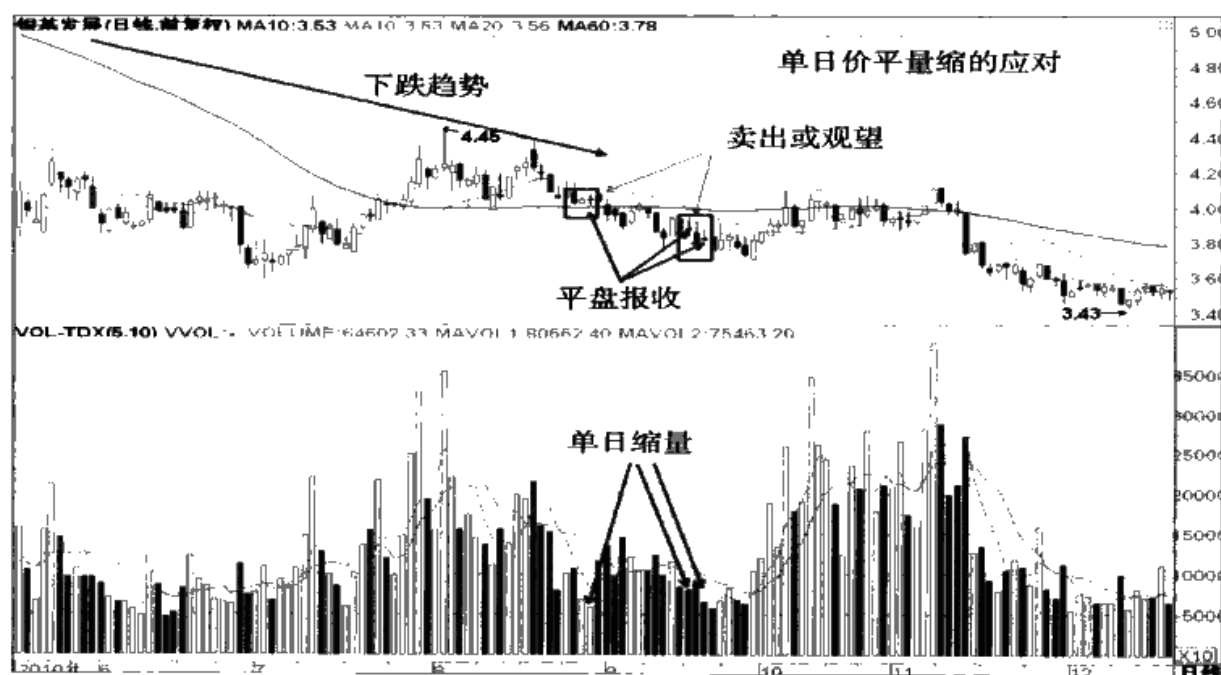


图2—14

图2—14是000511银基发展的日K线走势图，时间是2010年5月18日至2010年12月17日。

第三节 价跌量缩

一、上涨趋势中的价跌量缩

（一）上涨趋势中价跌量缩组合的机理

当市场处于上涨趋势时，因大多数投资者看好后市，在价格回调过程中逐渐产生惜售心理，随着价格的回落，交易热情也快速减弱，成交量逐步缩小。价格回落的主要原因是短线客逢高兑现，当大部分短线浮动筹码枯竭时，价格也就开始回升了。事实上，上涨趋势中的缩量回调，是主力有意识的引导所致。一方面是为了清洗获利盘，另一方面是为了抬高市场平均持有成本，为后面的上涨打基础。

（二）上涨趋势中价跌量缩组合的应对

投资者手中持有这样的股票时，中线应以持有为主，如果技术较好，可盘中进行高抛低吸降低成本。短线则应参照均线战法及时退出（详《操盘赢家①——图解均线操盘口诀》中的各种短线操作技法），等调整完毕，量升价涨时再买入（注：利好利空所致的暴涨暴跌情况除外）（如图 2—15 所示）。

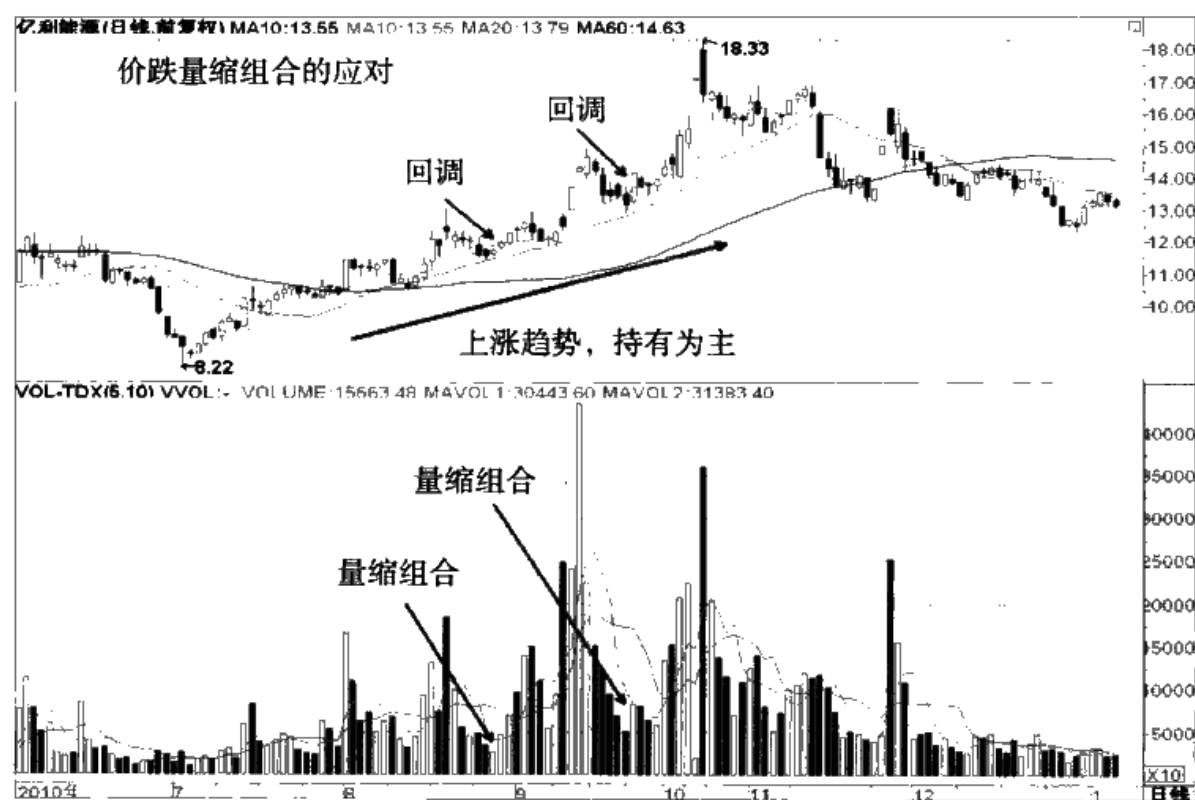


图 2—15

图 2—15 是 600277 亿利能源的日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 28 日至 2011 年 1 月 7 日。

二、下跌趋势中的价跌量缩

（一）下跌趋势中价跌量缩组合的机理

当市场处于下跌趋势中时，下跌缩量是危险信号。由于上方堆积了大量的套牢盘，使得浮动筹码大幅度减少，所以，交易趋于清淡，这种情况下，空方投入相对较少的兵力就可以击败多方，暗示着下跌走势还将继续。同时，因为下跌途中成交量不能放大，空方力量得不到有效释放，使得做空动力依旧存在（注：下跌趋势中，空方力量的释放有两种途径：一种是通过集中性的大幅度放量来快速释放，另一种是通过下跌的时间及空间来缓慢释放）。

（二）下跌趋势中价跌量缩组合的应对

投资者手中如果持有这样的股票，应及时逢反弹出局，千万不能抱有任何幻想。无论是中长线投资者还是短线客，都应该远离这样的股票（如图2—16所示）。

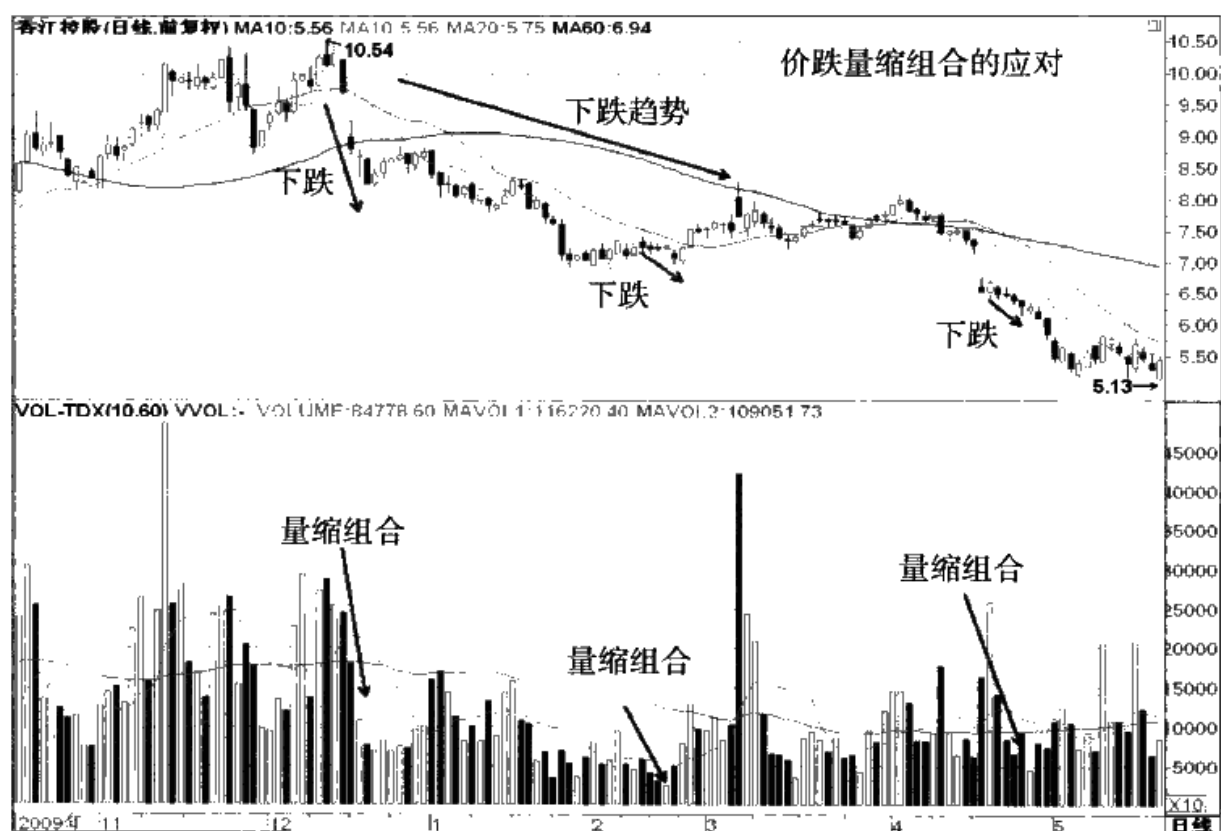


图2—16

图2—16是600162香江控股的日K线走势图，时间是2009年10月19日至2010年5月21日。

第四节 价涨量平

价涨量平现象非常罕见，正因为少见，更加突出其极高的分析和参考价值。价涨量平

是主力控盘程度极高的表现之一，能够将成交量控制在同一水平，说明主力控盘程度已经达到了随心所欲的地步。价涨量平现象是主力测试浮动筹码多少及压力的一种手段，但是由于这种测试方式很容易暴露目标，所以主力很少使用，通常情况下都是因某种特殊情况，主力不得已才采用的（注：价涨量平组合的量柱群中允许有缩量柱出现，但是量柱群中出现放量柱，则不能视为价涨量平组合）。

一、上涨趋势中的价涨量平

（一）上涨趋势中价涨量平组合的机理

上涨趋势中出现价涨量平组合，说明浮动筹码非常稳定。多方投入相同的兵力就可以令空方溃败，暗示多方的力量远大于空方。价涨量平组合的出现，是多方短线即将发力攻击或准备攻击的信号（天量或巨量之后立即出现滞涨性的价涨量平组合除外）。

（二）上涨趋势中价涨量平组合的应对

上涨趋势中出现价涨量平组合时，中线可以大仓位地逢低吸纳，一旦出现回调走势，则越跌越买。而短线应等待放量上攻时，才能跟进（如图2—17所示）。

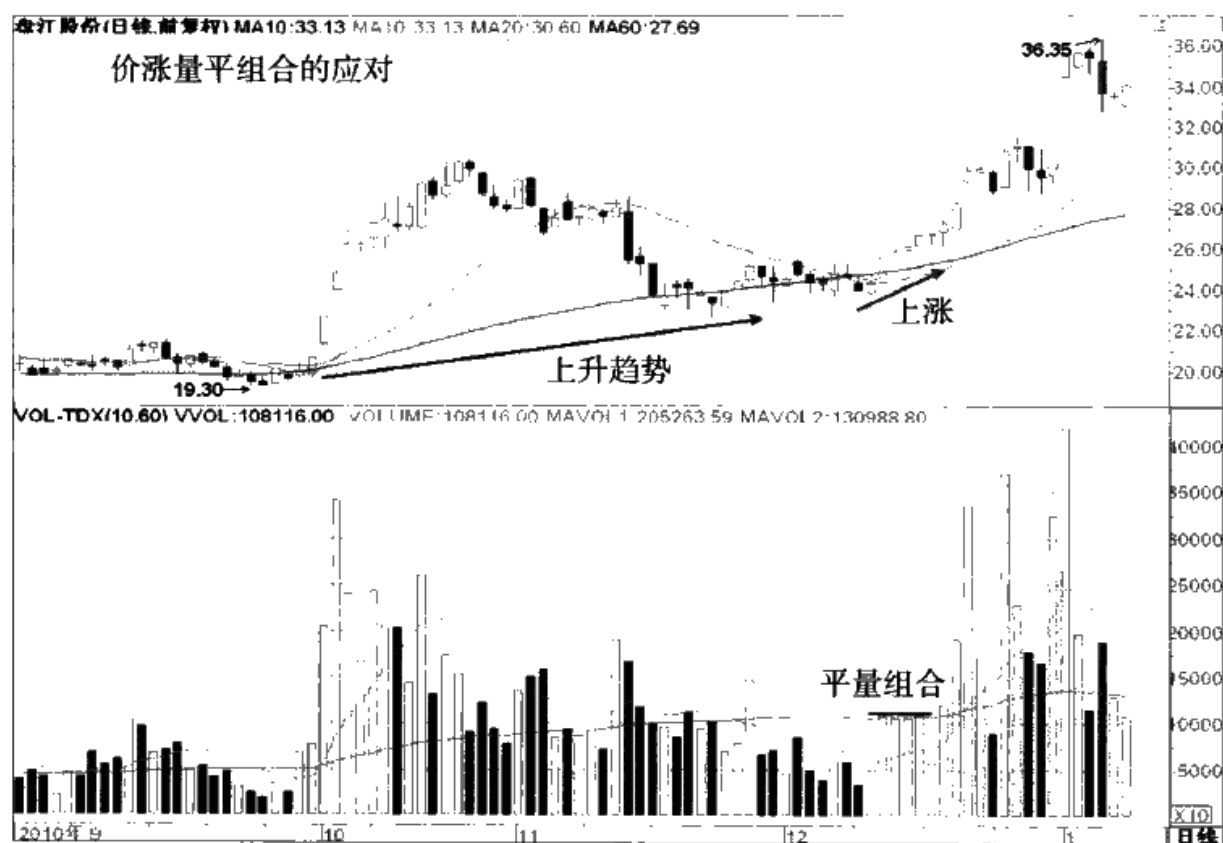


图2—17

图2—17是600395盘江股份的日K线走势图，时间是2010年8月24日至2011年1月11日。

二、下跌趋势中的价涨量平

（一）下跌趋势中价涨量平组合的机理

下跌趋势中出现价涨量平组合，说明有主力被套其中，但却不能说明主力控盘度高。

下跌趋势中出现价涨量平组合，虽然也说明浮动筹码非常稳定，但却是因上方的层层套牢盘所致。下跌趋势中价涨量平组合的出现，往往预示着主力有很强的自救欲望。

（二）下跌趋势中价涨量平组合的应对

下跌趋势中出现价涨量平组合时，虽然暗示主力有较强的自救欲望，或者暗示有新主力试探性地建仓，但是并不能说明主力一定会展开自救，这取决于很多方面，例如，当时大盘的状态，主力是否准备了足够的自救资金，以及测试的浮动筹码是否符合自救要求等等。所以，当下跌趋势中出现价涨量平组合时，不能盲目地进场抄底，一定要等到放量突破最近的阻力区时才可以进场，例如，上方的横盘区、缺口、重要的均线等等（提示：下跌趋势中出现的向下跳空缺口有极强的阻力作用），同时必须以短线思路进行操作（如图2—18所示）。

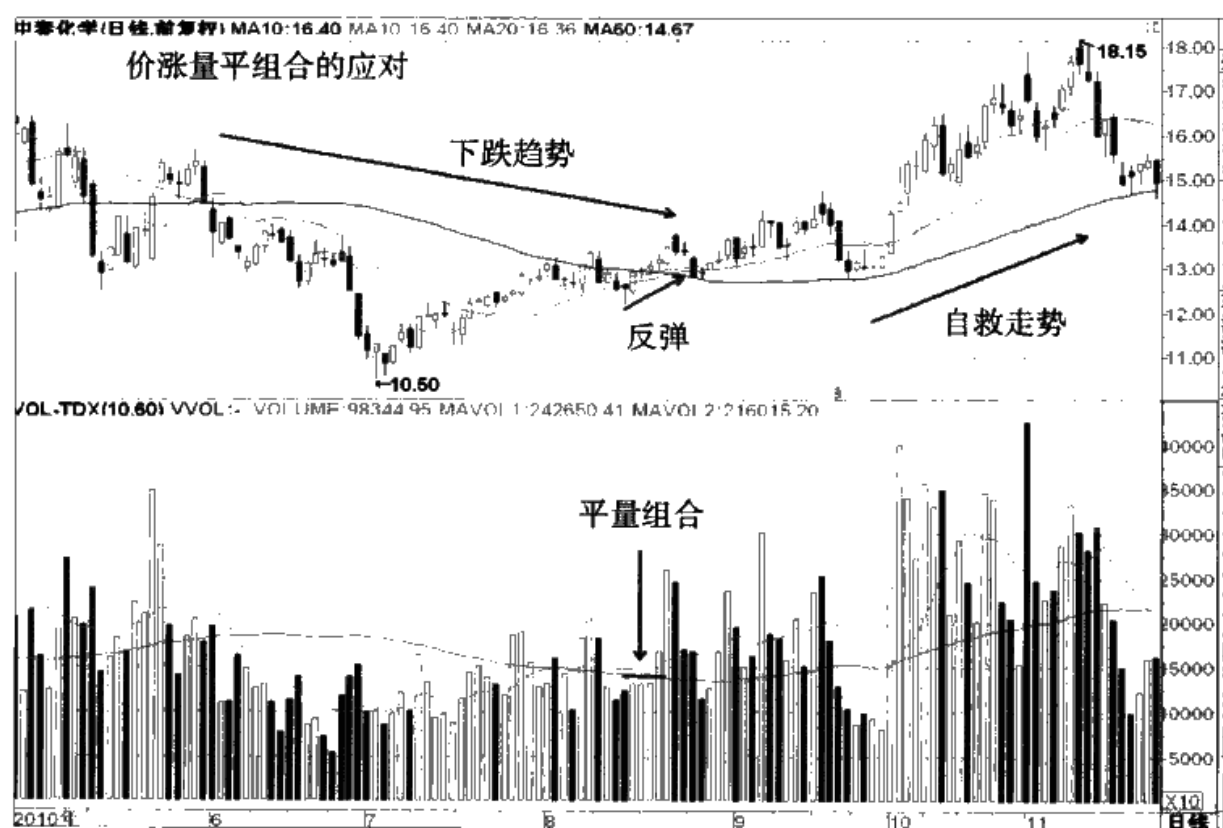


图 2—18

图 2—18 是 002092 中泰化学的日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 27 日至 2010 年 11 月 23 日。

三、单日报涨量平及应对

（一）上涨趋势中的单日报涨量平及应对

上涨趋势中的单日报涨量平，是主力测试短线浮动筹码的手段之一，多方以相同的兵力即可打败空方，说明多方力量强于空方，转日如果出现放量上涨，则就是短线最佳的介入时机（单日量平属于巨量或天量柱，则需参考第一章中的成交量形态）（如图 2—19 所示）。

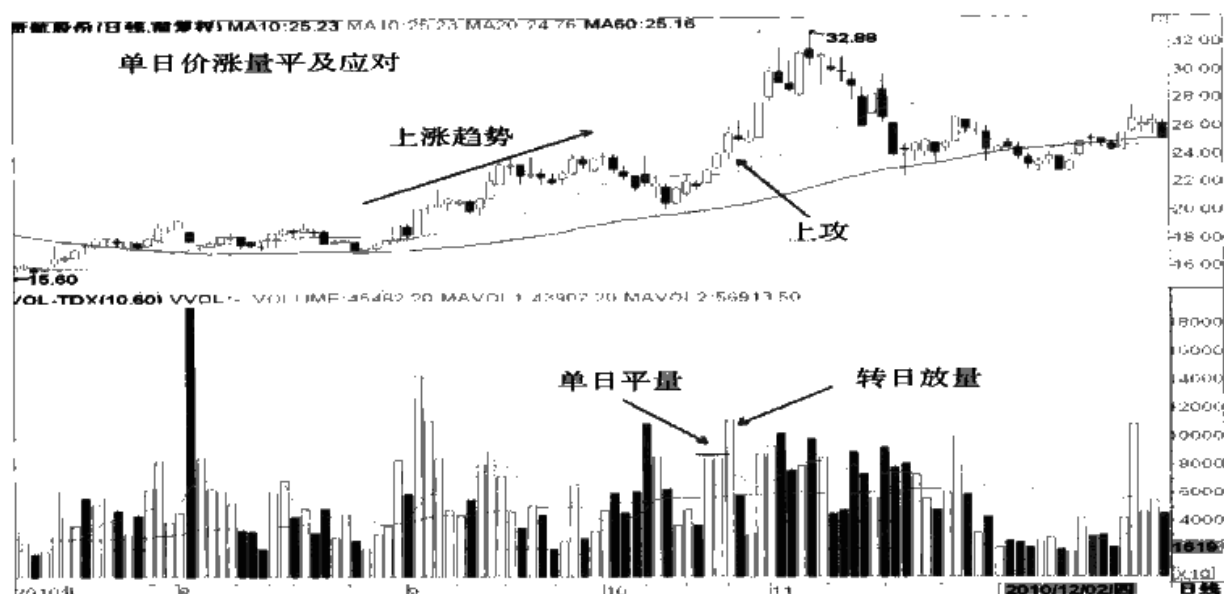


图 2—19

图 2—19 是 600523 贵航股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 7 月 9 日至 2010 年 12 月 23 日。

（二）下跌趋势中的单日报涨量平及应对

下跌趋势中的单日报涨量平，是短线多方暂时性占优势，虽然短线机会的概率很高，但是相对应的风险也较大，所以激进的短线客，在控制仓位的同时，必须要等到转日站稳前一日收盘价之后才可买进，并且须设定止损位以防被套（如图 2—20 所示）。

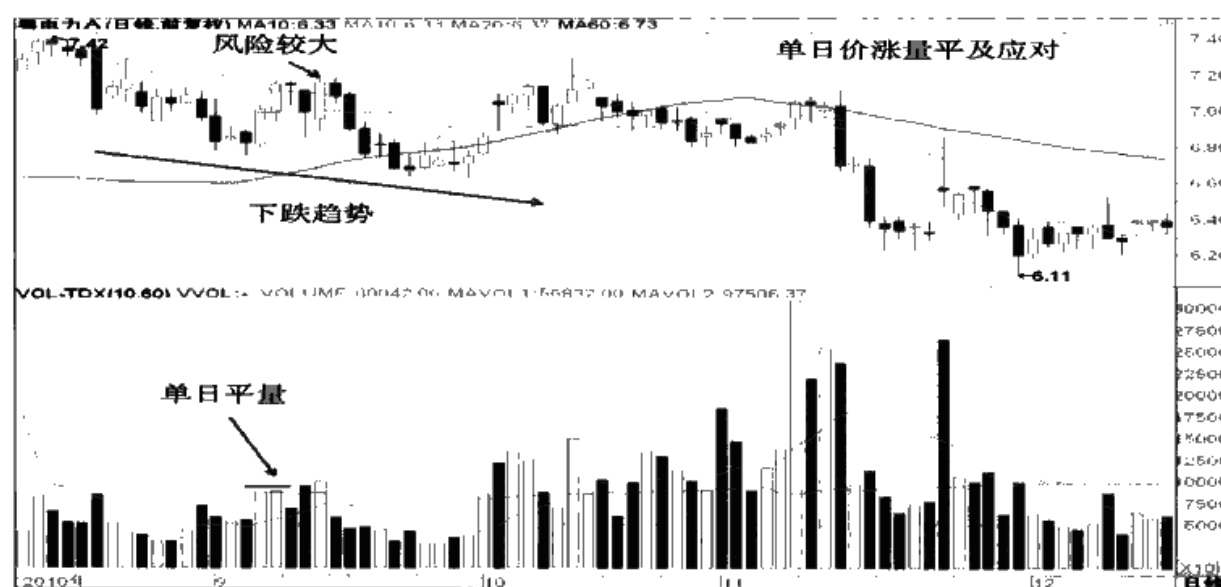


图 2—20

图 2—20 是 000539 粤电力 A 的日 K 线走势图，时间是 2010 年 8 月 13 日至 2010 年 12 月 15 日。

提示：无论是价涨量平组合，还是单日的价涨量平，成交量水平越接近，其可靠性越高。

第五节 价跌量平

一、上涨趋势中的价跌量平

（一）上涨趋势中价跌量平组合的机理

上涨趋势中出现价跌量平组合，大多是主力操盘的结果（价格在高位时出现的高量柱除外）。价跌量平是空方力量占优势的表现，多空双方投入相同的兵力，多方却节节败退，显示出空方气势完全压制住了多方，但是也说明空方力量得到了有效的宣泄，所以，一旦多方反守为攻，则空方将会不堪一击。

（二）上涨趋势中价跌量平组合的应对

在上涨趋势中出现价跌量平组合时，不能着急进场抄底，无论是短线还是中长线，都应等待企稳的阳线出现后，才能进场。所谓企稳的阳线，是指阳线实体完全收复了最后一根阴线实体。一般情况下，价跌量平组合出现后，都会有一个缩量企稳的过程出现（如图2—21所示）。

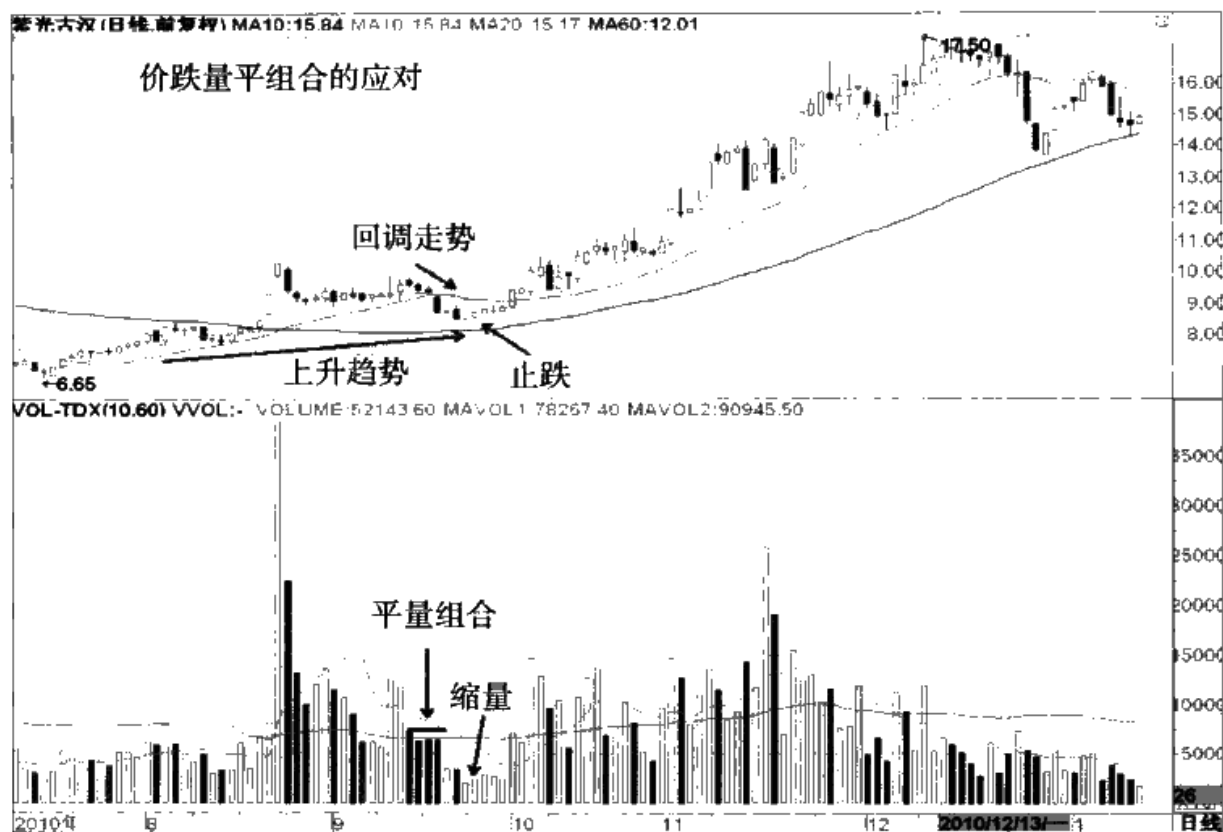


图2—21

图2—21 是000590 紫光古汉的日K线走势图，时间是2010年7月13日至2011年1月13日。

二、下跌趋势中的价跌量平

（一）下跌趋势中价跌量平组合的机理

下跌趋势中出现价跌量平组合时，虽然说明空方的力量大于多方，但是也说明多方的承接力度有所加大，往往预示着短线将有反弹出现（成交量长期处于低迷状态除外）。空方集中火力进行攻击，但多方并未放弃抵抗，而是投入相同的兵力与之抗衡，虽然空方暂时占优势，但是当空方力量宣泄之后，多方很容易就能发起反击。如果是下跌趋势末期，则预示着股价即将进入底部区域。

（二）下跌趋势中价跌量平组合的应对

下跌趋势中出现价跌量平组合时，激进的短线客可以在控制仓位的前提下适当参与，但是必须等到企稳阳线出现时，才能进场，同时必须设定止损位（如图 2—22 所示）。

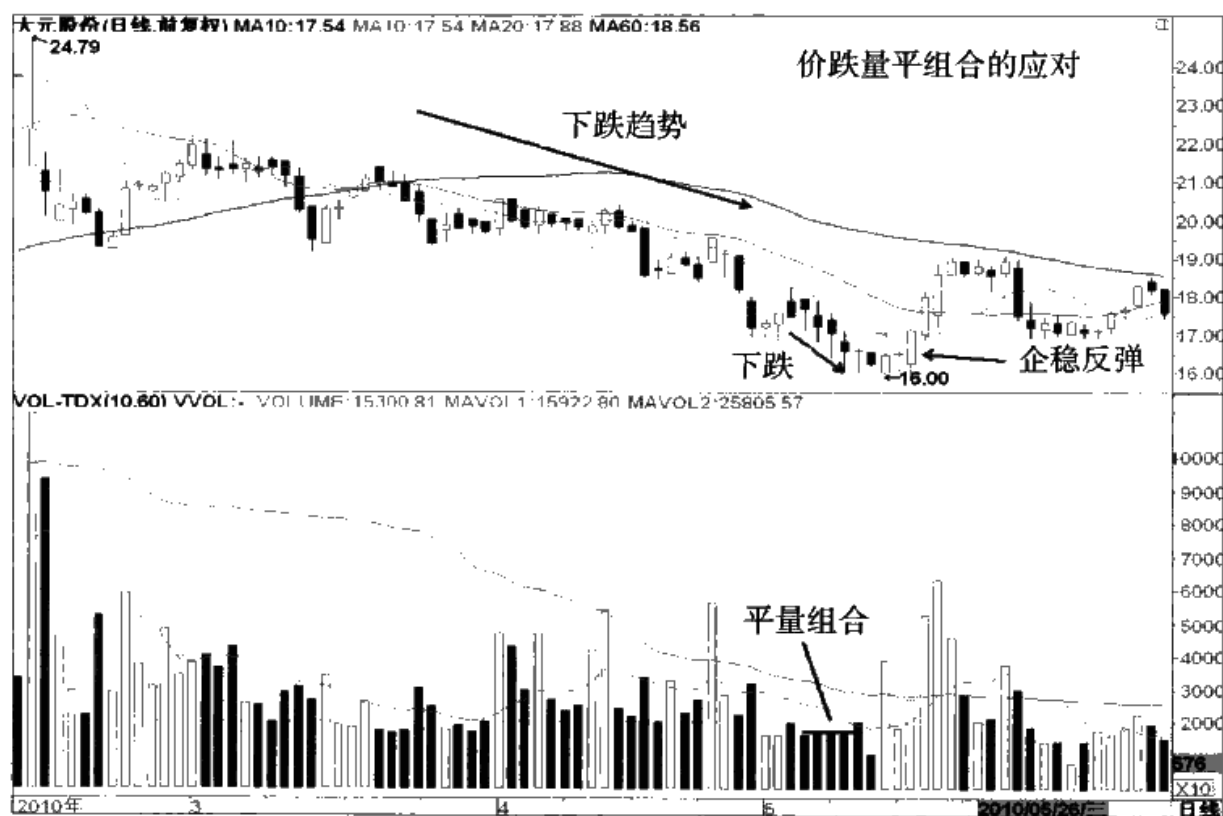


图 2—22

图 2—22 是 600146 大元股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 2 月 3 日至 2010 年 6 月 18 日。

三、单日价跌量平及应对

（一）上涨趋势中的单日价跌量平及应对

上涨趋势中出现单日价跌量平，说明空方力量还未得到宣泄。在力量对比上，空方明显占优势，预示着还有下探空间，即便出现反弹也是短暂的。所以，无论是中线回补还是短线操作，都要等待缩量企稳时才能进场。因为只有缩量企稳，才说明空方已经精疲力竭（如图 2—23 所示）。

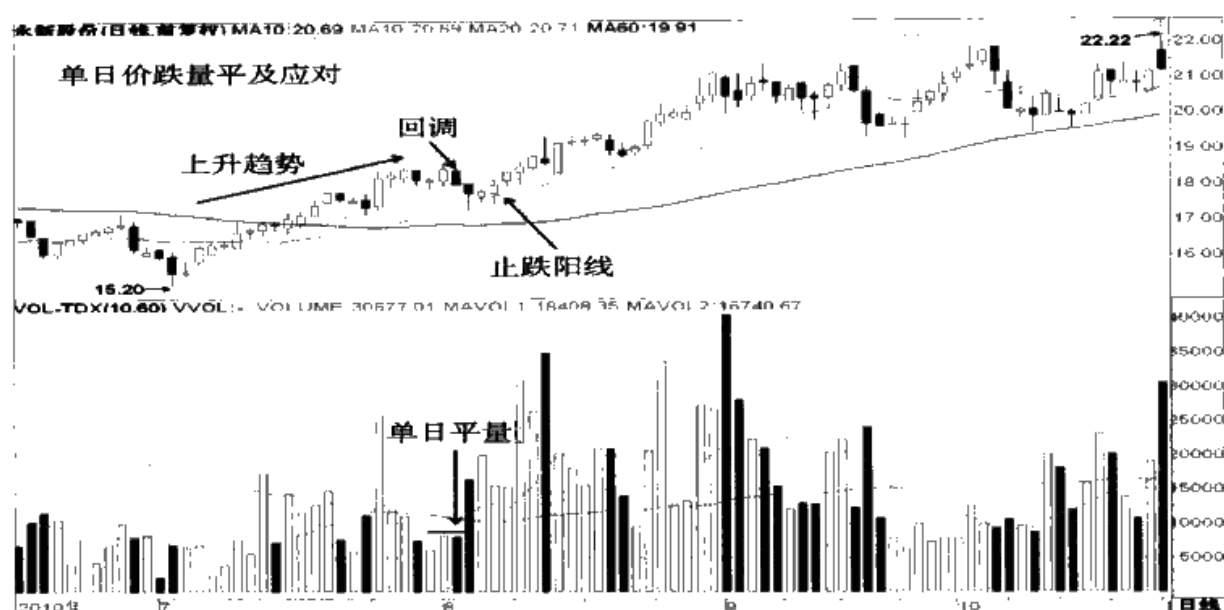


图 2—23

图 2—23 是 002014 永新股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 11 日至 2010 年 11 月 2 日。

（二）下跌趋势中的单日价跌量平及应对

下跌趋势中出现的单日价跌量平，大多数都是随机性的，并无实战价值。在下跌途中，总会有一些投资者认为价格已经很低而进行补仓或短线抄底，因此偶尔会形成短暂性的投入兵力相当。在空方力量明显占优势的情况下，多方根本无力反攻。所以无论是中线还是短线，都应该保持场外观望（如图 2—24 所示）。

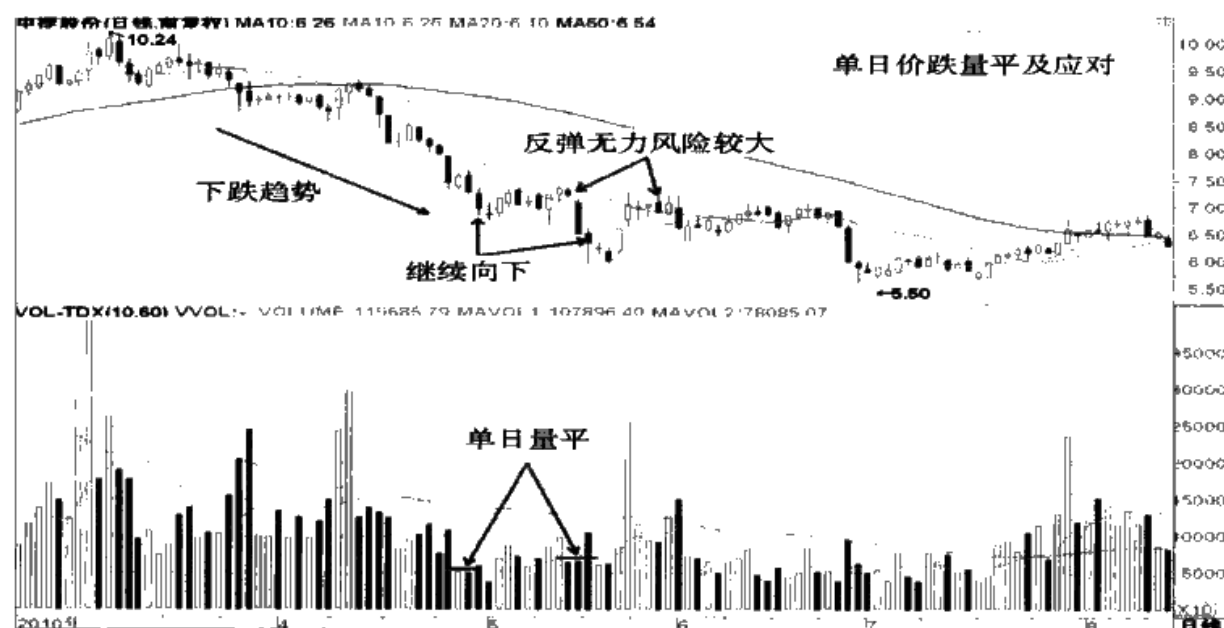


图 2—24

图 2—24 是 002021 中捷股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 2 月 24 日至 2010 年 8 月 12 日。

第六节 量升价涨

量升价涨是所有量价关系中最健康的。随着价格的上升，市场交易热情逐步增加，更多的投资者进场交易，火爆的行情及赚钱效应，更加坚定做多者的信心，空头也开始反手做多，使得多方力量越来越大，从而形成了一边倒的明显优势。

一、上涨趋势中的量升价涨

（一）上涨趋势中量升价涨组合的机理

所谓的上涨行情并不是一路上涨，期间会有无数次的回落下跌，但回落的低点会一次比一次高。每一次回落后的重新上涨，一直到下一次回落，我们把这个过程称作波段，而每一个波段就是一个组合。股价回落时，被套者不愿割肉，场外者不愿进场，使得交易热情快速降温。当股价下跌到一定幅度后，已经没有人愿意卖出了，这个时候买盘稍稍增加，股价就被推升向上。随着价格的回升，获利盘也开始增加，在兑现欲望的驱使下，获利者开始抛售，但是随着价格的上升，看多者也相应增加，由于买方的力量大于卖方，股价继续上行，成交量也在交易热情恢复的过程中逐步放大（注：很多时候，主力为了减少操作成本，会在上升过程中对倒增加成交量，以吸引更多的散户跟进，帮助主力吃掉上方的抛盘，减少主力的拉升成本）。

（二）上涨趋势中量升价涨组合的应对

上涨趋势中，量升价涨组合，是所有量价组合中出现次数最多的。上涨行情被确认后，股价经过回落企稳，随着价格的回升，成交量也开始同步放大。出现量升价涨组合后，通常都会有一个短时间的回调，回调完毕再次回升时，就是中线回补及短线买进的时机（如图2—25所示）。

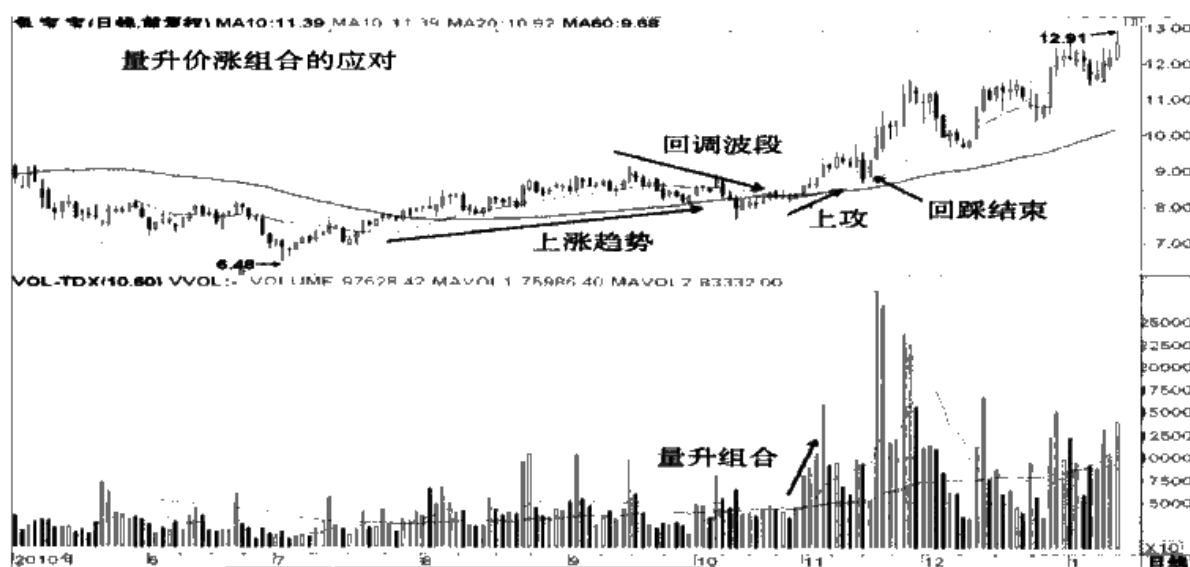


图2—25

图2—25是002043兔宝宝的日K线走势图，时间是2010年4月30日至2011年1月13日。

二、下跌趋势中的量升价涨

（一）下跌趋势中量升价涨组合的机理

前面已经讲过，上涨行情中会有回落调整，同样下跌行情中也有反弹。下跌趋势中，随着价格的持续下跌，被套的散户也越来越多，场外者不愿意进场，被套者也不再割肉，交易的人越来越少。当股价远离套牢区域时，已经没有人愿意卖出，抛盘出现阶段性的枯竭，这个时候反弹就出现了。随着反弹的延续，会吸引更多的短线客参与进来，由于肯割肉的都是最近的浅套者，所以，抛盘并不是很大，抄底的买盘稍大就可以推动股价继续反弹，同时成交量也开始相对放大。

（二）下跌趋势中量升价涨组合的应对

下跌趋势中出现量升价涨时，原则上只能卖不能买。下跌趋势中每一次的波段反弹都是卖出时机，抄底行为是非常危险、非常不明智的。即便是激进的短线爱好者，也应该严格控制仓位，且必须控制贪念并设定止损位（如图2—26所示）。

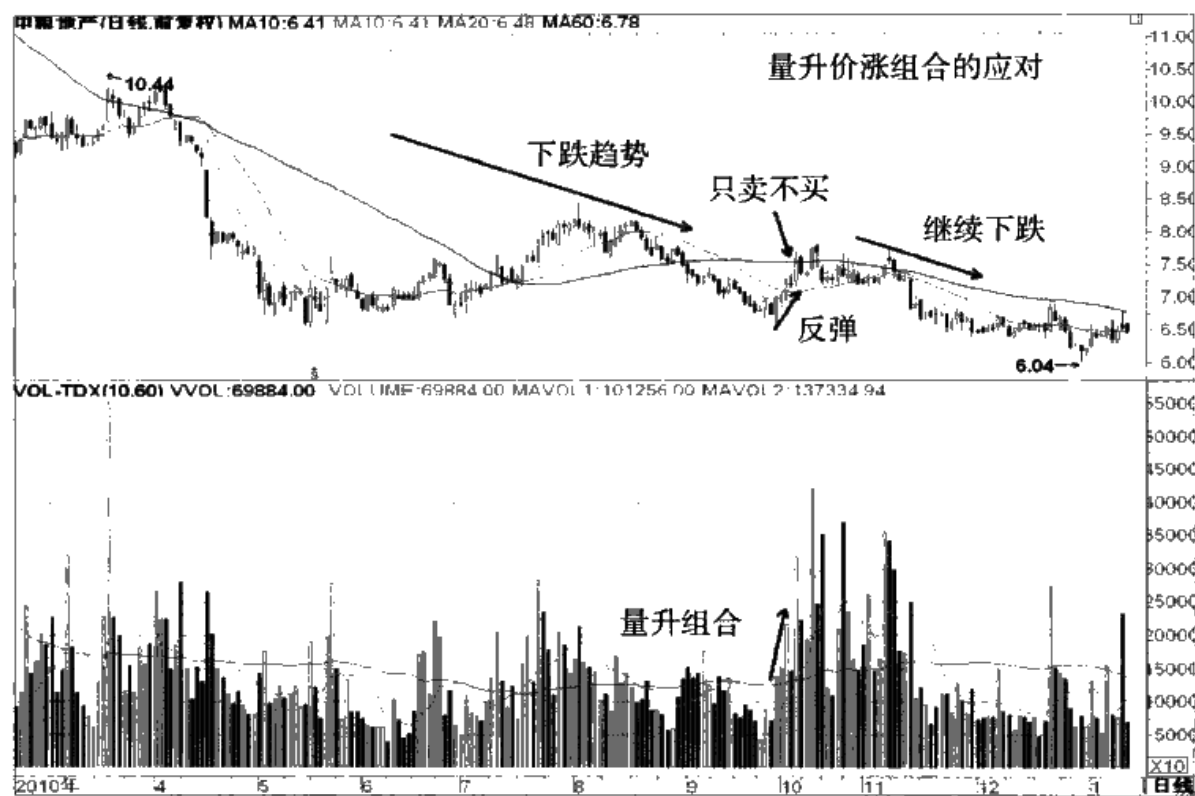


图2—26

图2—26是000031中粮地产的日K线走势图，时间是2010年2月23日至2011年1月13日。

三、单日量升价涨及应对

量升价涨虽然是健康的量价关系，但是主力经常采用对倒手法进行增量，用以迷惑投资者，使得大多数人分析成交量时，经常南辕北辙，这主要是对成交量认识不够所致。即

便是主力对倒（在看不出是主力对倒的情况下），成交量也会告诉我们短线将会发生什么。当日的涨幅与成交量放大多少是分析的重点，另外，价格处于不同位置对应成交量的放大幅度，也有重要的分析价值。

单日温和放量及突然放量上涨。温和放量，是指成交量较前一交易日增幅不是很大。温和放量上涨预示着转日还会有不错的表现，但是当日的涨幅如果小于前一日，则预示上方压力较大，转日有调整或回调的要求。无缘无故地突然放量，则会因多方能量消耗过大，转日需要整理或回调（有突发性利好消息除外）。向上突破强阻力位或重要关口时，必须要有较大的成交量配合才行，否则股价将难以维持在突破位的上方。

操作上，温和放量上涨时，以持有为主。无缘无故地突然放量时，大多数是主力对倒试盘所致，短线应暂时退出。向上突破强阻力位或重要关口时，放量突破当日可继续持有，放量突破后的转日如果不能保持较大的成交量，则短线应暂时退出（注：下跌趋势中，无论是放量反弹还是缩量反弹，原则上都应逢高减仓或清仓）（如图2—27所示）。

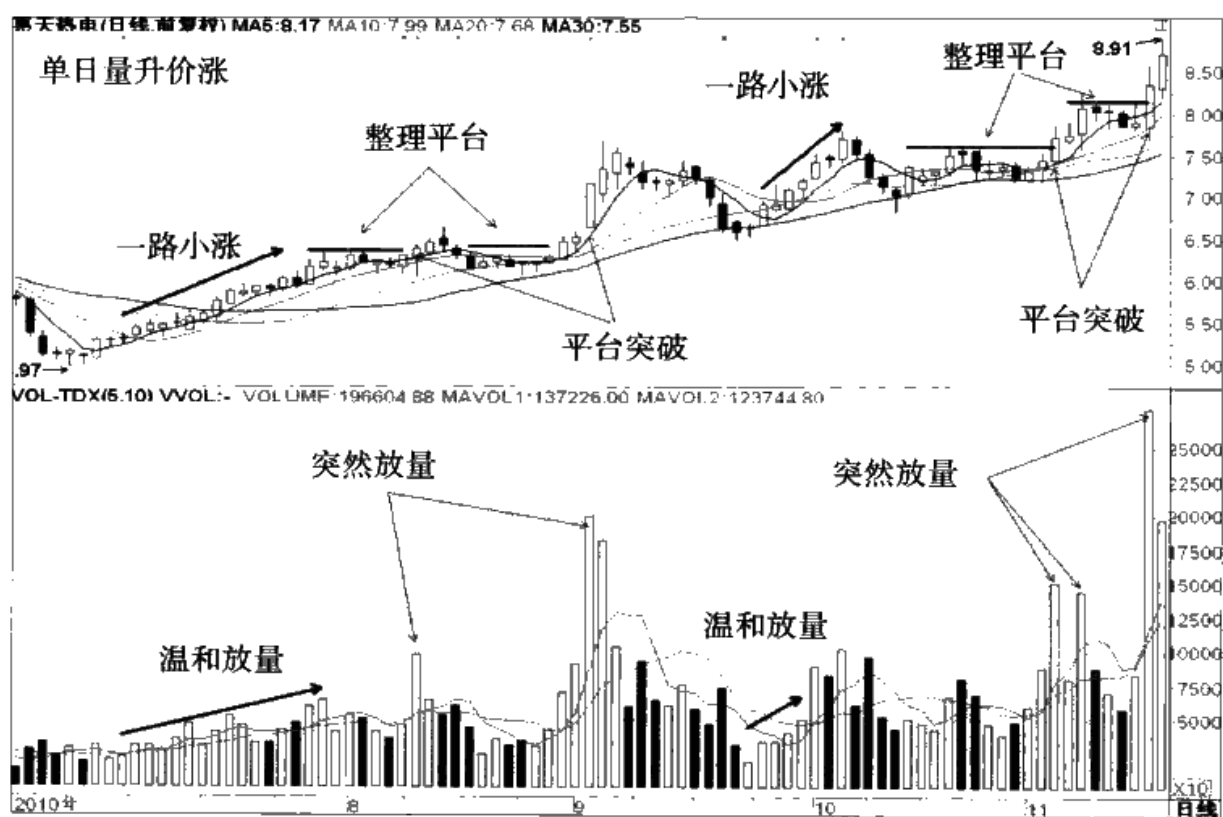


图 2—27

图 2—27 是 000692 惠天热电的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 28 日至 2010 年 11 月 15 日。

第七节 量升价跌

一、上涨趋势中的量升价跌

（一）上涨趋势中量升价跌组合的机理

上涨趋势中出现量升价跌组合，大多数是主力对倒的结果（利空因素除外），是主力为了恐吓获利盘而采用的洗盘手法之一。由于上涨趋势中的缩量下跌，已经成为大多数投资者公认的洗盘行为，所以主力往往采用对倒放量下跌来吓唬散户。但是，如果放量下跌时，跌破重要关口，或者是放量下跌之前，股价出现过集中性大幅度放量拉升，则放量下跌组合的出现，大多数是主力出逃的征兆。

（二）上涨趋势中量升价跌组合的应对

在上涨趋势中出现量升价跌组合时，如果没有在第一时间减仓，则应控制恐惧心理，安心持有等待反弹。前提条件是，股价不能跌破重要关口，或出现过集中性大幅度放量拉升。如果出现上述情况，则应立即斩仓出局，避免深度被套（如图2—28所示）。

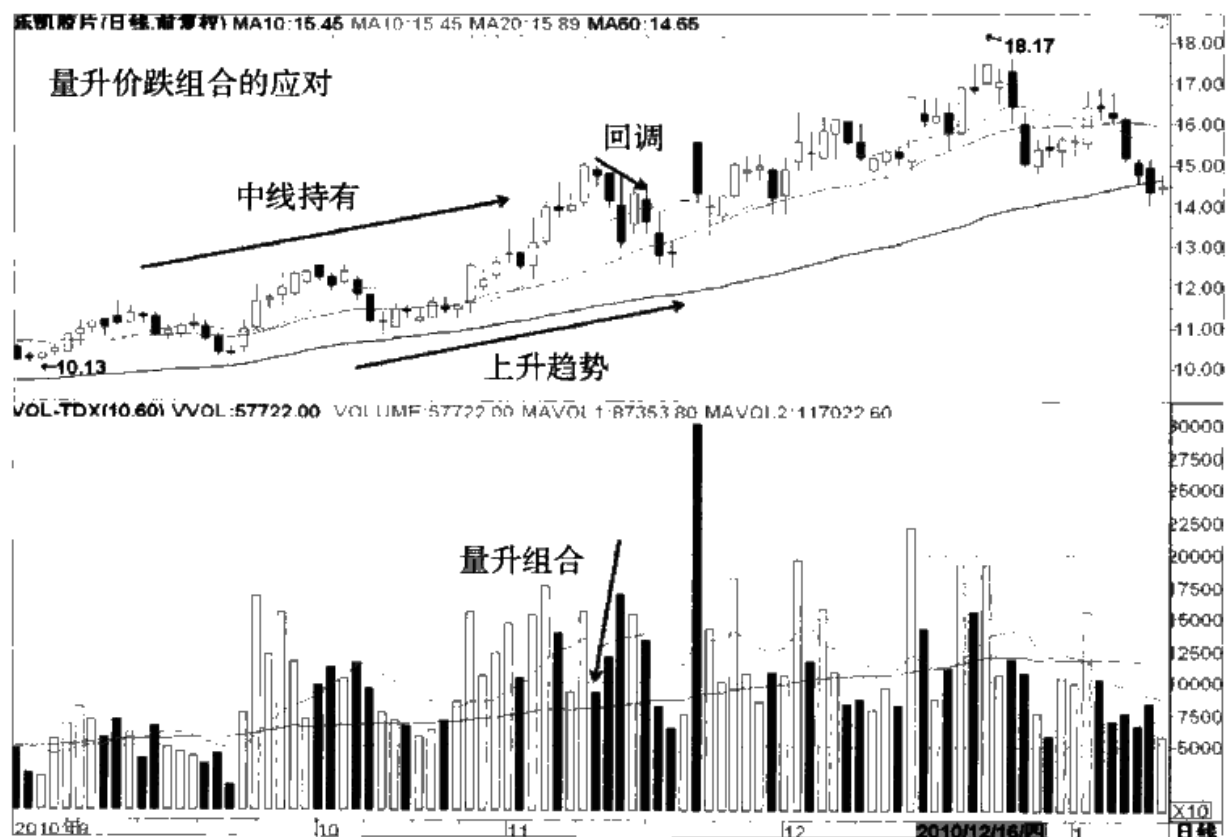


图2—28

图2—28是600135乐凯胶片的日K线走势图，时间是2010年8月25日至2011年1月13日。

二、下跌趋势中的量升价跌

（一）下跌趋势中量升价跌组合的机理

在下跌趋势中，量升价跌组合往往出现在短暂的反弹之后，或者是阶段性横向整理之后。由于长时间的下跌及下跌幅度巨大，市场出现暂时性的抛盘枯竭，或者是阶段性的抛盘枯竭。随后，市场开始短线反弹，或者是阶段抵抗性横盘。因为上方有层层套牢压力，反弹行情很难持续，短线客的做多热情被抛盘所压制，多方因得不到更大力量的支持，致使上行受阻，同时短线客的获利兑现反手做空行为，使得抛压剧增，从而形成放量下跌走势；抑或是阶段性横盘抵抗后，出现的多杀多的局面造成的放量下跌。量升价跌组合的出现，预示着市场将会再下一个台阶。虽然放量下跌使得空方力量得到了释放，但是市场处于恐慌的状态下，做多热情会更加微弱，所以量升价跌之后，大多会出现缩量阴跌的走势。

（二）下跌趋势中量升价跌组合的应对

下跌趋势中出现量升价跌组合时，持有者应放弃幻想割肉止损，避免损失被无限扩大。场外观望的投资者，千万不要认为空方力量得到了释放而贸然抄底，即便是在历史低位，也不能随便进场抄底，如果市场真的见底了，放量下跌之后，价格会被快速拉回到放量时的位置之上，且价格不会再向下，而是逐渐放量走强。所以，不要试图抄到最低位，下跌趋势中的任何抄底行为，都是极不明智的（如图2—29所示）。

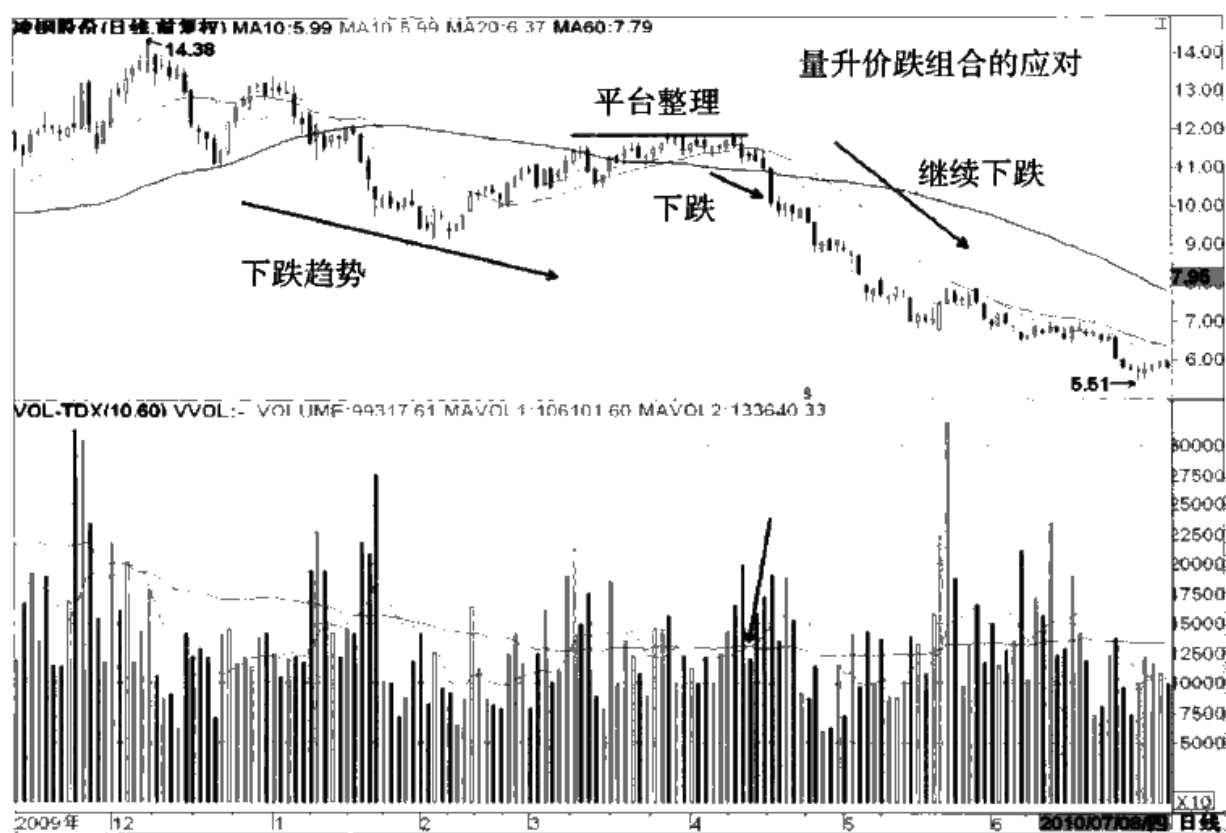


图2—29

图2—29是600231凌钢股份的日K线走势图，时间是2009年11月12日至2010年7月8日。

三、单日量升价跌及应对

上涨趋势中出现单日量升价跌时，大多数是主力为了洗盘而对倒出来的。在稳定的上升趋势中，筹码已经非常稳定，无缘无故地出现放量下跌走势，显然是不合情理的。特别是那些单日大幅度的放量下跌，基本上可以肯定是主力行为（利空因素引发的放量除外）。单日出生放量下跌时，中线持有者可以不予理会。场外者也不要着急买进，需要等到缩量阳线出现后，才可买进。下跌趋势中出现量升价跌时，则应场外观望，不可抄底（注：股价处于历史高位，或涨幅已经非常巨大时出现的巨量下跌，就要非常谨慎了，这种情况下，大多预示市场或股价，已经进入到顶部或阶段性顶部区域）（如图2—30所示）。

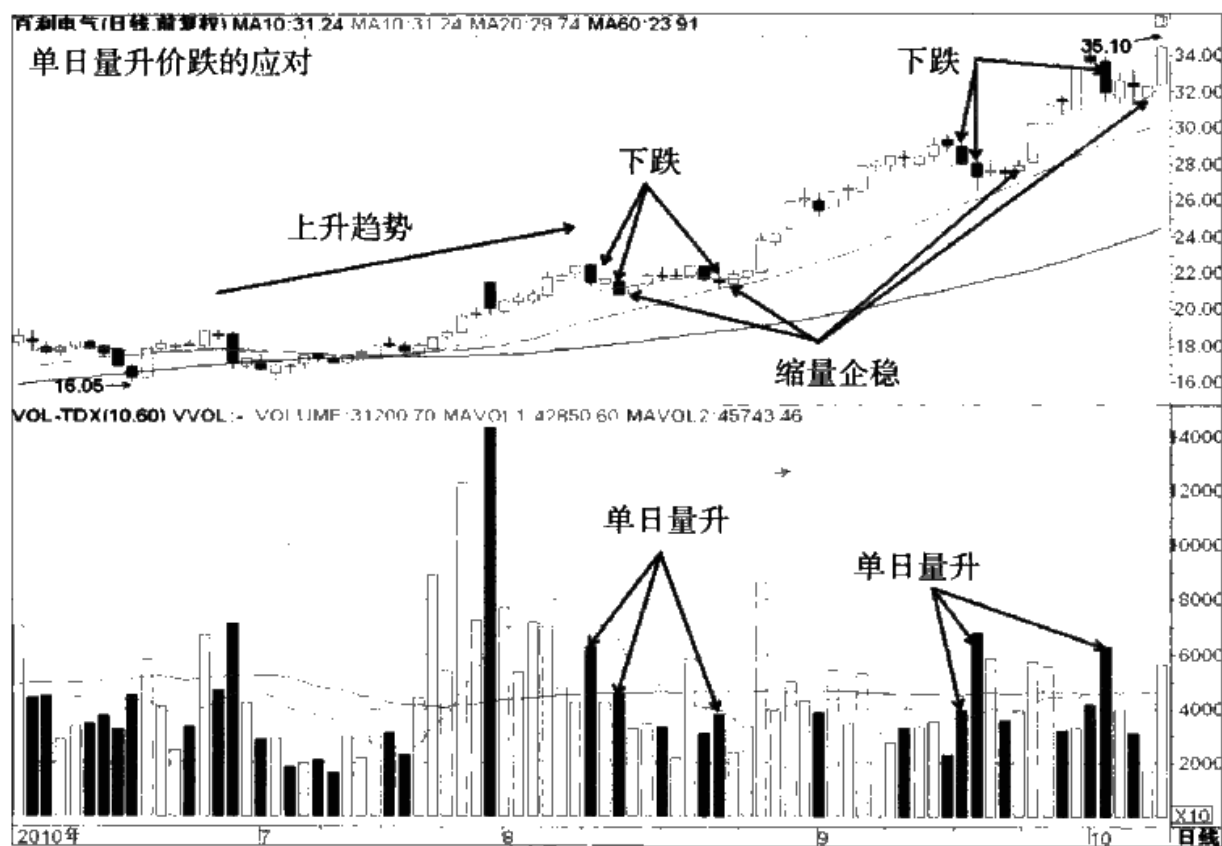


图2—30

图2—30是600468百利电气的日K线走势图，时间是2010年6月3日至2010年10月15日。

第八节 平量平价及量升价平

现实中，几乎没有严格意义上的平量平价组合及量升价平组合，所以笔者只针对单日的平量平价及量升价平进行简单的解释。

无论是在上升趋势中还是在下跌趋势中，单日的平量平价和量升价平，都表示短期内市场处于高度平衡状态，多空分歧趋于平衡。相对于平量平价来说，量升价平的多空分歧

要大于平量平价。平量平价和量升价平本身并无实质性意义，它们的出现，只说明多空暂时进入到平衡状态。当出现平量平价或量升价平后，转日的走势方向，才能赋予平量平价或量升价平实质性的意义。也就是说，平量平价或量升价平的出现，是市场即将重新选择方向的征兆。

基于上述解释，当市场出现平量平价或量升价平时，不能随意妄下定论，在实战中要根据转日市场作出的方向性选择，来判断平量平价或量升价平是转向性质还是中继性质（注：文中所讲的方向性选择，只是针对短期趋势而言，与市场的整体大趋势无关）（如图2—31、图2—32所示）。

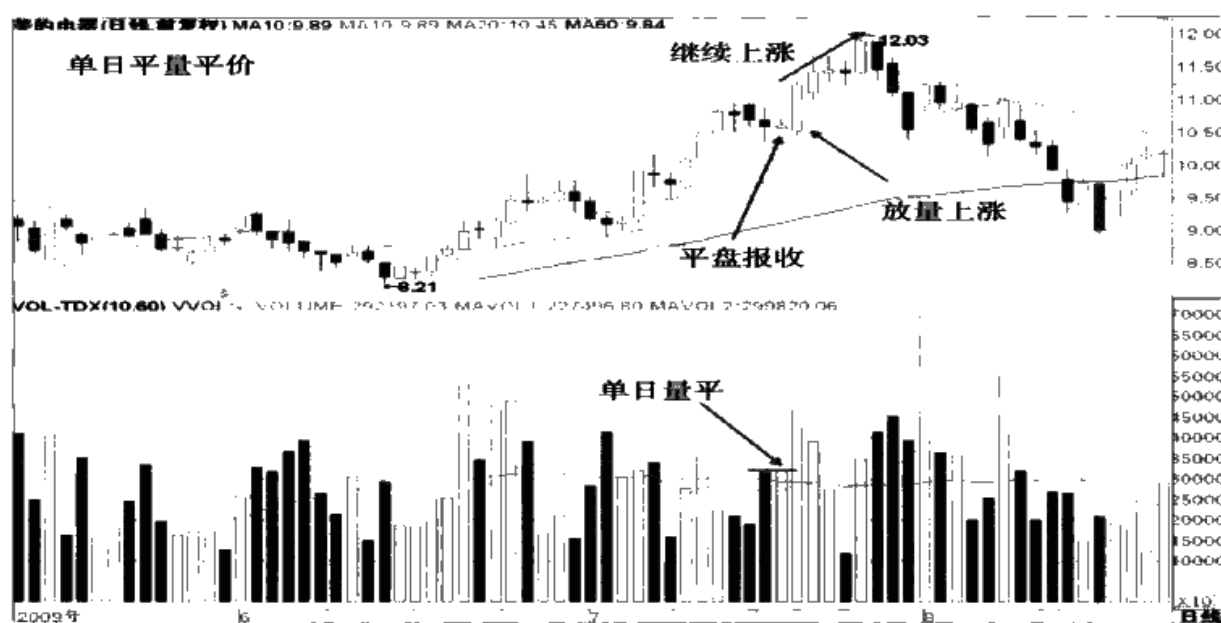


图2—31

图2—31 是000527 美的电器的日K线走势图，时间是2009年5月8日至2009年8月25日。

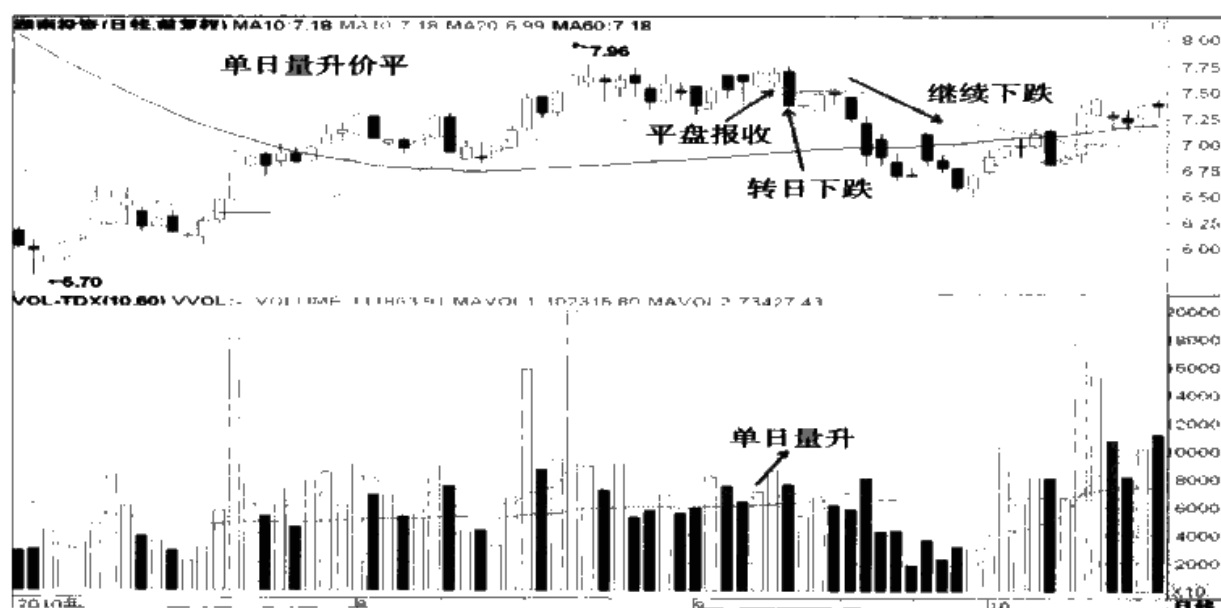


图2—32

图2—32 是000548 湖南投资的日K线走势图，时间是2010年7月1日至2010年10月25日。

本章要点

1. 充分认识量价关系在市场分析体系中的重要性，认清几日内的量价关系及量柱群体所对应的市场价格方向的不同之处。
2. 懂得各种量价关系的市场含义，及各种量价组合的分析研判方法。区分量价组合与单日量价关系的不同之处。
3. 弄清放量与缩量的市场机理，正确区分放量与缩量对应的市场环境所具有的不同的市场含义。
4. 正确认识平价与平量所给出的市场信息，弄清平价与平量的市场机理。
5. 重点掌握上涨趋势中的量价组合与下跌趋势中的量价组合的不同之处。

第二章

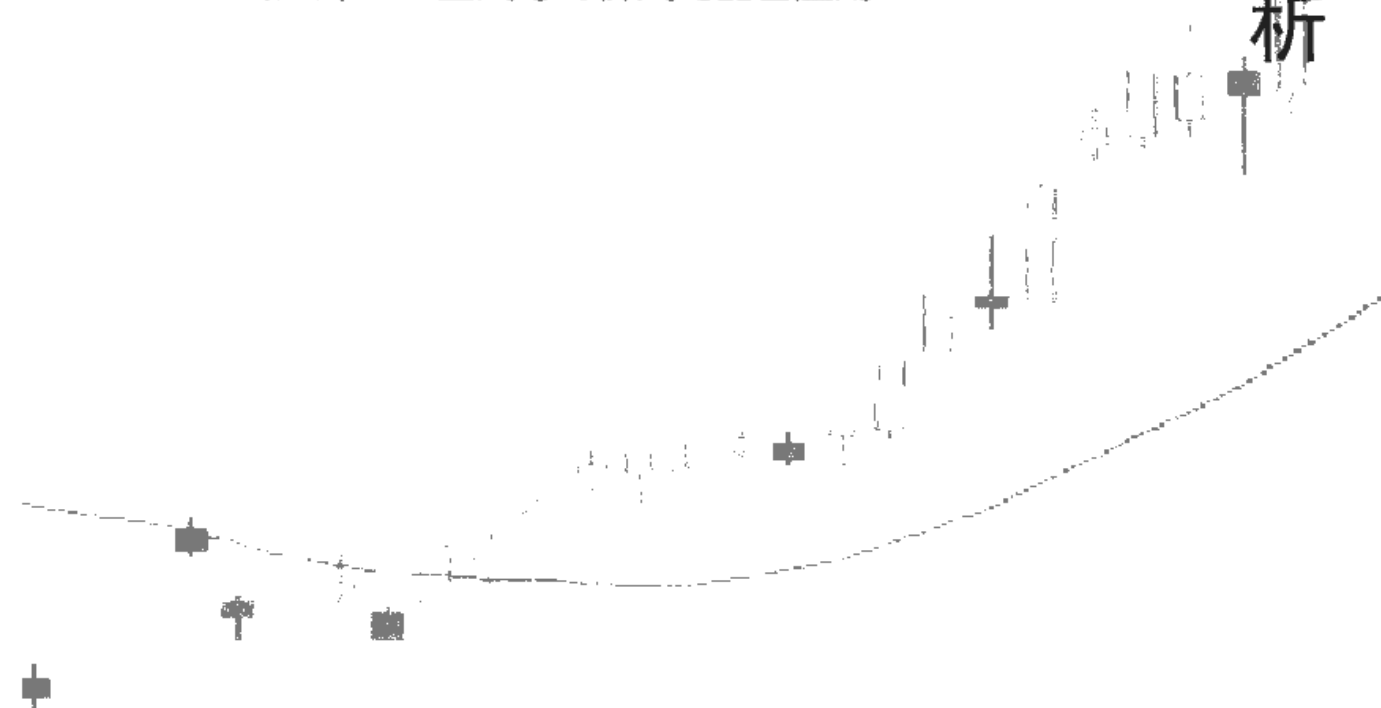
大盘的量能与趋势分析

第一节 大盘的成交量形态与走势关系

第二节 大盘均量线与大盘趋势

第三节 大盘的量价背离

第四节 均量线与均价线的配合应用



凡是进入股市的投资者，只要使用技术指标，或多或少都被技术欺骗过。经过无数次的被骗后，很多投资者对技术指标失去了信心，发誓再也不用技术炒股，并偏激地大骂技术无用。

技术是不是真的没用？答案是否定的。并不是技术本身无用，而是这些投资者并没有弄懂各种技术指标的原理和使用方法。每一种技术的存在，都有其存在的理由。散户使用它，机构、庄家同样在使用它。既然如此，机构和庄家们自然清楚每一种技术的优点和缺陷，所以，他们就会千方百计地运用各种手段，利用技术的优点和缺点来欺骗散户。

那么，有没有庄家无法欺骗的指标呢？答案是肯定的。在所有的技术指标中，主力和庄家们唯一无能为力的就是成交量。有人说了，成交量也可以作假，庄家可以对倒成交量迷惑散户。是的，但这只是针对个股，因为大盘的成交量主力根本无法作假，无论是放量还是缩量，任何主力都无法对大盘的成交量进行作假，这是任何一种技术指标都无法比拟的。

我们经常看到有很多人大谈轻大盘重个股理论，笔者可以负责任地说，这是极其错误的。凡是抱有上述想法的人，无一例外地全被市场淘汰。上述理论只适合大盘处于横盘状态，或者是处于大的上升趋势中时使用。一旦大盘进入大的下跌趋势中时，根据上述理论操作的人，将是最快被绞杀的群体。本章将会详细讲述如何利用成交量对大盘进行分析，怎样使用成交量逃顶和抄底。

第一节 大盘的成交量形态与走势关系

就个股而言，主力可以对成交量进行作假，或锁定筹码按兵不动造成缩量，或对倒自有筹码制造放量假象。但是对于大盘来说，没有任何主力能够左右大盘的成交量，即便有一部分主力联手行动，对大盘的影响也是很微小的。所以，使用成交量分析大盘，是所有技术指标中最为真实可靠的。

就成交量而言，个股的成交量形态与大盘的成交量形态相差不大。但是，它们的分析价值却相去甚远。前面已经讲了，主力可以控制筹码，左右量能的缩放，这就会造成个股的成交量形态有可能被造假，虽然形态造假的情况相对较少，但总是有被造假的可能。而大盘则不同，主力无法造假，对应的成交量形态也就真实可靠了。

一、放量形态与走势

（一）温和放量形态与走势

1. 温和放量上涨与走势。在第一章中，已经对温和放量进行了定义，温和放量是指成交量以小幅度递增的形式逐渐放大。由于大盘的成交量无法作假，所以大盘的温和放量是真实的资金在持续进场，而走势上也会持续稳定向上。当市场处于下跌趋势时大盘出现温和放量上涨，大多数是短线游资所为，目的并不是建仓，而是短期的波段操作，所以弱市中的温和放量上涨走势很难持久。只有当市场处于底部区域（参见《操盘赢家①——图解均线操盘口诀》中的底部确认特征）或上升趋势中时，出现温和放量上涨才是主力资金大举建仓或阶段回补的标志。

在下跌趋势中出现温和放量上涨后，大多数是以放量下跌结束升势，且再次下跌时的幅度会非常大。而如果底部区域或上升趋势中出现温和放量上涨，则大多数会以突大幅度放量上涨，或快速缩量结束升势进入调整（如图3—1、图3—2所示）。

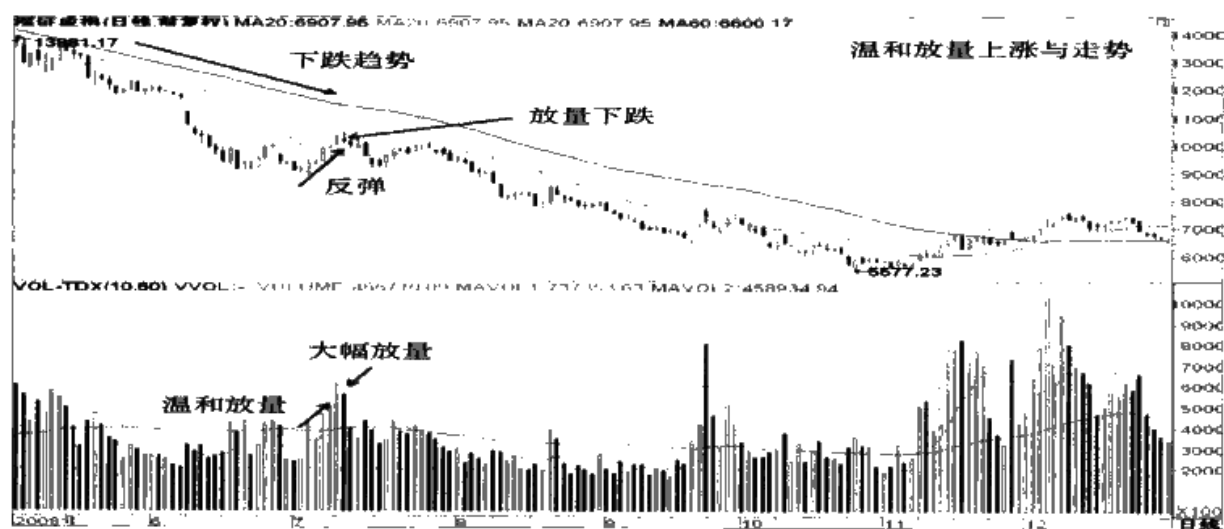


图3—1

图3—1 是深证日K线走势图，时间是2008年5月6日至2008年12月29日。

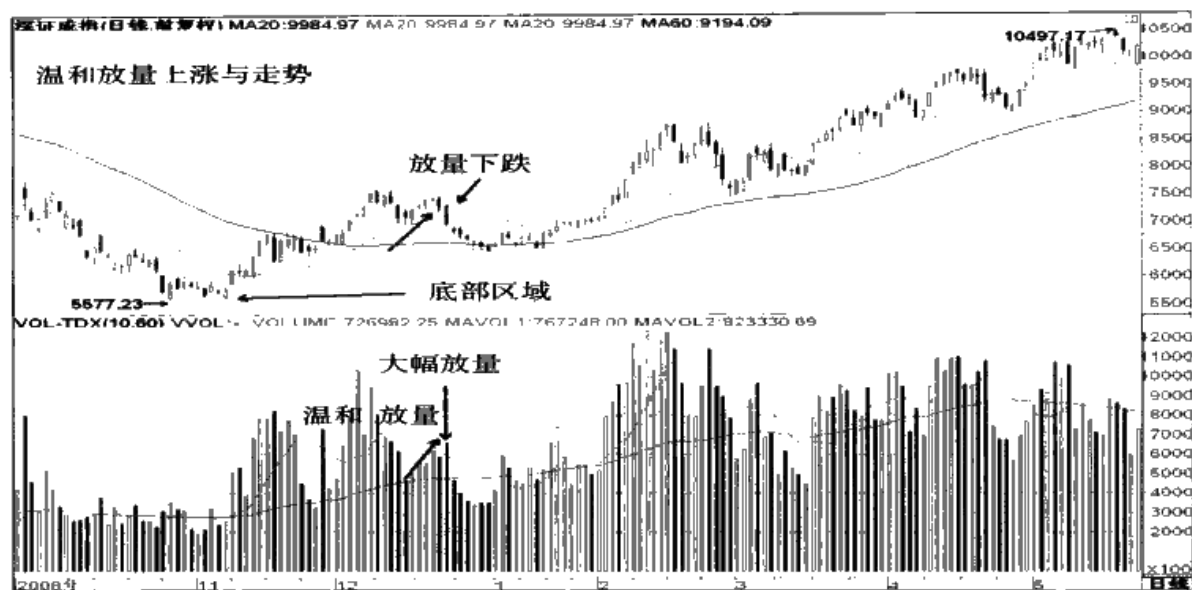


图 3—2

图 3—2 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 9 月 19 日至 2009 年 5 月 25 日。

2. 温和放量下跌与走势。一提到温和放量，大多数人都会直接联想到上涨，实际上，温和放量并不都是上涨，很多时候市场也会出现温和放量下跌走势。

温和放量下跌，是市场抛压逐步释放的过程，通常情况下，出现温和放量下跌后，大盘都会有一个反弹过程出现。下跌趋势的反弹之后还将下跌。上升趋势中出现温和放量下跌走势后，大多数以快速反攻形式收复失地。但是在顶部出现温和放量下跌则会引发暴跌出现（注：顶部特征有双头、三重顶、头肩顶等等，详见《操盘赢家①——图解均线操盘口诀》）（如图 3—3、图 3—4 所示）。

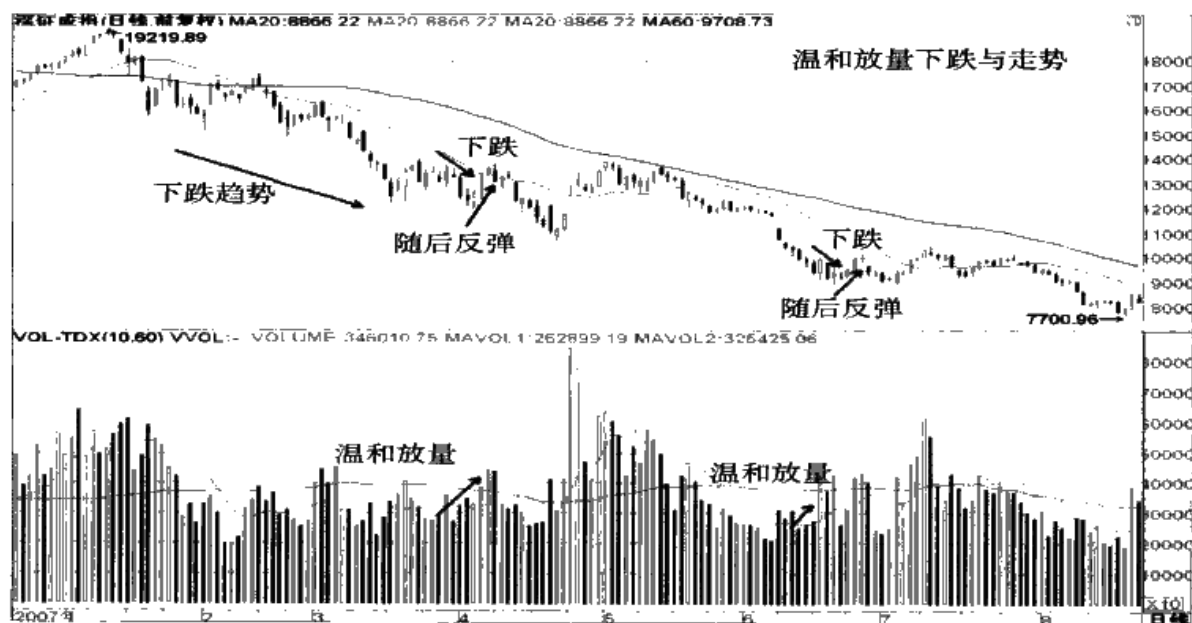


图 3—3

图 3—3 是深证日 K 线走势图，时间是 2007 年 12 月 24 日至 2008 年 8 月 21 日。

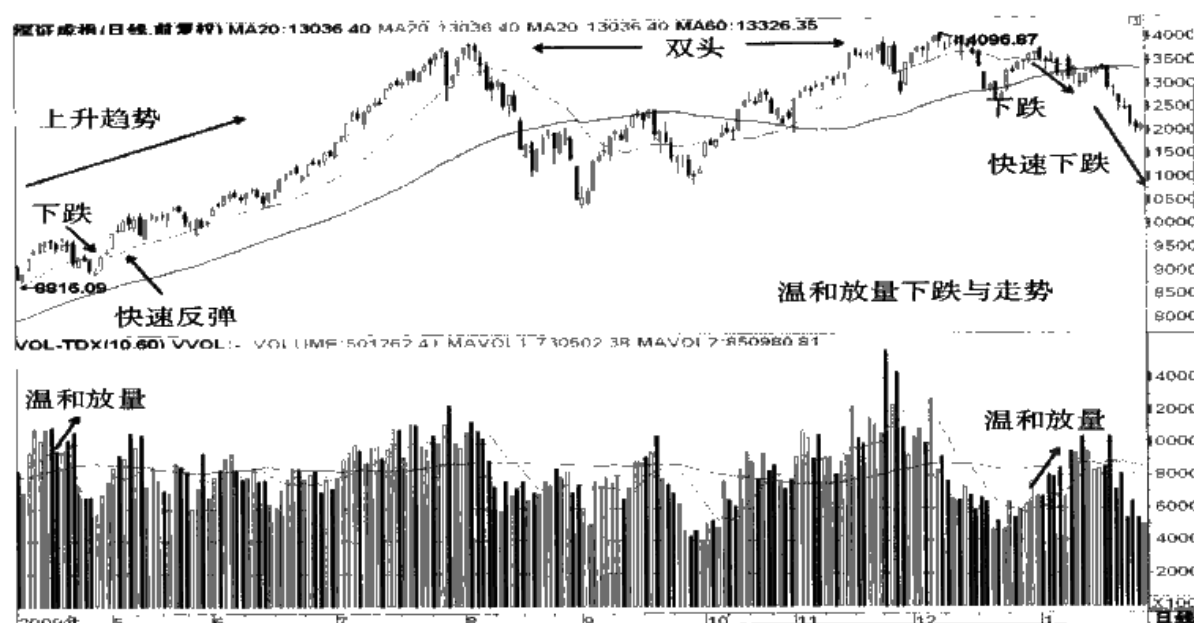


图 3—4

图 3—4 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 4 月 8 日至 2010 年 1 月 28 日。

（二）快速放量形态与走势

1. 快速放量上涨与走势。快速放量上涨，会使得多方能量迅速释放，由于多方能量耗尽，其后往往会出现较大的下跌。下跌趋势中出现快速放量上涨，如果指数不能攻破生命线（60 日均线）的阻力，则会引发持续性的大幅度下跌。而在上涨趋势中或市场进入底部区域时，出现快速放量上涨走势后，虽然也会出现大幅度回落，但是，由于市场已经进入多头市场，这种快速放量走势会持续出现，这也是判断市场是否见底或是否处于牛市状态的依据之一（如图 3—5、图 3—6 所示）。

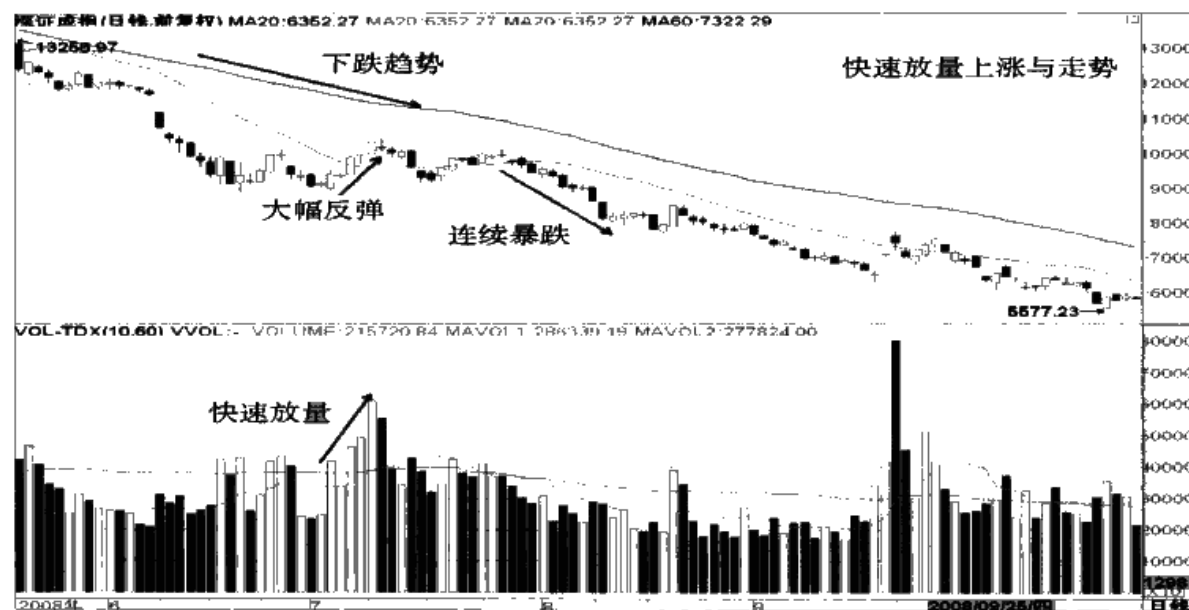


图 3—5

图 3—5 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 5 月 20 日至 2008 年 10 月 31 日。

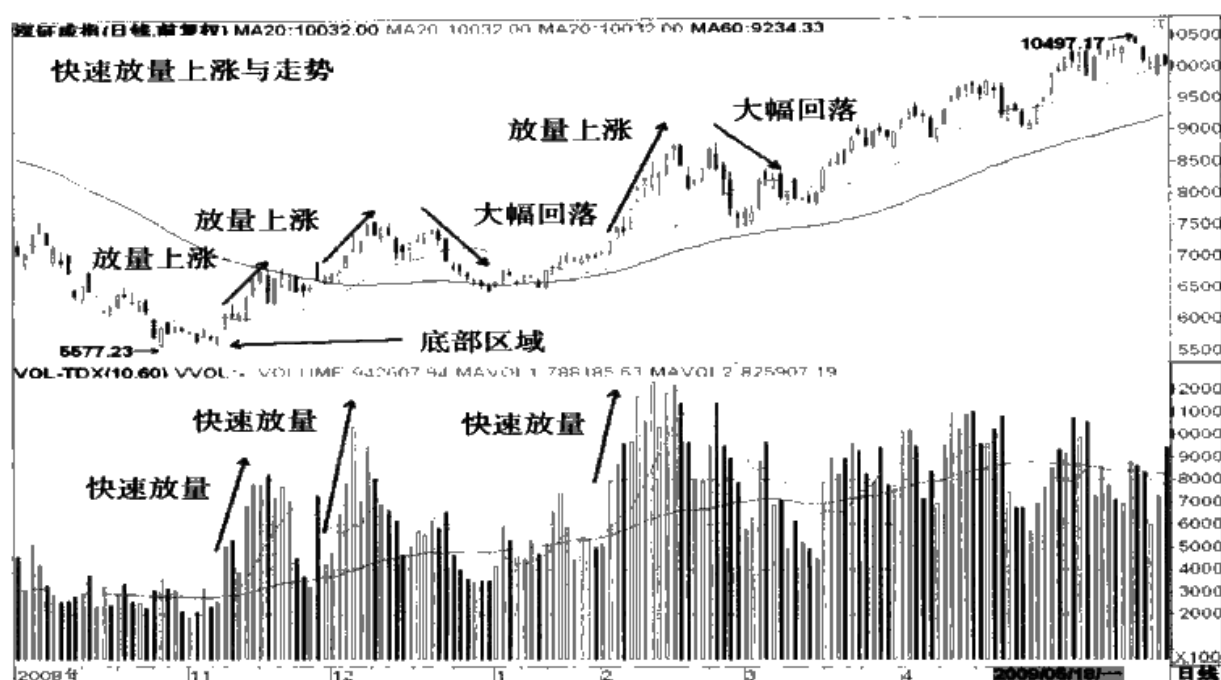


图 3—6

图 3—6 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 9 月 23 日至 2009 年 5 月 26 日。

2. 快速放量下跌与走势。上升趋势初期和中期很难见到快速放量下跌走势（单日除外），当市场出现快速放量下跌时，基本上可以判定上升趋势即将结束，至少会出现很大级别的调整。快速放量下跌，说明市场资金在大规模出逃。读者可以想象得到，大资金大规模出逃后，其结果将是什么（如图 3—7、图 3—8 所示）。

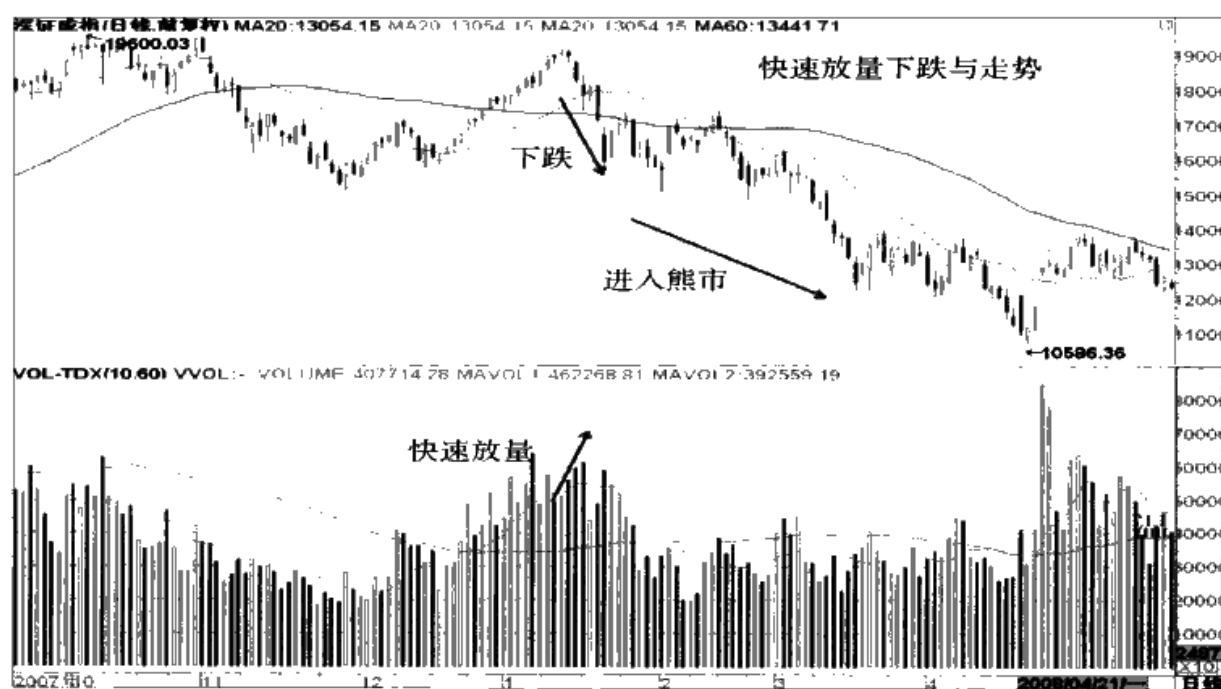


图 3—7

图 3—7 是深证日 K 线走势图，时间是 2007 年 9 月 19 日至 2008 年 5 月 22 日。

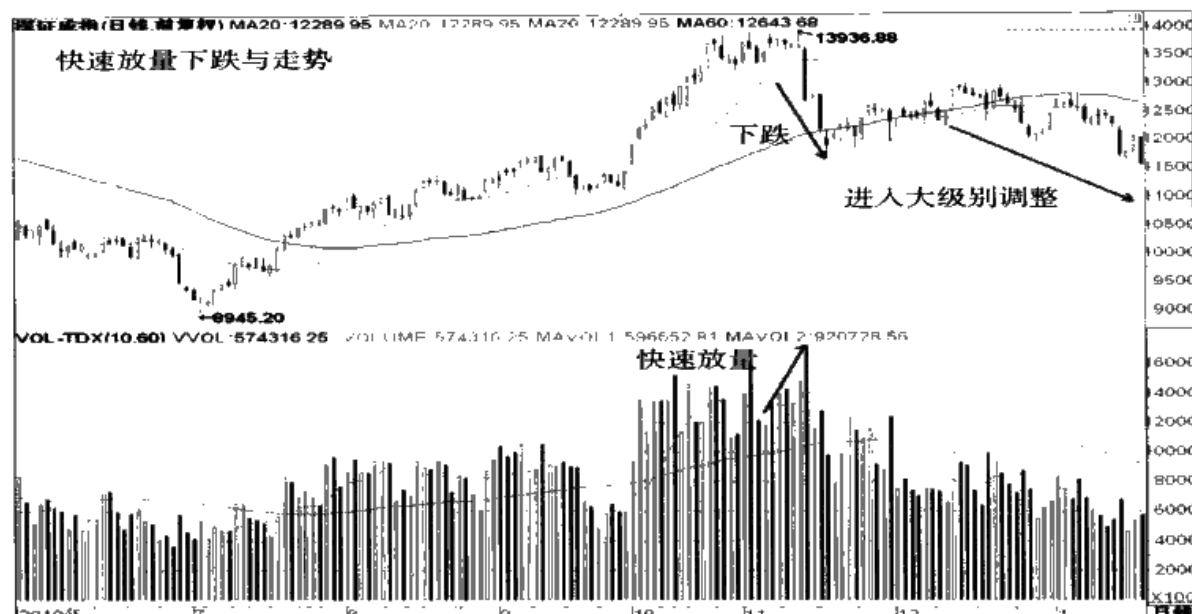


图 3—8

图 3—8 是深证日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 24 日至 2011 年 1 月 20 日。

（三）天量或巨量形态与走势

无论是天量或巨量上涨，还是天量或巨量下跌，都是市场资金集中性对决的体现。通常情况下，出现天量或巨量上涨或下跌，大多数是消息或政策引起的。下跌趋势中出现天量或巨量，无论是上涨，还是下跌，之后都会延续下跌趋势。上涨趋势中出现天量或巨量，如果天量或巨量能够持续，则上升趋势不会改变。如果是单日出现天量或巨量，则说明行情可能有变（如图 3—9、图 3—10 所示）。

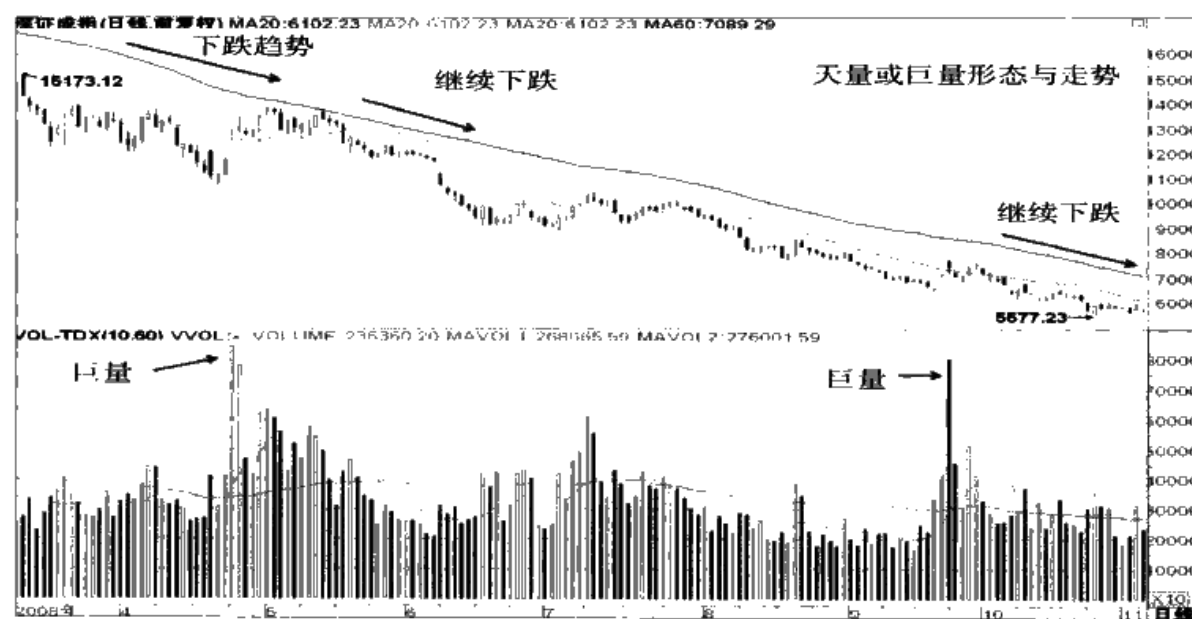


图 3—9

图 3—9 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 3 月 11 日至 2008 年 11 月 6 日。

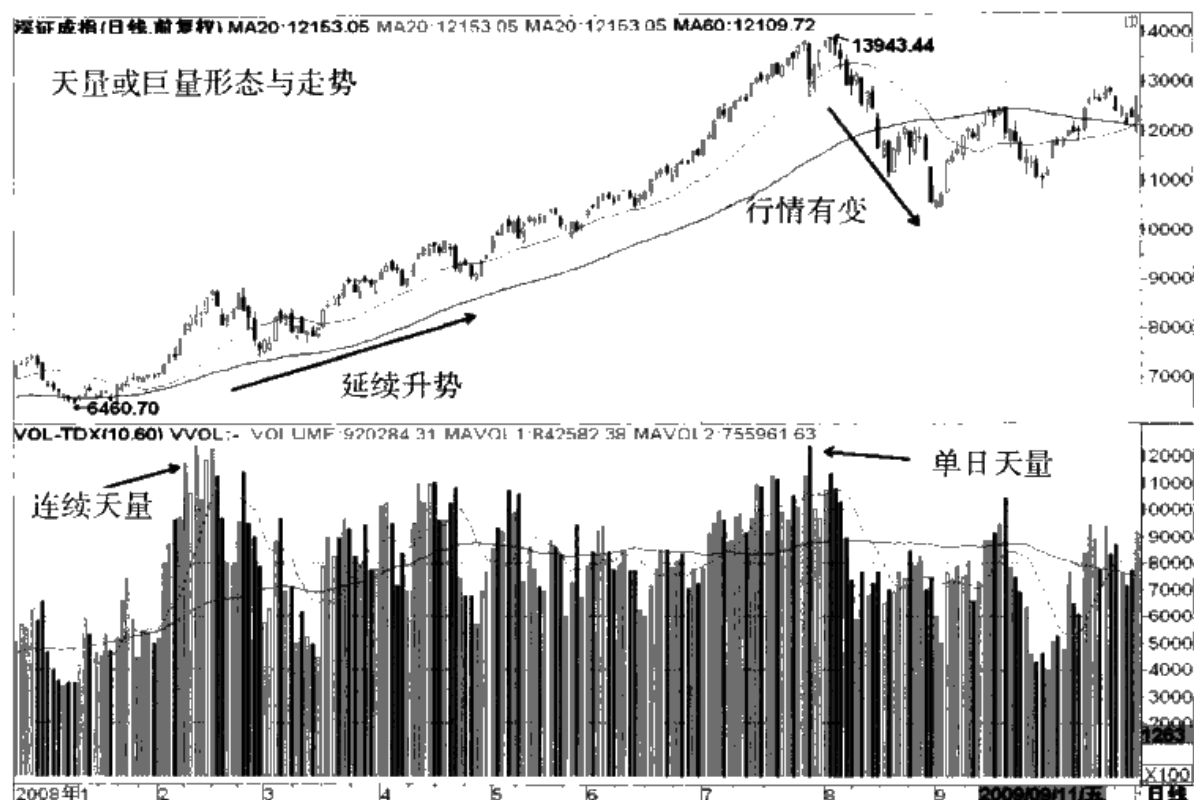


图 3—10

图 3—10 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 12 月 16 日至 2009 年 11 月 2 日。

二、缩量形态与走势

(一) 逐步缩量形态与走势

由于整个市场的筹码无法被锁定（高度套牢情况下的被动锁定除外），任何主力都无法控制大盘的成交量，或者说无法控制整个市场的筹码，所以，在上升趋势中，上涨过程不会出现逐步缩量的情况（单日缩量除外）。因为在上升趋势中，每一步的上涨都需要解放大量的历史套牢盘，没有足够的成交换手，市场根本不可能上涨。如果是历史新高，则需要巨大的资金对流才能支持上涨，否则上涨趋势会终结。

只有当筹码被高度锁定时，才会出现逐步缩量上涨。弱市中或者称下跌趋势中，因高位套牢了大量筹码，无形中形成了筹码锁定，这个时候，由于下跌幅度已经很大，抛盘快速减少，一旦出现反弹，短线客就会蜂拥而入，买盘增加的同时，卖盘却在减少，这样就形成了缩量上涨的局面。

缩量上涨是不健康的量价关系，对于个股来说会因主力因素平衡了这种不健康，而对于大盘来说，则没有这种平衡，所以，缩量上涨的不健康就体现出来了。下跌趋势中的缩量上涨，会随着反弹的延续，造成多翻空、多杀多的局面，最终使得反弹终结，重新进入下跌趋势（如图 3—11 至图 3—13 所示）。

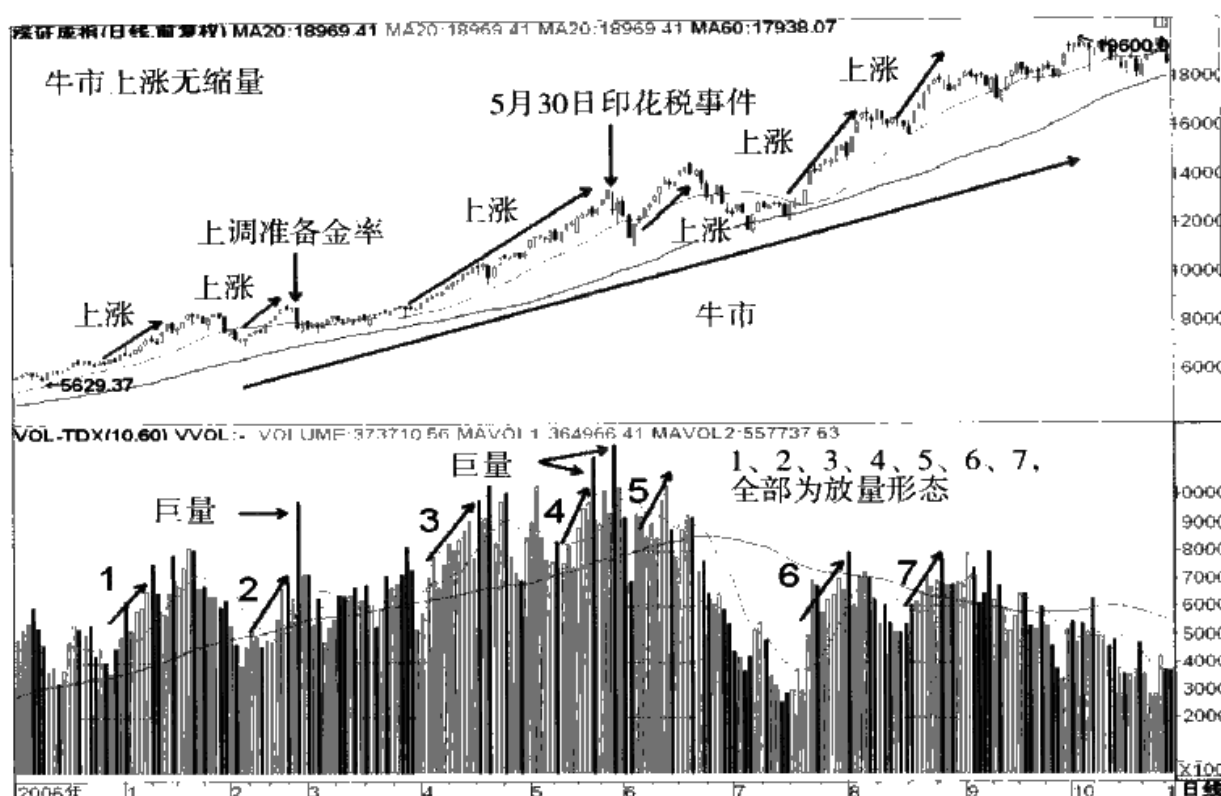


图 3—11

图 3—11 是深证日 K 线走势图，时间是 2006 年 12 月 1 日至 2007 年 11 月 2 日。

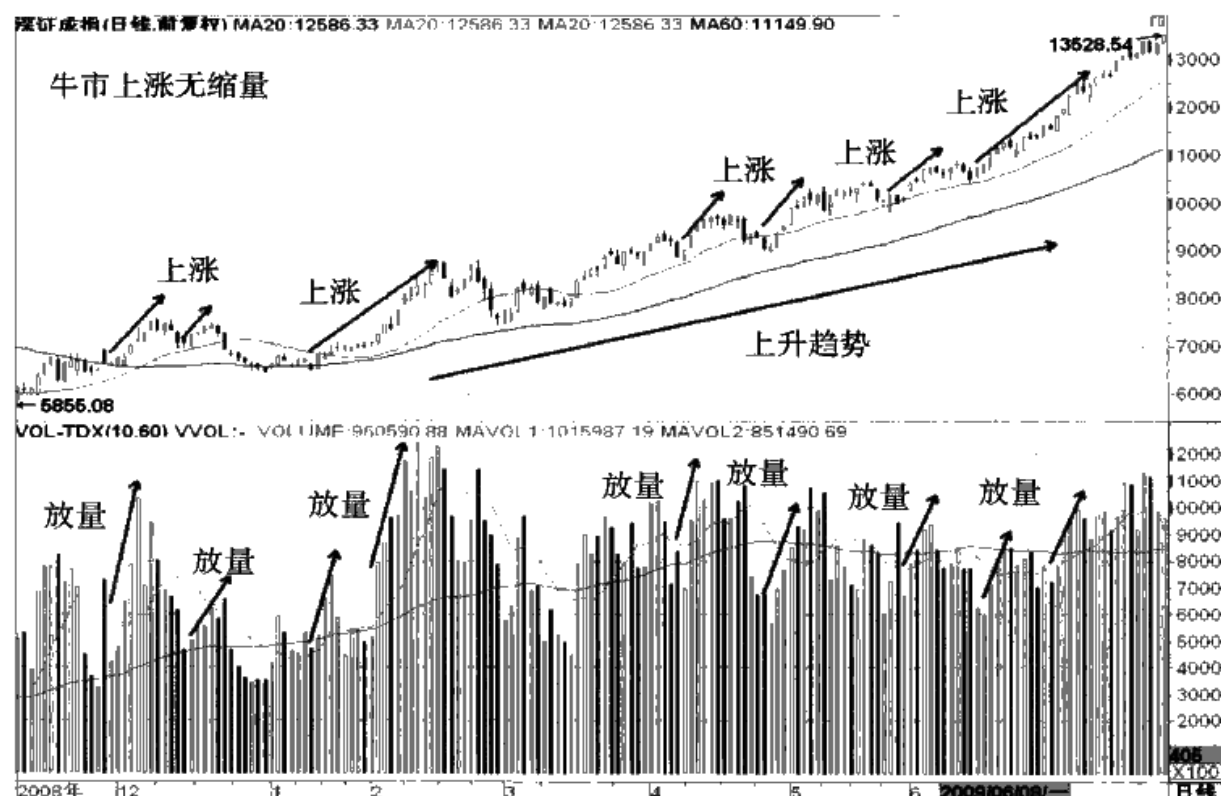


图 3—12

图 3—12 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 11 月 10 日至 2009 年 7 月 23 日。

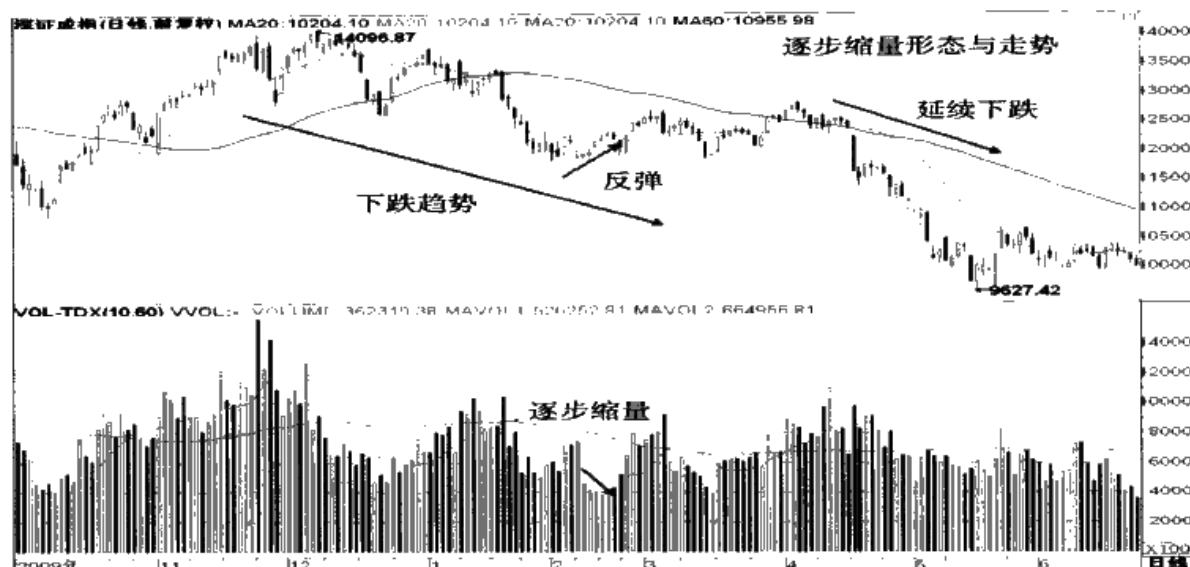


图 3—13

图 3—13 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 9 月 22 日至 2010 年 6 月 28 日。

（二）地量或阶段性地量与走势

1. 上升趋势中的地量与走势。上升趋势中出现地量或是阶段性地量，都是短线结束调整的拐点。由于市场处于上升趋势，市场回调或阶段性调整后期，短线资金处于观望状态，而持有者则开始惜售，这个时候成交量就会快速萎缩，当萎缩到极点时，地量或阶段性地量就产生了，这个时候，买盘稍大就会使得市场重拾升势，市场回升的同时，赚钱效应使得短线资金开始介入，推动市场继续上涨，从而形成了地量拐点（注：上涨趋势中出现地量时，无论是上涨地量还是下跌地量，都不影响市场结束调整的有效性）（如图 3—14、图 3—15 所示）。

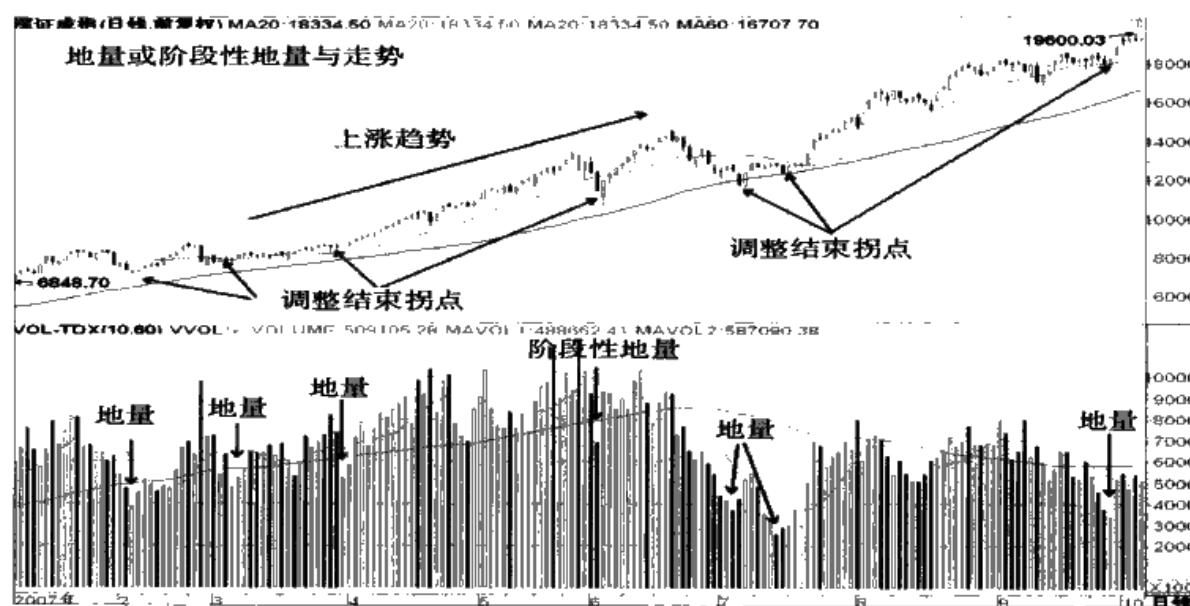


图 3—14

图 3—14 是深证日 K 线走势图，时间是 2007 年 1 月 9 日至 2007 年 10 月 11 日。

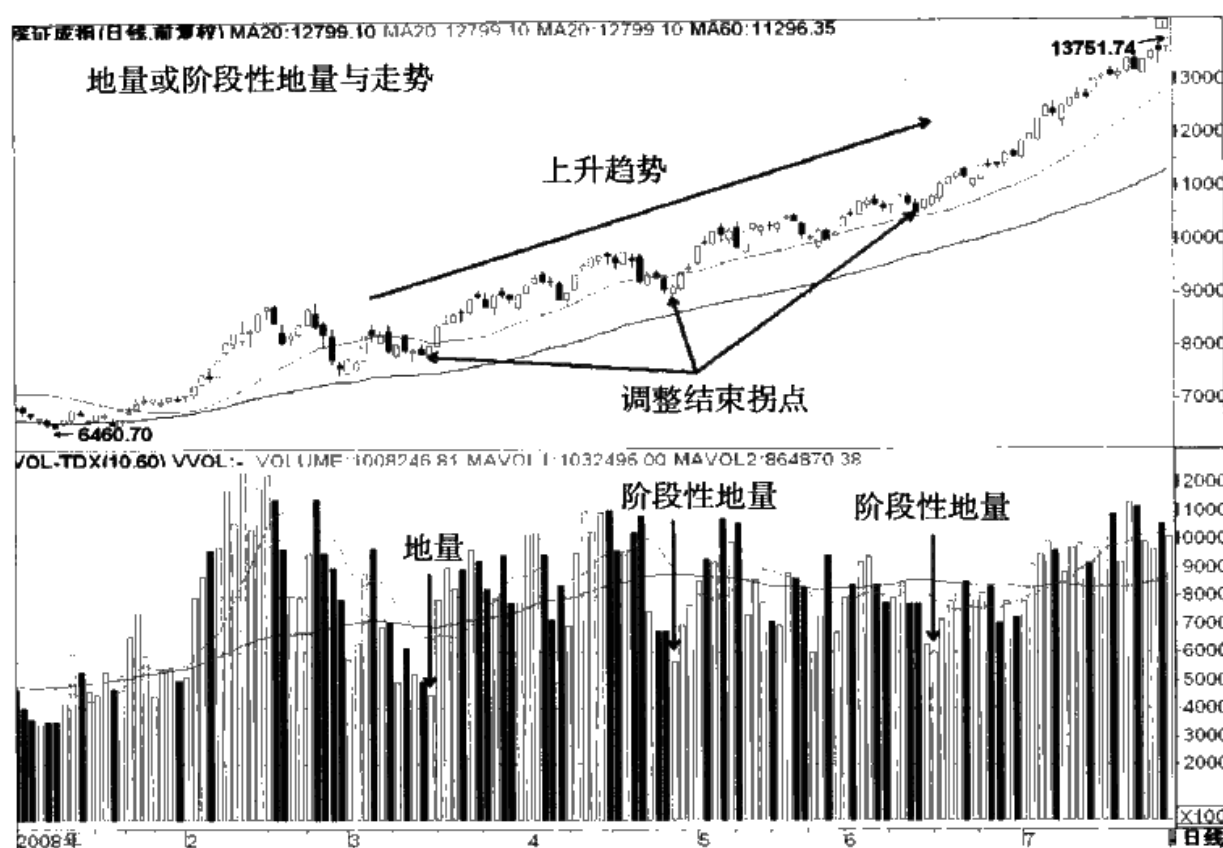


图 3—15

图 3—15 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 12 月 24 日至 2009 年 7 月 27 日。

2. 下跌趋势中的地量与走势。由于地量地价之说已经深入人心，即便是市场处于明显的下跌趋势时出现地量，也会有无数的市场人士高喊见底了，甚至一些非常知名的股评家都如此认为。真的是很悲哀！

首先要弄清楚地量出现的原因，才能下定义。下跌趋势中，由于大量的投资者都被套牢在高位，使得市场筹码被动性地锁定了。而这个时候，大资金基本都停止了运作，市场在没有增量资金介入的情况下，出现地量是很自然的事情。这种时候的地量又怎么能定义成真正地量？即便有一些散兵游勇抢反弹，也无法掀起风浪。

地量本来是走出来后才能确定的，下跌趋势中出现地量，只是暂时性地量，其后还会有地量产生。只有当市场出现连续的地量，随后又连续地大幅度放量后，才能确定地量地价。所以，下跌趋势中出现地量时，即便有短暂的反弹，也会被套牢盘的抛压打压回来，使得市场继续下跌（如图 3—16 所示）。

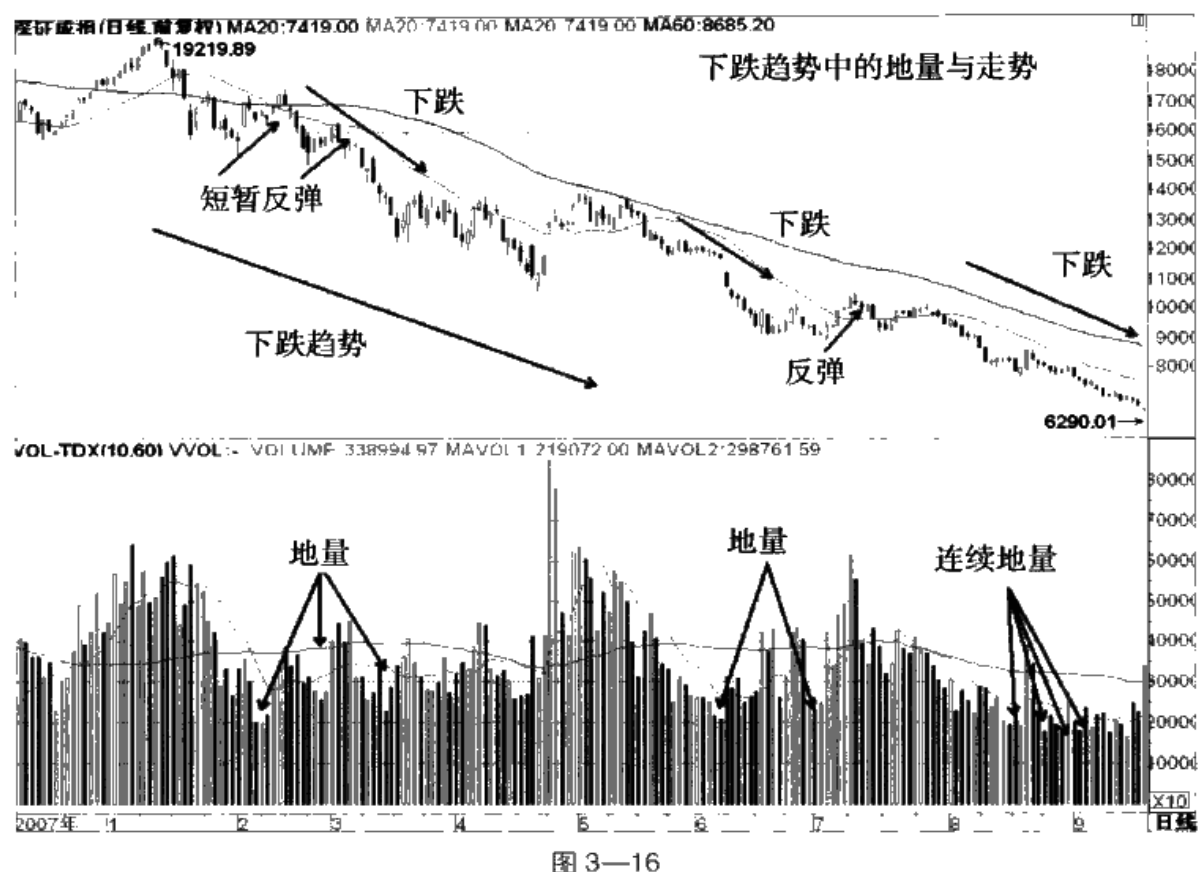


图 3—16 是深证日 K 线走势图，时间是 2007 年 12 月 7 日至 2008 年 9 月 18 日。

三、经典形态与走势

(一) A 字形态与走势

1. A 字形态形成的机理。随着买盘的增加，成交量以极快的速度放大，后续买盘将市场的抛盘全部吃掉，形成了量柱陡峭放大状态，同时，指数也大幅度上涨。由于短期内的大幅度上涨，短线获利丰厚，从而引发短线兑现欲望。这个时候买盘迅速减少，成交量也随之快速回落，这样就形成了 A 字形的量柱群。A 字形态的形成，是市场做多热情集中爆发的体现。A 字形态多见于熊市和牛市末期，或牛市中大级别调整初期及启动初期，而熊市中出现的 A 字形态，大多是因政策性利好引发的。

2. A 字形态与走势的关系。熊市中成交量出现 A 字形态，大多数是昙花一现行情，特别是政策性利好引起的爆发性行情，由于这种行情的性质并不是大规模资金有准备的建仓行为，所以根本无法持久（如图 3—17 所示）。

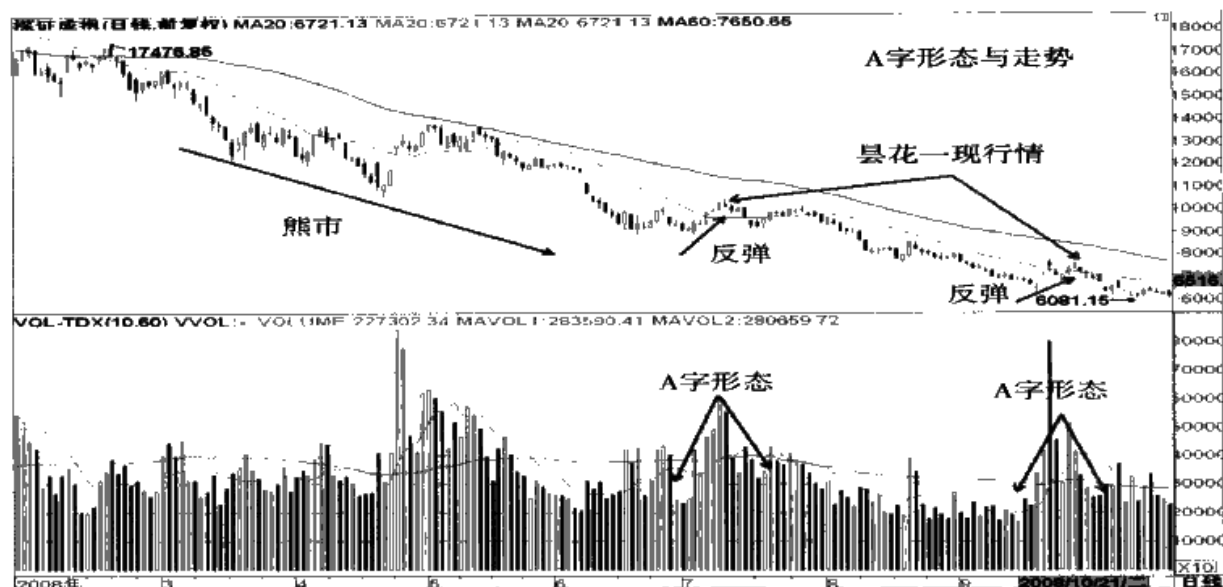


图 3—17

图 3—17 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 1 月 23 日至 2008 年 10 月 24 日。

在熊市末期牛市初期，这种形态较为常见。判断市场是否进入牛市初期，A 字形态是一个较为准确的判断标准。当市场经过长期下跌后，成交量出现 A 字形放大，随后如果不能再次放大，则不能认定市场进入牛市。只有当出现 A 字形态后，紧接着成交量再次放大，且能够达到之前 A 字形态高点的成交量能，A 字形之后立即出现倒 A 字形（也称 V 字形或 V 形），这个时候就可以确立熊市结束牛市开始了。其机理是：第一波 A 字形态的量能中投机成分较大，而二次放量，是大规模资金有准备进场的标志，其买入行为将之前 A 字形态中的所有抛盘统统吃掉，可见其行为已经不是短线的冲动所致（如图 3—18 所示）。

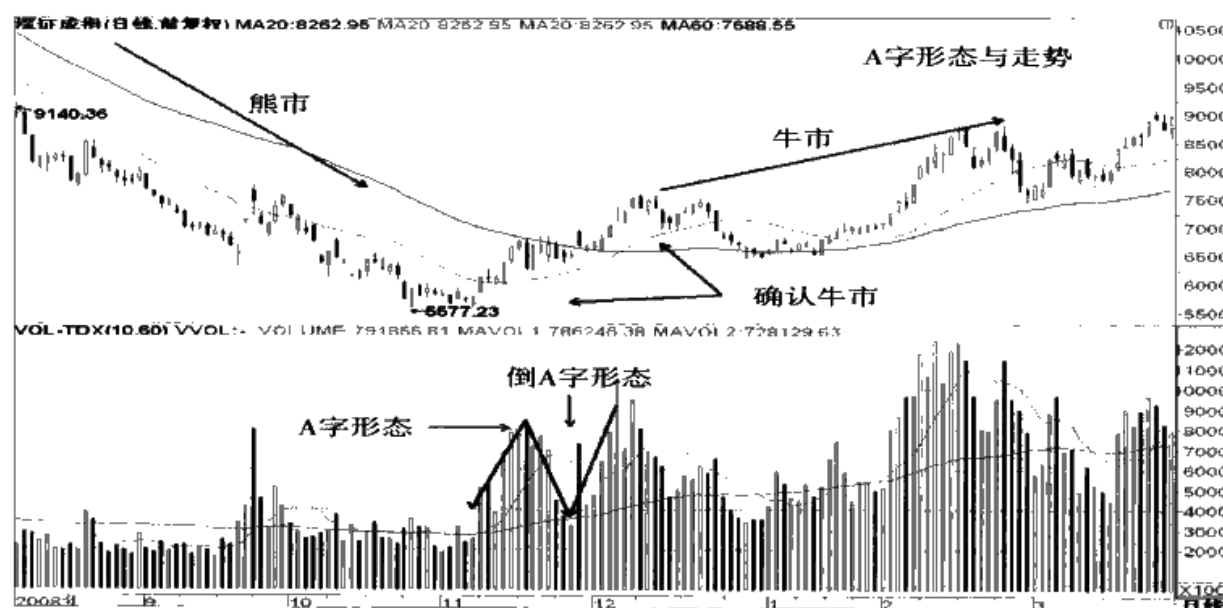


图 3—18

图 3—18 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 8 月 7 日至 2009 年 3 月 26 日。

牛市末期也常见这种形态，牛市中成交量出现A字形形态时，需要观察反弹时的成交量是否能回升到A字形形态的高位水平，如果能够回到A字形形态的高位水平，则可以认定牛市还将继续；如果随后的反弹中成交量不能快速回到之前的水平，而是逐渐缩小，那么就可以认定牛市结束了（如图3—19、图3—20所示）。

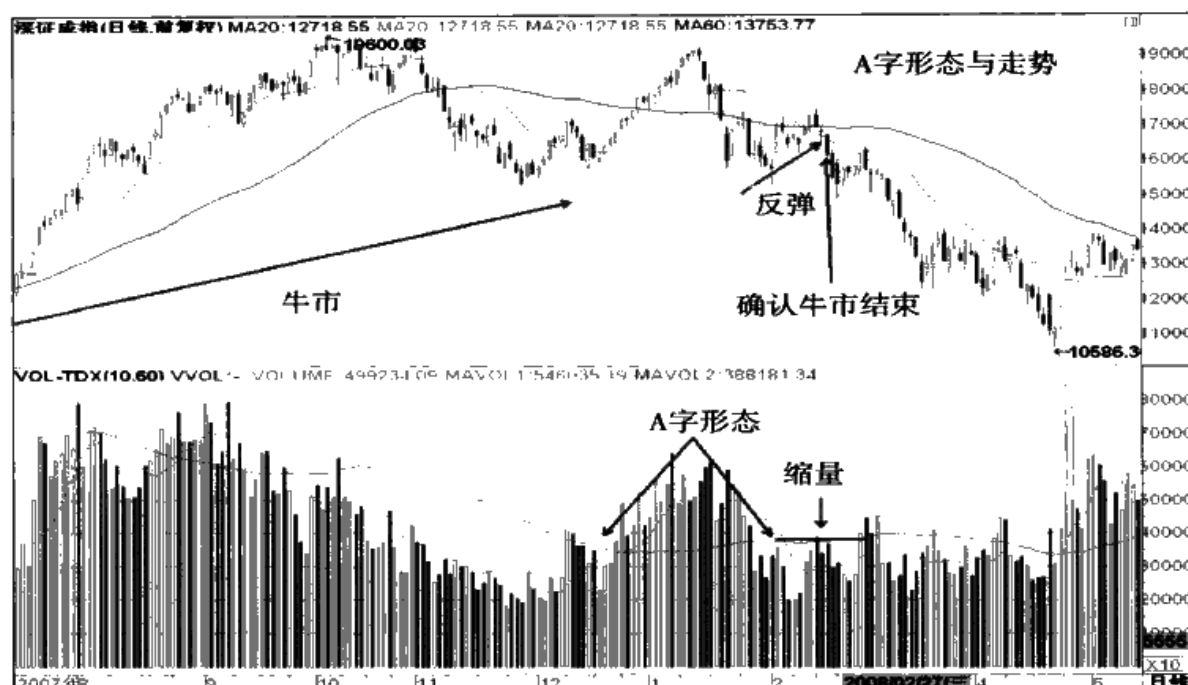


图3—19

图3—19是深证日K线走势图，时间是2007年7月17日至2008年5月15日。

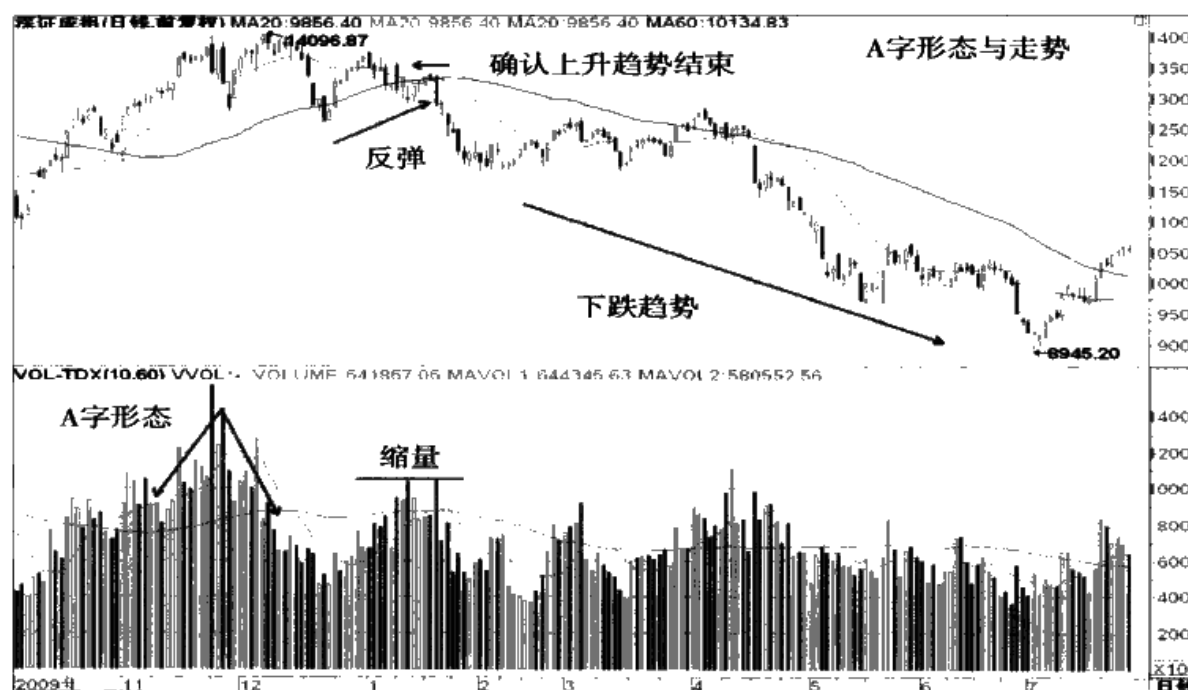


图3—20

图3—20是深证日K线走势图，时间是2009年9月28日至2010年7月27日。

（二）V 字形态与走势

1. V 字形态形成的机理。随着成交量的快速回落，指数也出现大幅度下挫，当成交量接近地量或阶段性地量时，指数已经不再下跌，随后成交量开始快速回升，指数也随之大幅反弹，成交量也形成了形似 V 字的形态。

由于短期内指数下跌幅度较大，大部分投资者都被套高位，使得大量市场筹码被动锁定，从而造成交易热情迅速降低，形成了地量或阶段性地量。同时，短期内巨大的跌幅对短线客具备了极大的吸引力，而被套的主力也因短期跌幅较大而开始自救或是进行回补操作，短线客与自救或回补的主力形成了短期内的共识，共同合力大笔买进，致使成交量迅速回升，并推动指数反弹。

2. V 字形态与走势的关系。上升趋势中成交量出现 V 字形态，预示着行情将进入到加速上涨阶段。下跌趋势中成交量出现 V 字形态，如果第二个量能峰低于第一个量能峰，则市场还将继续下跌；如果第二个量能峰高于第一个量能峰，则市场可能要反转，至少会出现较大级别的反弹（如图 3—21、图 3—22 所示）。

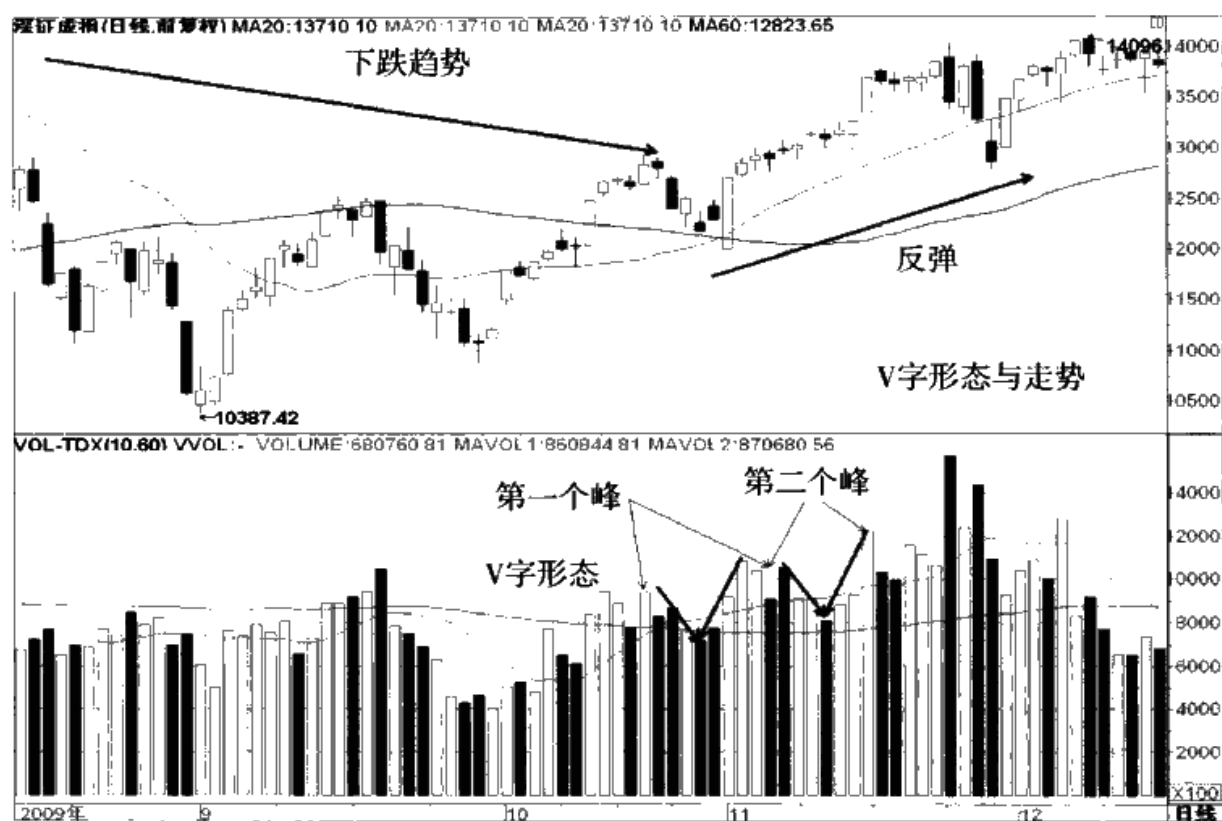


图 3—21

图 3—21 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 8 月 13 日至 2009 年 12 月 15 日。

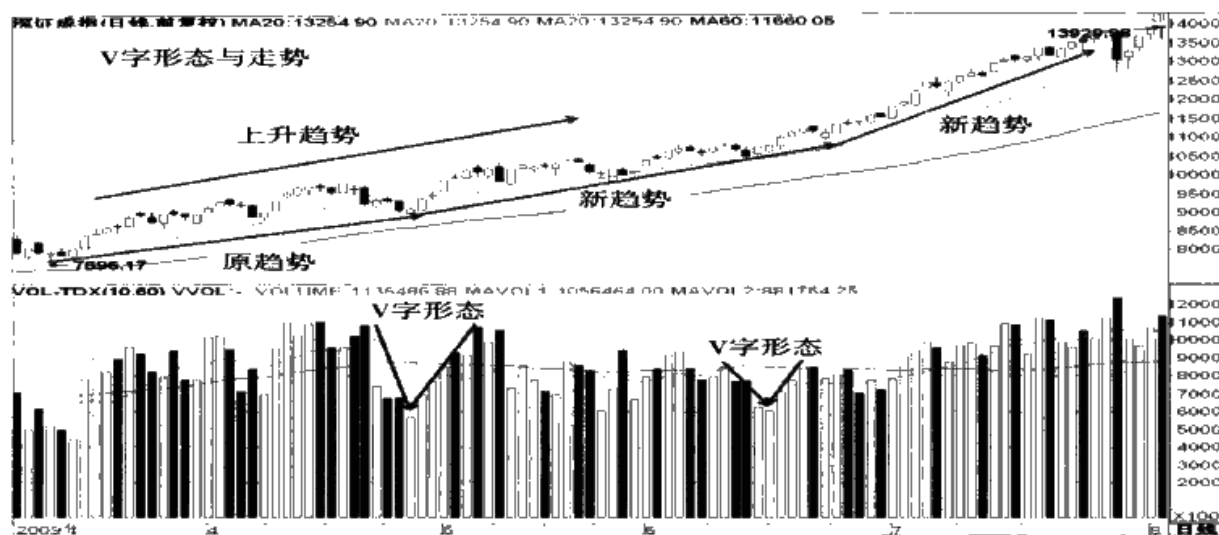


图 3—22

图 3—22 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 3 月 9 日至 2009 年 8 月 4 日。

（三）凹形与走势

1. 凹形形成的机理。在市场成交水平较高的情况下，突然出现快速缩量，且缩量之后保持稳定的缩量水平，随后成交量又快速放大到原来的较高水平，从而形成一个两头高中间洼的凹字形态。这是一种市场心理的波动行为，是因为某种技术因素或是敏感的政策因素，造成市场心理大幅波动所致。由于技术上或是政策上的不确定性，使得市场心理出现了极度的观望情绪，这个时候，交易热情迅速降低，成交量快速缩小。随着时间的推移，预期的不确定性有了明确的答案，或者是技术上形成了强劲的支撑，从而激发了重新做多的热情，成交量也随之快速回升。

2. 凹形与走势的关系。凹字形态是一种较为可靠的攻击信号，如果是在上升趋势中成交量出现凹字形态，则强化上升趋势的可靠性及稳定性；如果是在下降趋势中出现凹字形态，则至少会有短线的机会出现（如图 3—23 至图 3—25 所示）。

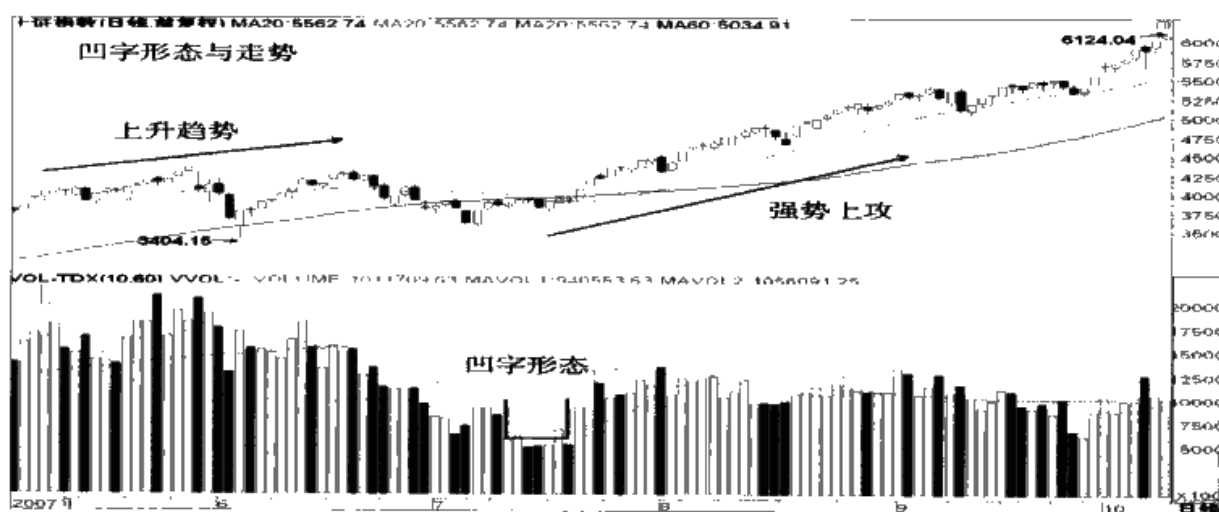


图 3—23

图 3—23 是上证日 K 线走势图，时间是 2007 年 4 月 27 日至 2007 年 10 月 16 日。

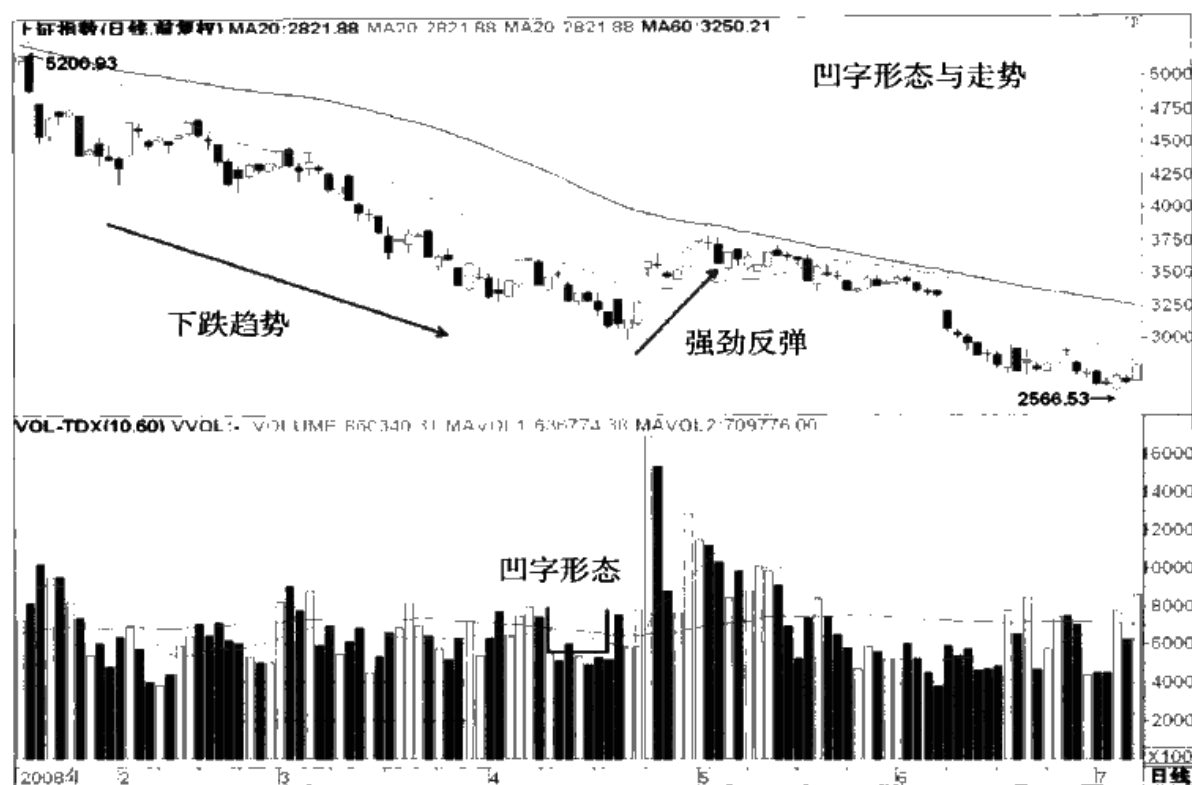


图 3—24

图 3—24 是上证日 K 线走势图，时间是 2008 年 1 月 18 日至 2008 年 7 月 7 日。

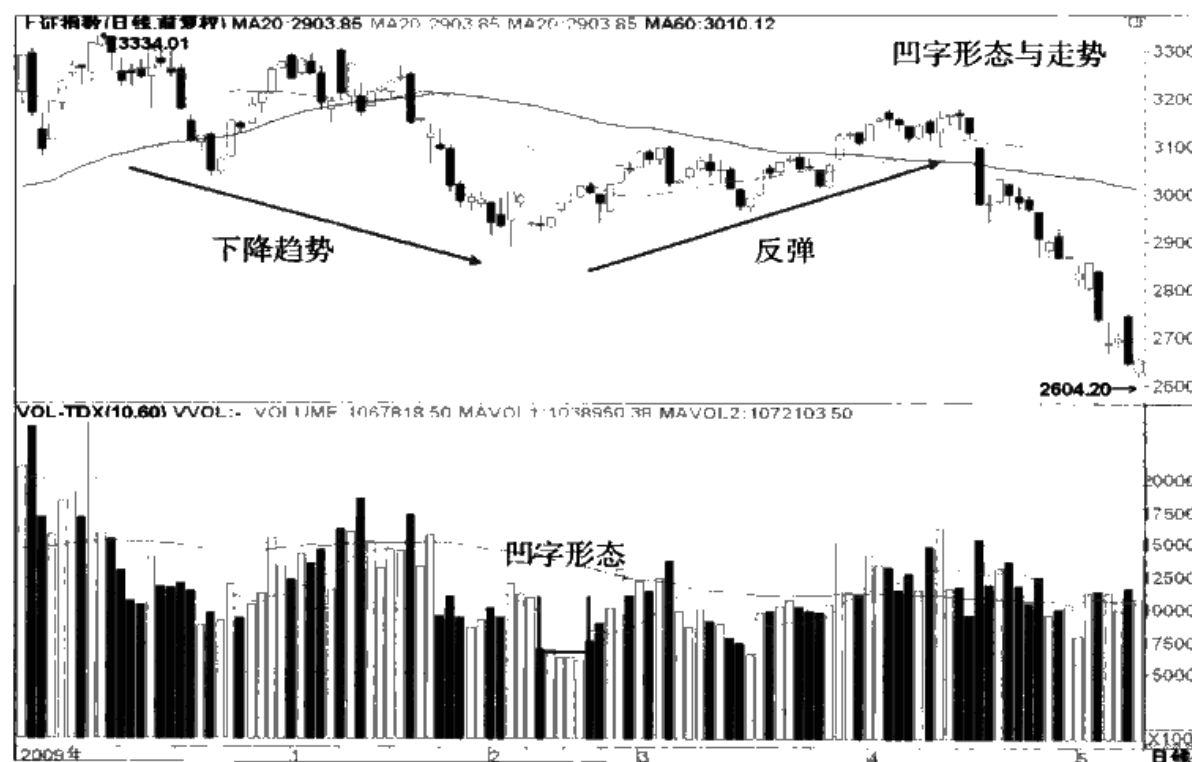


图 3—25

图 3—25 是上证日 K 线走势图，时间是 2009 年 11 月 25 日至 2010 年 5 月 12 日。

第二节 大盘均量线与大盘趋势

一、均量线与大盘走势的关系

可以这么说，均量线是市场的航标灯。笔者经过多年的跟踪研究发现，均量线的变化，能够准确地反映出市场处于某种状态。均量线虽然不能给出准确的买卖点位，但是却可以明确地给出操作的方向和策略。均量线的运行轨迹，是大盘指数波动方向的航标灯，使用均量线判断大盘的走势方向，可以完全克服因指数大幅波动带来的心理冲击造成的错误判断。无论是阴量还是阳量，都不会影响均量线所给出的信号的准确度，从而规避了因市场的波动幅度所造成的对市场的错误判断（如图3—26所示）。

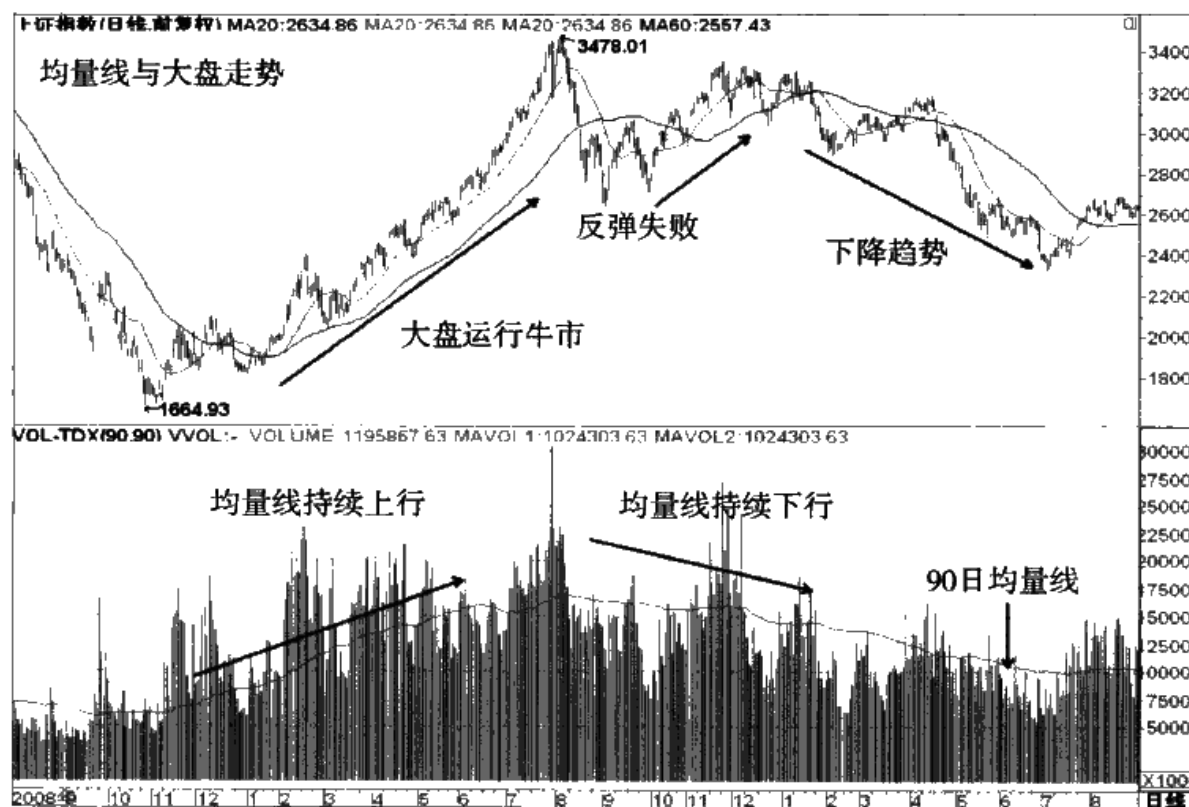


图3—26

图3—26 是上证日K线走势图，时间是2008年7月29日至2010年8月31日。

二、大盘均量线的参数设定

使用均量线对市场大趋势进行分析时，如果参数设定得太高，则对应分析的灵敏度相对降低；如果参数设定得太低，虽然分析的灵敏度大大提高，但是对大趋势的方向判断则容易出错。经过多年的研究对比，笔者发现200～250日均量线对大盘大趋势的分析具有相对较高的实战价值。它既规避了过高参数的反应迟钝，又规避了低参数的过于灵敏所给

出的错误信号（如图 3—27、图 3—28 所示）。

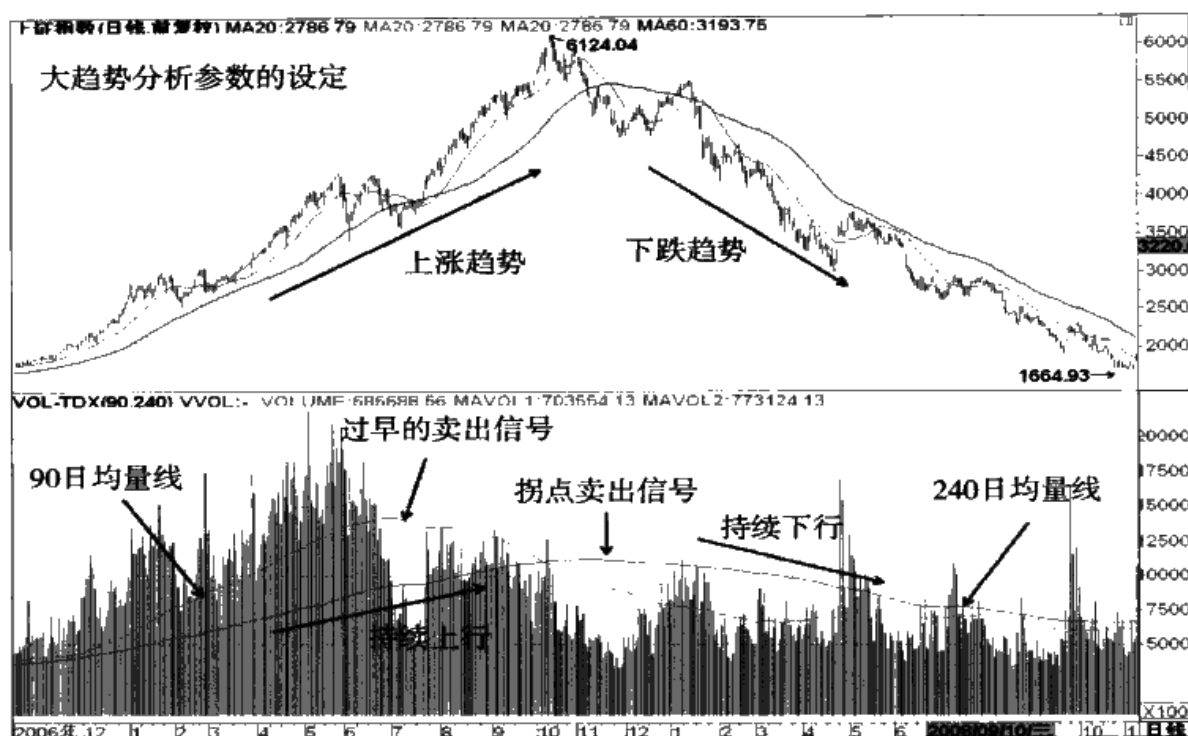


图 3—27

图 3—27 是上证日 K 线走势图，时间是 2006 年 10 月 19 日至 2008 年 11 月 10 日。

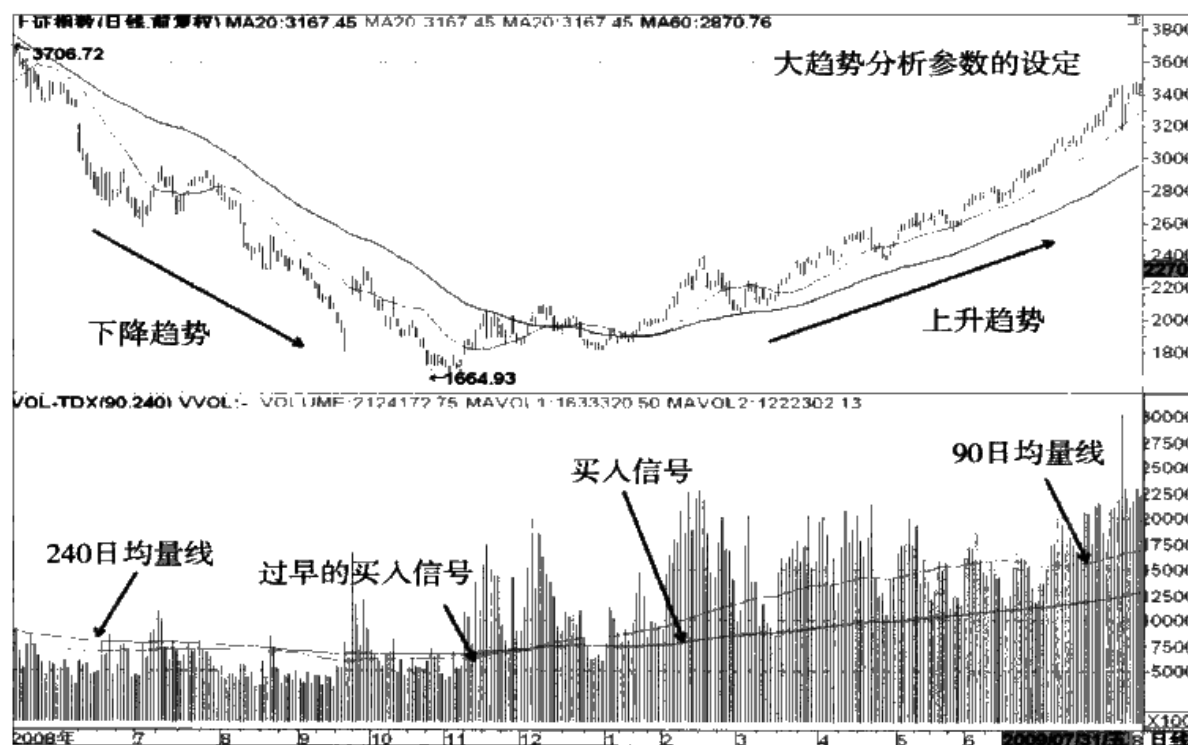


图 3—28

图 3—28 是上证日 K 线走势图，时间是 2008 年 5 月 14 日至 2009 年 8 月 5 日。

三、根据均量线判断大盘顶部与底部

（一）均量线的配合应用

经过多年实战，笔者发现 60 日均量线与 240 日均量线配合使用，对判断大盘的顶部和底部较为实用。虽然不能买在最低点和卖在最高点，但却可以最大限度地保证资金安全及规避踏空风险。当 60 日均量线上叉 240 日均量线时，说明市场已经进入上升趋势，或即将进入上升趋势，是非常可靠的中线买入信号；当 60 日均量线向下交叉 240 日均量线时，说明市场即将进入下跌趋势或已经进入下跌趋势，是中线较为可靠的卖出信号（如图 3—29、图 3—30 所示）。

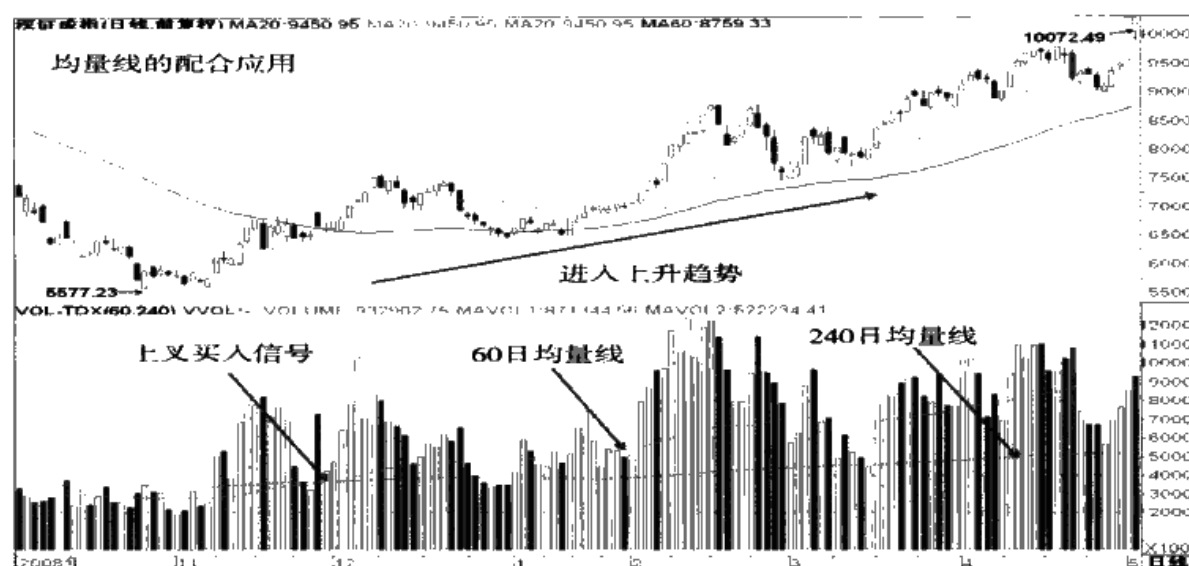


图 3—29

图 3—29 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 10 月 6 日至 2009 年 5 月 5 日。

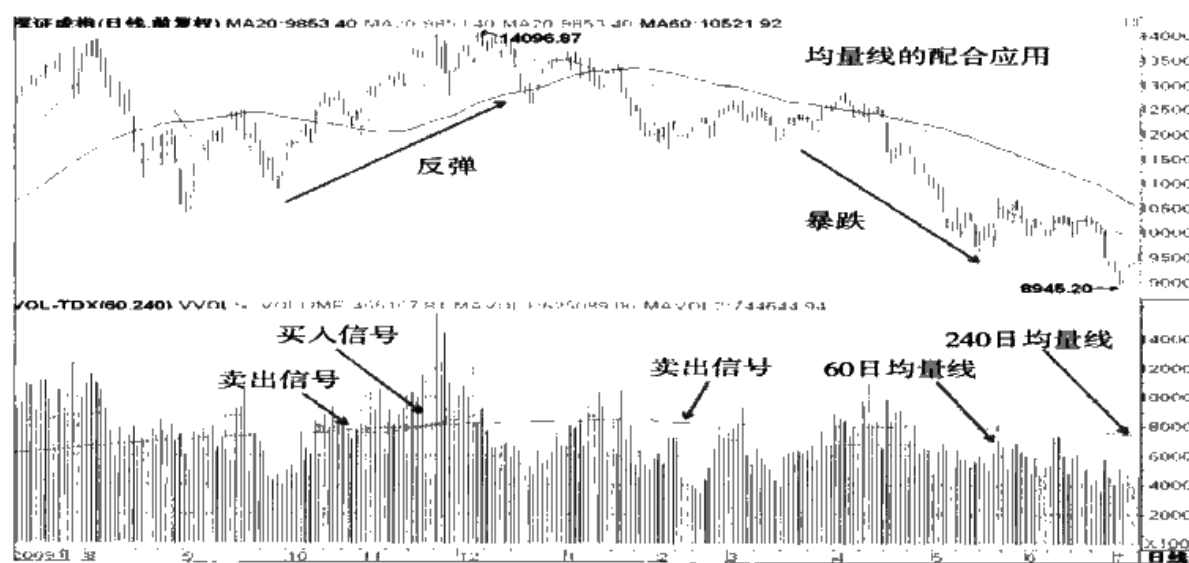


图 3—30

图 3—30 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 10 日至 2010 年 7 月 8 日。

（二）均量线配合应用的实战策略

任何技术和分析都没有百分之百的正确，为了防控踏空或被套的风险，我们就必须要制定出一套切实可行的操作策略。根据均量线的特性，笔者摸索出了均量线配合使用的实战策略。当60日均量线开始向上掉头时，我们可以进行试探性的建仓操作，但是在60日均量线还没有向上交叉240日均量线之前，仓位应控制在50%以下，只有当60日均量线向上交叉240日均量线时，才可以进行满仓操作，这样就可以最大限度地规避踏空风险。当成交量能（量柱）低于60日均量线时，我们就进行减仓操作，仓位应控制在50%左右；当成交量能（量柱）回升至60日均量线之上时，我们就进行回补操作。当60日均量线向下交叉240日均量线时，就要清仓出局，这样就最大限度地防控了被套风险。这种操作策略即防控了风险，又能最大限度地获取收益（注：本策略除了60日均量上叉240日均量时的加仓和下叉240日均量线时的清仓外，其余时段均以60日均量线对应的量柱变化为操作依据）（如图3—31、图3—32所示）。

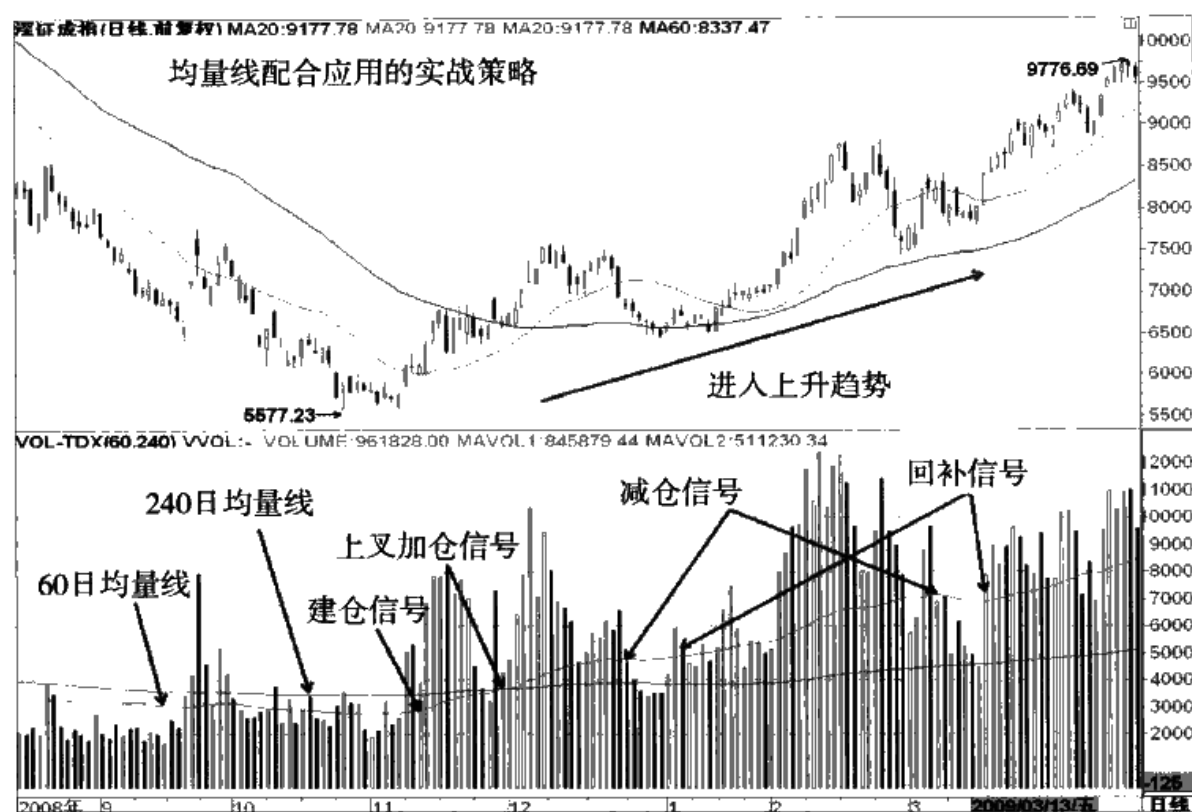


图3—31

图3—31 是深证日K线走势图，时间是2008年8月14日至2009年4月17日。

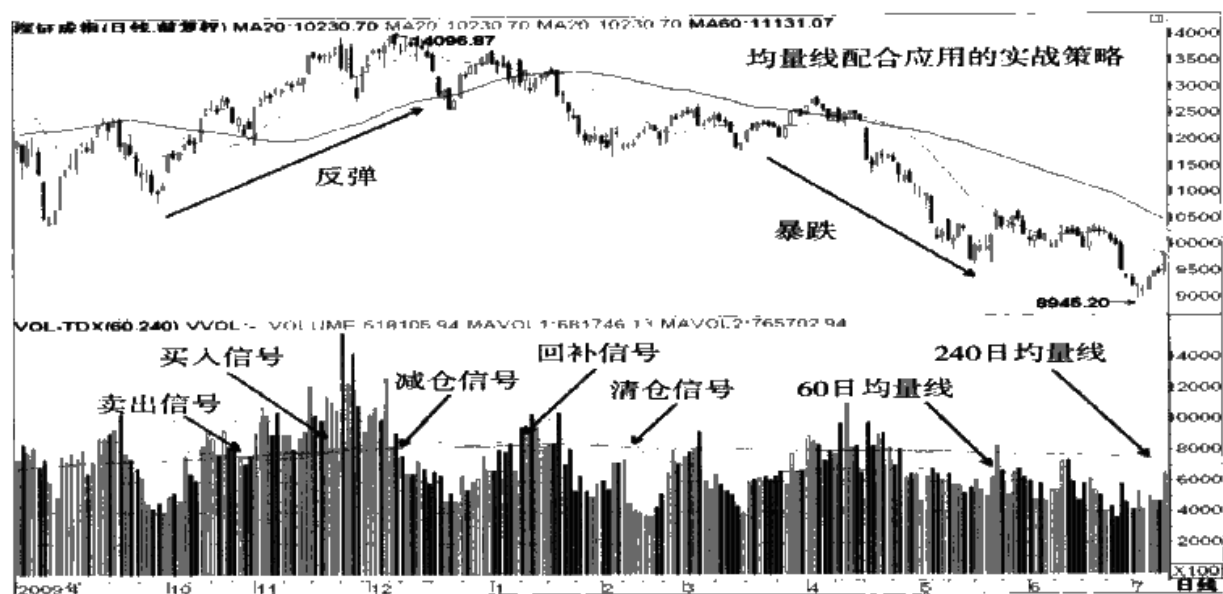


图 3—32

图 3—32 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 8 月 24 日至 2010 年 7 月 9 日。

第三节 大盘的量价背离

一、大盘量价背离的机理

市场是由资金来推动的，买盘踊跃资金持续进场，则市场上涨。买盘清淡资金持续退出，则市场下跌，这是市场上涨与下跌的唯一准则。如果我们把市场比作一辆汽车，那么成交量就是汽车的燃料。汽车的动力是靠燃料来供给的，只有燃料供给充足，汽车才能正常行驶，很难想象缺少燃料的汽车能正常前进。

根据市场的这一特性，我们得出结论，市场的上涨需要成交量的支持，而市场下跌时，成交量必然会缩小。所以，原则上大盘不会出现量价背离现象（单日或几日内除外）。当市场进入下跌趋势时，资金开始逐步退出，同时上方留下了层层套牢盘，这样就使得筹码被动性锁定，越是向下，可供交易的筹码越少，在这种情况下，买盘稍大就会反弹上涨，所以根本不可能会有量和价的底背离现象出现。

虽然市场不会有底背离出现，但是在某种特定情况下，市场却会出现量和价的顶背离现象，这是市场结构差异所造成的。大盘指数并不是把所有股票的涨跌值都计算在内，而是采用选择各个行业具有代表性的部分股票，作为指数的计算依据。也就是说，指数并不能代表所有股票的趋势方向。而我国的市场因国情的特殊性，指数被少数权重股所左右，更加无法体现市场真实的整体状况。当大部分指数成分股集体上涨，而不在指数计算之内的股票却集体下跌时，虽然上涨的指数成分股成交量会增加，但是那些不在指数计算之内的股票，因持续下跌而大幅度缩量。因指标股的增量无法弥补非指标股的缩量缺口，这时量和价的顶背离现象就出现了。

市场的量价顶背离是一种不健康的现象，且这种不健康的现象很难持久，所以市场量

和价顶背离的出现，预示着趋势方向即将出现拐点。

二、大盘量价顶背离的应对

当大盘出现量价顶背离时，应引起投资者的高度重视，同时操作上应采取逐步减仓的策略（如图3—33至图3—35所示）。

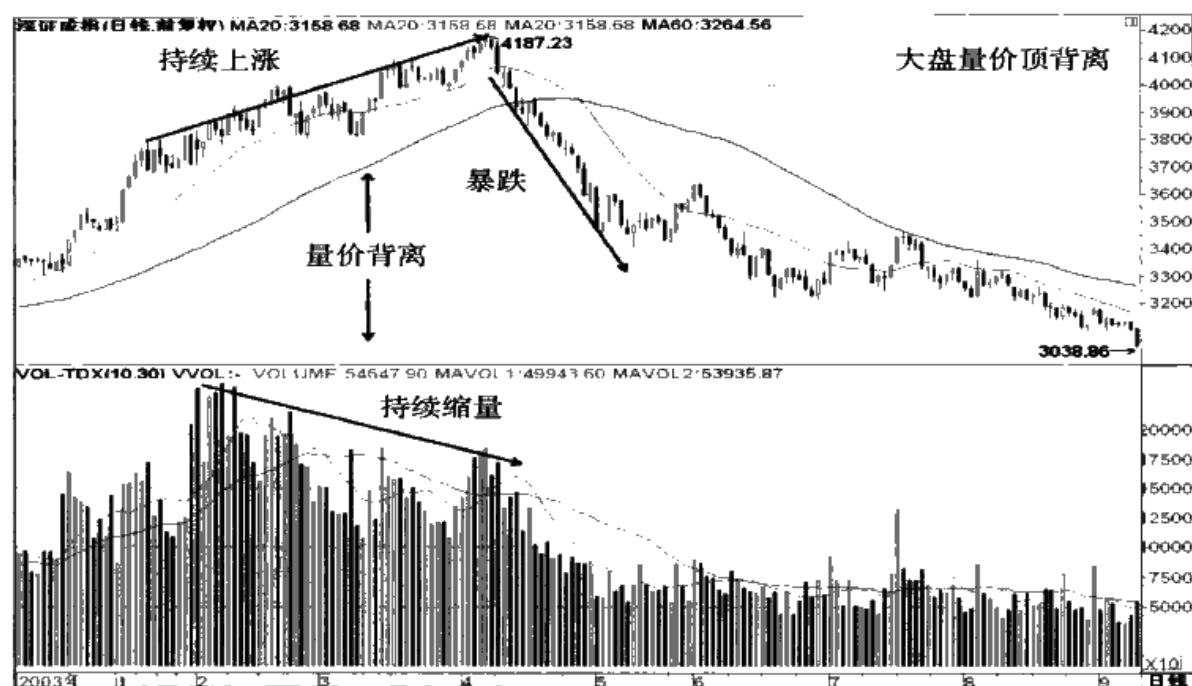


图 3—33

图3—33 是深证日 K 线走势图，时间是2003年12月10日至2004年9月9日。

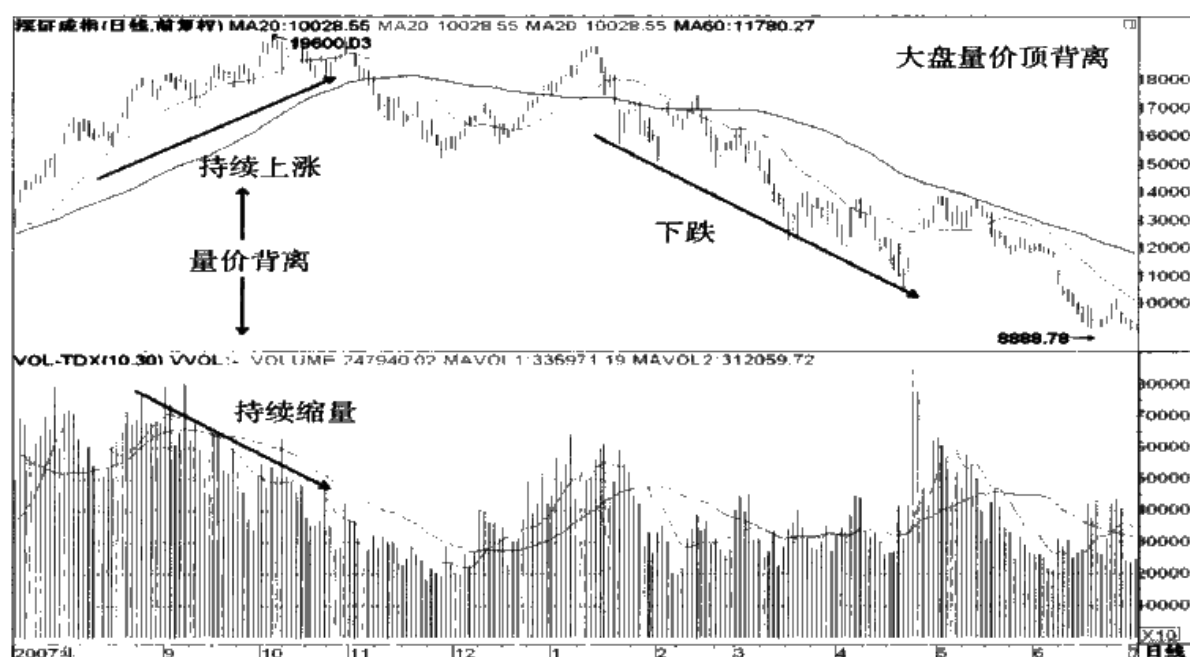


图 3—34

图3—34 是深证日 K 线走势图，时间是2007年7月20日至2008年7月2日。

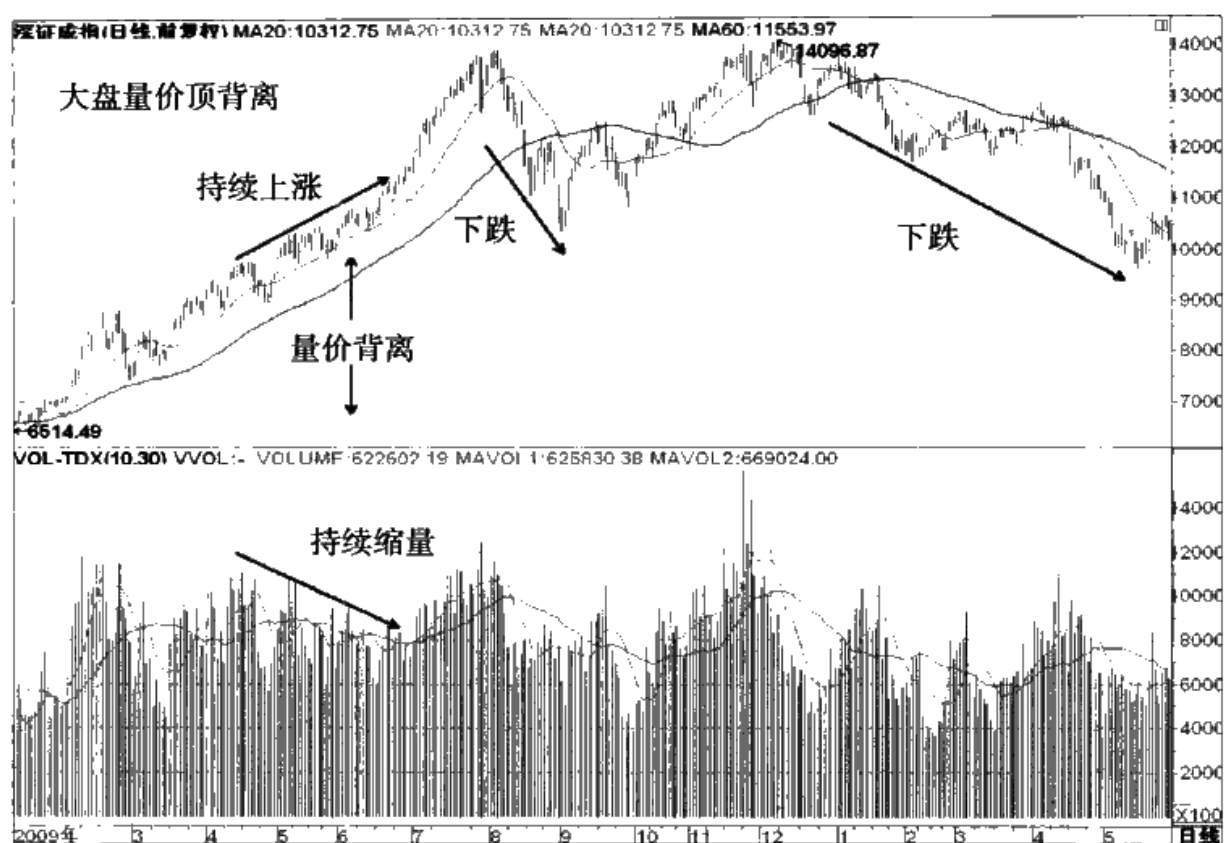


图 3—35

图 3—35 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 1 月 5 日至 2010 年 5 月 31 日。

第四节 均量线与均价线的配合应用

根据成交量的变化，虽然能够判断出市场处于什么状态，但是却无法给出准确的买卖点位。为了让成交量分析发挥更大的威力，我们需要使用另一种技术来弥补成交量分析的不足。经过与各种技术分析工具的对比，笔者发现均价线与均量线配合使用最具实战价值。

一、大盘上升趋势中的配合应用

(一) 上升趋势的认定

对于市场趋势，很多新股民在认识上存在较大的错误，往往把波段小趋势当作大趋势看待，甚至一些老股民也不知道趋势变化后的确认方法。实际上，趋势的认定很简单，在上升趋势中，以最近一次的低点与最远一次的低点连线为大趋势，以最近两次的高点连线为小趋势（如图 3—36、图 3—37 所示）。

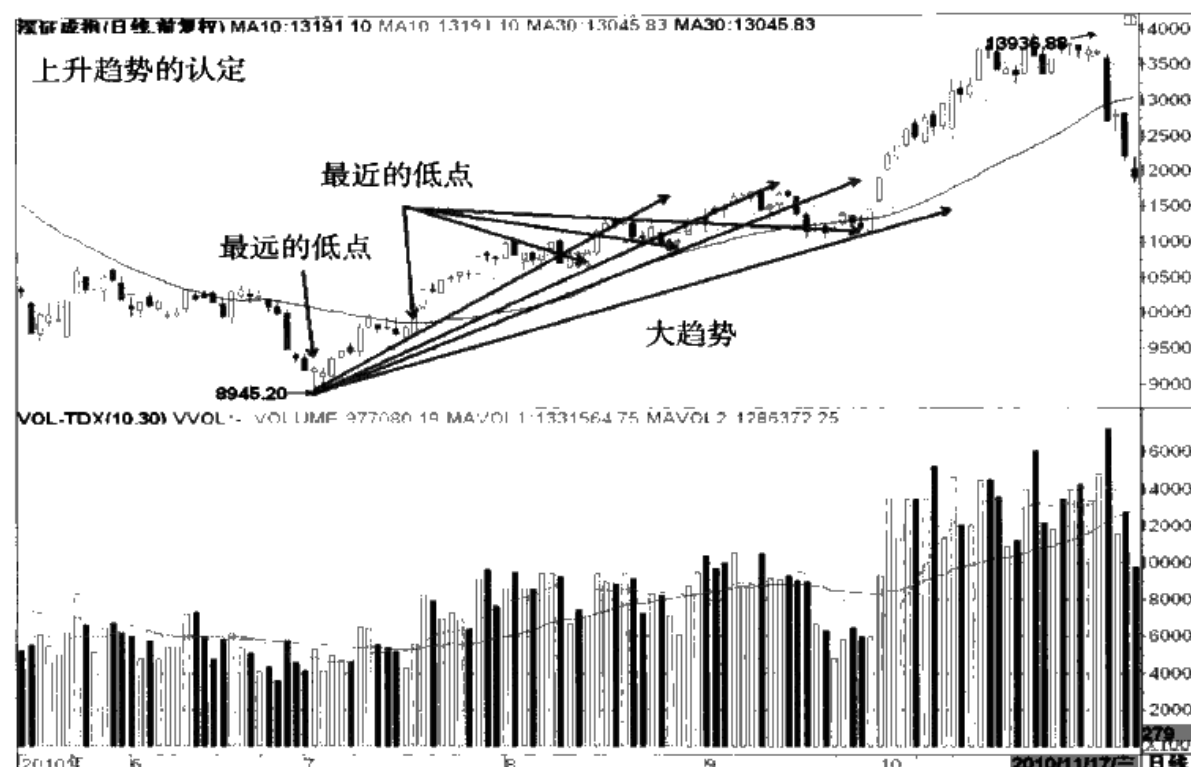


图 3—36

图 3—36 是深证日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 14 日至 2010 年 11 月 17 日。

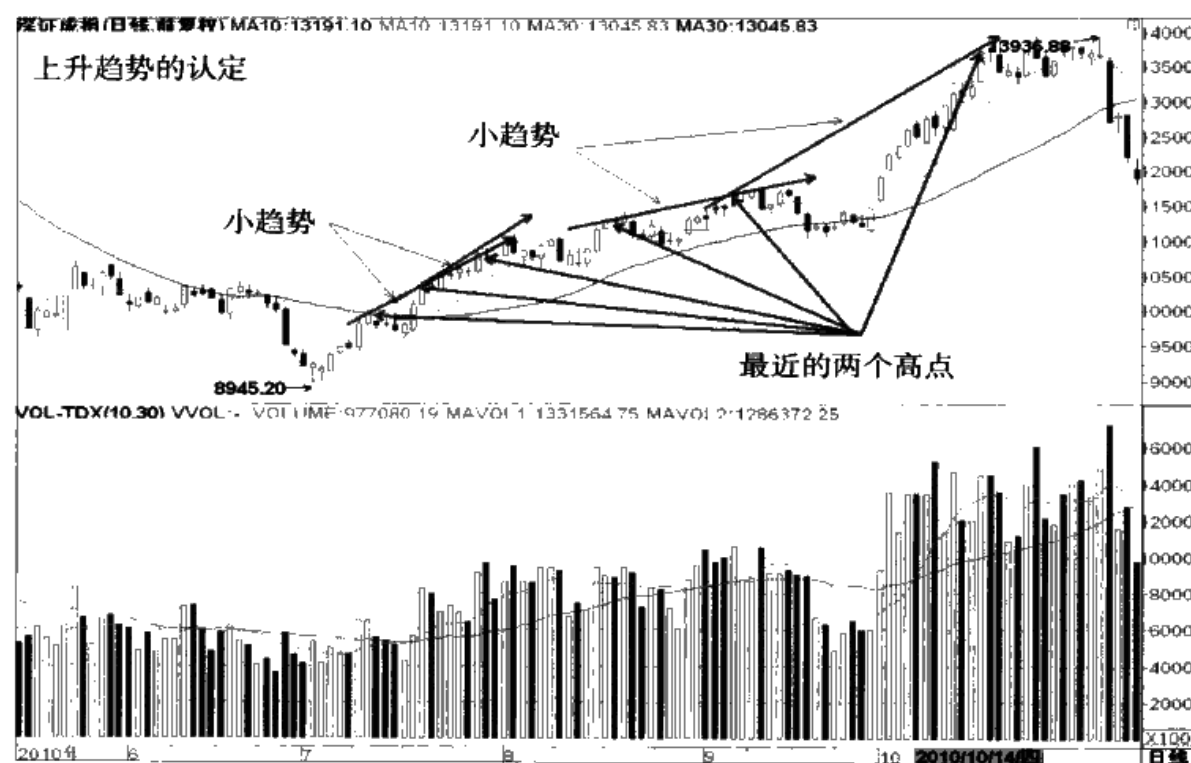


图 3—37

图 3—37 是深证日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 14 日至 2010 年 11 月 17 日。

（二）配合应用的参数设定

大盘确定进入上升趋势后，均量线与均价线的参数设定，应按照均量线与均价线配合应用的参数要求进行调整。均量线与均价线（移动平均线）的参数分别设定为 30 日，也可以根据各自的使用习惯自定义参数，但是参数设定范围不能超过 30 日的正负 5 日（如图 3—38 所示）。

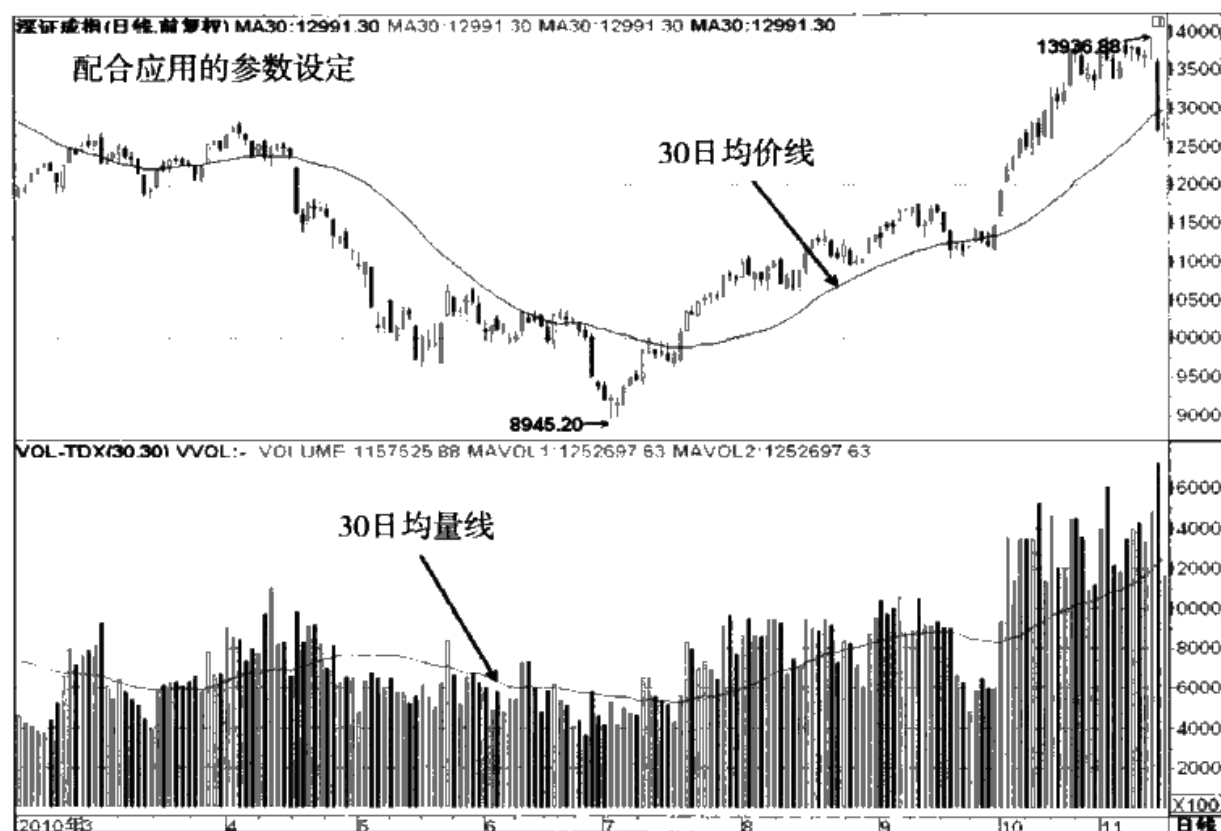


图 3—38

图 3—38 是深证日 K 线走势图，时间是 2010 年 2 月 8 日至 2010 年 11 月 15 日。

（三）配合实战的应用方法

当成交量（量柱）大于 30 日均量时，应等待指数突破 30 日均线后才能进场，也就是说，量柱和指数必须都能站上各自的量线和均价线之上时，才是买入时机（上述两个条件必须同时具备，缺一不可）。当指数报收在 30 日均线之下，且成交量低于 30 日均量时，就是卖出信号。上述两个条件必须同时具备才是卖出信号。也就是说，如果指数跌破了 30 日均价，但成交量还在 30 日均量之上时，不是卖出信号；或者是指数还在 30 日均价之上，而成交量低于 30 日均量线时，也不是卖出信号（注：本实战方法只适合中线大波段操作，不适合短线操作。同时，本操作方法虽然偶尔会有增加成本的操作出现，但却是一种绝对安全的盈利方式）（如图 3—39、图 3—40 所示）。

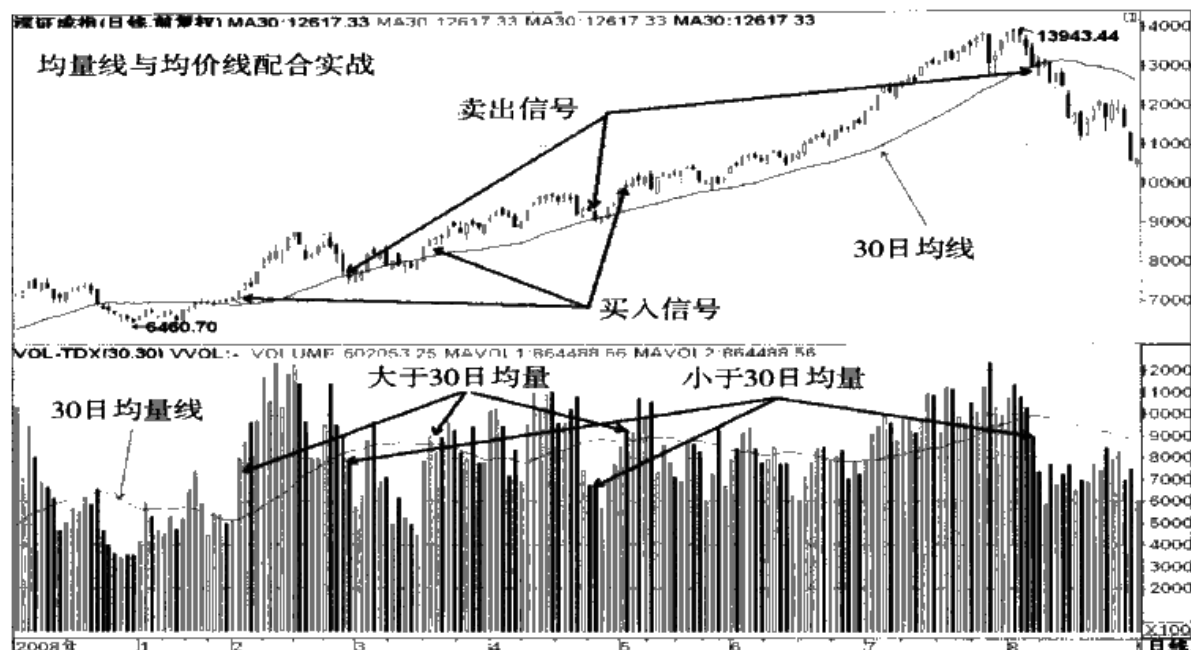


图 3—39

图 3—39 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 12 月 4 日至 2009 年 9 月 1 日。

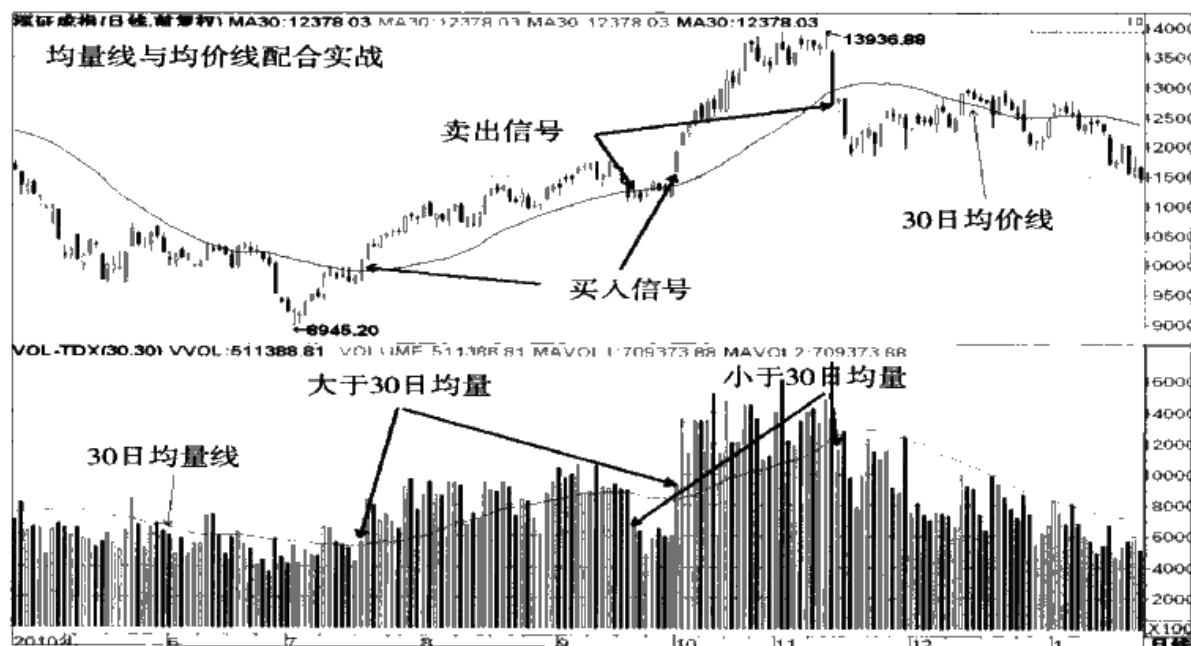


图 3—40

图 3—40 是深证日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 26 日至 2011 年 1 月 24 日。

二、大盘下跌趋势中的配合应用

(一) 下跌趋势的认定

下跌趋势的认定与上升趋势的认定刚好相反，在下跌趋势中，以最远一次的高点与最近一次的高点连线为大趋势，以最近两次的低点连线为小趋势（如图 3—41 所示）。

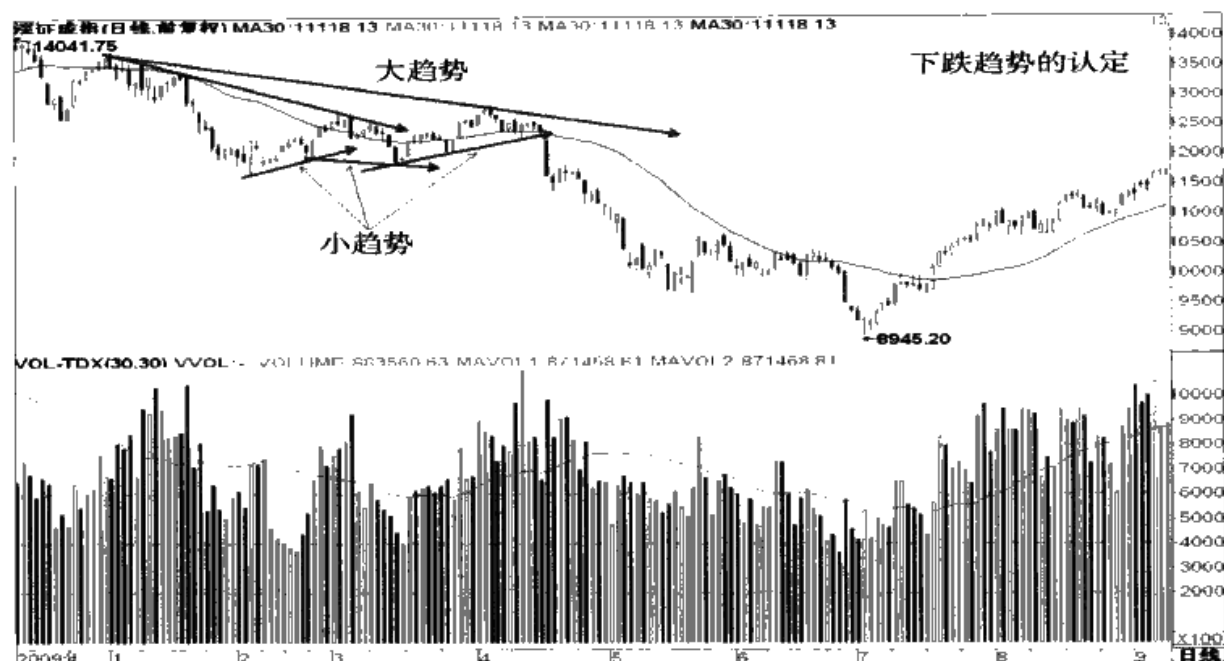


图 3—41

图 3—41 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 12 月 11 日至 2010 年 9 月 8 日。

(二) 配合应用的参数设定

由于在下跌趋势中不能进行中线操作，而只能进行短线的小波段操作，所以，参数设定与上升趋势的参数设定不同。当市场被确认进入下跌趋势后，应根据下跌趋势的操作方法对参数进行相应的调整。均量线与均价线的参数设定分别为 10 日，也可以根据各自的使用习惯自定义参数，但是参数设定范围不能超过 10 日的正负 2 日（如图 3—42 所示）。

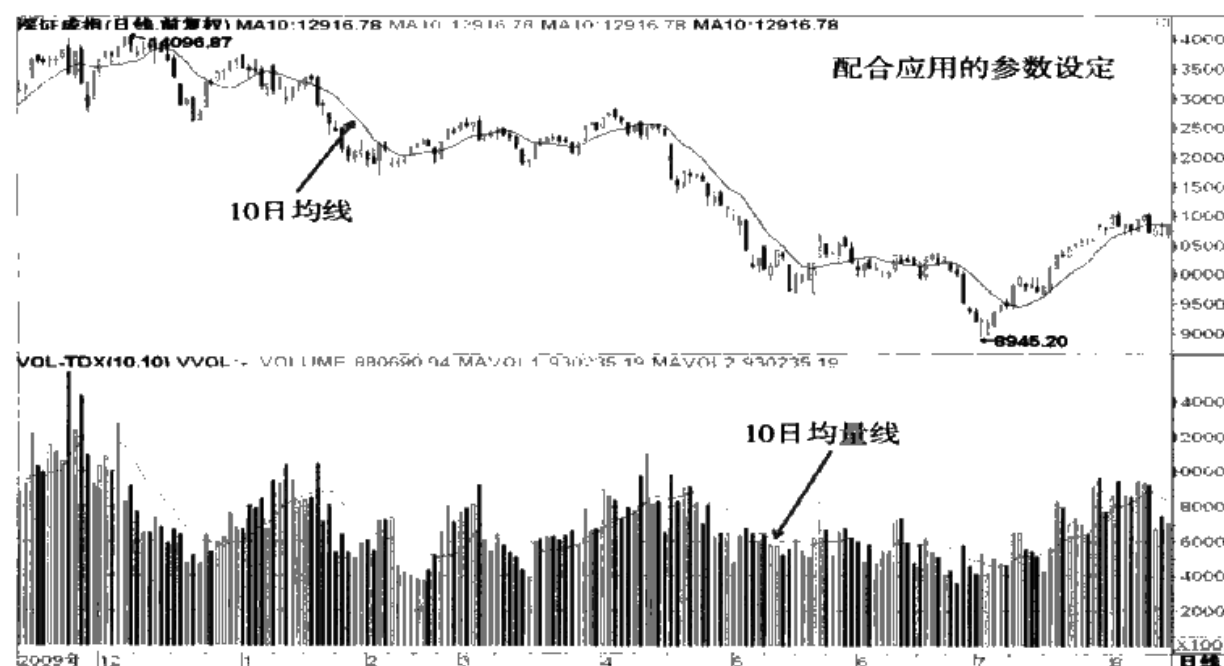


图 3—42

图 3—42 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 11 月 12 日至 2010 年 8 月 13 日。

（三）配合实战的应用方法

在下跌趋势中，当成交量大于 10 日均量时，必须要等到指数站上 10 日均线才能进场。也就是说，只有当上述两个条件同时具备时才是买入时机。卖出也需要指数和成交量都跌破各自的均线时才是卖出信号。买入后，如果只是其中之一出现跌破均线的情况，就不能视为卖出信号（注：本实战方法只适合短线小波段操作，不适合中线操作。使用本操作方法在下跌趋势中能够很敏感地捕捉到小波段的反弹。同时，只要坚决执行操作法则就永远不会被套牢）（如图 3—43、图 3—44 所示）。

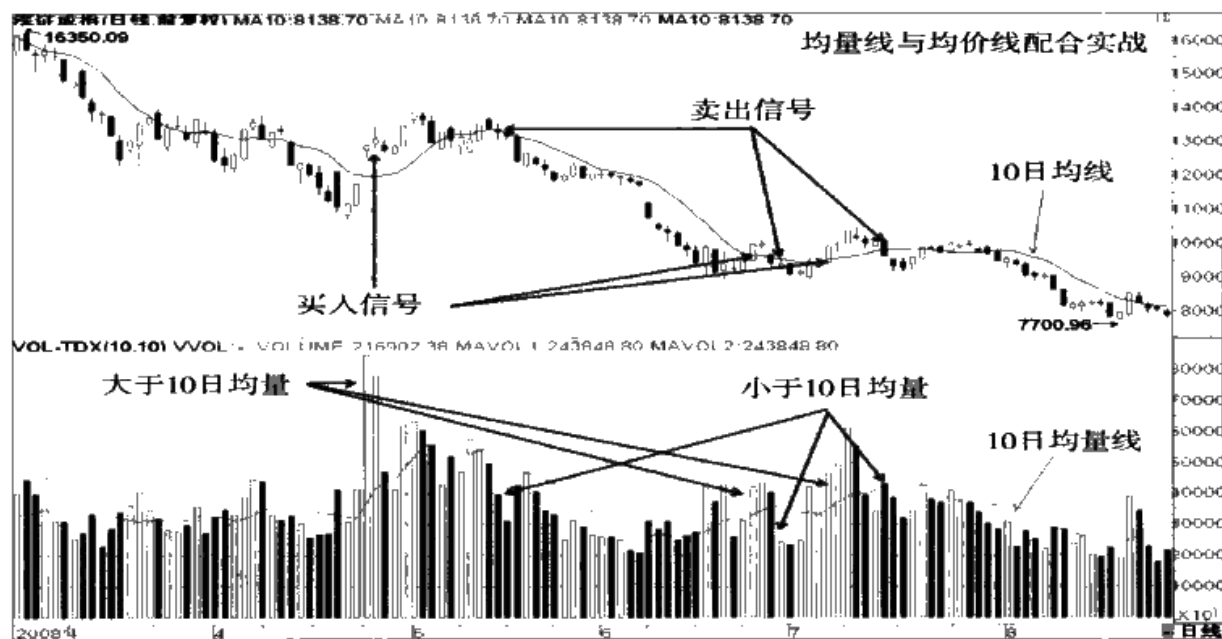


图 3—43

图 3—43 是深证日 K 线走势图，时间是 2008 年 3 月 3 日至 2008 年 8 月 26 日。

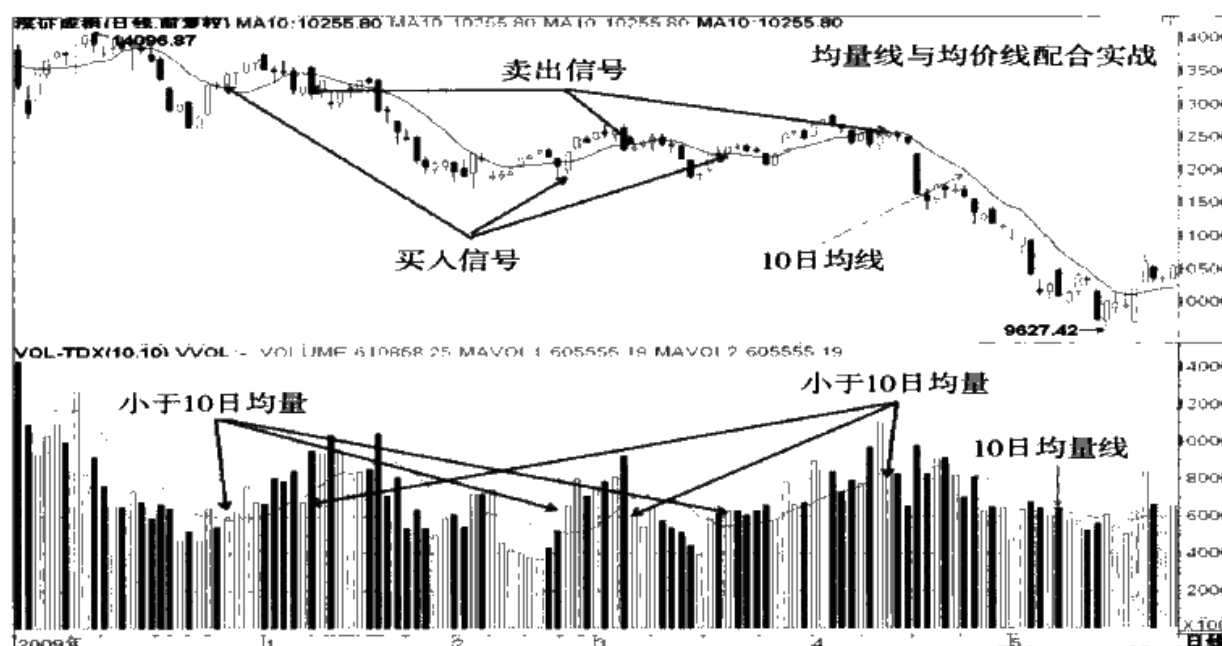


图 3—44

图 3—44 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 11 月 26 日至 2010 年 5 月 27 日。

本章要点

1. 懂得为什么大盘的成交量分析无法造假的原理，深刻认识大盘成交量分析的重要性与必要性。
2. 认清上升趋势与下跌趋势中温和放量上涨的不同之处。弄清楚上升趋势与下跌趋势中温和上涨后结束升势时，市场走势的不同方式。
3. 懂得大盘快速放量上涨和快速放量下跌后，市场可能出现的变化，这是投资者必须要学的重要一课。
4. 理解并掌握地量与缩量的不同之处，分清上升趋势中的地量与下跌趋势中的地量的区别。
5. 明白各种经典形态所代表的市场含义。
6. 深刻理解大盘均量线对大盘趋势判断的重要性，熟悉均量线的配合使用策略。
7. 弄懂量价背离的机理，能够使投资者较为准确地把握市场的拐点。
8. 熟悉并掌握均量与均价的配合方式，分清上升趋势与下跌趋势中，均量线与均价线配合使用的不同之处。

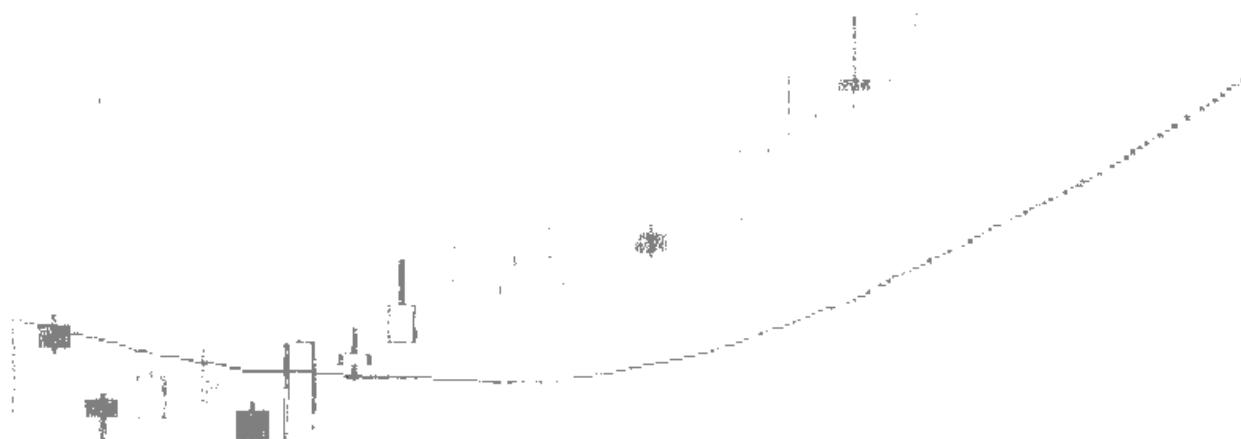
第四章

根据成交量分析主力行踪

第一节 不同阶段的成交量变化

第二节 主升浪的成交量特征

第三节 捉拿放量短线黑马



我国市场相对于国外成熟市场还很稚嫩，无论是市场本身，还是投资者，都还不够成熟。同时，市场监管法规也很不健全。虽然近年来监管层对坐庄行为的打击力度越来越大，但是，局限于监管法规的不完善，以及我国市场的特殊环境，坐庄行为在短期内根本不可能杜绝。事实上，即便是国外的成熟市场，也不能完全杜绝坐庄行为。

近年来随着监管法规的逐步完善，庄家的称谓已经被“主力”一词所代替，但本质上并未改变坐庄的模式。毫无疑问，如果能够抓住主力资金运作的轨迹，那么，也就打开了股市盈利的大门。所谓的庄家或称主力，并不是一个人，而是一个团队。这些主力团队中的每一个成员都是专业的市场精英，无论是基本面、技术面、政策面还是消息面，都有专业的研究人员研究，所以想要抓住主力的行踪并不容易。

虽然主力可以随意地画线，随意地控制各种技术指标，甚至可以勾结上市公司披露虚假信息，但是成交量的变化，却能够泄露主力的踪迹，无论多么狡猾的主力，在资金运作过程中，都会在成交量的变化上露出马脚。本章将会详细阐述成交量变化所揭示出来的主力资金的运作过程。

第一节 不同阶段的成交量变化

一、建仓时的成交量变化

（一）建仓初期的成交量特征

主力建仓初期，对于投资者来说，无论是中线还是短线都不具备实战意义。但是主动去发现主力的蛛丝马迹，是一个合格投资者必须要的功课。主动去发现主力行踪，做到心中有数，也是将来盈利的基础。

主力建仓初期，无论是在走势上，还是在量能上，都很难被大多数投资者发觉，因为建仓初期，主力的动作会非常轻柔，都是随着市场的波动，小心翼翼地捡拾廉价筹码。所以，建仓初期的成交量，基本上保持市场正常的量能水平，即使有一两天稍稍有所放大，也会立即恢复到正常水平。

主力建仓初期有两个重要的成交量特征，第一个特征是，经常出现地量，甚至会有连续地量出现。这是因为，主力暗中吸纳廉价筹码后，市场在这个区域的浮动筹码越来越少的缘故。第二个特征是，成交量水平保持较低的同时，波动幅度很小。这是因为主力担心被市场发现而有意识地控制成交水平所致。

虽然具备上述特征时，我们还不能肯定有主力在建仓，但一旦出现上述成交特征，主力开始建仓的概率就极高。有了上述结论，当发现这种情况时，我们就可以重点跟踪它，一旦发现明显的异动，就可以根据异动的特征，采取相应的对策。

（二）完成底仓的标志

虽然主力开始建立底仓时，我们无法作出肯定的判断，但是当主力的底仓建立完毕后，就会露出马脚。因为无论市场多么低迷，也无论市场环境多么适合建仓，主力都无法在底部完成主仓位的建立。这是因为，某一价格区域的筹码是有限的，当这一区域的筹码被主力通通吃掉后，这一区域就难以继续吸筹了。所以，其后主力必然要让价格离开这一区域才能重新吸筹，为了吸筹，主力要么向下打压，要么向上拉升。通常情况下，底仓建立完毕后向下打压的情况很少（遇有大的利空除外），因为主力已经持有一部分仓位，如果向下打压不但主动被套，还会被看出机会的散户抄底，更有被大户或大机构抄后路的危险。所以，底仓建立完毕后大多是震荡向上，拉开一段距离后才继续二次建仓。

由于市场长期低迷，大部分被套散户都已经麻木了，如果继续下跌，被套者根本不会有什么反应，但是一旦价格开始回升，反弹幅度稍大，被套者就会觉得减仓的机会来了，生怕价格又跌回去，就会急急忙忙地减仓。在这种情况下，主力会顺势通吃，这势必造成成交量大幅度放大，且放量过程具有一定的持续性。这种底部区域持续大幅度放量，就是主力完成底仓的标志（注：上述特征只适合中、大盘的股票，小盘股的建仓过程都是很短暂的，且大部分都是快速拉高建仓）（如图4—1、图4—2所示）。

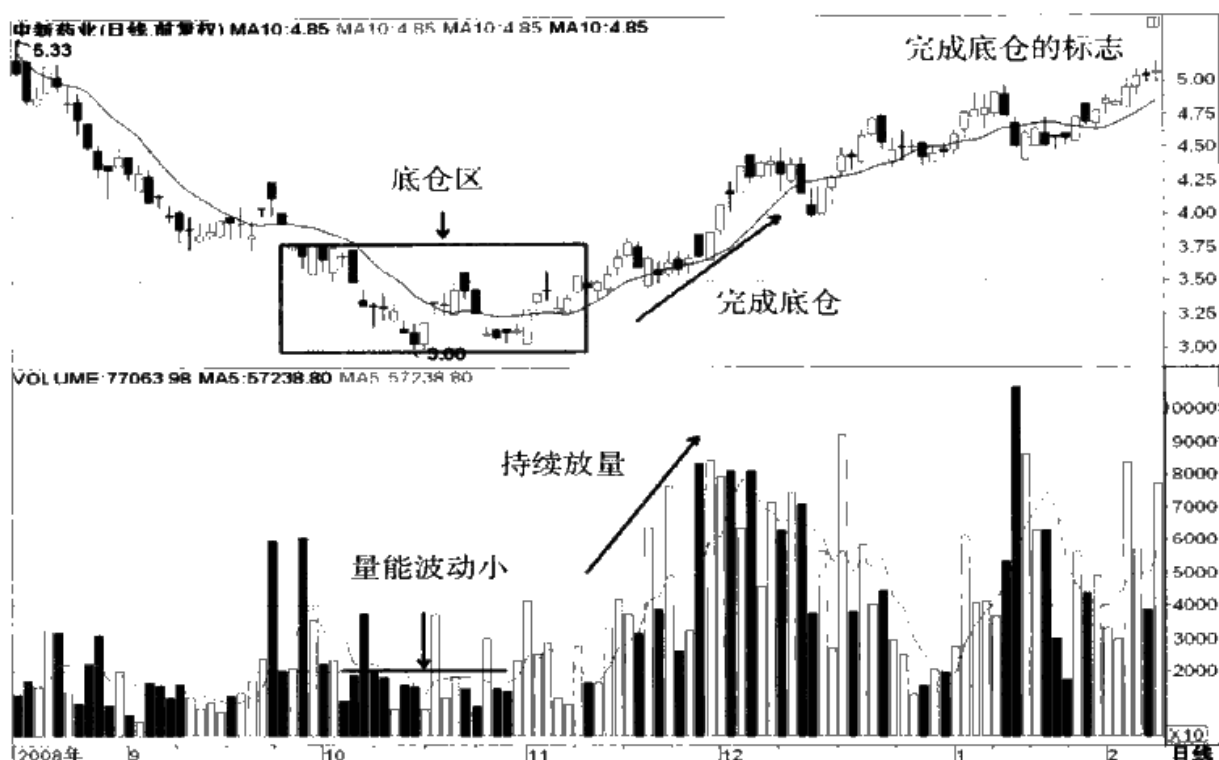


图 4—1

图 4—1 是 600329 中新药业的日 K 线走势图，时间是 2008 年 8 月 15 日至 2009 年 2 月 9 日。

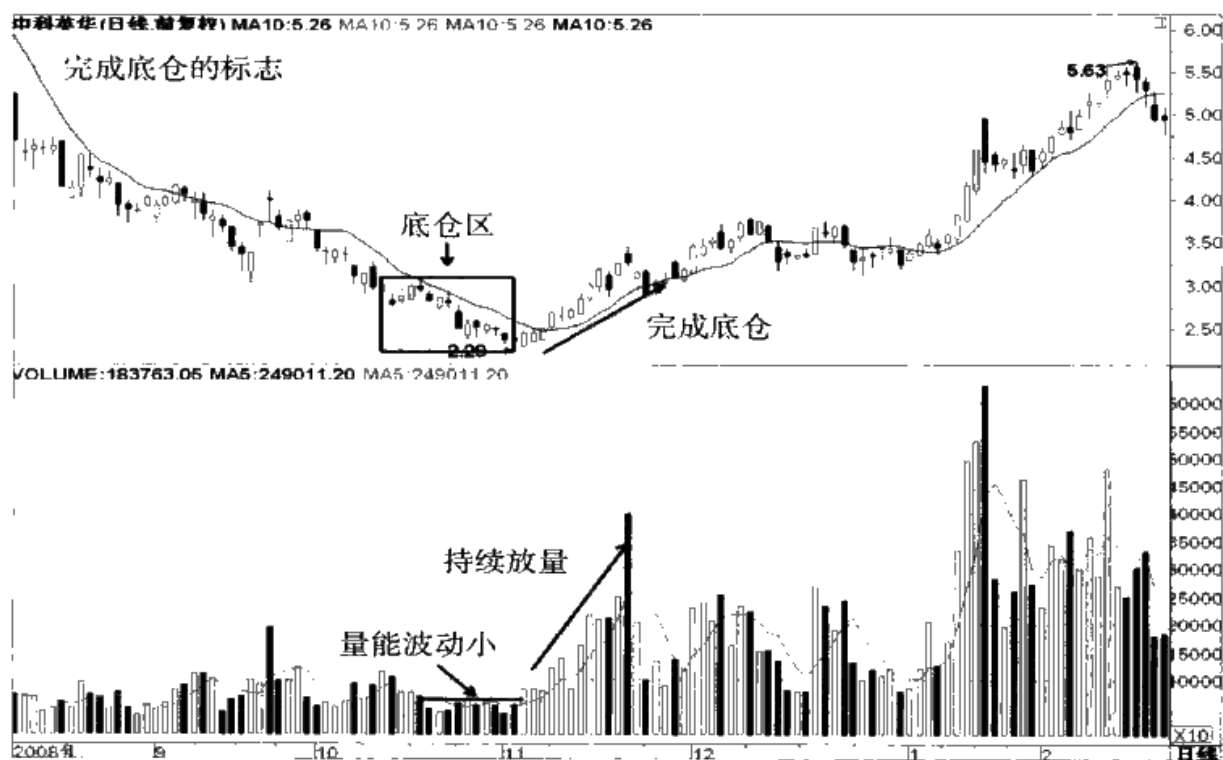


图 4—2

图 4—2 是 600110 中科英华的日 K 线走势图，时间是 2008 年 8 月 11 日至 2009 年 2 月 19 日。

二、启动时的成交量变化

(一) 试单量

无论股价是在低位还是在高位，但凡启动前都会有至少一两次的试单动作出现。换句话说，主力的试单行为是即将或准备发起攻击的信号。主力试单次数的多少，是由股价所处的位置及主力控盘程度所决定的。股价所处的价位越低，试单的次数越多；控盘度越高，试单的次数越少。这是因为，股价处于低位区时，不稳定的浮动筹码较多，主力需要多次试探才能摸清浮动筹码的情况。控盘度越高，则浮动筹码越少，需要试探的次数自然也就少了。

试单不属于洗盘范围，试单是为了吸引浮动筹码的关注，是为了摸清浮动筹码情况而采用的一种手段。所以，试单量是主力对倒产生的。试单量通常都是以平时一倍以上的量能形式出现的（注：主力试单后并不会立即发起攻击，通常都是在一次甚至数次洗盘后才会正式启动）（如图4—3、图4—4所示）。

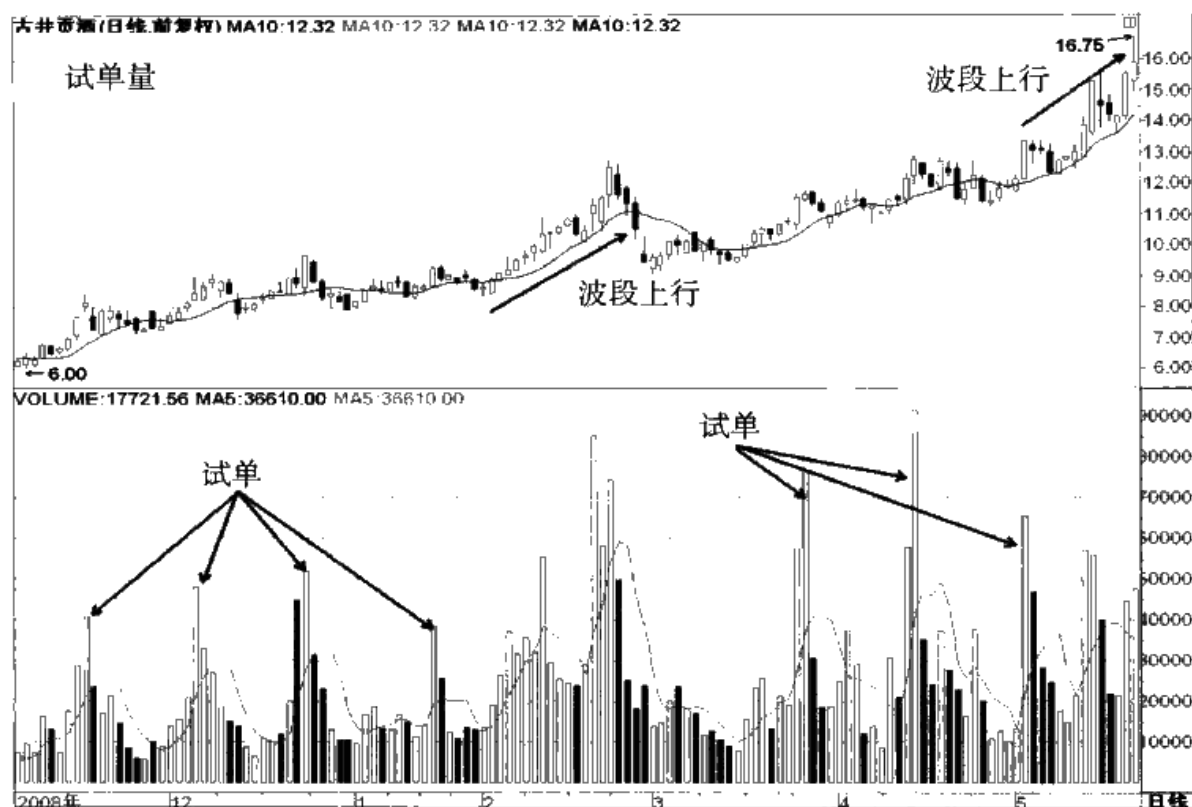


图4—3

图4—3是000596古井贡酒的日K线走势图，时间是2008年11月5日至2009年5月27日。

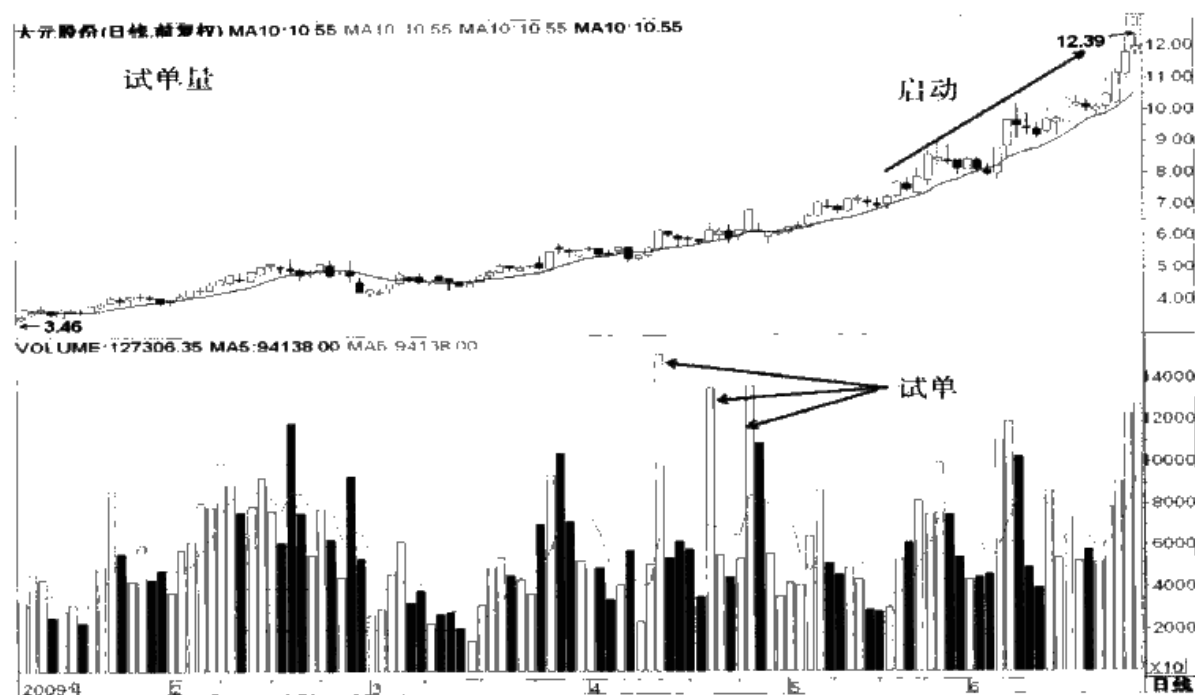


图 4—4

图4—4 是 600146 大元股份的日 K 线走势图，时间是 2009 年 1 月 5 日至 2009 年 6 月 25 日。

(二) 主力洗筹

主力试单吸引浮动筹码注意后，开始进行洗筹（或称洗盘）行为。主力试单后的洗筹会根据浮动筹码的情况决定洗筹的时间和幅度，洗筹期间的量能变化，则是以逐步缩量来完成的，期间甚至会出现地量或阶段性地量（如图 4—5、图 4—6 所示）。

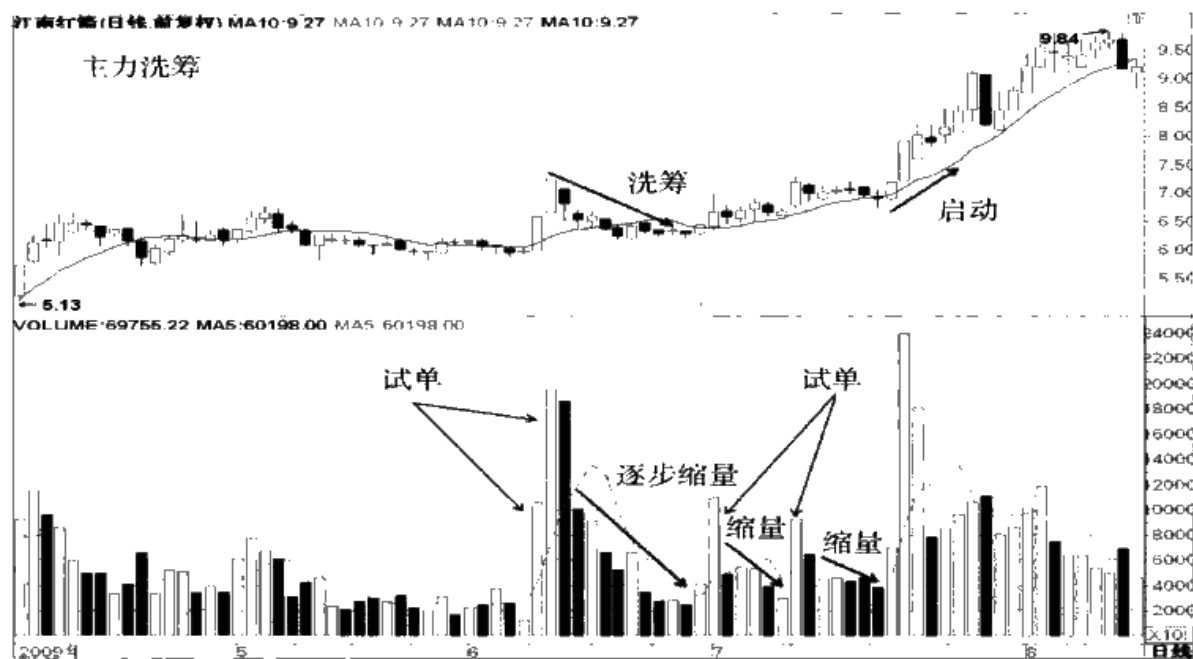


图 4—5

图4—5 是 000519 江南红箭的日 K 线走势图，时间是 2009 年 4 月 9 日至 2009 年 8 月 13 日。

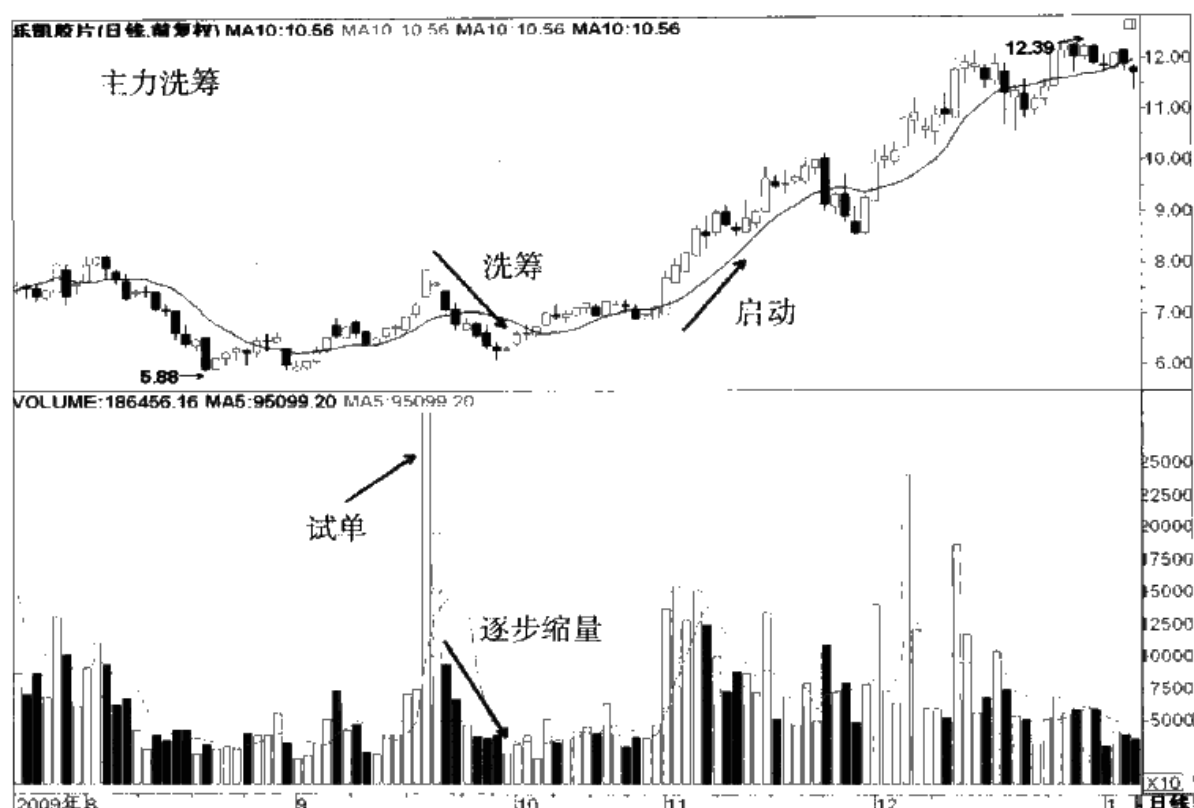


图 4—6

图 4—6 是 600135 乐凯胶片的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 22 日至 2010 年 1 月 7 日。

（三）量变决定洗筹的幅度与时间

洗筹期间的量能变化决定着洗筹的幅度和时间，洗筹时量能缩小得越慢，洗筹的幅度越小、时间越短；量能缩小得越快，洗筹的幅度越深，时间越长。读者或许会认为，缩量慢说明浮动筹码多，洗筹的幅度应该大，缩量快说明浮动筹码少，洗筹的幅度应该小。这样想就错了，因为主力洗筹的目的是促进浮动筹码换手，如果快速缩量换手就会不充分，这种情况下启动会遭到获利盘的打压，增加启动成本。换手越充分越有利于筹码的稳定，启动时抛压越轻。所以，读者必须弄清楚主力洗筹的目的是什么。当然，主力的控盘度以及流通盘的大小也是决定洗盘幅度和洗盘时间的重要因素，但是量变才是主因（注：启动前的洗筹和拉升过程中的洗筹并不是一个概念）。

（四）初始启动量

首先，投资者要区分初始启动的概念，这里所讲的初始启动，并不是股价见底后，主力二次建仓时的上涨，而是主力底仓建立完毕后的正式启动。分清这一点很重要，只有弄清主力正式的启动点，我们才能作出正确的应对措施。

大部分投资者都认为主力在底部就已经完成建仓任务，这种认识是错误的。事实上，主力的底部仓位大约只占坐庄仓位的 1/3，二次建仓后才达到六成仓位左右。最后的 1/3 仓位，是在初始启动过程中完成的。当主力的仓位达到六成时，基本上已经能够控制股票的价格了，这个时候的启动才是正式的启动。

由于主力已经控制了大部分筹码，所以，初始启动时的成交量并不是很大。同时，因

为主力的仓位还未达到目标，需要在上涨过程中继续吸筹。因此，初始启动时并不一定会出现大幅度拉升走势，这个时候的成交量也是以逐步温和放大的形式出现。初始启动上升至波段高点后，主力会有一次以上的大规模、凶狠的洗盘走势，很多时候甚至会回到初始启动时的价位（注：为了能使读者清楚并熟悉主力的行踪，文中选择的图例都是比较标准的走势，实战中，读者千万不要生搬硬套）（如图4—7、图4—8所示）。

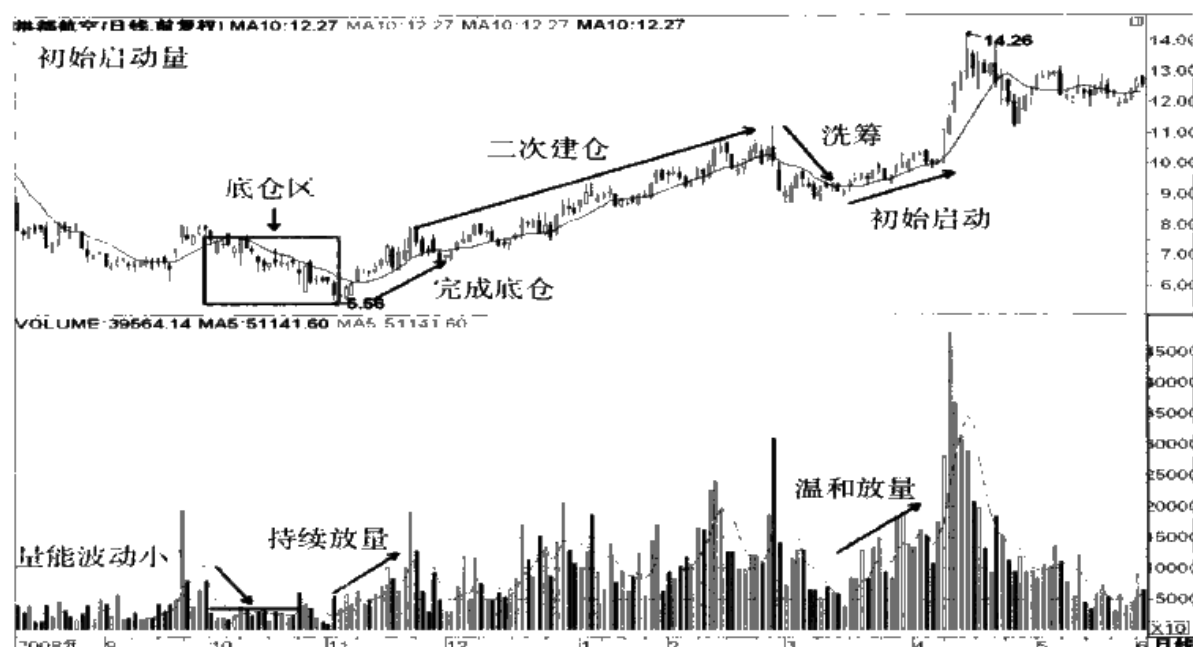


图4—7

图4—7是600316 洪都航空的日K线走势图，时间是2008年8月11日至2009年6月2日。

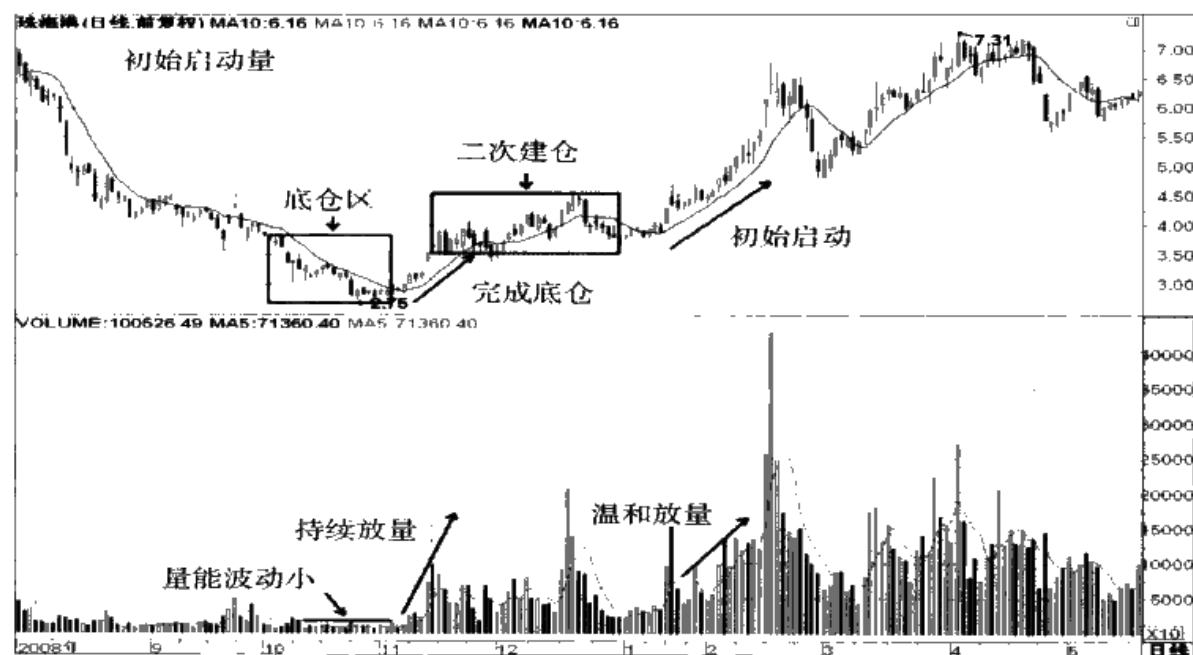


图4—8

图4—8是000507 珠海港的日K线走势图，时间是2008年7月30日至2009年5月20日。

三、拉升时的成交量特征

这里所讲的拉升，并不是我们通常所讲的主升，而是主力总仓位建仓完毕后，第一次脱离成本区的拉升。因为主力的目的是尽快脱离成本区，所以，拉升时不但量能快速放大，涨升速度也是非常快的。同时，拉升过程中振幅也是非常大的。快速放量是为了吸引跟风盘介入，以减少主力拉升的成本。主力为了快速脱离成本区，势必会带着所有的筹码一起获利，所以在拉升过程中，需要巨大的振幅来清洗获利盘（如图4—9、图4—10所示）。

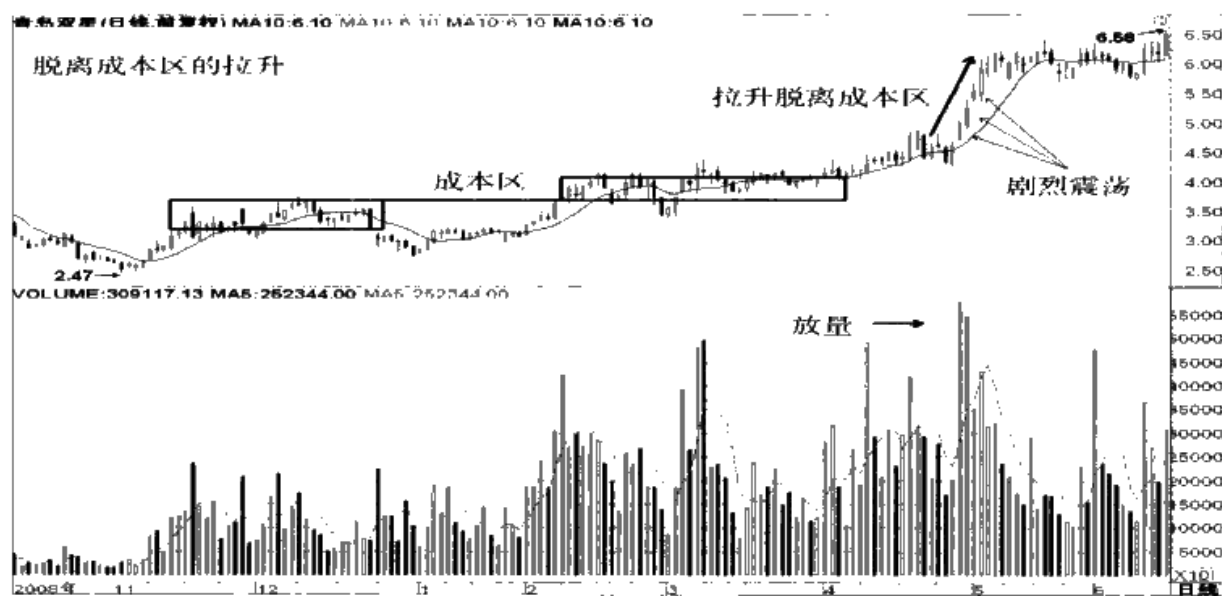


图4—9

图4—9是000599青岛双星的日K线走势图，时间是2008年10月14日至2009年6月15日。

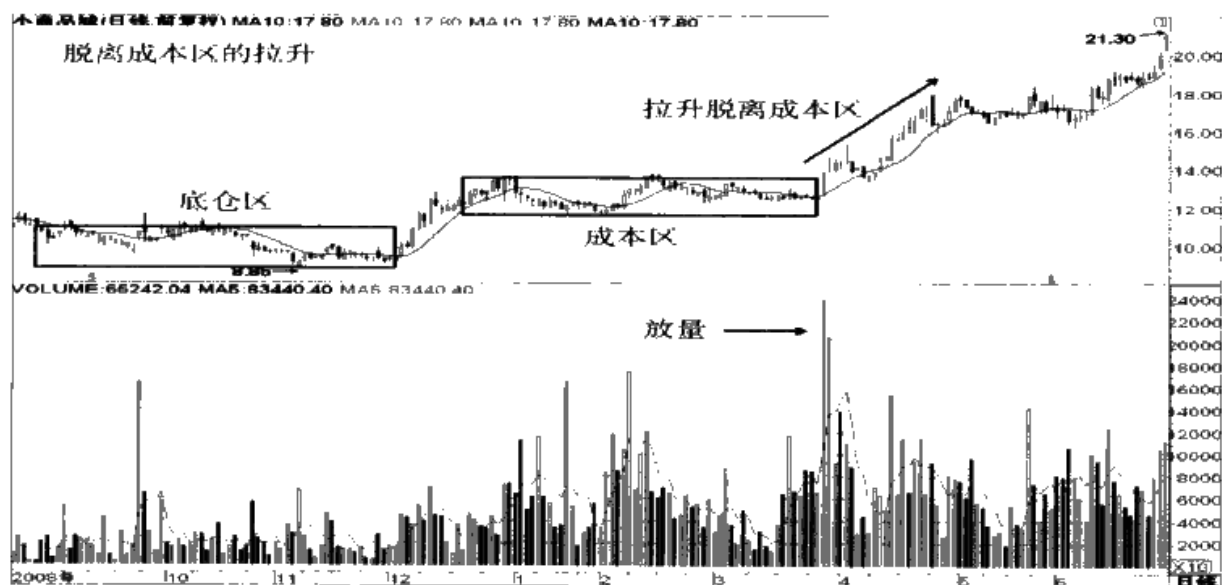


图4—10

图4—10是600415小商品城的日K线走势图，时间是2008年8月19日至2009年6月29日。

（一）对倒放量启动

因为主力已经高度控盘，再除去一部分中长线散户的筹码，剩余的短线浮动筹码已经不多，如果主力不能有效地调动浮动筹码换手，拉升后将会遭到短线获利盘的打压，不但会增加主力的运作成本，还有可能使拉升失败。所以，启动时主力会对倒放量，以此来引起市场的关注，吸引短线跟风盘。

拉升时的对倒量不能太小，太小不能引起市场的注意；也不能过大，过大反而会吓跑想要跟风的散户。所以主力会掌握放量的尺度，通常情况下，脱离底部时的拉升对倒量，比正常的量能水平放大一倍左右。

单从量柱上看，我们是无法知道哪一根量柱是对倒而来的，这里笔者先讲对倒放量启动的概念，后面的章节中会有详细的解释及分辨方法。根据笔者多年的实战经验，主力拉升时的第一根放量柱，大部分成交是对倒得来的，其后主力会根据散户的跟风情况逐步减少对倒成分（如图4—11、图4—12所示）。

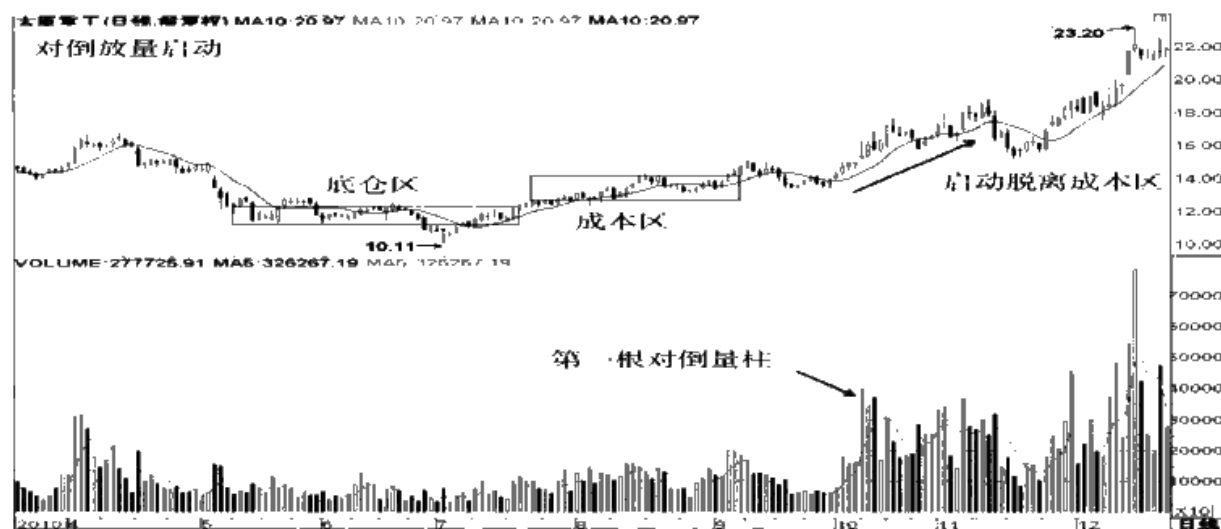


图4—11

图4—11 是600169 太原重工的日K线走势图，时间是2010年3月22日至2010年12月21日。

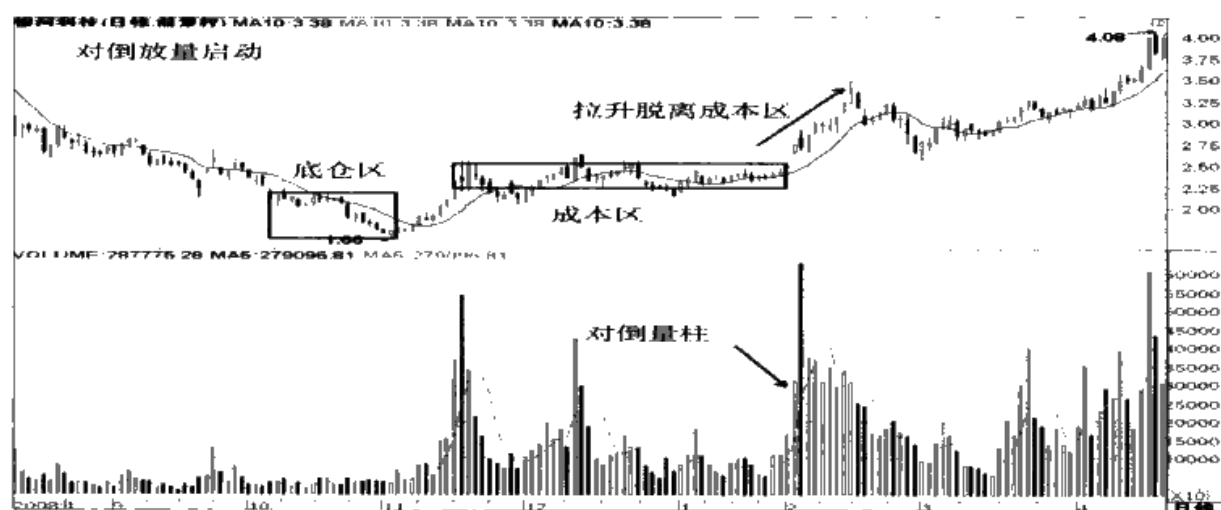


图4—12

图4—12 是000806 银河科技的日K线走势图，时间是2008年8月12日至2009年4月20日。

（二）洗 盘 量

主力洗盘时的成交量很好辨认，洗盘的目的是清洗获利盘，在主力控盘度较高的情况下，洗盘时的成交量必然会逐步缩小。这是因为洗盘过程中不稳定的获利筹码逐步减少所致。如果在上升趋势中，回调时的成交量不是逐步缩小，而是不规则地缩放，或者是量能保持一定水平，则应引起投资者的注意，这种情况下，很可能行情有变。虽然回调时（或称下跌）的逐步缩量，并不完全都是洗盘行为，但是，洗盘时的成交量能却一定是逐步缩量的（如图4—13、图4—14所示）。

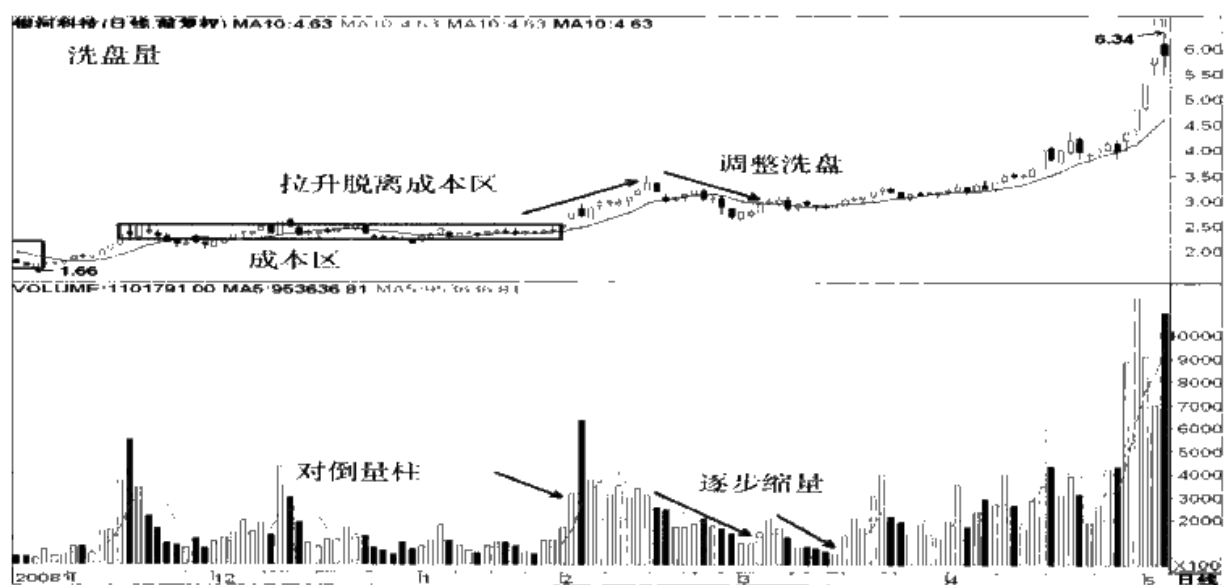


图4—13

图4—13是000806银河科技的日K线走势图，时间是2008年10月31日至2009年5月11日。

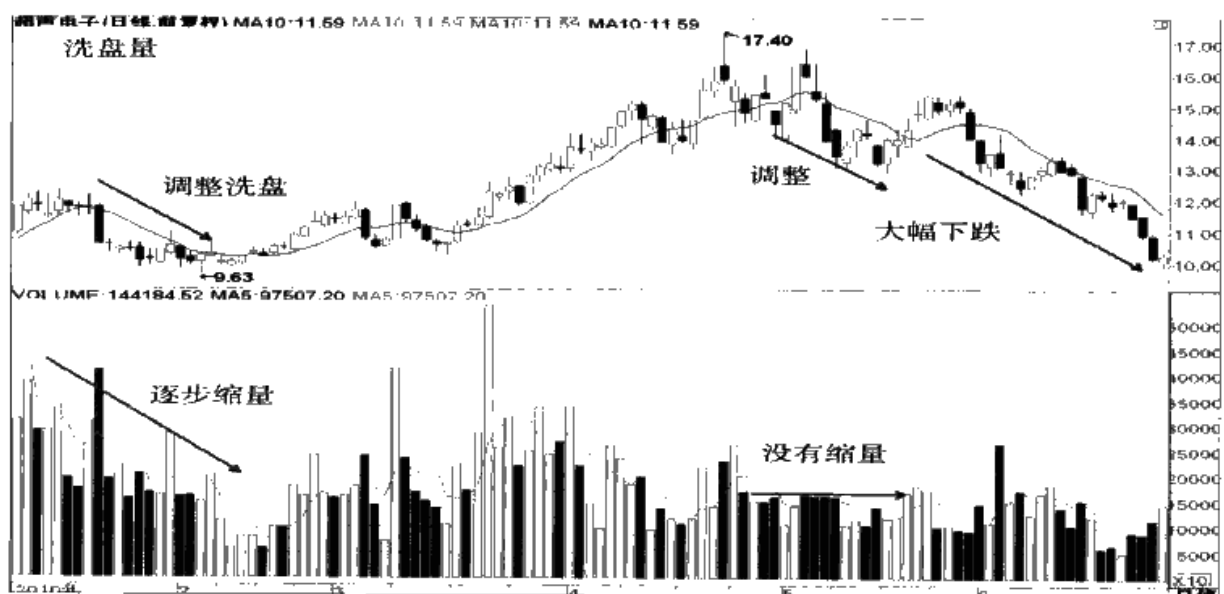


图4—14

图4—14是000823超声电子的日K线走势图，时间是2010年1月8日至2010年6月30日。

（三）量能攻击

量能攻击也称攻击量主力拉升时，成交量必然会放大，我们通常所讲的量在价先就是这个道理，否则上涨只能称为反弹，而不是主力的拉升行为。无论是主力对倒的放量还是真实的放量，都是主力主动性进攻的标志。那么多大的成交量才能称为量能攻击？经过多年的实战，笔者发现只有成交量大于50日均量时的上涨，才是主力主动性的进攻。

无论是上涨趋势还是下跌趋势，一旦量能攻击有持续性，反弹或拉升走势就具有很高的可靠性。当股价上涨时伴随量能攻击出现，且量能攻击状态持续得越久，量能越充足，则股价上涨的幅度就越大（如图4—15、图4—16所示）。

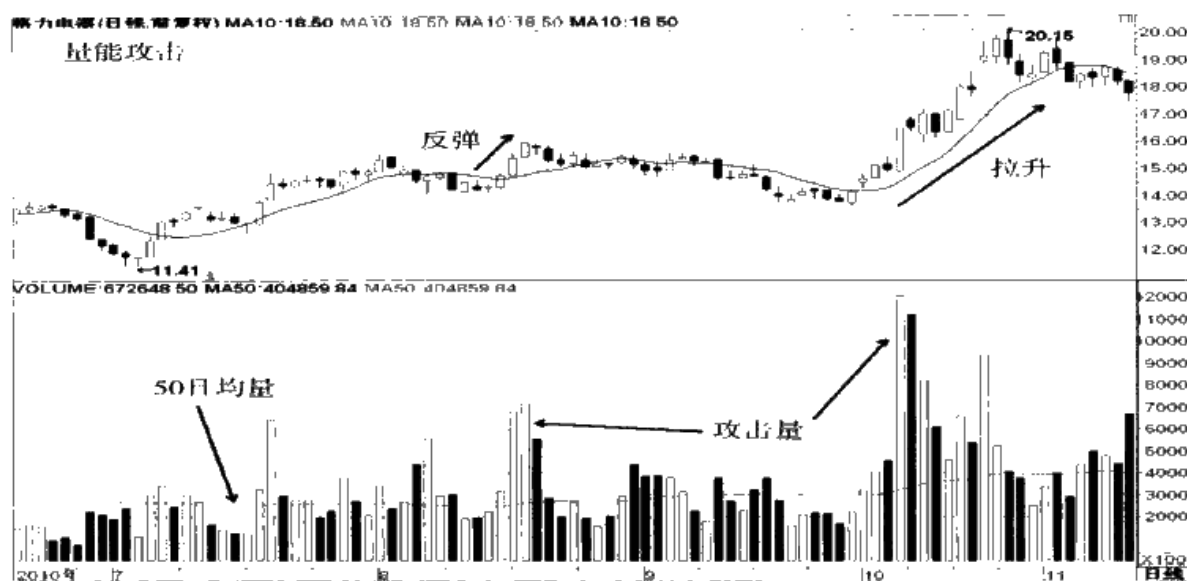


图4—15

图4—15是000651 格力电器的日K线走势图，时间是2010年6月21日至2010年11月10日。

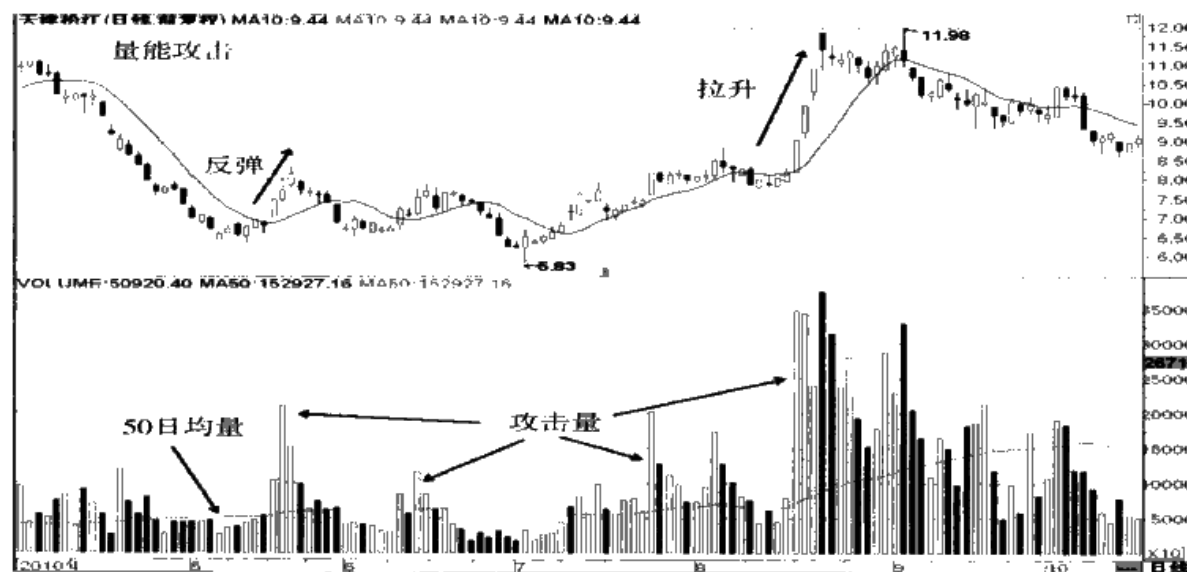


图4—16

图4—16是600225 天津松江的日K线走势图，时间是2010年4月6日至2010年10月22日。

四、出货期的成交量特征

前面已经讲过，主力出货并不是在顶部才开始进行的，当股价达到或接近目标价时，主力就已经开始出货了（主力预料之外的极大利空，及某种突发因素造成的行情逆转除外）。主力出货时的成交量，有一个非常明显的特征，那就是成交量非常活跃。无论是反弹还是回落，量能水平总是保持较高的状态。换句话说，只有市场交易热情处于较高状态时，主力才有机会大量出货。

（一）平台量

主力在拉升过程中，或大或小都会构筑多个平台，分辨出货平台和换手平台有一个很简单的方法：在主力拉升过程中，当平台量能水平大部分时间都低于10日均量时，大多数是换手平台；当平台量能水平大部分时间都高于10日均量时，我们就需要谨慎了，即便不是主力大规模出货，也会是阶段性出货（注：阶段性出货只是主力高抛低吸降低成本的手段，并不代表行情结束。另外，股价在高位形成的长时间横盘的大平台不在此列）（如图4—17、图4—18所示）。

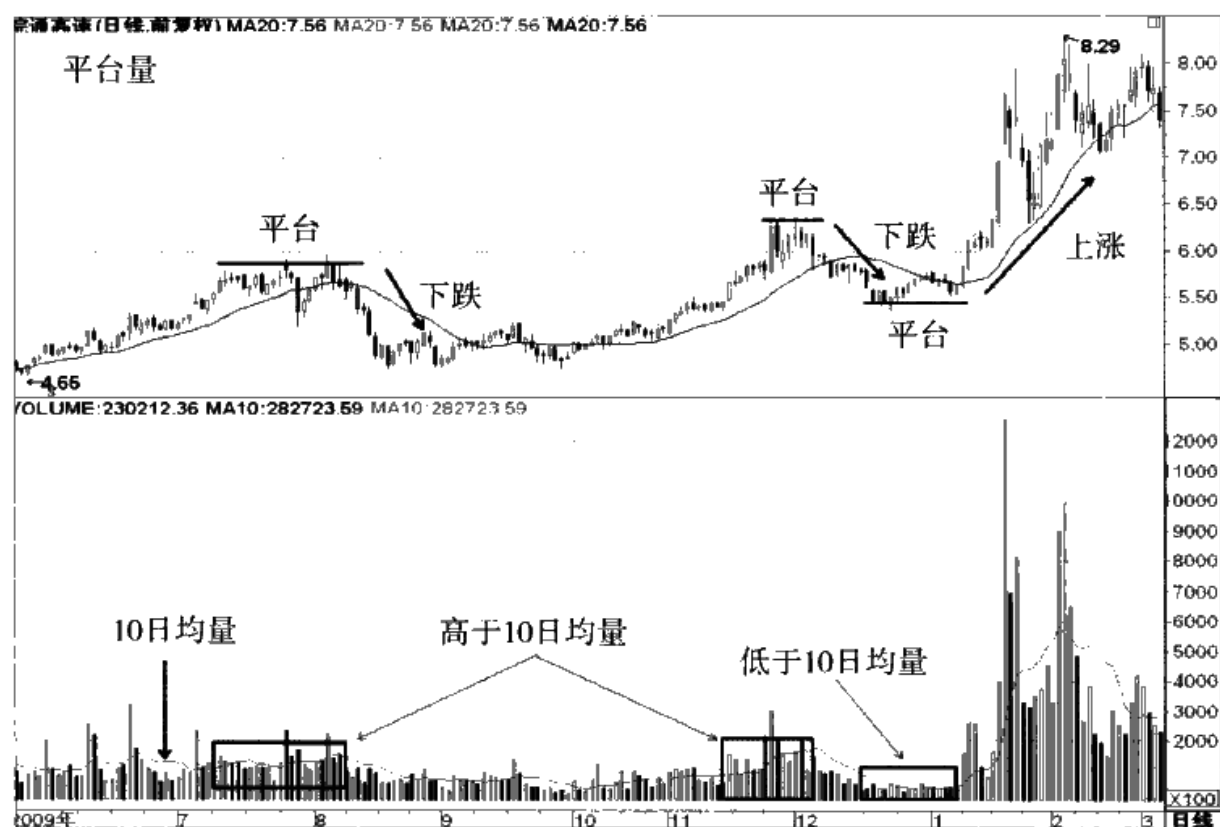


图 4—17

图 4—17 是 600012 皖通高速的日 K 线走势图，时间是 2009 年 5 月 20 日至 2010 年 3 月 4 日。

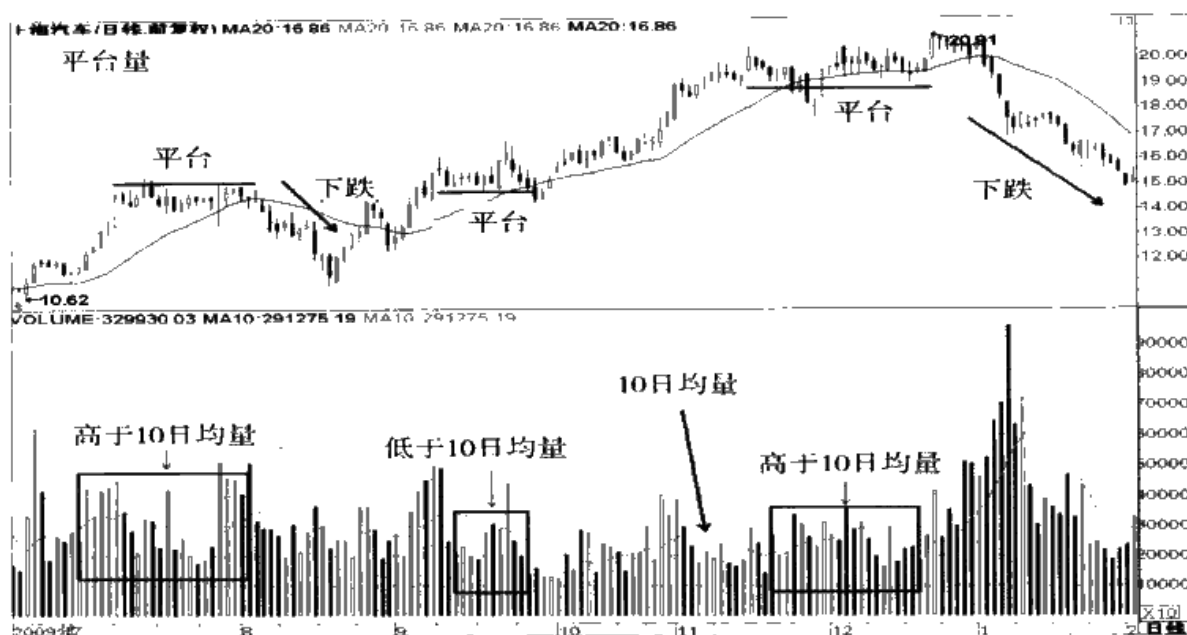


图 4—18

图 4—18 是 600104 上海汽车的日 K 线走势图，时间是 2009 年 6 月 19 日至 2010 年 2 月 2 日。

(二) 顶部量

股价在见顶之前，都会出现大幅度连续放量拉升的过程，凡是没出现过上述情况的，都不能认定已经见顶（高度控盘的阶段性顶部除外）。同时，股价在顶部区域一定会有巨量或天量出现，虽然出现巨量或天量不一定是顶部区域，但是顶部区域大多数都会有巨量或天量出现（如图 4—19、图 4—20 所示）。

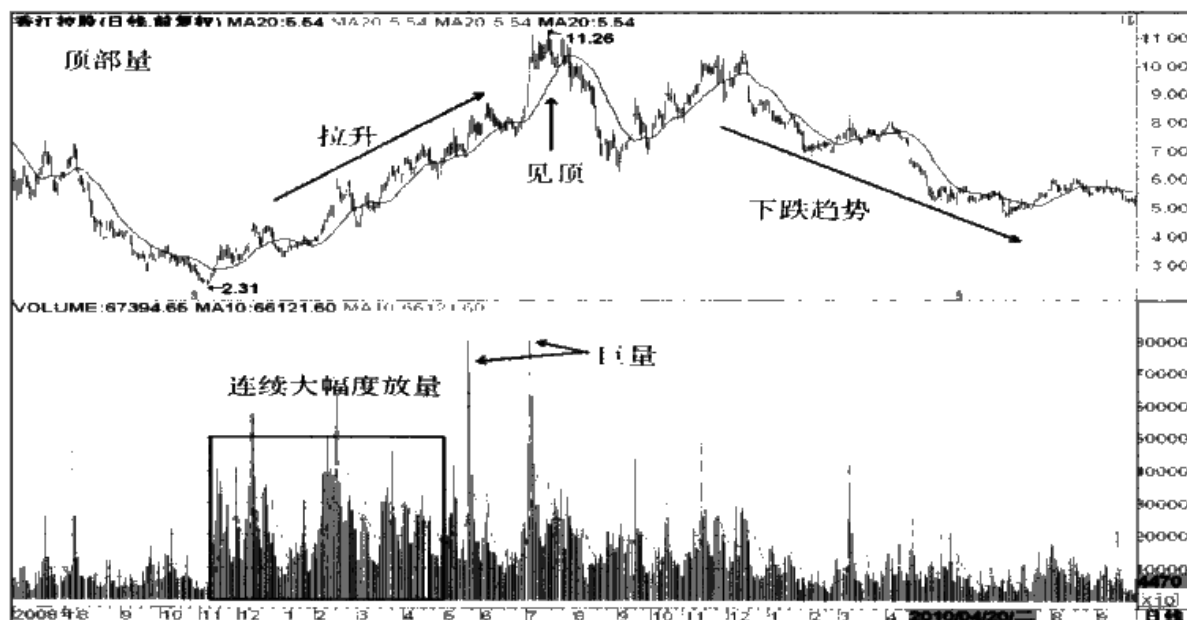


图 4—19

图 4—19 是 600162 香江控股的日 K 线走势图，时间是 2008 年 6 月 19 日至 2010 年 9 月 30 日。

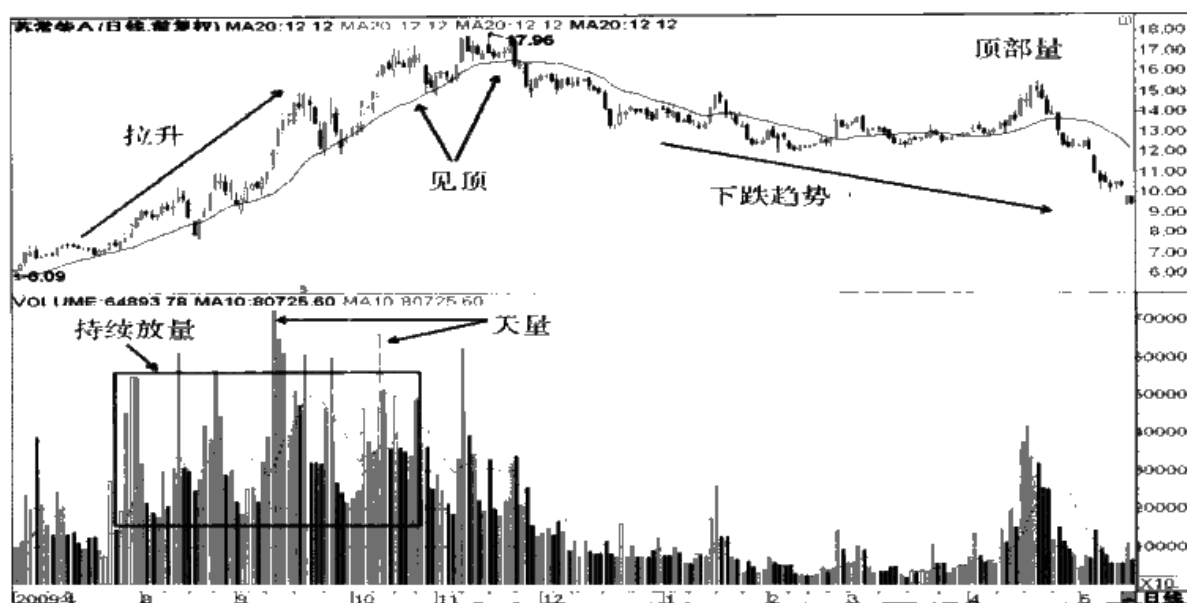


图 4—20

图 4—20 是 000570 苏常柴 A 的日 K 线走势图，时间是 2009 年 6 月 30 日至 2010 年 5 月 19 日。

(三) 滑坡量

这里所讲的滑坡，并不是上涨过程中的回调，而是股价已经进入到下降趋势中（参见《操盘赢家①——图解均线操盘口诀》第二章第一节）。当股价见顶或见阶段性顶部后，大多都会出现滑坡式的下跌走势，滑坡下跌时的成交量特征也很明显，成交量基本上都是逐步缩小且低于 5 日均量，即便某一日反弹时成交量大于 5 日均量，也会再次快速缩小到 5 日均量之下（如图 4—21、图 4—22 所示）。

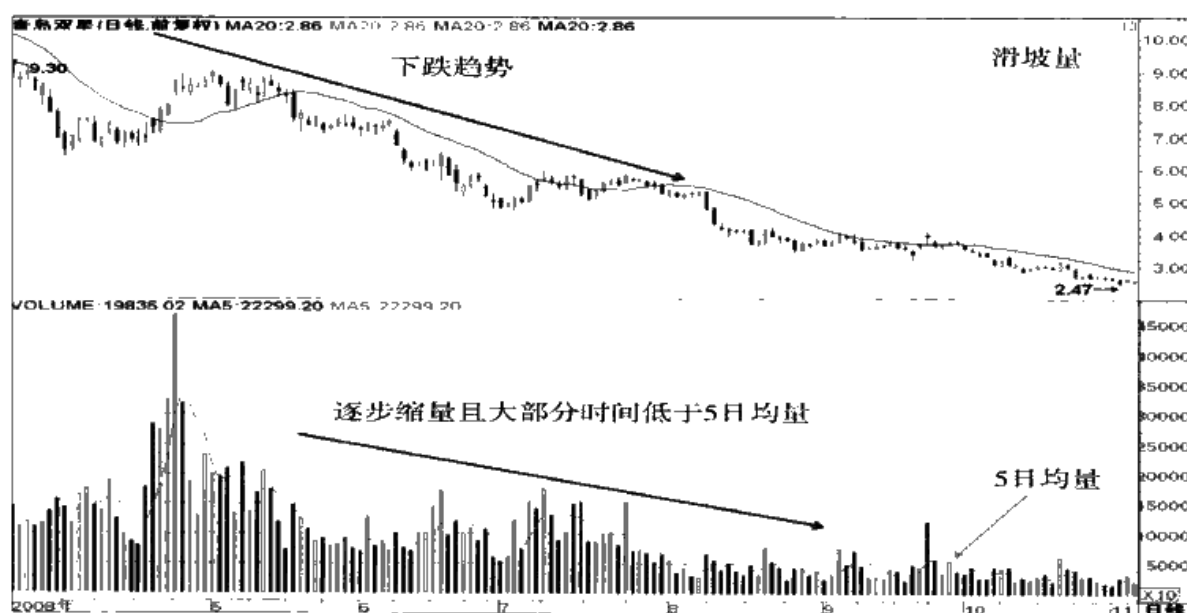


图 4—21

图 4—21 是 000599 青岛双星的日 K 线走势图，时间是 2008 年 3 月 24 日至 2008 年 11 月 6 日。

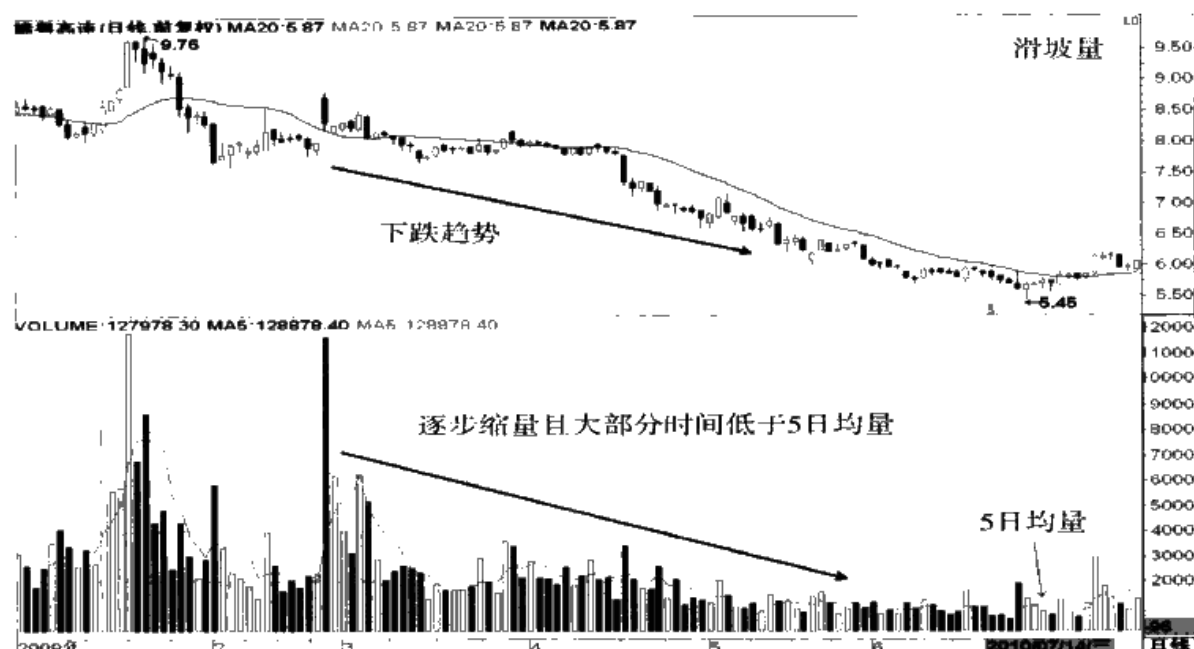


图 4—22

图 4—22 是 600269 赣粤高速的日 K 线走势图，时间是 2009 年 12 月 29 日至 2010 年 7 月 19 日。

（四）反弹量

当股价进入到下跌趋势后，并不是一边倒地下跌，期间也会有反弹出现。通常情况下，下跌趋势中的每一波反弹，都会引发反转的声音。笔者经过多年的研究发现，凡是反弹时成交量低于 60 日均量的，都不可能出现反转。虽然反弹时成交量高于 60 日均量不一定就会反转，但是反转的前提条件，必定是成交量水平持续大于 60 日均量。

第二节 主升浪的成交量特征

提到主升浪，就要先谈谈波浪理论，根据波浪理论，市场永远处于波浪循环之中。五升三降是波浪理论的基础，上升浪由五个波浪组成，下降浪由三个波浪组成。在上升浪中，一浪、三浪、五浪为推进浪（上升浪），二浪、四浪为调整浪（修正浪）。在三个上升浪中，每一个上升浪都会有涨速最快、涨幅最大的一段，我们把这涨速最快、涨幅最大的一段称为主升浪。

一、主升浪的前奏

从成交量来看，大部分股票在进入主升浪前，大多数会有放量和缩量的过程出现，我们把这个放量和缩量的过程称为主升浪的前奏（缩量时低点的价位必须高于前一次低点的价位）。也有一部分股票没有前奏就直接进入主升浪，这一部分没有前奏的主升行情，大多数是由于某种突发性利好造成的，或者是被套主力启动的 V 形反转主升浪。

主力启动主升浪之前，是不会让散户舒舒服服坐轿的，只有那些能够经得住剧烈震荡，且能忍受账户资金持续缩水煎熬的散户，才会被主力带着一同赚钱。凡是无法忍受主力折磨的散户，是很难享受到主升行情乐趣的。由上述得出结论，主力启动主升浪之前，即便因洗盘时间很长没有放量过程，也一定会有一个缩量的过程，甚至会出现地量（注：只有当启动时的成交量高于前一次放量的量能或与前一次放量的量能持平时，才能确定主升浪开始）（如图4—23、图4—24所示）。

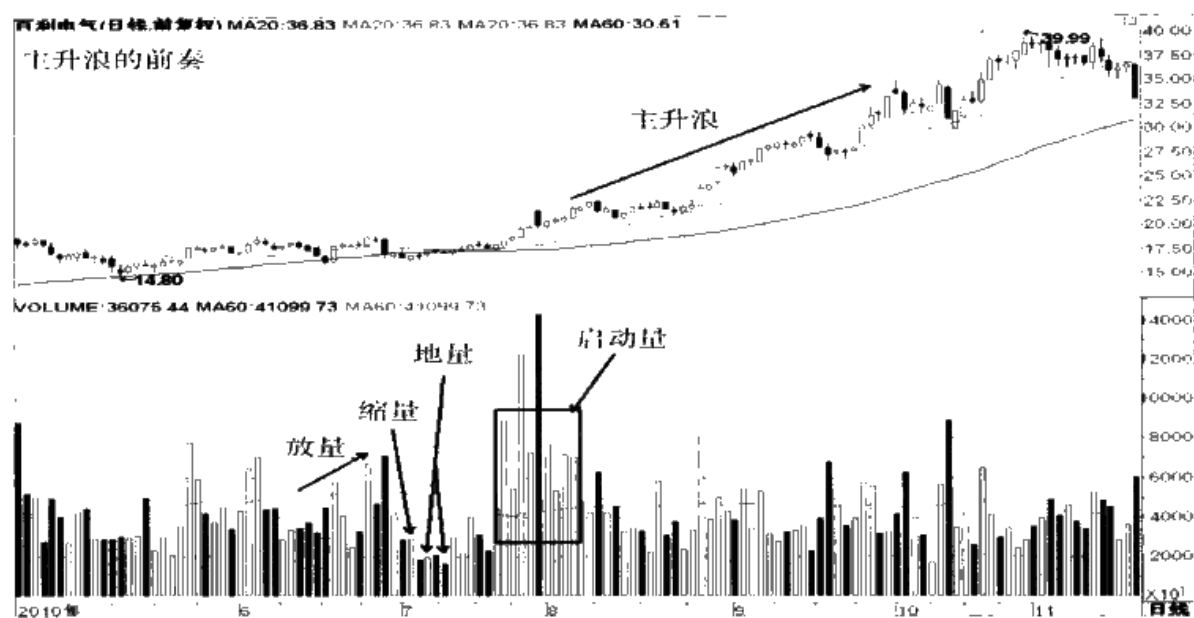


图4—23

图4—23是600468百利电气的日K线走势图，时间是2010年4月23日至2010年11月17日。

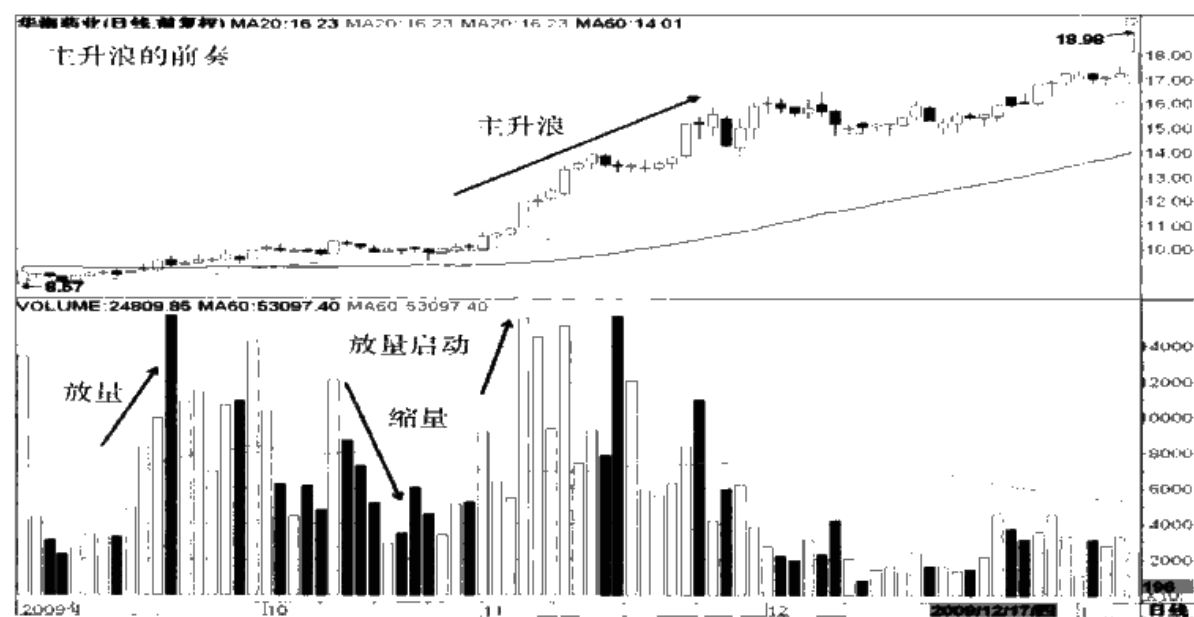


图4—24

图4—24是600521华海药业的日K线走势图，时间是2009年9月7日至2010年1月8日。

二、主升浪的启动

前面已经讲过，主升浪启动前一定会有缩量洗盘的过程出现，但是，并不是出现了缩量洗盘，主力就会启动主升浪。缩量洗盘是主力摸清市场浮动筹码的手段，主力摸清情况后，还需要根据情况评估是否适合启动，以及当时大盘环境是否允许启动。所以，实战中，不能见到缩量洗盘，或者是见到地量就认为主升浪马上就会启动。

主力启动主升浪时，从成交量上看，有两种形式：一种是温和放量启动，另一种是快速放量启动，无论主力采用哪一种形式，前提都是要放量。所以，当出现缩量洗盘或见到地量之后，判断主力是否开始启动主升浪，判断标准就是成交量是否有效放大。

（一）温和放量启动

主力采用温和放量形式启动主升浪时，经过缩量洗盘或见到地量之后，伴随着股价的回升，成交量以阶梯状逐步放大，量能水平大于 60 日均量，期间出现的阴量也不会缩小太多。进入加速期时，股价急速拉升的同时成交量也会快速放大（如图 4—25、图 4—26 所示）。

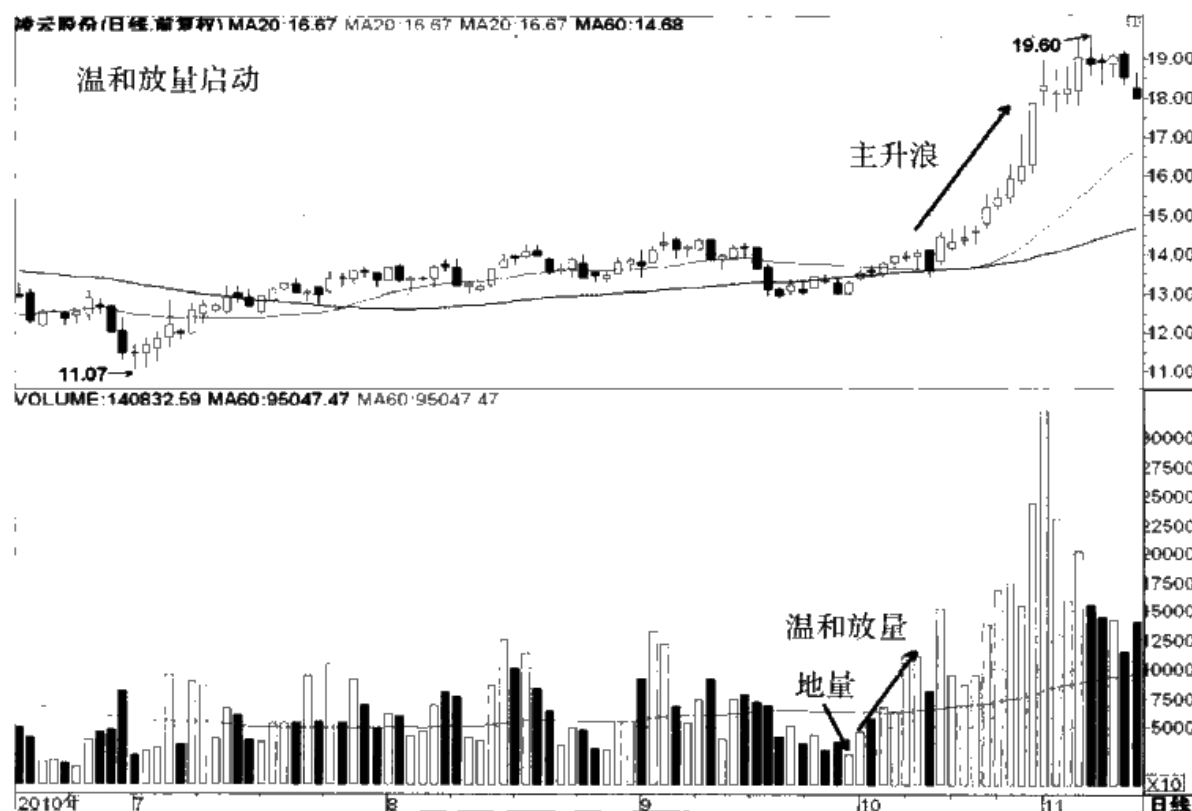


图 4—25

图 4—25 是 600480 凌云股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 17 日至 2010 年 11 月 11 日。

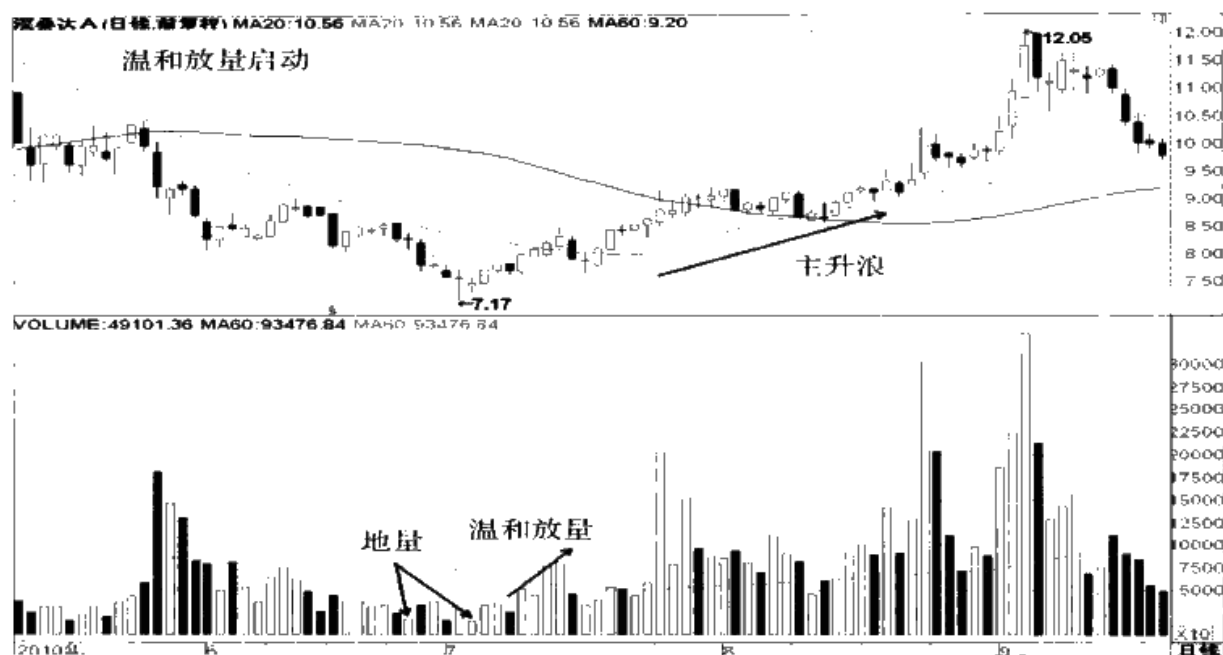


图 4—26

图 4—26 是 000032 深桑达 A 的日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 11 日至 2010 年 9 月 20 日。

（二）快速放量启动

主力采用快速放量形式启动主升浪时，一开始成交量就会急速放大，量能水平超出洗盘时的一倍以上，甚至是洗盘时成交量的数倍，出现连续的阶段性天量或巨量，并且量能水平保持放大状态，期间即便有震荡洗盘动作，成交量也不会快速缩小（如图 4—27、图 4—28 所示）。

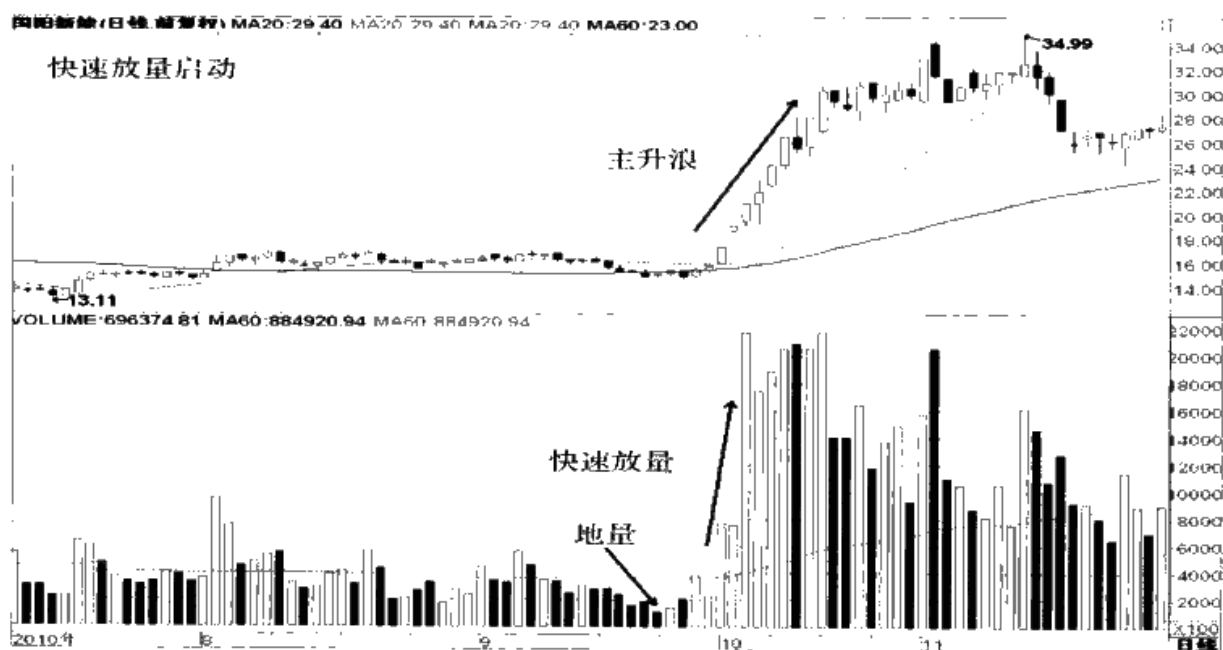


图 4—27

图 4—27 是 600348 国阳新能的日 K 线走势图，时间是 2010 年 7 月 12 日至 2010 年 11 月 26 日。

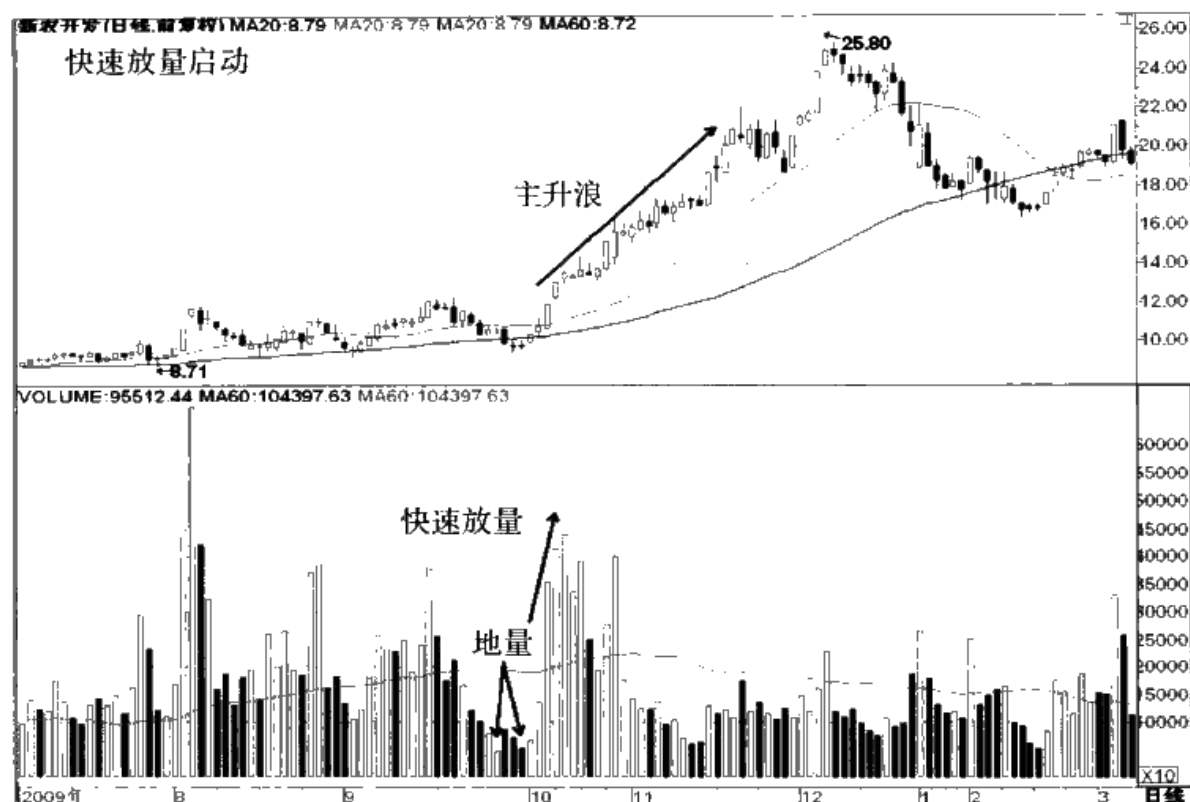


图 4—28

图 4—28 是 600359 新农开发的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 8 日至 2010 年 3 月 5 日。

三、主升浪结束的标志

主升浪总有结束的时候，使用成交量判断主升浪的结束或即将结束，虽然不会使我们卖在最高价，但却可以保住主升浪大部分的利润，且能够规避主升浪结束后的大幅度调整。同时，还可以避免盲目追高造成的巨大损失。

无论主力采用哪一种启动方式，主升浪结束或即将结束时，成交量都会有明显的特征。当价格持续创出新高时，成交量却不能同步创出新高，就说明主升浪已经接近尾声。特别是主升过程中，股价出现了回调，当价格回升并再次创出新高时，如果成交量明显小于前一波高点时的量能，则是明确的主升浪结束信号。投资者在实战当中，遇到这种情况时，应以逐步减仓为主，切不可过分贪心，更不要盲目追高，宁可错过也绝不可做错。错过了，还会有其他机会，做错了，其损失将是做对很多次都难以弥补的（如图 4—29、图 4—30 所示）。

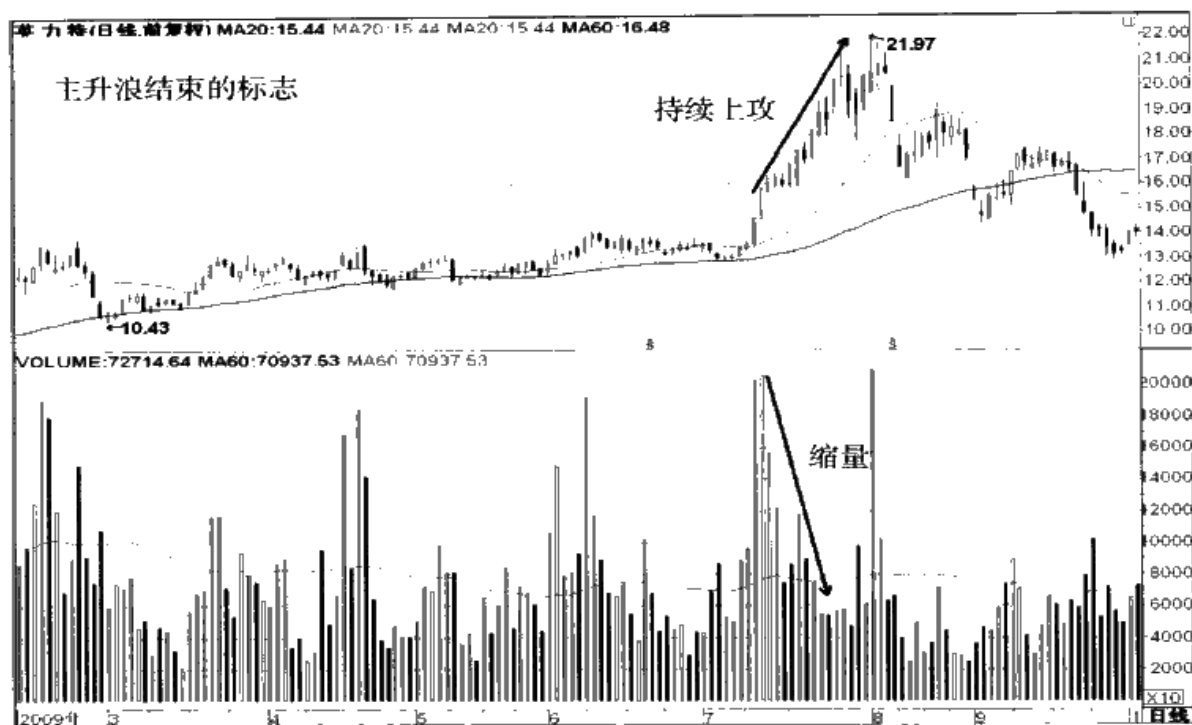


图 4—29

图 4—29 是 000635 英力特的日 K 线走势图，时间是 2009 年 2 月 11 日至 2009 年 10 月 12 日。

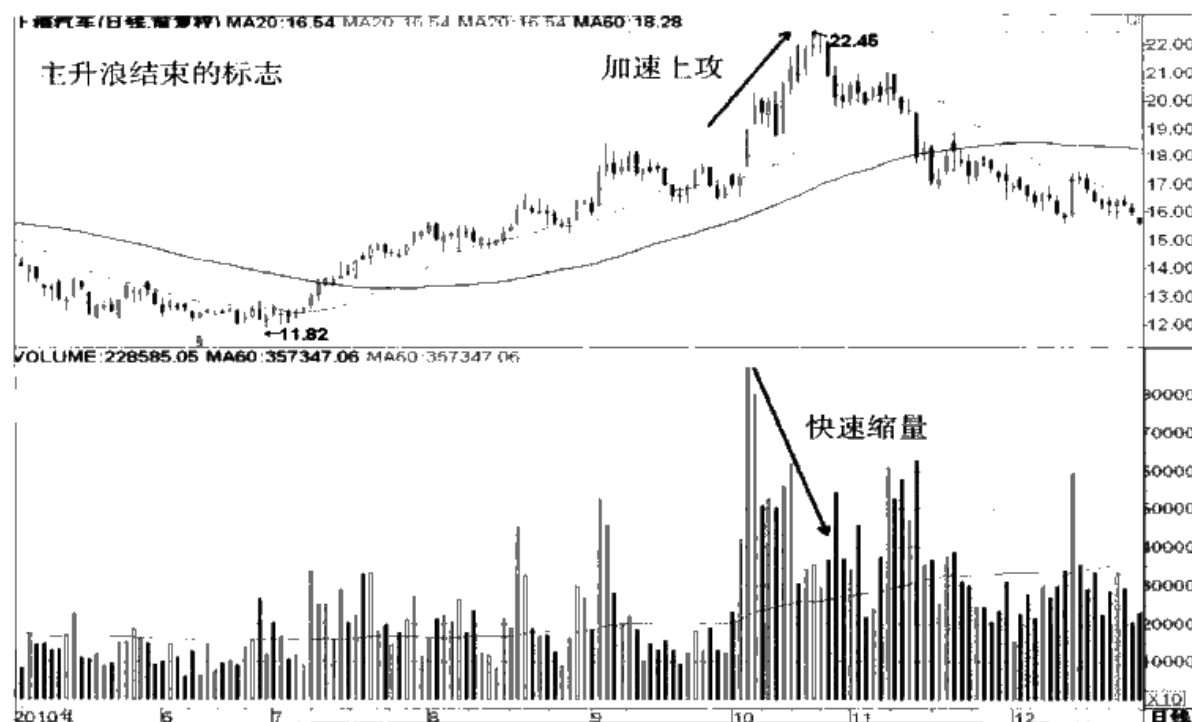


图 4—30

图 4—30 是 600104 上海汽车的日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 30 日至 2010 年 12 月 24 日。

第三节 捉拿放量短线黑马

凡是进入股市的投资者，人人都希望自己能抓到黑马，特别是抓短线黑马更是大多数人梦寐以求的。但是能够抓到黑马的人毕竟是少数。黑马之所以被称作黑马，就是因为不被大多数人所注意，而一旦黑马出现，大部分人又会因恐惧心理不敢去追，最后只能眼睁睁地看着黑马绝尘而去。

虽然黑马很难被提前发现，但是黑马总是要启动的。黑马启动时，也无一例外地都要放量，也就是说，放量是短线黑马必备的技术特征。当然，并不是所有放量的股票都是短线黑马，这就需要进行辨别、判断了。

一、短线黑马的技术特征

凡是具备以下6个特征中4个以上特征的股票，都可以确认为短线黑马。

1. 创出反弹新高或历史新高；
2. 突破时成交量快速放大；
3. 量能大于60日均量；
4. 突破后无论是阴量还是阳量，都不能快速缩小（涨停除外）；
5. 突破后的回调，收盘价不能低于被突破高点的收盘价；
6. 以向上跳空形式突破，且不予回补。

二、短线黑马操作的前提条件

（一）大盘条件

抓短线黑马，首先要看大盘走势，如果大盘不具有操作条件，即便个股出现短线黑马特征，也应予以放弃，因为安全才是第一位的。当大盘处于上升趋势中时，一旦发现有符合上述黑马特征的股票，就可以操作。大盘短线走弱，但中长期处于强势时，也可以操作。如果大盘中长期已经走弱，而短线出现了强势，也可以酌情操作，但需要降低盈利预期。

（二）均线系统条件

均线系统虽然不在黑马特征之内，但是却是操作的前提条件之一。参与操作短线黑马时，个股的均线系统必须要多头排列，至少短中期均线是多头排列的，否则，风险远远大于机会（注：多头排列的认定请参阅《操盘赢家①——图解均线操盘口诀》中的第一章）。

（三）政策面及消息面条件

无论是强势市场还是弱势市场，如果具有政策性支持或震撼性利好题材，就可以不用理会大盘，只要符合上述黑马特征就可以操作，但是只限于短线快进快出，且必须设立严格的止损位。

三、短线止损纪律与盈利目标

短线黑马具有短期内涨幅大、涨速快的特点，同时风险也相应地大大增加。所以抓短线黑马需要有足够的风险承受能力，以及风险控制措施，一旦发现错误，应该立即止损退出，千万不可一错再错地深陷其中。这就需要我们制订出合理的操作计划，并坚决执行。

（一）仓位限制

短线黑马具有暴利性质，但是任何事物都是有利即有弊的，所以，暴利的背后往往风险更大。这就需要我们不但要掌握相应的技术，同时也需要有相对稳妥的策略，仓位控制就是最好的策略之一。

在上升趋势中，也就是说大盘处于强势市场状态时，短线操作仓位应该控制在5成以下，另一半仓位应以中线为主。这样既可以享受上升趋势中稳定的获利，又可以兼顾短线捕捉快速获利的机会。而一旦短线出现失误，也不会因仓位过重造成心理失衡。

在下降趋势中，大盘处于反弹波段时的短线操作，原则上应该把仓位控制在1/3以下，大部分仓位应以空仓为主。这样既可以规避大盘的风险，又可以适当地获取反弹波段中的一些短线机会，即便出现失误，损失也不会很大。

（二）止损位的设定

止损是一个老话题了，这么多年来，笔者在博客上无数次讲过止损这个话题，因为止损是整个操作系统中最为重要的一个环节。顾名思义，止损就是停止继续亏损，是保护资金安全的最后屏障。如果你不喜欢止损，那么就会受到严厉的惩罚。

大多数投资者之所以一次次严重套牢，几乎都与舍不得止损有关，总是抱有幻想，不肯止损出局，从而越套越深。而当股价跌到底时，反而因忍耐不住而割肉，一段时间后，回头一看，才发现割在了地板上。

要想在这个充满危险和陷阱的市场中长久生存，你就要先保证资金的安全，而不要抱有过多的幻想，不要一厢情愿，只有在保证资金安全的情况下，才能去想怎么赚钱。如果你连资金的安全都保证不了，还谈什么赚钱？即便你赌赢了一两次，但只要一次赌输就会让你的所赢全部亏回去，甚至让你永远无法翻身。

抓短线黑马虽然能快速获利，但是一旦抓错其亏损也是极快的，即便市场处于上升趋势中，短线被套只是暂时的，但是短线操作是以快速获利为目标的，如果纠缠于一只股票一两周甚至一两个月，那就与短线宗旨相违背了，所以设立止损位非常有必要。当市场处于上升趋势时，短线机会不计其数，这只股票止损了，可以从其他短线股上赚回来。

由于短线黑马脾气暴躁，振幅巨大，有时候一天之内甚至会有20个点的剧烈震荡，所以抓黑马的操作止损位，应稍大于普通短线操作的止损位。但最大止损界限应控制在6~8个点之间，太小会被主力轻易洗出去，太大则危险系数过高。同时，如果目标股启动时出现过大的下跌，那就不是黑马了。

（三）盈利目标

短线黑马盈利目标的设定并不容易，根据笔者多年的实战经验，盈利目标设定在15~20个点之间较为理想，当然也不能一概而论，因为每只黑马的股性都不尽相同，具体需要根据市场及个股情况综合判断，但这个范围是比较合理的，且具有很高的实战价值。

一旦介入的股票达到盈利目标，就应该按照移动止盈的方式进行操作。移动止盈是指买入后不去预测股价将要到达的价位，而是随着股价的上涨向上移动止盈的位置。也就是说按照上方的阻力位移动。例如，根据股价上方或下方的某根均价线，或者是其他经过分析得出的阻力区移动。在股价攻克上方阻力的同时，阻力就变成了支撑，这个刚刚从阻力演变成支撑的位置就是止盈位，一旦股价跌破这个位置就要止盈出局。如果股价继续上攻上方的阻力，那么上方的阻力也演变成了支撑，同时我们的止盈位也向上移动到这个位置，以此类推，一直到止盈出局为止。

四、短线黑马的介入时机

抓短线黑马必须要克服恐高心理，俗话说强者恒强，弱者还弱，敢于创出新高的股票，至少说明主力短线做高欲望很强。如果不敢在相对高位大胆介入，那么就很难与短线黑马有缘。短线黑马的特点是：短线涨速快、涨幅大，所以需要及时介入。

根据笔者多年的实战经验，抓短线黑马的最佳时机是创出新高的当日。但是为了安全起见，分仓操作是最好的策略。当目标股达到短线黑马要求时，可先用准备仓位的一半试探性买入，另一半等待尾市收盘前买入。如果尾市收盘前目标股出现异常走势，或者是与买入条件出现较大偏差，则应停止另一半仓位的买入行为，等待转日视情况而定。如果转日走势良好再进不迟，反之则应立即止损出局。

实战表明，下午介入比上午介入安全系数要高，虽然可能买入价位高一些，但是成功率也相对高很多。技术较好的投资者可采用分时战法（详见《操盘赢家①——图解均线操盘口诀》的第七章第四节）（如图4—31至图4—32所示）。

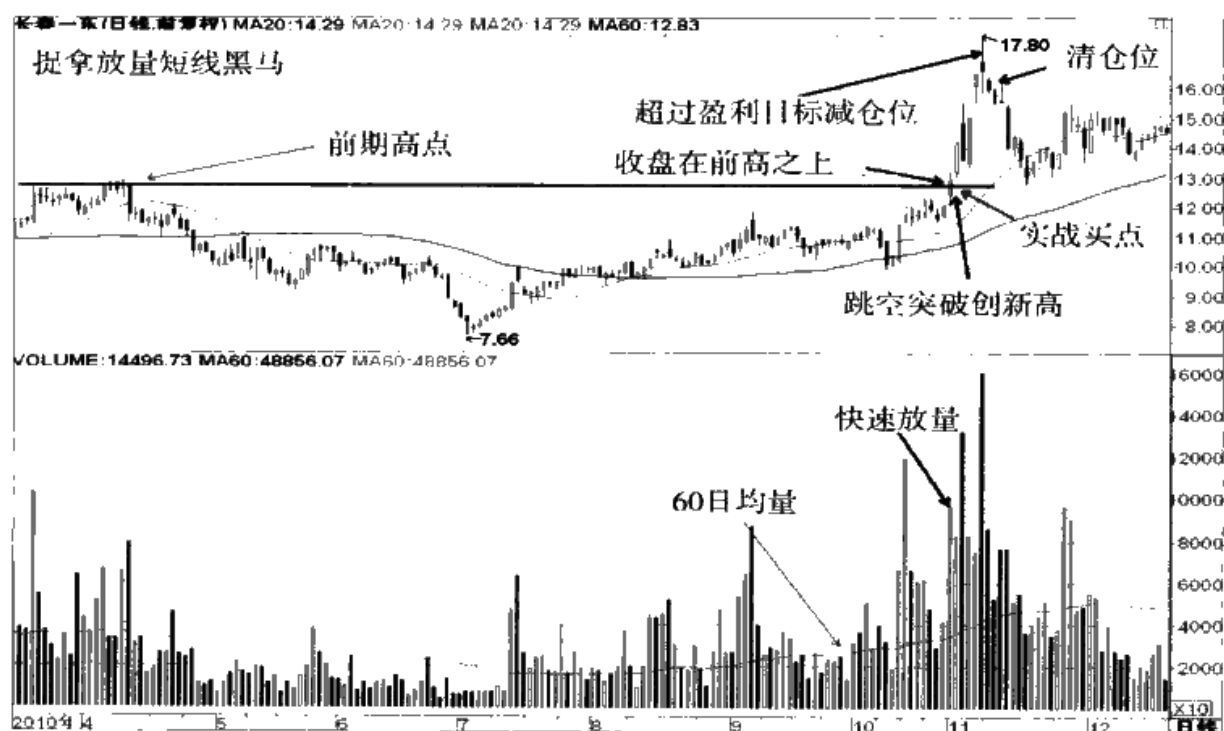


图4—31

图4—31是600148长春一东的日K线走势图，时间是2010年3月17日至2010年12月17日。

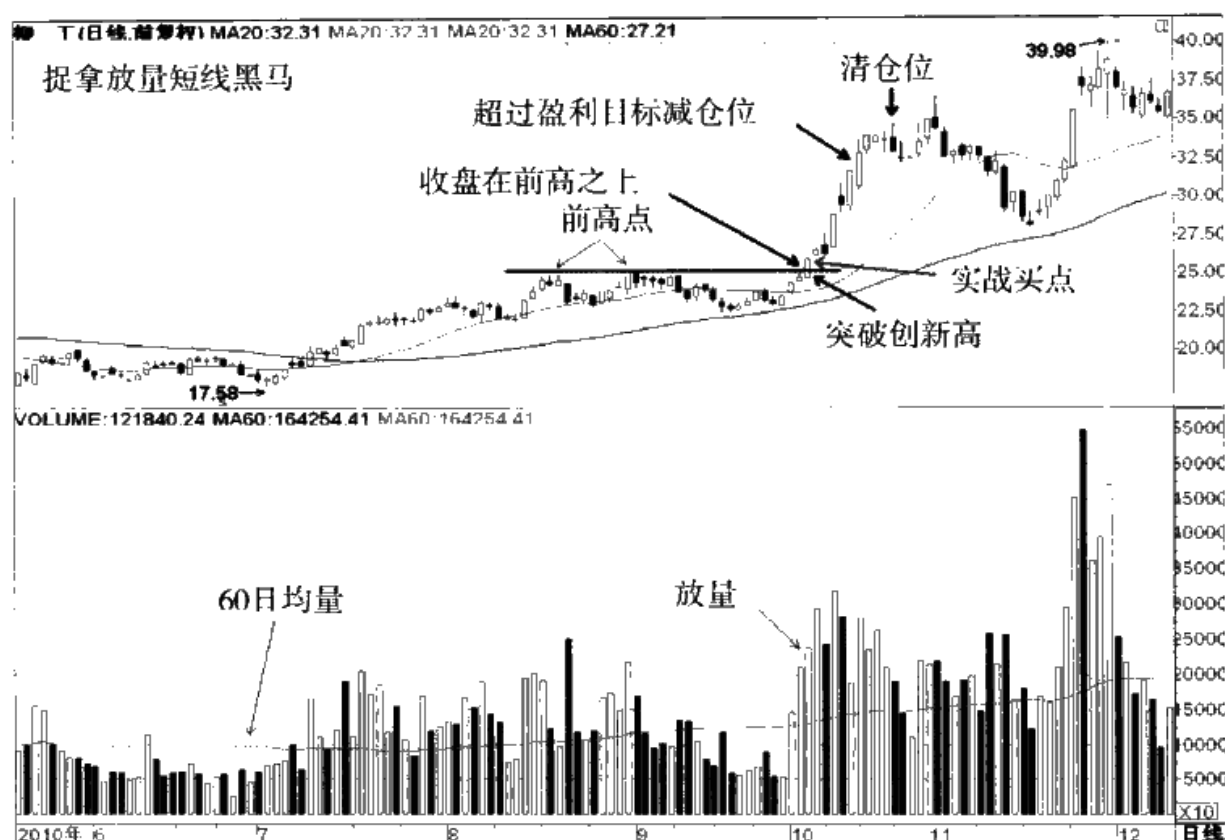


图 4—32

图 4—32 是 000528 柳工的日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 18 日至 2010 年 12 月 10 日。

五、捕捉放量黑马实战案例

（一）放量黑马实战案例之一

2010 年 9 月 29 日晚上复盘时，笔者发现 600330 天通股份在 9 月 27 日和 28 日出现了短线黑马特征，经过分析，发现除了成交量稍有不足之外，基本上符合买入条件。于是转日，也就是 30 日收盘时，笔者以 11.65 元的价格试探性地买入了一些，当时刚好是国庆节前的最后一个交易日。节后开盘时该股却并未走出上攻之势，不但如此，还逆势下跌。10 月 14 日该股继续下跌，在跌破 9 月 3 日的收盘价 10.7 元时，笔者以 10.75 元的价格止损出局，亏损达到了 8 个百分点。

10 月 19 日，天通股份开始反弹，但是一直到 21 日，连续 3 日的反弹成交量都没能快速放大，所以笔者只是保持跟踪并未进行操作。10 月 22 日该股再次发力，并一举创出了新高，中午时成交量明显放大，所以笔者决定下午买进。下午 1 时 45 分，笔者以 12.20 元的价格大仓位买入。买入后，该股似乎跟笔者作对一样，并未出现拉升走势，连续 3 个交易日大幅度震荡，但始终在笔者的成本价上方，同时成交量并未缩小，所以笔者并未动摇持有信心。

10 月 28 日，天通股份终于开始发力，开盘后仅仅半个小时就封于涨停板。随后，10 月 29 日和 11 月 1 日又是两个涨停板，虽然股票还未出现疲态，但是考虑到短线获利已经非常丰厚，所以笔者决定转日逢高卖出。11 月 2 日，该股大幅度高开后继续保持强势，当

时，笔者确实有点贪心了，没有在高位卖出，一直到下午 1 时 20 分时才以 17.4 元的价格卖出。至此，经过 7 个交易日，除去佣金获利超过了 40 个百分点。值得一提的是，这只股票笔者在群里曾两次推荐，但是却没有一个群友敢于跟进，可见，要克服追高的恐惧心理多么难（如图 4—33 所示）！

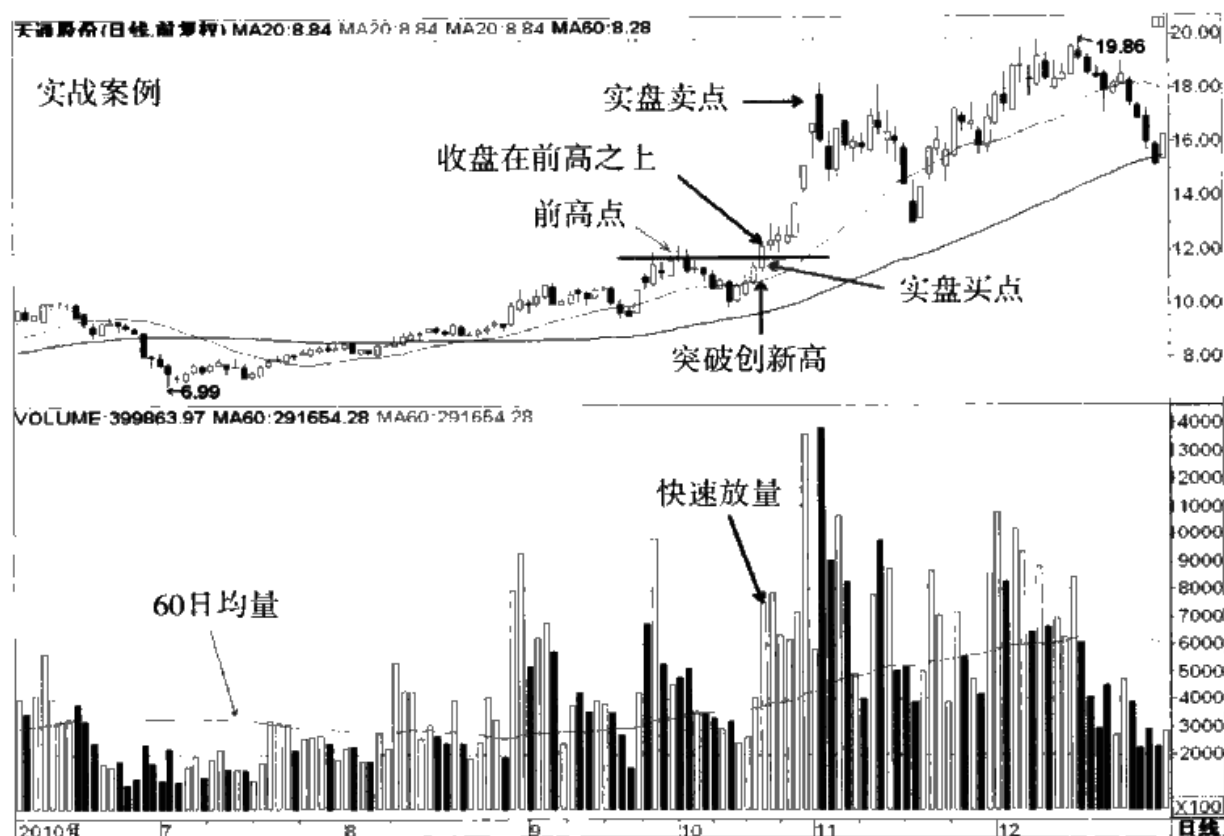


图 4—33

图 4—33 是 600330 天通股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 2 日至 2010 年 12 月 29 日。

（二）放量黑马实战案例之二

2011 年 3 月 14 日，和一位股友交流时，股友让笔者帮着分析一下他的重仓股 600796 钱江生化。笔者看了一下走势及各项指标，告诉他这只股有上攻的欲望，但明确表示，这样的股票在突破前笔者是不会买的。因为这只股确实有突破的潜力，所以笔者就将其加入到观察股池里。

3 月 17 日，该股冲高回落，虽然创出了反弹新高，但是成交量并未放大，所以笔者没在意。3 月 18 日中午笔者随意翻阅股票时，发现 600796 竟然放量冲击了涨停板，仔细分析了一下，各项条件都具备了短线黑马的特征，所以笔者决定下午买进它。

下午开盘后，股价小幅度回落，1 时 25 分价格触及分时均价线时开始回升，随后，笔者在 1 时 29 分以 10.45 元的价格买入了部分仓位。本来打算尾盘加仓，但是由于成交量放得过大，所以放弃了加仓。没想到转日该股并未继续上攻，而是大幅回落，鉴于仓位不是很大，且股价还在前期高点之上，所以笔者持仓未动。

3 月 22 日，该股继续下挫，且上午盘中向下击破了前期高点，于是笔者决定下午收盘

前如果不能站上前期高点就止损出局。下午股价开始回升，最终收盘在前期高点之上，虽然危机解除，但是笔者还是做好了随时止损的准备。3月23日开盘后，该股并未再次下探，经过一个小时的震荡后，股价于10时25分开始拉升，阶梯上攻走势一直持续到午间收盘，并一举收复了前两日的失地。下午开盘后股价开始回落，1时30分股价快速回升，此时，笔者迅速按下已经准备好的买入按钮，以10.55元的价格进行加仓。

3月24日该股没有再给空头机会，开盘后即快速上攻，盘中最大涨幅达到了9个百分点。3月25日开盘后稍作震荡就再次上攻，盘中最大涨幅又几乎有6个百分点，虽然出现冲高回落，但重心并未下移，所以笔者继续安心持有。3月28日，股价经过一个上午的横盘震荡，下午开盘后再一次发力上攻，1时50分左右，股价急速拉升，考虑到获利已经很丰厚，所以笔者果断地以12.2元的价格清仓出局。至此，经过7个交易日，获利近16个百分点。

虽然该股收盘前股价又冲击了涨停板，且转日最高冲到了12.86元，但是这绝不值得懊悔。读者朋友一定要记住，知足者常乐，贪心的结果大多数是得不偿失。值得一提的是，这只股本来是股友让笔者帮着分析的，没想到这位股友在3月21日被清洗出局了，且后来也没有再参与（如图4—34所示）。

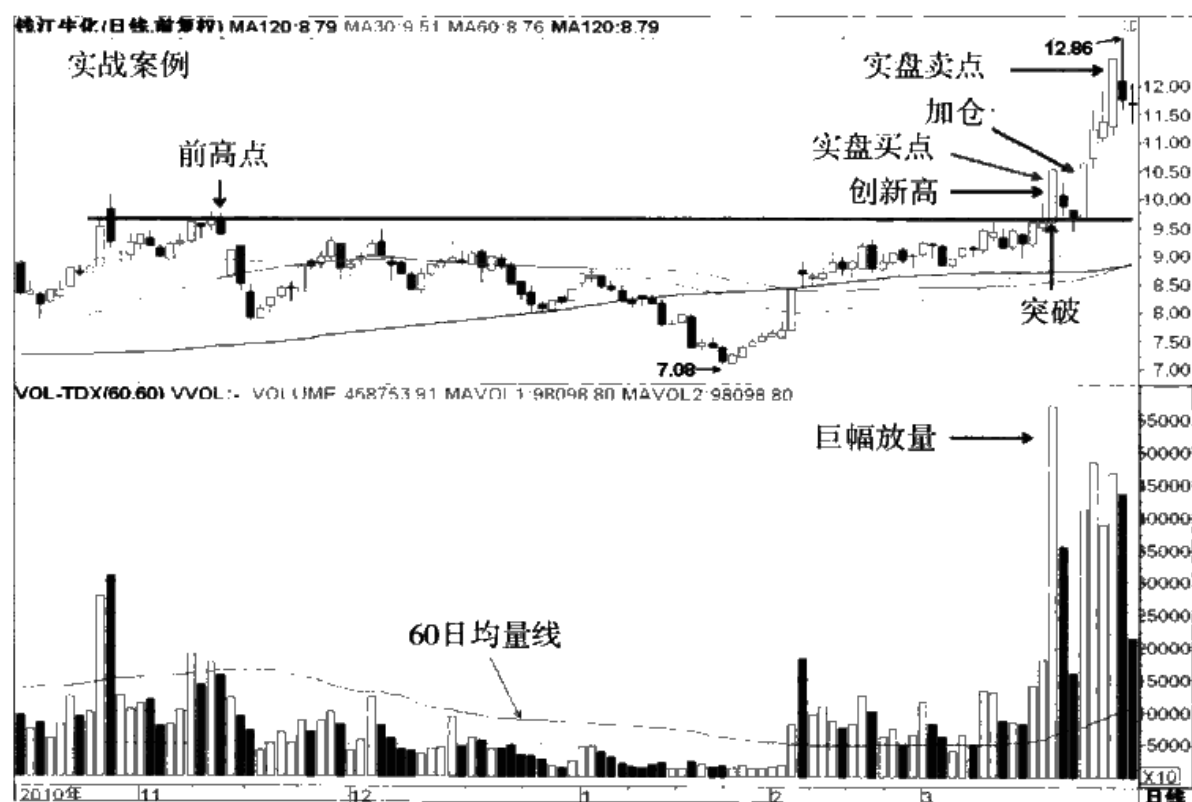


图 4—34

图 4—34 是 600796 钱江生化的日 K 线走势图，时间是 2010 年 10 月 14 日至 2011 年 3 月 30 日。

（三）放量黑马实战案例之三

2011 年 4 月 9 日笔者复盘时，发现 600807 天业股份的走势较为怪异，股价上蹿下跳，

震荡剧烈，但是价格始终保持强势状态，所以决定跟踪观察。自4月11日开始，该股连续四个交易日横盘震荡，同时成交量快速萎缩，主力控盘迹象很明显，但是股价还未突破，所以笔者一直保持观望。

4月15日，该股开盘后股价快速上冲，感觉有启动的迹象，但是由于成交量没有放大，所以笔者在10时12分以16.47元的价格买入了一部分。10时19分，该股放量启动，随即笔者在10时28分以16.84元的价格加仓买入。最终，当日报收中阳线。转日，股价并未继续上攻，而是小幅度横盘震荡，同时成交量快速缩小，主力洗盘意图较为明显，所以笔者安心持有。4月19日下午，股价出现了拉升走势，盘中最大涨幅超过了6个百分点。4月20日，股价出现了调整走势，但是重心并未下移，所以笔者依旧安心持有。4月21日，股价直接高开高走，且于10时30分之后涨幅再次超过了6个百分点。当时笔者考虑到量能不是很充足，所以在10时37分及10时43分以18.42元和18.38元的价格分两次卖出。随后股价开始回落，下午开盘后，股价经过40分钟的横盘后快速下挫。当时经过对比分析，笔者觉得股价还有上行动力，所以在14时16分以17.96元的价格买了回来。4月22日，该股不负众望继续震荡上行，下午14时左右，股价出现了快速上行走势。考虑到上方进入到压力区，且短线获利已经丰厚，所以笔者于14时33分以18.79元的价格清仓出局。至此，经过6个交易日，获利近15个百分点（如图4—35所示）。

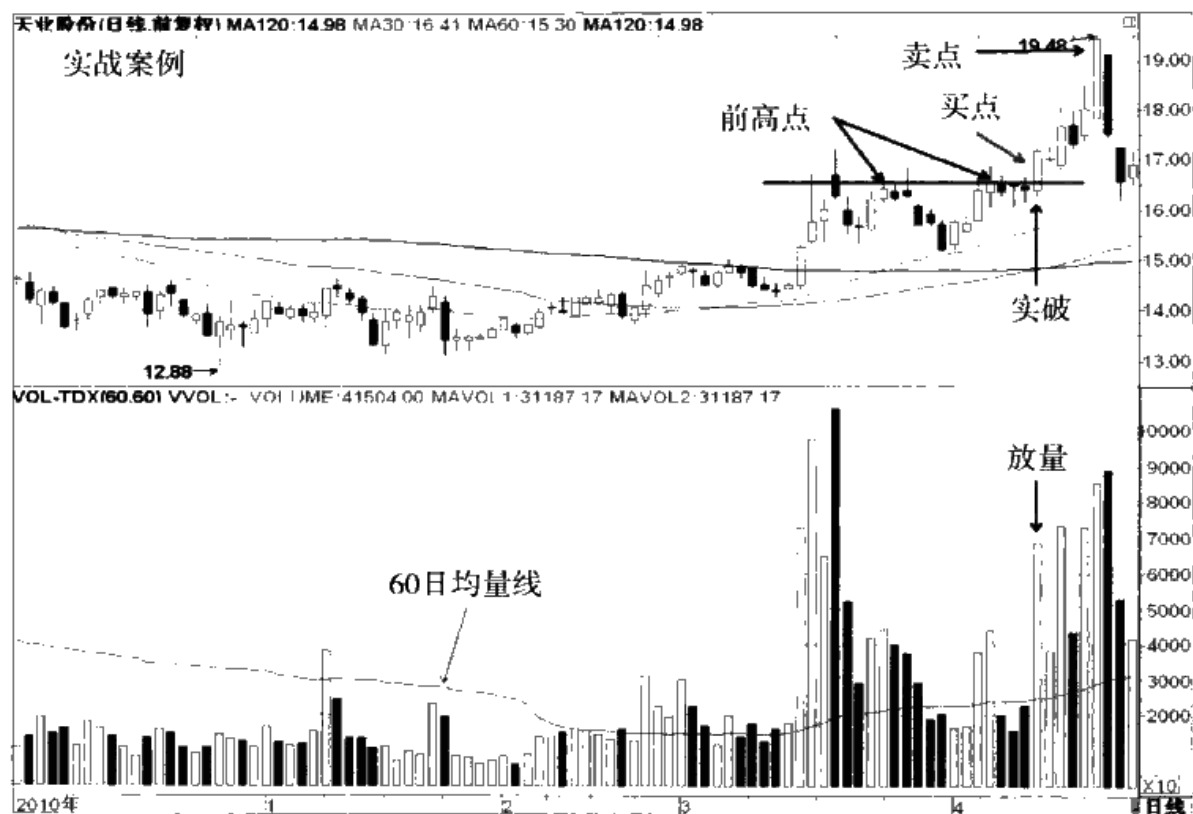


图 4—35

图 4—35 是 600807 天业股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 12 月 3 日至 2011 年 4 月 27 日。

本章要点

1. 正确看待市场的坐庄行为，不可因噎废食。主动发现主力建仓初期的成交量特征，是一个合格投资者必须要做的功课。
2. 熟悉主力底仓建立完毕时，成交量给出的信号。看懂信号的原理，是发现主力踪迹的前提条件。
3. 区分主力试单与拉升时成交量变化的不同之处。正确理解量能变化与洗筹幅度及时间的关系。
4. 区分并掌握主力洗盘时的量能变化与主力出货时量能变化的不同之处。
5. 主升浪启动前的成交量变化，是波段操作的分析重点，熟悉并掌握主升浪启动前成交量变化的各个细节。
6. 重点掌握主升浪结束或即将结束时的成交量特征，判断主升浪是否进入尾声，是整个操作计划盈利多少的关键。
7. 熟悉并掌握短线黑马的技术特征，短线黑马的确认及操作前提，是捕捉黑马成功与否的关键要素。
8. 正确看待止损是每一个投资者不可或缺的一课。科学设定盈利目标是操作计划的关键所在。
9. 短线黑马的介入时机，是成功捕捉黑马的又一关键所在，正确理解抓捕黑马介入时机的重要性。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费 任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：http://www.7help.net

第五章

缩量形态实战技巧

第一节 缩量与地量的区别

第二节 上涨途中的缩量

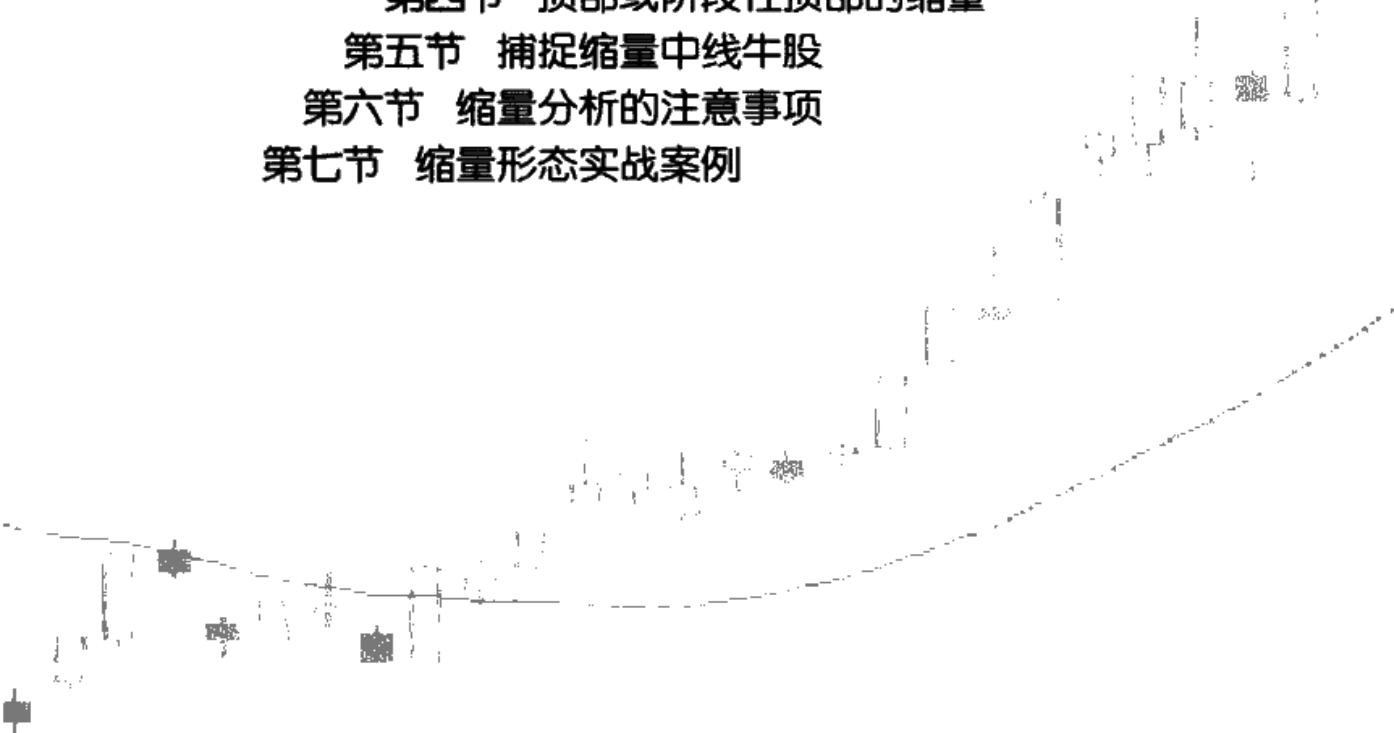
第三节 中低档横盘缩量

第四节 顶部或阶段性顶部的缩量

第五节 捕捉缩量中线牛股

第六节 缩量分析的注意事项

第七节 缩量形态实战案例



缩量形态是成交量形态中最为常见的形态之一。在实战中，缩量对指导操作有着至关重要的作用。缩量形态的出现，实际是因大部分投资者对市场后期走势持有相同观点造成的。当大部分投资者都开始看空后市时，由于卖的人多买的人少，交易热情迅速降温，承接力严重不足，成交水平逐步缩减；当大部分投资者都看多后市时，买的人多卖的人少，惜售心理使得多方投入很少的兵力就能推高股价，这时就会形成缩量上涨的局面。一旦出现短期回调，做空力量会随着价格的回落迅速减弱，这时就形成了逐步缩量形态。

缩量形态大多数出现在上升趋势或下降趋势的中期，当市场处于熊市（下跌趋势）时，下跌缩量应坚决卖出，不可抱有幻想；而牛市（上涨趋势）时则相反。当下跌严重缩量到一定程度时，则是买入回补的机会。本章将从实战的角度，详细阐述缩量形态在不同市场环境中的使用技巧。

第一节 缩量与地量的区别

很多新入市的投资者，总是把缩量和地量相混淆。实际上，缩量与地量是完全不同的概念。缩量，是指当成交量达到某一峰值后，成交水平开始逐步减少，这时候即被称作缩量。而地量，是指在某一时间段内，成交水平处于最低状态。通常情况下，地量又区分为历史地量和阶段性地量。简而言之，地量可以称作缩量，而缩量则未必是地量（如图 5—1、图 5—2 所示）。

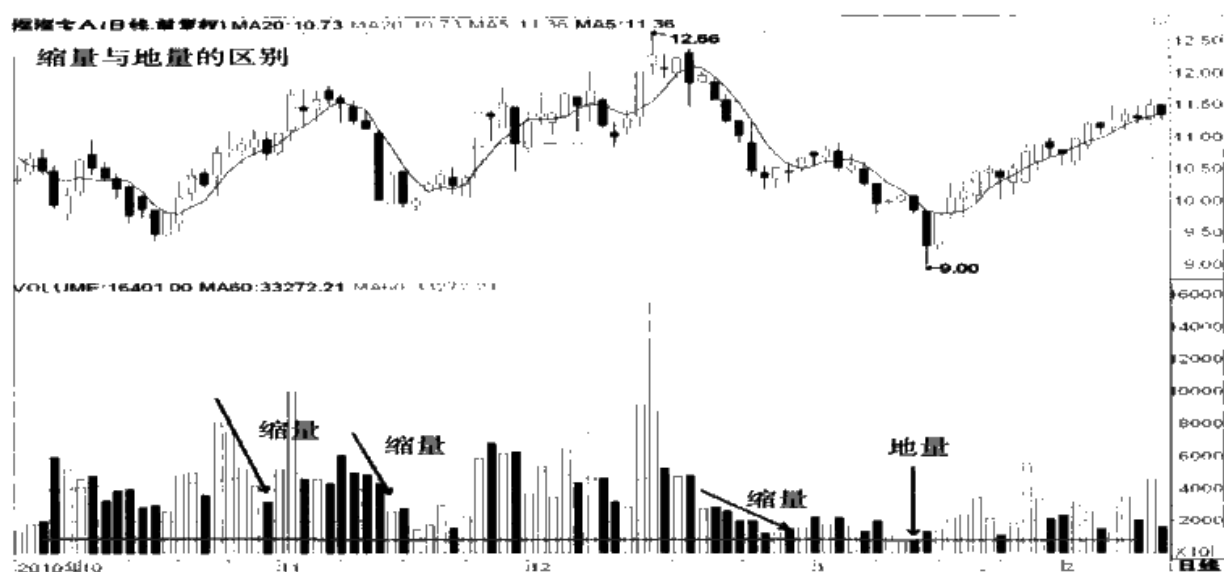


图 5—1

图 5—1 是 000019 深深宝 A 的日 K 线走势图，时间是 2010 年 9 月 21 日至 2011 年 2 月 18 日。



图 5—2

图 5—2 是深证日 K 线走势图，时间是 2009 年 6 月 25 日至 2009 年 11 月 13 日。

第二节 上涨途中的缩量

一、上涨缩量实战技巧

前面的章节中已经讲过，上涨缩量是一种不健康的量价关系，但是在某一特定状态下，由于主力高度控盘，上涨缩量又是一种必然出现的现象。在实战当中，初期的上涨缩量，给我们提供了较为可靠的买入时机。需要说明的是，这里所讲的上涨缩量，并不是单日的上涨缩量，而是至少连续3个交易日上涨缩量，或者是连续5个交易日以上股价重心上移，成交量逐步缩小的量柱与股价的组合（注：本实战技巧只适合个股，不适合指数）。

这种实战技术有两个前提条件，第一个是，股价必须在上涨途中。底部区域出现的上涨缩量不适合本技巧。第二个是，股价必须是经过一轮调整后再次上攻。短期内已经连续大幅拉升后出现的上涨缩量也不适合本技巧。经过调整后，股价开始回升，同时成交量也快速放大，随着股价重心的持续上移，成交量开始逐步缩小，当成交量再一次放大时，就是介入时机（如图5—3、图5—4所示）。

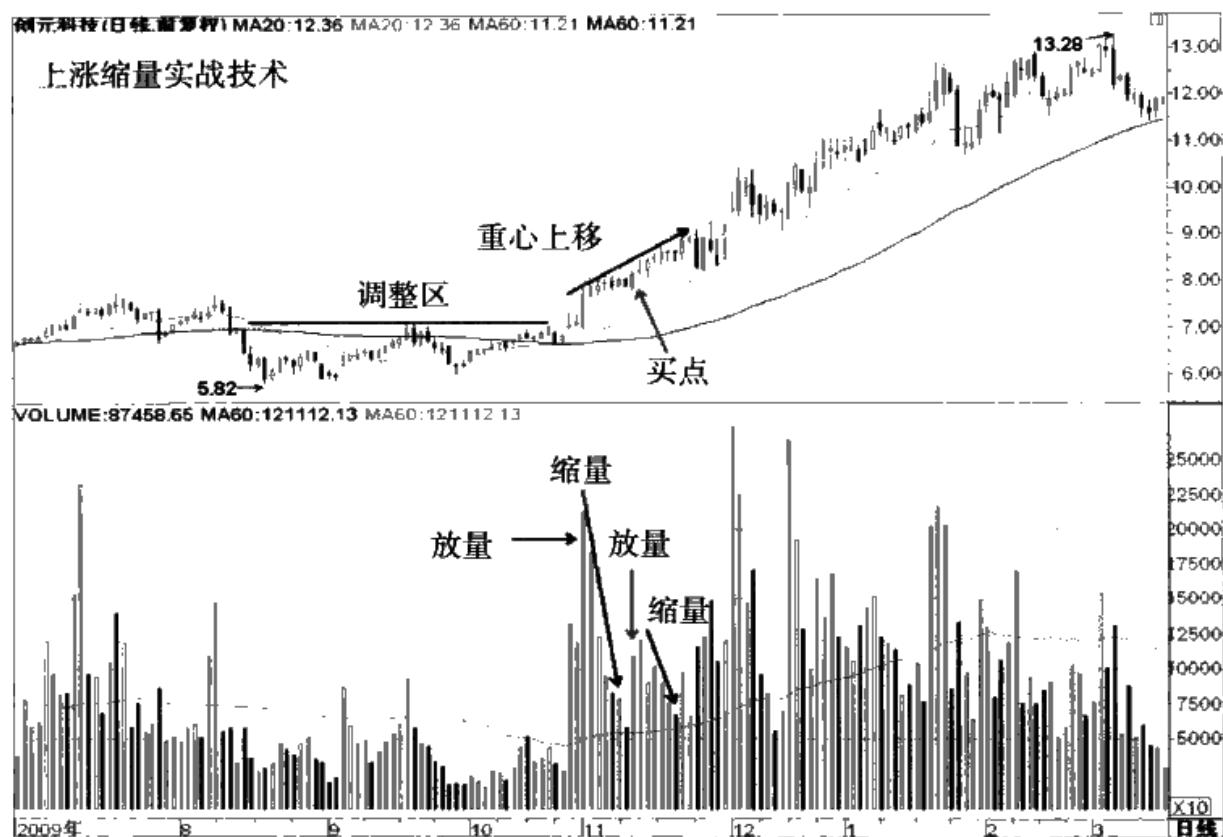


图 5—3

图 5—3 是 000551 创元科技的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 1 日至 2010 年 3 月 16 日。

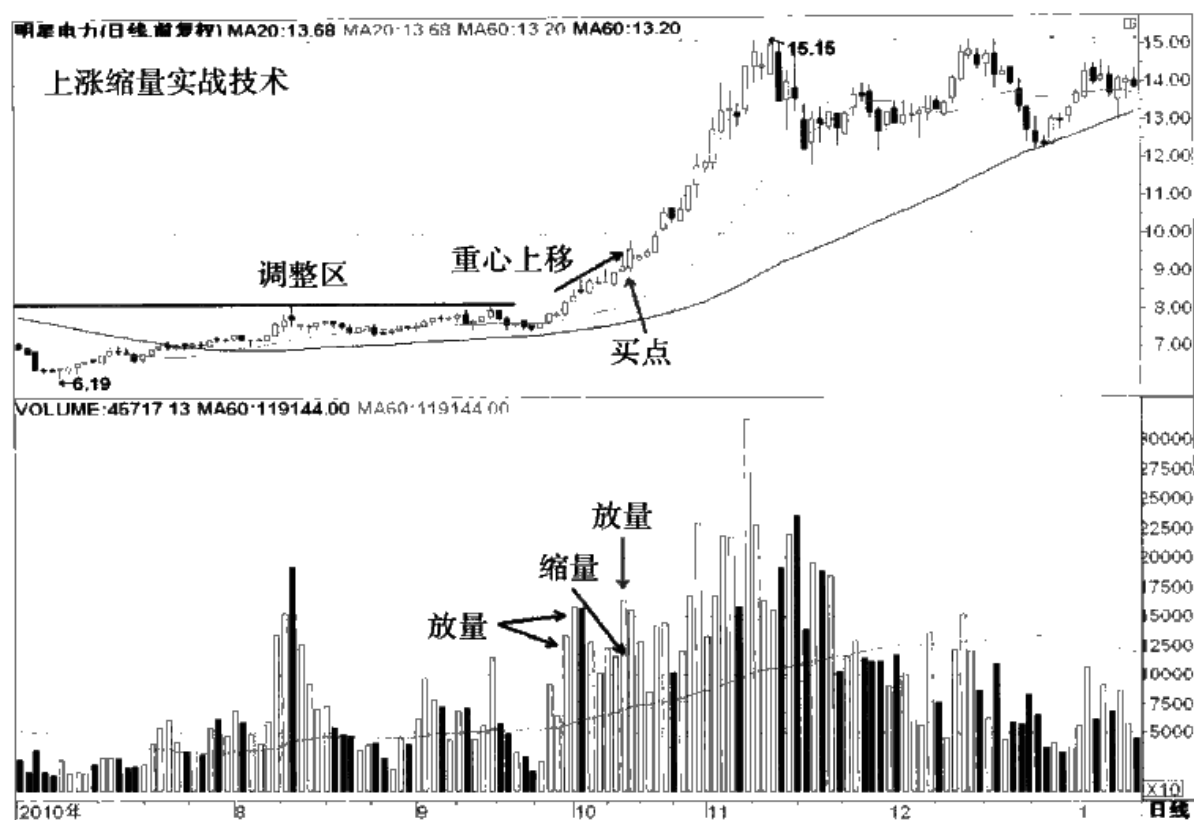


图 5—4

图 5—4 是 600101 明星电力的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 25 日至 2011 年 1 月 13 日。

二、回调缩量实战技巧

（一）拉升时回调缩量买入技巧

本实战技巧是一种超级短线操作方式，这种操作方式以半仓为最佳，买入后的持有时间最好控制在三个交易日之内。当然，如果股价走势健康，或者是出现主升浪的特征，可以酌情延长持有时间。

当股价出现连续的放量拉升后，由于短线获利盘剧增，使得追涨热情快速降温，成交量也出现快速萎缩。实际上，这是主力的一种洗盘手法。回调过程中成交量逐步减缩的同时，股价回落幅度并不是很大。当成交量开始回升时，就是短线的买入时机（注：回落幅度应小于 8 个百分点，回调时间则需在 5 个交易日之内，如果回落幅度超过 8 个百分点以上，则需谨慎操作，或结合其他技术综合分析）（如图 5—5、图 5—6 所示）。

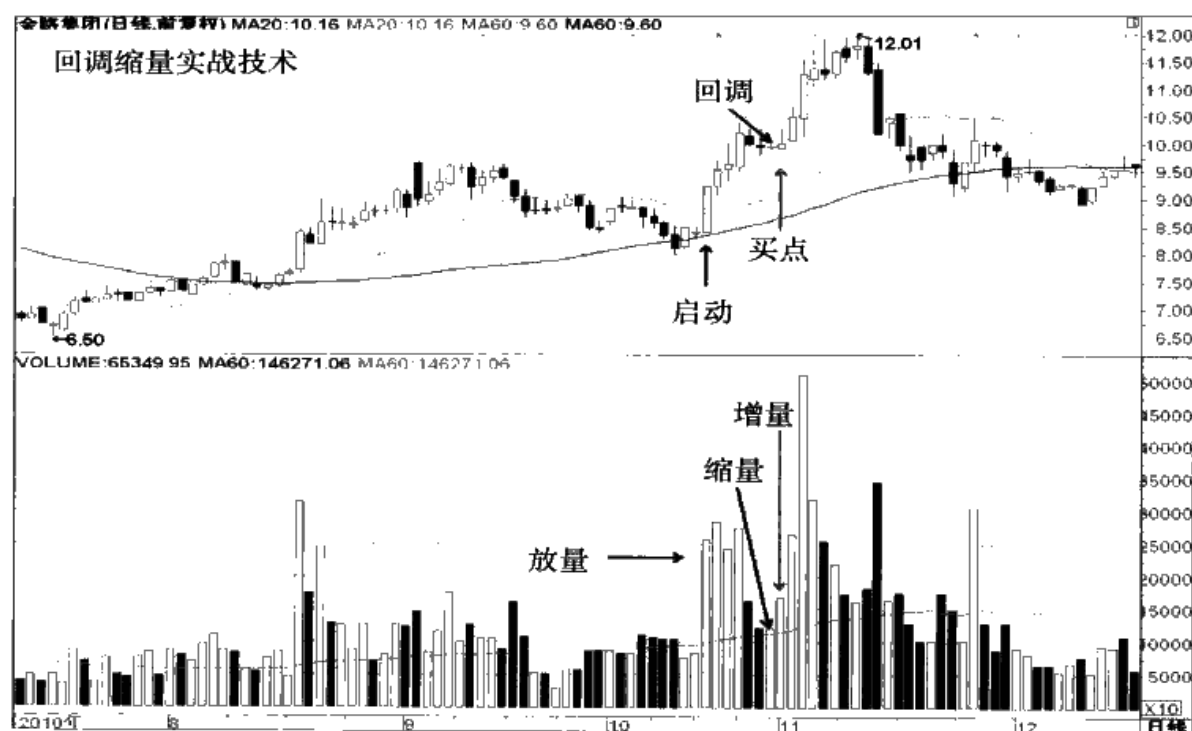


图 5—5

图 5—5 是 000510 金路集团的日 K 线走势图，时间是 2010 年 7 月 13 日至 2010 年 12 月 17 日。

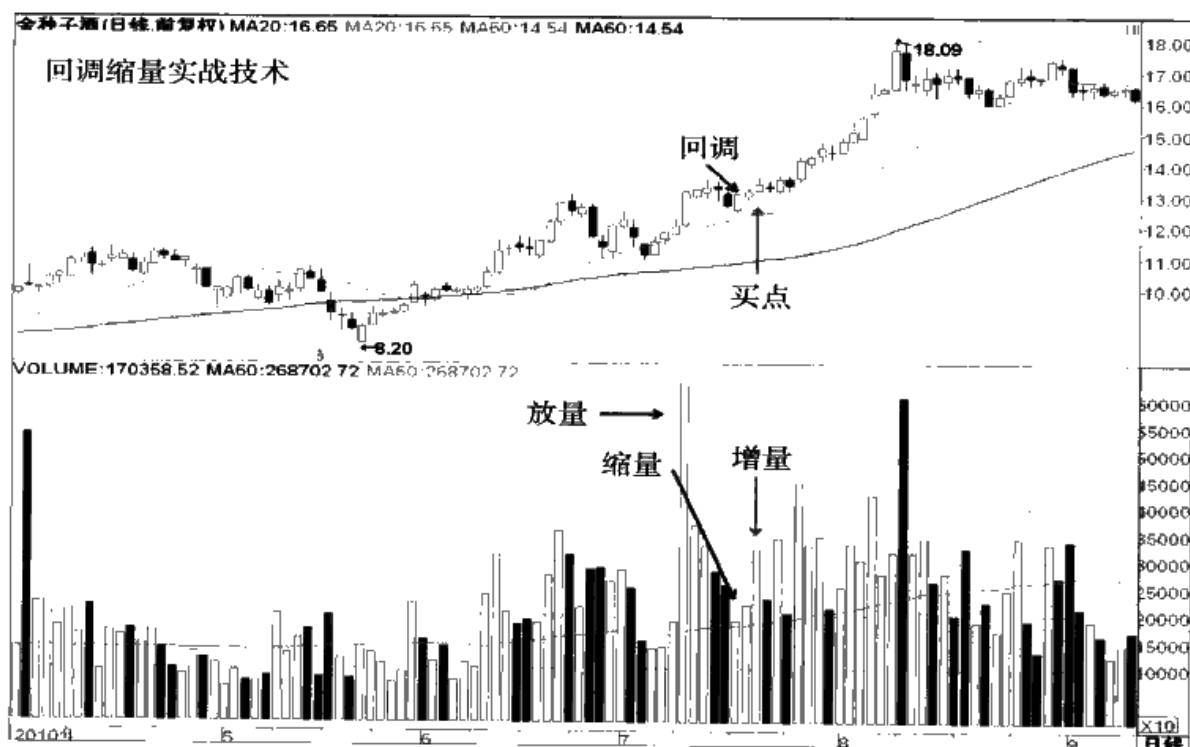


图 5—6

图 5—6 是 600199 金种子酒的日 K 线走势图，时间是 2010 年 3 月 31 日至 2010 年 9 月 9 日。

（二）波段回调缩量买入技巧

波段回调缩量买入技巧，与拉升时回调缩量买入技巧有本质上的区别。拉升时回调缩量买入技巧，是短时间内快速赚取第二段上涨利润的买入技巧。而波段回调缩量买入技巧，则是在波段调整结束后，赚取刚刚启动的一个大波段利润的买入技巧。

经过较长时间的回调整理后，股价开始回升，当股价放量突破调整区域的顶部后，随着成交量的缩减，股价也开始回落，但回落企稳于调整区域的上方时，股价就开始回升，同时成交量随着股价的回升开始放大，这时就是波段买入时机（注：在股价还未突破调整区域平台上沿的情况下，或者是在突破了调整上沿，但成交量并未放大的情况下，不能确定波段起涨已经开始，不能盲目买进）（如图5—7、图5—8所示）。

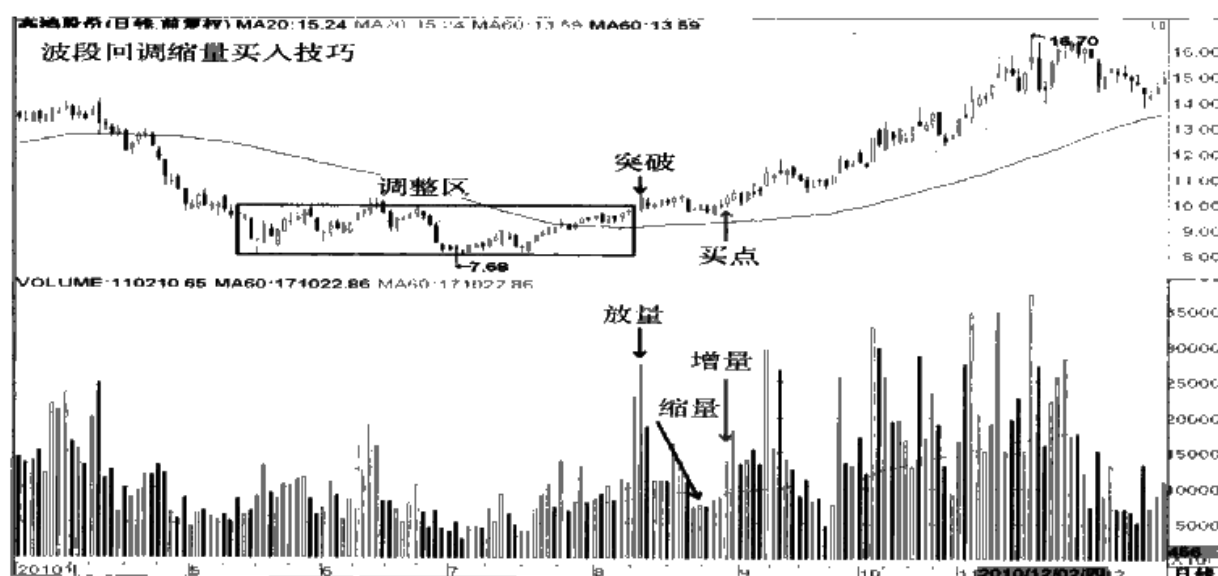


图5—7

图5—7是000851高鸿股份的日K线走势图，时间是2010年3月24日至2010年12月14日。

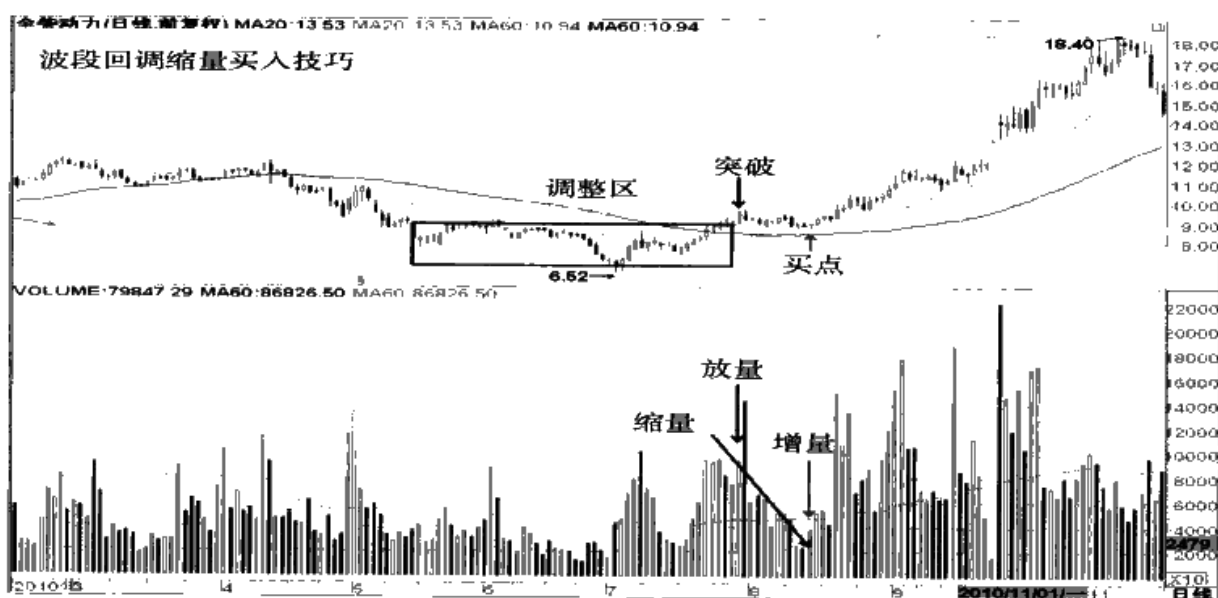


图5—8

图5—8是600218全柴动力的日K线走势图，时间是2010年2月9日至2010年11月16日。

第三节 中低档横盘缩量

一、横盘缩量的市场含义

在上涨趋势中，当股价出现较大级别的调整后，随着价格的大幅度下挫，交易热情也跟着快速降温。这时，抛压已经很轻了，但是由于大幅度的下挫，使得大部分投资者不敢介入，所以，虽然抛压已经很轻，但是股价却难以上涨。这时候的股价向上或向下都没有动力，基本上处于横盘状态，逐渐形成了一个上有阻力下有支撑的箱体。

实际上，这个横向整理的箱体就是主力回补或重新建仓的区域。由于市场处于上升趋势中，主力不敢向下砸盘太狠，以免被散户看到便宜争抢筹码，或者是被其他机构捷足先登，所以只能以横盘震荡的形式消磨散户的持股意志。在这种情况下，主力吸货是比较困难的。随着不坚定投资者的筹码被主力吃掉，市场上的浮动筹码越来越少，这个时候每当股价回落到箱体下沿附近时，因抛盘已经很少，所以成交量就会快速缩小。

这种中低档的横盘整理，成交量变化很有规律。当股价反弹时，虽然成交量也随着放大，但是回落时，成交量却会一波比一波小。也就是说，股价每一次向下回落到箱体下沿时，成交量都会比上一次回落到箱体下沿时要小。股价虽然不创新低，但成交量却一再缩小，这完全是因主力洗筹所致。

二、中低档横盘缩量实战技巧

在实战中，这种缩量潜力股的买点至关重要，买早了会被无休止的横盘消磨掉持有信心，买晚了，又会错失大幅的利润，甚至会因追高而短期被套。当股价出现较大调整并形成箱体横盘后，不要急于买进，要注意成交量的变化，如果成交量的低量是逐步缩减的，就可以认定是主力在回补或建仓了。

由于我们无法知道主力回补是否完毕，所以不能盲目买进，需要等待主力回补完毕信号的出现。只有当成交量出现的低量柱高于前一次出现的低量柱时，才是进场时机。出现的低量柱高于前一次的低量柱后，成交量开始放大之时，就是主力回补完毕的信号，也是买入信号。本实战技巧只适合于上升趋势中的中低档横盘缩量，下跌趋势中出现的横盘缩量不适合采用本操作技巧（注：本技巧所讲的上升趋势，指的是年线的大趋势必须是向上的）（如图5—9、图5—10所示）。

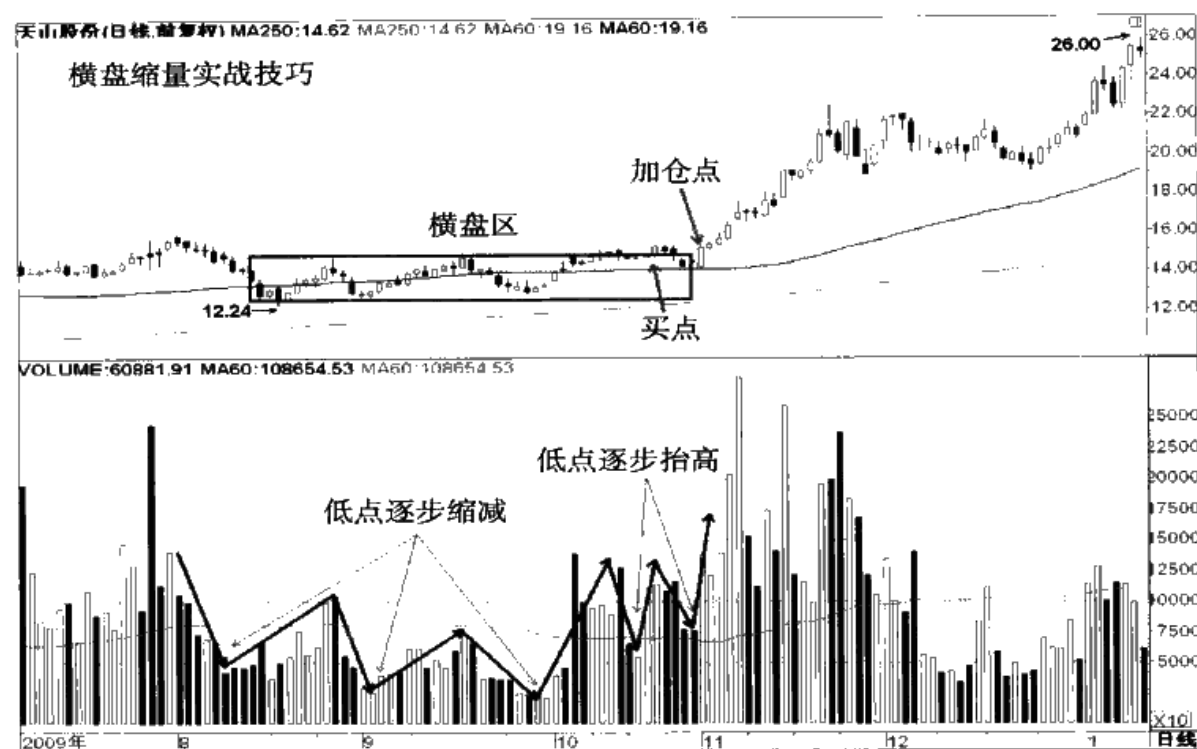


图 5—9

图 5—9 是 000877 天山股份的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 9 日至 2010 年 1 月 12 日。

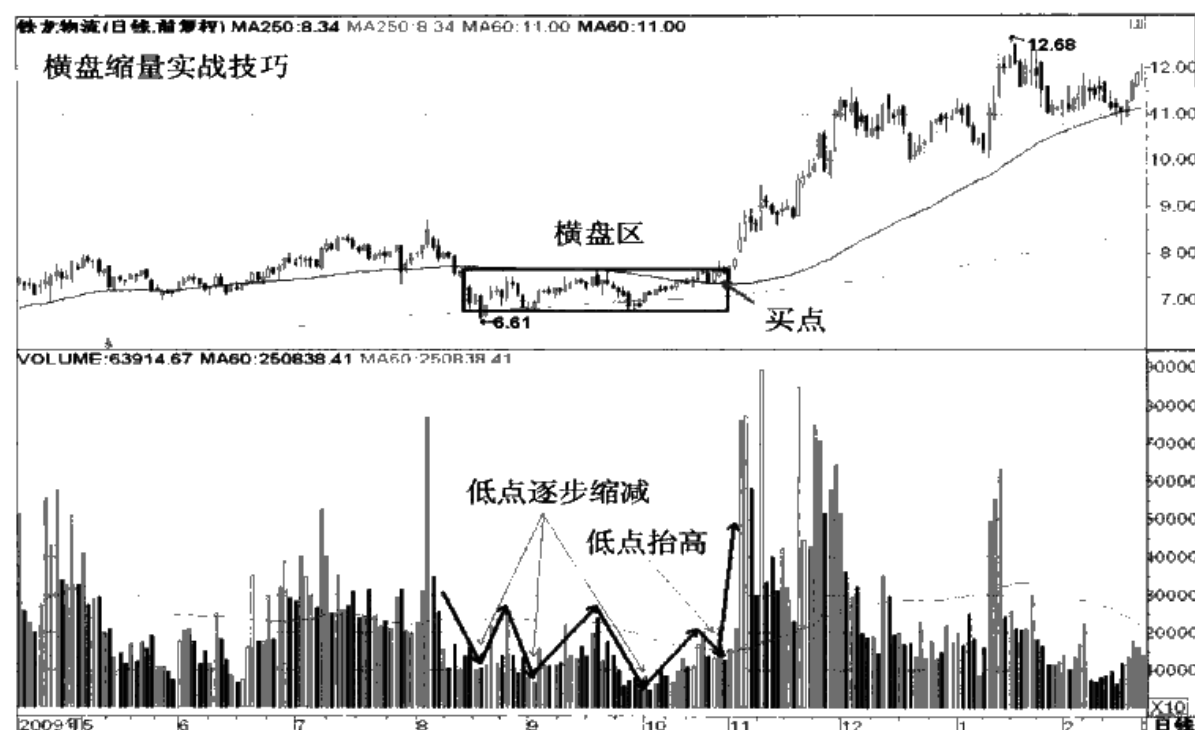


图 5—10

图 5—10 是 600125 铁龙物流的日 K 线走势图，时间是 2009 年 4 月 14 日至 2010 年 3 月 1 日。

第四节 顶部或阶段性顶部的缩量

一、顶部或阶段性顶部的量价特征

无论是顶部还是阶段性顶部，大多数都是伴随着大幅度放量拉升而产生的。通常情况下，股价见顶或见阶段性顶部时，都会出现巨量或天量。如果股价在上涨过程中，没有出现上述特征，那么我们基本可以判定，股价还未见顶。

俗话说，物极必反，当成交量急剧放大时，也是投资者交易热情最为高涨之时。有高潮必有低谷，所以，在股价连续放量拉升之后，而成交量却无法再创新高时，股价也就见顶了（如图5—11、图5—12所示）。

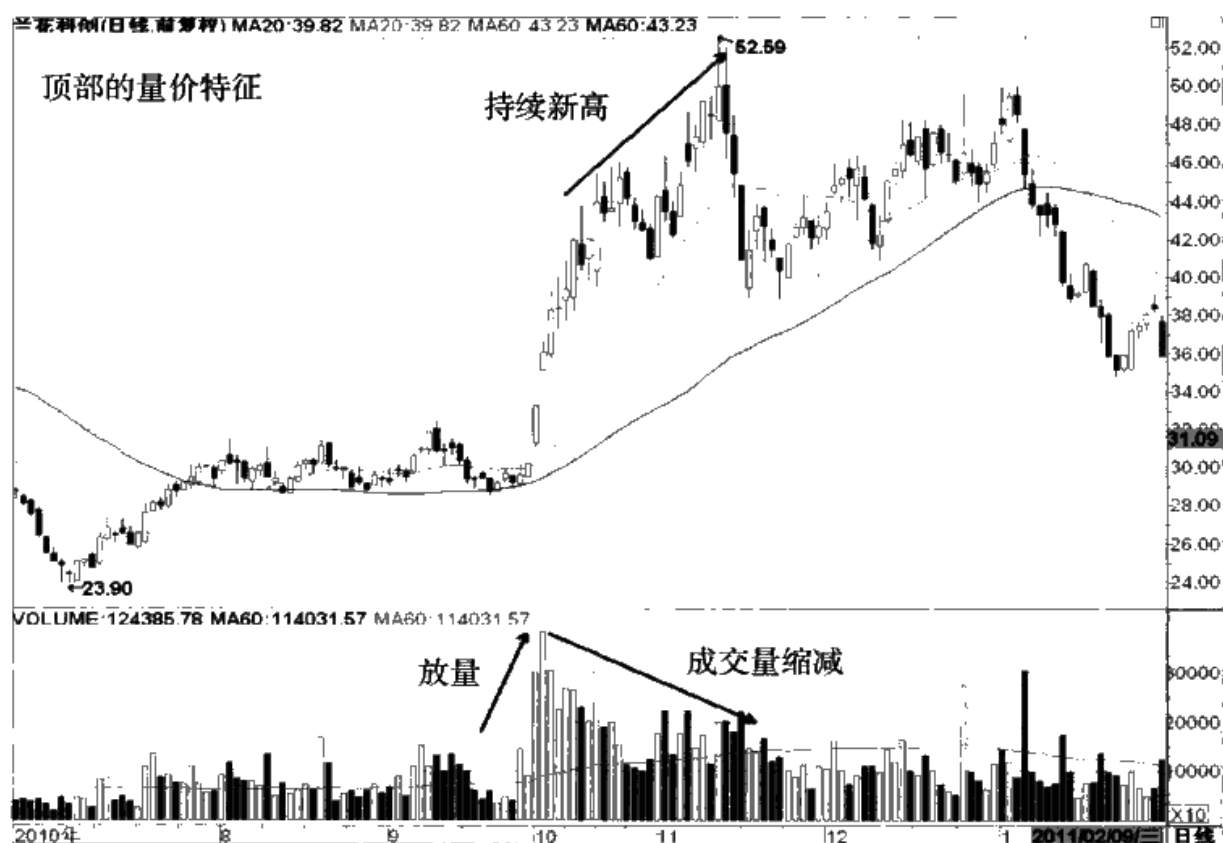


图5—11

图5—11 是 600123 兰花科创的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 24 日至 2011 年 2 月 9 日。

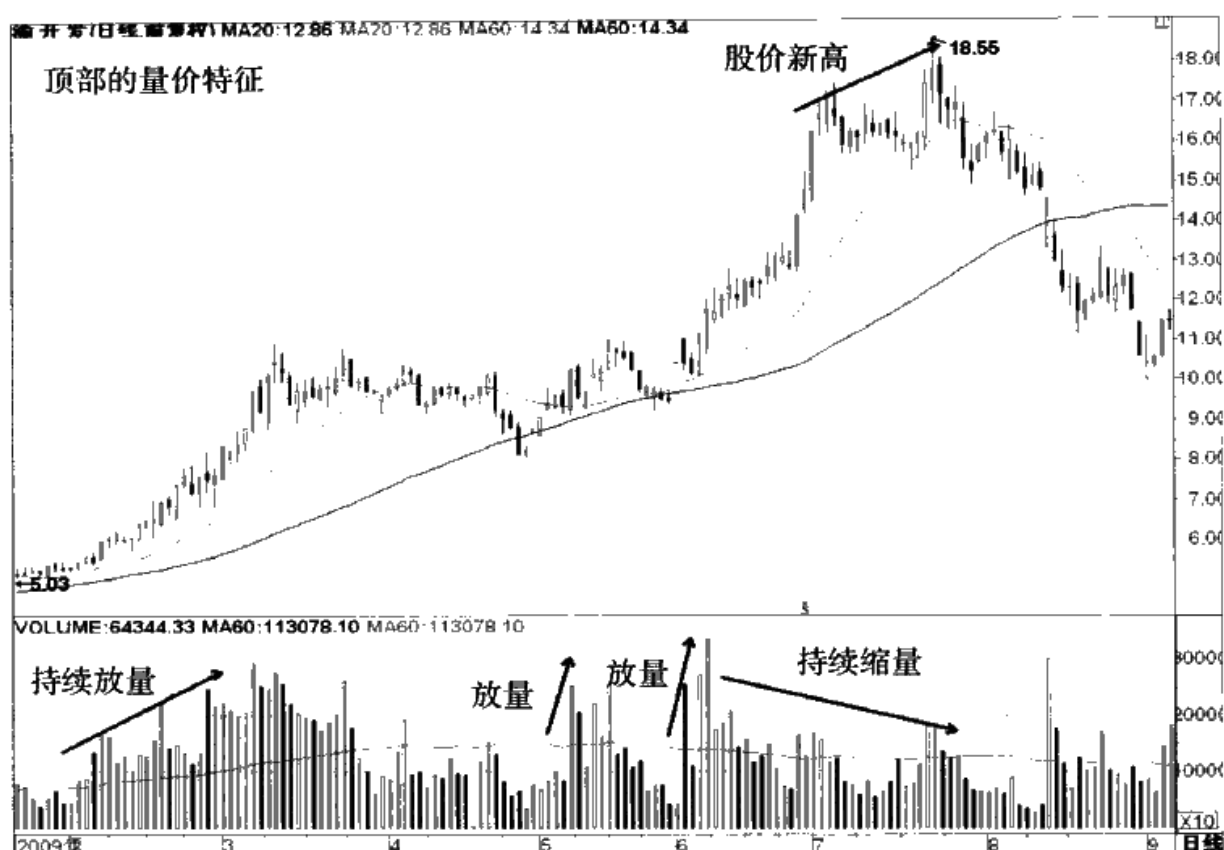


图 5—12

图 5—12 是 000514 渝开发的日 K 线走势图，时间是 2009 年 1 月 15 日至 2009 年 9 月 4 日。

二、顶部或阶段性顶部的缩量机理

当股价进入顶部或阶段性顶部后，由于价格连续大幅度上涨，追涨热情开始逐步降低，随着参与者的减少，成交量也逐渐萎缩。虽然股价进入顶部或阶段性顶部区域后，价格还有可能创出新高，但是成交量却一定不会继续放大创出新高。这是因为，股价经过连续大涨之后，买盘迅速减少的同时，主力也以抛售为主。所以，这个时候无论有多少买盘，都不能满足主力出货的需要。主力为了能够尽量在高位多出货，会控制出货节奏，避免价格下跌过快，当买盘稍多时，就多卖出一些筹码，买盘少的时候，就少卖一些筹码。在这种情况下，成交量自然是越来越小。总之，无论主力采用什么方式出货，成交量都会是逐步缩减的（如图 5—13、图 5—14 所示）。

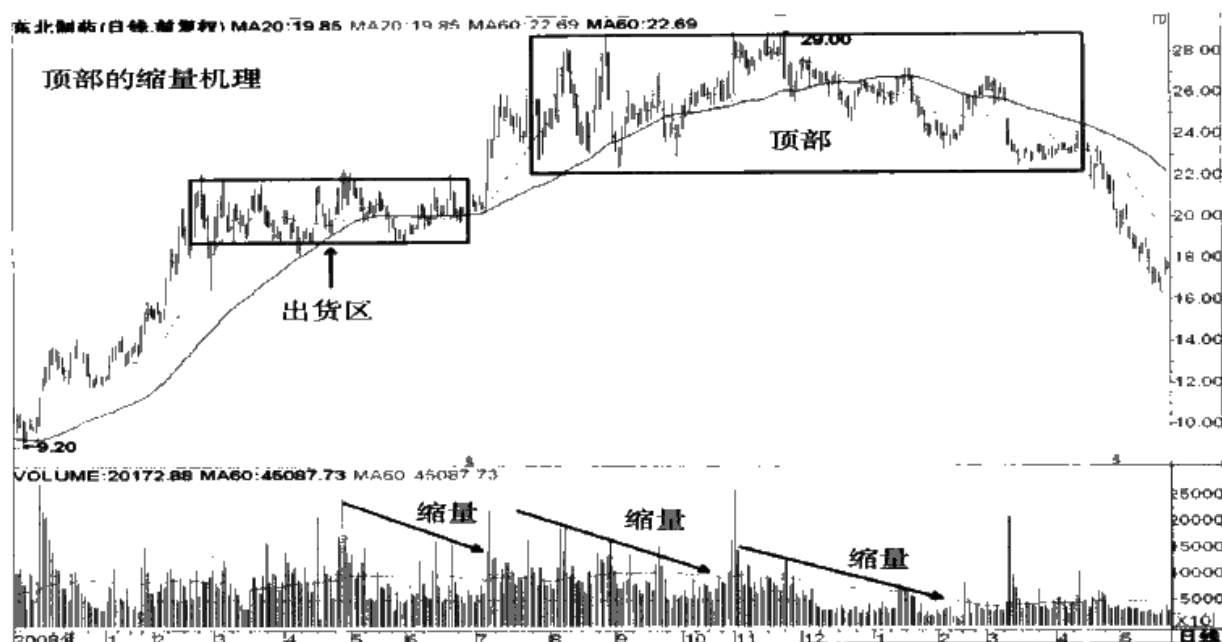


图 5—13

图 5—13 是 000597 东北制药的日 K 线走势图，时间是 2008 年 11 月 20 日至 2010 年 5 月 25 日。

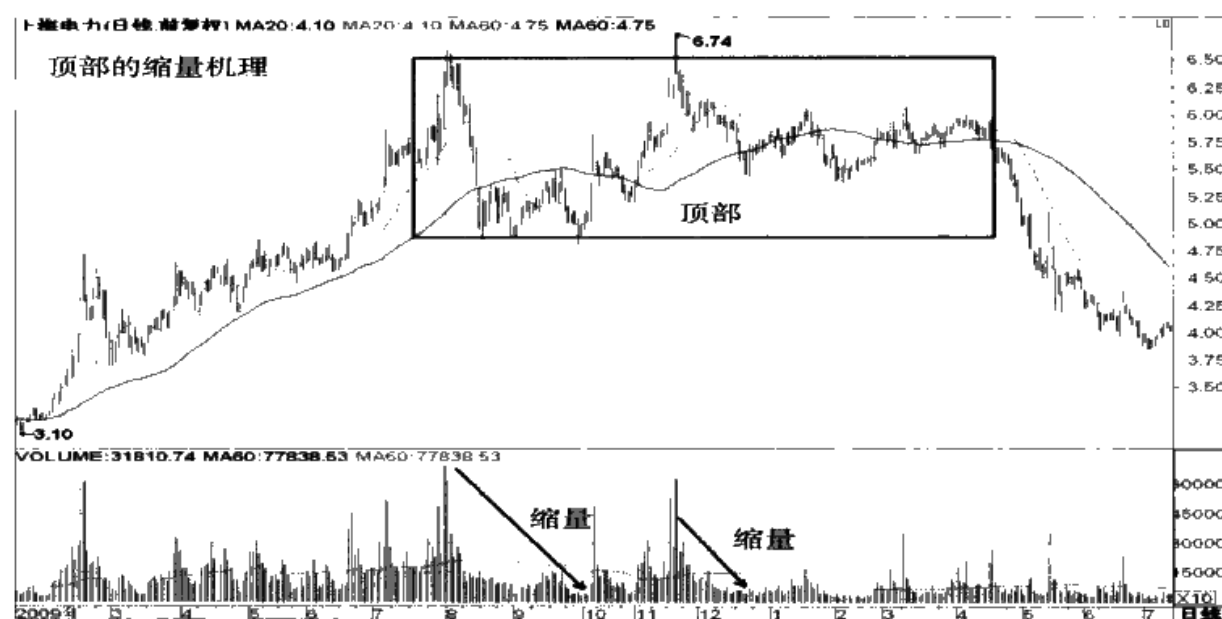


图 5—14

图 5—14 是 600021 上海电力的日 K 线走势图，时间是 2009 年 1 月 12 日至 2010 年 7 月 13 日。

三、顶部或阶段性顶部的卖出技巧

(一) 卖出时机的重要性

股市中有一句名言：会买的是徒弟，会卖的才是师傅。我们姑且不论这句话是否有道理，单从这句话中，就能看出卖出时机把握的重要性。在实际操作中，大部分散户都不能

正确把握卖点，很多情况下，市场明明处于强劲的上升趋势之中，散户投资者却因短线的恐怖回调而轻易地抛出了手中的筹码，但又在其后追涨，相反，市场明明已经进入到下降趋势，散户投资者却固执地相信还会涨回去，从而一次次地错过卖出时机，随后又自怨自艾万分后悔，但是，当再次出现卖出机会时，却还是不肯卖出。

当市场刚刚形成下降趋势时，任何一次反弹都是卖出的时机。那么，从成交量上，如何才能正确把握中期或波段的卖点，则是投资者能否留住利润的关键所在。在本节的顶部或阶段性顶部的特征及机理中，已经阐述了市场中期已经走弱，或即将走弱的征兆和特征，剩下的就是卖出时机的把握了。

（二）卖出时机的确认及实战策略

中期或波段卖点的把握，有两个重要的关键点：一个是阶段性天量或巨量的出现，另一个是交易热情的快速降温。天量和巨量或阶段性天量和巨量的出现，是做多热情集中释放的结果，短期内做多热情被集中释放后，随之而来的是做多动力开始衰竭。交易热情的快速降温，表现在成交量上，则是成交水平的迅速下降。

股价短期内出现连续大幅拉升，成交量出现天量和巨量或阶段性天量和巨量时，基本上就可以认定股价即将或已经进入到顶部或阶段性顶部区域了。这个时候应注意控制贪念，以中线或波段的角度抛出部分筹码，以减轻随后可能出现调整时的心理压力，同时也不会错过其后的继续上涨。如果股价随后继续上涨，且创出新高时，成交量能够达到或超过之前的天量或巨量时，可继续持有。当股价创出新高，而成交量却不能达到或超过之前的放量水平时，就是清仓卖出的最好时机（注：本实战技巧只针对中线大趋势的操作，不适合短线小趋势的操作。另外，那种受到某种震撼性题材刺激的少数极端性巨量暴涨股也除外）（如图5—15至图5—18所示）。



图5—15

图5—15是000606青海明胶的日K线走势图，时间是2009年11月13日至2010年7月2日。

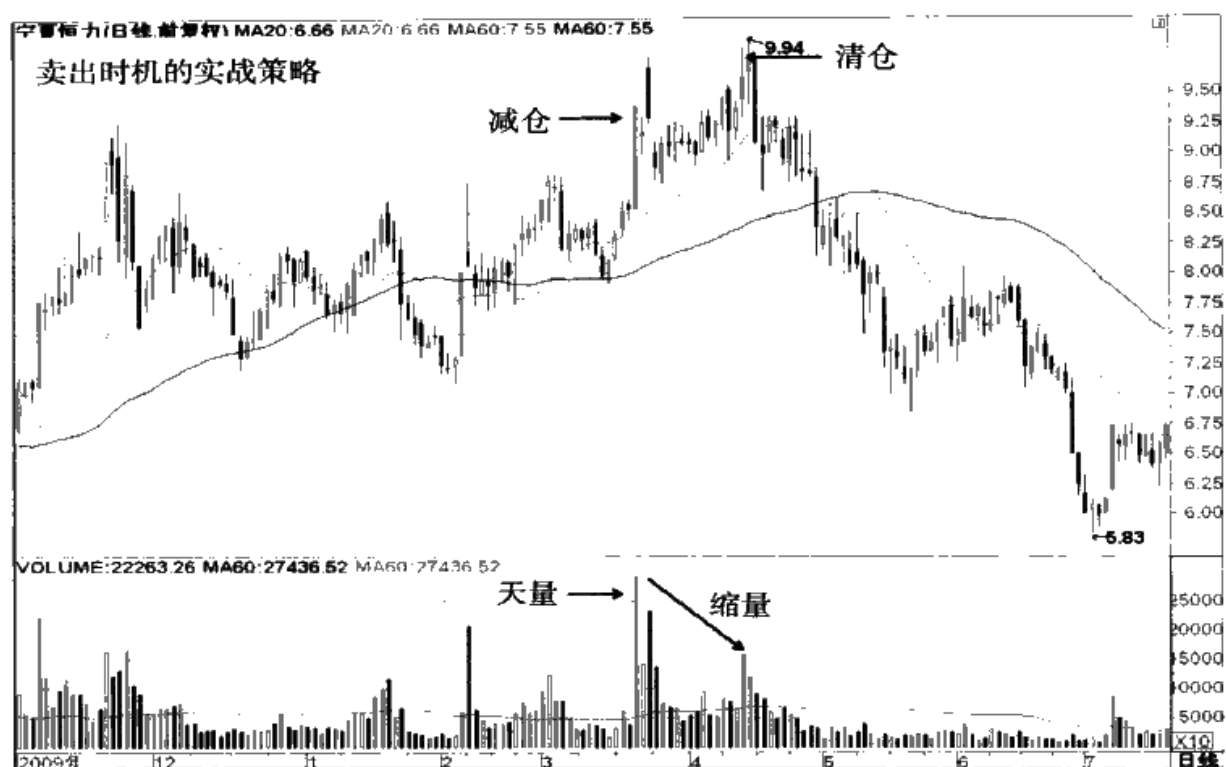


图 5—16

图 5—16 是 600165 宁夏恒力的日 K 线走势图，时间是 2009 年 11 月 3 日至 2010 年 7 月 19 日。

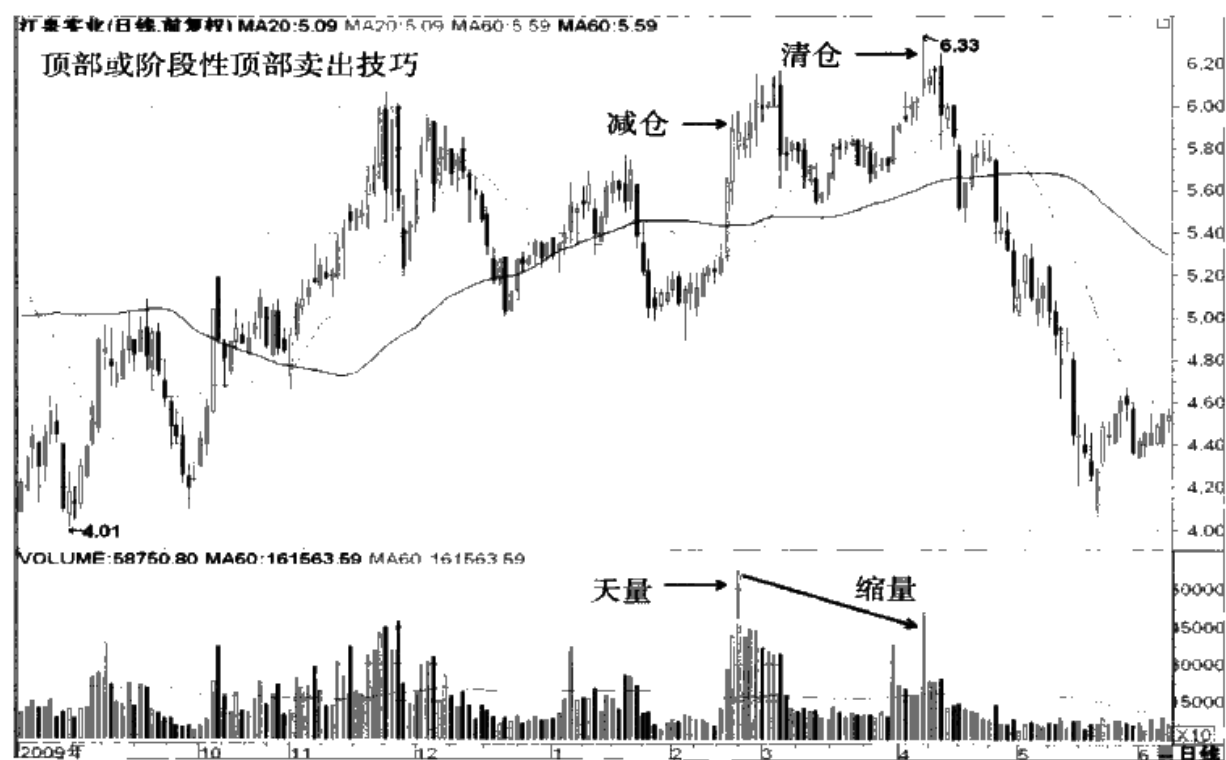


图 5—17

图 5—17 是 600212 江泉实业的日 K 线走势图，时间是 2009 年 8 月 20 日至 2010 年 6 月 8 日。

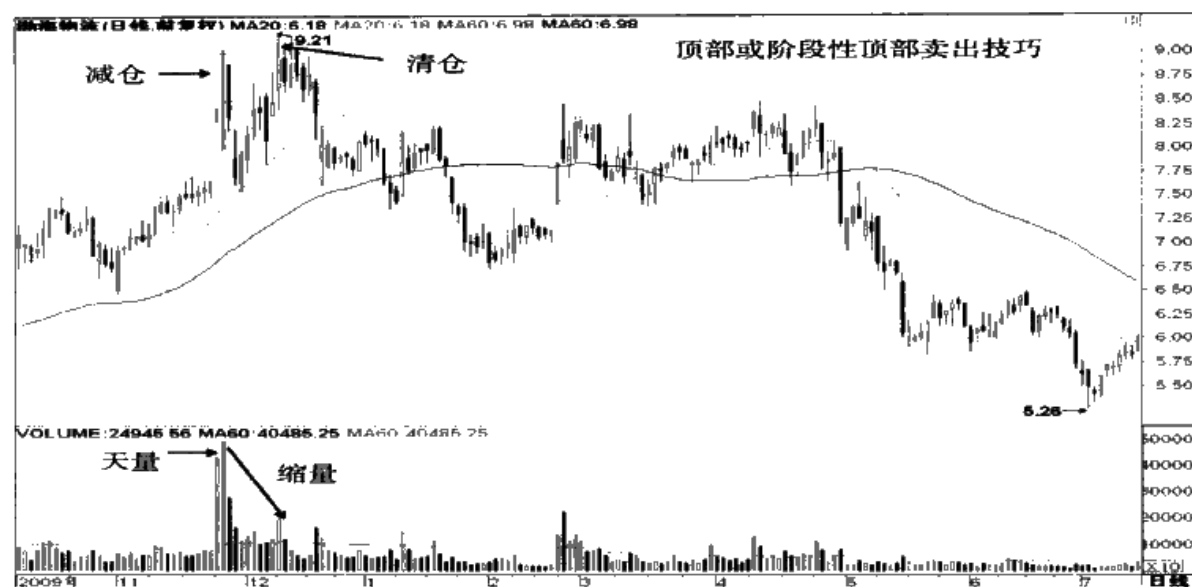


图 5—18

图 5—18 是 000889 渤海物流的日 K 线走势图，时间是 2009 年 10 月 9 日至 2010 年 7 月 14 日。

第五节 捕捉缩量中线牛股

一、中线与波段的区别

（一）盈利及操作的时间周期不同

波段操作的盈利目标，通常在 15 ~ 20 个百分点之间，操作周期不会超过 20 个交易日，否则也就不能称为波段了。而中线股的盈利预期不低于 30 个百分点，操作周期超过 40 个交易日，很多时候甚至会达到半年以上。

（二）适合群体不同

中线股适合那些没有太多时间看盘，操作风格比较稳重，心态较好的投资者。中线持股讲究的是稳定获利，安全至上。而波段操作，则适合那些风格较为激进，且有时间看盘的投资者，波段操作追求的是快速复利，不参与任何形式的调整。

（三）介入时机及资金规模不同

波段操作的介入时机，是调整进入尾声，即将启动或正在启动时。波段操作可以节省大量的时间成本。波段操作适合中小资金，如果在资金量大的情况下采用波段操作，不但会因进场速度过快而快速推高股价，而且在增加成本的同时还会引起主力的注意。如果买入速度过慢，则又会错过较好的买入时机。而中线股的操作，是以低吸为主的，适合较大的资金量，盈利则是以时间来换取的。

二、中线牛股的重要技术特征

（一）走势特征

波段缩量技术与中线缩量技术有一定的相似之处，但也有很多不同的地方。首先是前

期走势不同。波段股的前期走势，没有太多要求，只要具备缩量条件就可以了。而中线股则不同，中线股必须是那些没有经过大幅度连续放量拉升的股票。具备中线潜力的股票，前期走势大多数都是小幅度震荡上行，较为温和，没有太大的剧烈波动，但是随后的调整却非常剧烈，有些甚至暴跌达到40%~50%。

当然，并不是所有的中线潜力股都是这样，但是根据笔者多年的实战经验，只有这种股票安全系数最高，换句话说，上述所讲的中线股，不但中线潜力巨大，还可以抵御来自市场的意外风险。

（二）量能特征

具备中线潜力的股票，其调整之前的成交量无明显特别之处，大多表现为杂乱无章状态。调整之后会出现极度的缩量状态，很多时候还会出现无量空跌的情况。

三、中线牛股的基本面分析

短线股或是波段操作，不需要基本面的支持，只要技术上符合要求即可。但中线股必须要有基本面的支持才行。中线股除了具备成交量的技术条件外，还需要具备良好的基本面信息。因为一只垃圾股，在风平浪静的情况下，也会走出好的行情；但是，一旦出现风吹草动，主力就可能会放弃。况且垃圾股大多都是一些小主力，那些具有实力的大主力是不会操作垃圾股的。所以，中线操作的目标股，公司必须具备良好的盈利能力，以及光明的发展前景。下面介绍一下基本面分析的几个重要方向。

第一，目标公司的行业地位。分析行业地位是为了判断公司在本行业中的竞争地位，看其是否属于龙头企业，在行业中是否具有影响力和竞争优势。

第二，地理位置。分析公司所处的地理位置是否在经济发达地区，这很重要，经济发达地区的公司相对于经济落后地区的公司，在其他条件相同的情况下投资价值要大很多。

第三，分析公司是否属于政府的扶持对象，换句话说，就是分析公司的产品和发展战略是否符合被扶持的条件。

第四，分析公司的产品是否在同行业中占有成本优势、技术优势和质量优势，公司产品在市场上是否占很大的权重比例。

第五，重点分析公司的成长性，看其是否有很强的扩张潜力。

第六，分析公司所属的产业所处的生命周期（是朝阳产业还是夕阳产业），分析公司的经营状况、营销体系、研究开发能力、融资和投资方向。

第七，分析公司的财务报表，包括资产负债表、利润分配表、现金流量表，这是很重要的公司经营状况分析，如果不懂得分析，可找身边懂会计的亲朋好友帮助。以上各表可以反映出公司的资金变现能力、运营能力、债务偿还能力和盈利能力。

第八，分析公司是否有重大的资产重组意向，以及资产重组对公司的实际影响（注：以上的所有分析都要保证正确性和准确性。很多股友对于基本面分析只看动态的市盈率，这是极其错误的，动态市盈率只能反映很短时间内的盈利水平，并且受很多因素影响，例如投资收益，而投资收益只是一次性的，根本就不能反应公司主营业务的实际情况。另外，如果有条件，股友可去公司实地考察，有些上市公司就在股友周围，实地考察并不困难）。

大部分投资者对于基本面分析都不得要领，甚至很少去深入研究分析基本面。中线操作，必须要细致地研究基本面，基本面分析是中线操作的基础，没有了基础，其投资行为

就是盲目的，失败的概率远远大于成功。中线投资者中，很少有人愿意花大量的时间和精力去分析判断基本面，大多只是看看动态市盈率和软件上给出的一些简单的数据，即便这样都不肯仔细研究。目标公司的基本面是否良好，是否有发展潜力和持续的盈利能力，直接影响中线投资的收益。好的公司，即便出现短期的大幅下跌，一旦行情企稳，股价就会很快恢复正常水平。相反，基本面出现问题的公司，抗风险能力很差，一旦下跌就很难解套，甚至几年、十几年都难以回到原有的股价水平，所以中线投资是不可马虎的。

四、中线牛股的介入及操作策略

（一）中线操作原则

中线操作与短线及波段操作有明显区别，短线或波段操作，基本上以短线或波段起涨点为买入原则，而中线则以低吸为主的原则进行操作，即便是资金量较小的投资者，只要是中线操作思路，就应该遵循中线低吸的操作原则。

（二）中线操作策略

因为中线操作以资金量较大的投资者为主体，所以在操作策略上与短线或波段操作有本质的区别。由于资金量较大，如果一次性买入的仓位过大，不但会影响短线的价格波动，还会惊动主力。所以，中线操作需要有耐心，操作上应采用逐步建仓的策略。

（三）中线买入时机

当目标股符合中线买入条件后，就可以展开中线操作了。目标股大幅回落后，先不要着急进场，必须等到量能不再萎缩才能展开买入操作。具体策略是，当成交量极度萎缩后，需等到二次缩量不低于前一次缩量时才能买进，其后的每一次缩量都是加仓的机会（注意：极度缩量时必须对应的是最低价格水平，否则不符合中线买入条件）（如图5—19、图5—20所示）。

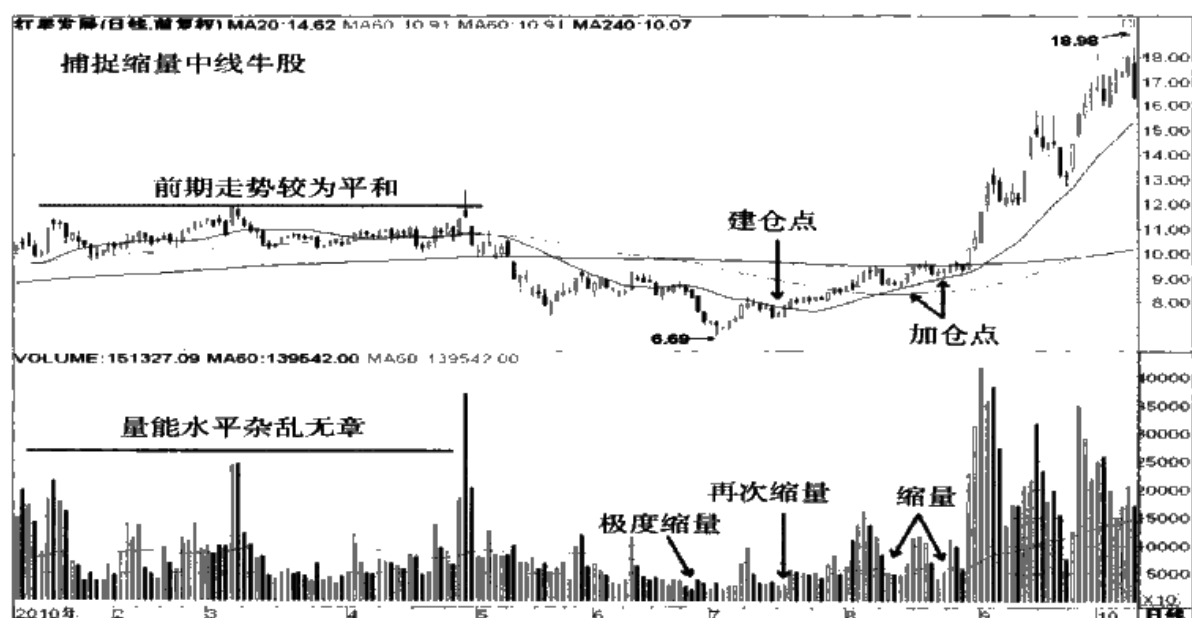


图5—19

图5—19是600367红星发展的日K线走势图，时间是2010年1月8日至2010年10月18日。

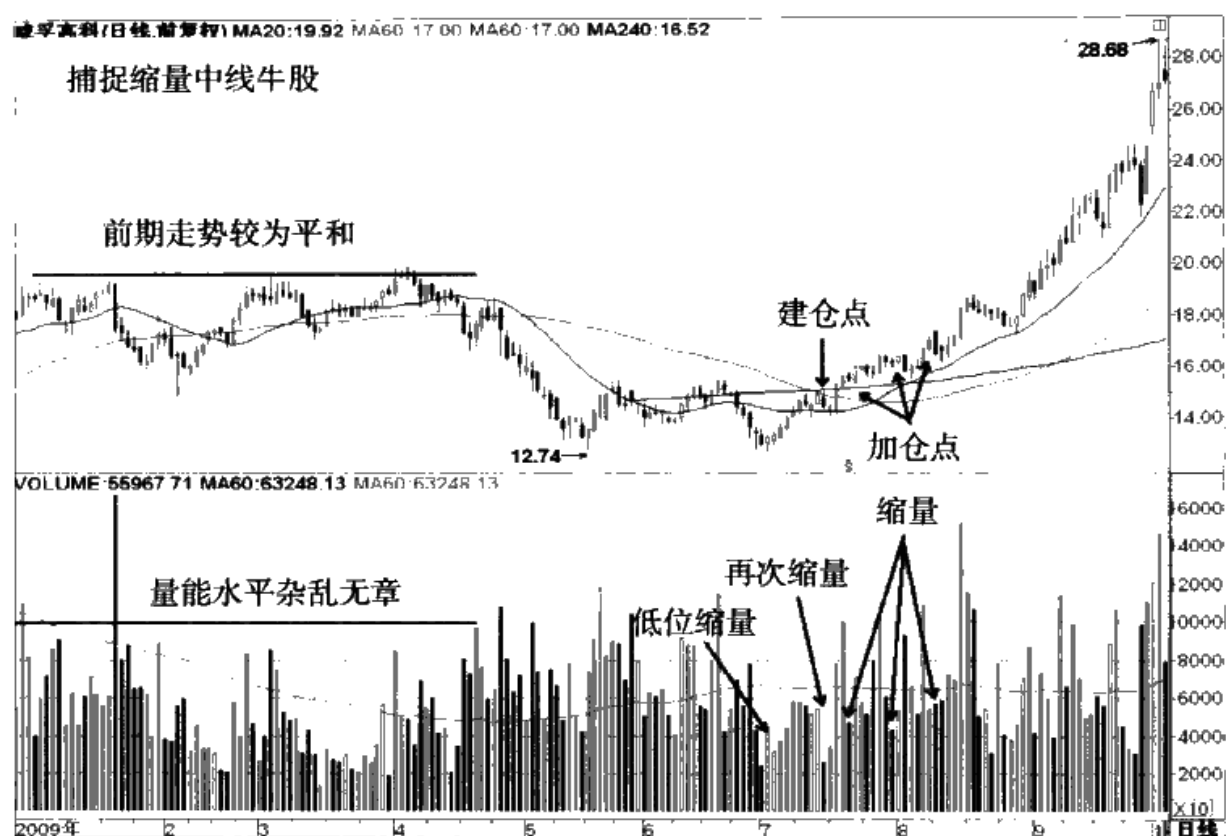


图 5—20

图 5—20 是 000581 威孚高科的日 K 线走势图，时间是 2009 年 12 月 28 日至 2010 年 10 月 12 日。

第六节 缩量分析的注意事项

一、趋势方向与缩量

缩量形态虽然是一种实战性较强的技术，但是却必须满足一个先决条件，那就是缩量时所对应趋势周期的方向必须是向上的，这一点投资者一定要牢牢记住。实战中，不能一见到缩量形态，就不考虑趋势方向盲目进场。

（一）超级短线缩量与趋势周期

超级短线缩量实战所对应的趋势周期，以 30 日均线为依据。当目标股符合缩量实战要求时，操作前提是，30 日均线必须是向上运行的，最低限度也应是走横状态。如果 30 日均线的方向是向下运行的，即便符合缩量条件，也不能随便进场（如图 5—21、图 5—22 所示）。

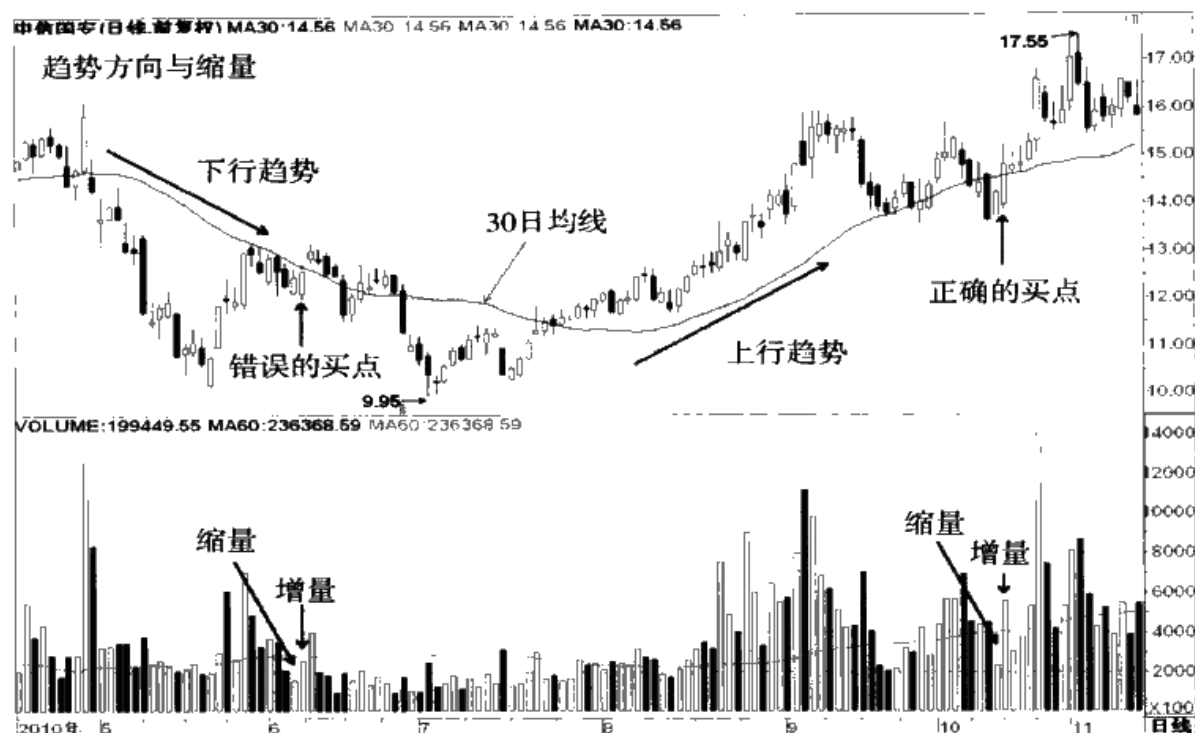


图 5—21

图 5—21 是 000839 中信国安的日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 9 日至 2010 年 11 月 11 日。



图 5—22

图 5—22 是 600156 华升股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 18 日至 2010 年 11 月 30 日。

（二）波段缩量与趋势周期

波段回调缩量实战所对应的趋势周期，以 60 日均线为依据。当目标股符合了缩量实战要求时，操作前提是，60 日均线必须是向上运行的，最低限度也应是走横状态。如果 60 日均线的方向是向下运行的，即便符合缩量条件，也不能随便进场（如图 5—23、图 5—24 所示）。

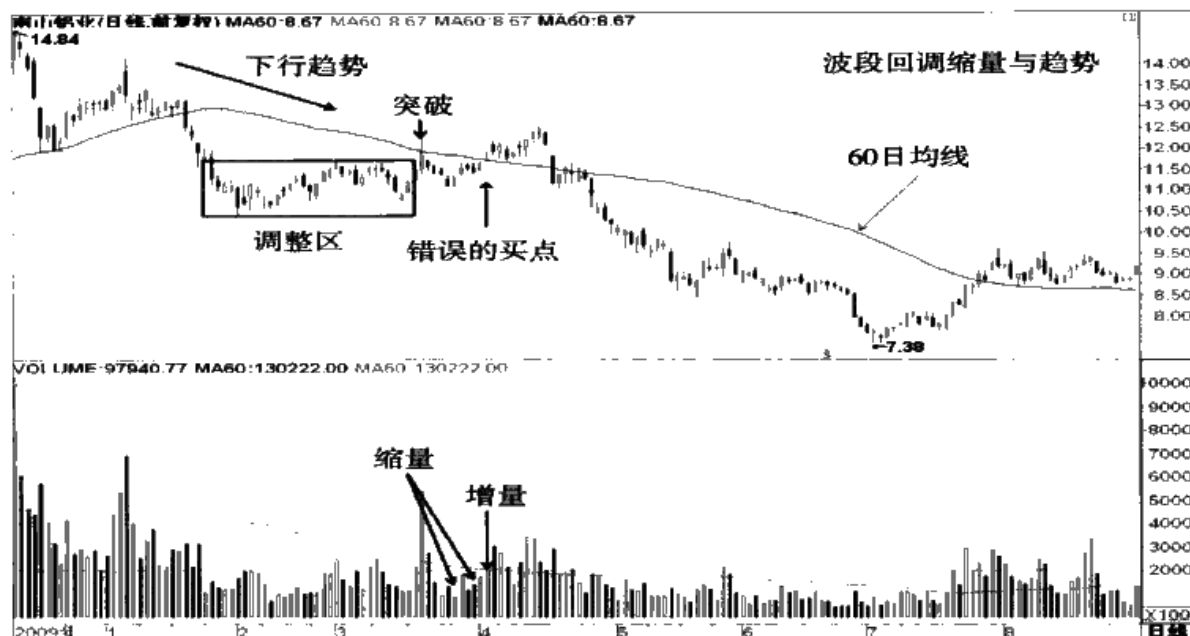


图 5—23

图 5—23 是 600219 南山铝业の日 K 线走势图，时间是 2009 年 12 月 14 日至 2010 年 8 月 30 日。

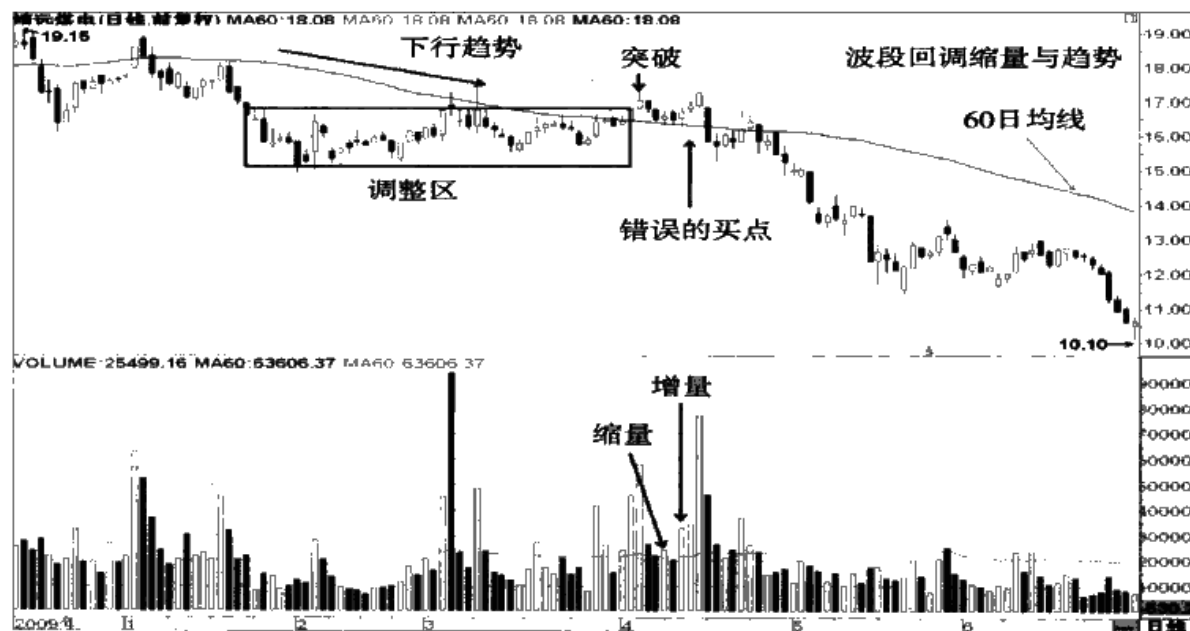


图 5—24

图 5—24 是 000552 靖远煤电の日 K 线走势图，时间是 2009 年 12 月 15 日至 2010 年 7 月 2 日。

（三）中线缩量与趋势周期

中线缩量牛股实战所对应的趋势周期，以240日均线为依据。当目标股符合了缩量实战要求时，操作前提是，240日均线必须是向上运行的，最低限度也应是走横状态。如果240日均线的方向是向下运行的，则不能轻易建仓（如图5—25、图5—26所示）。

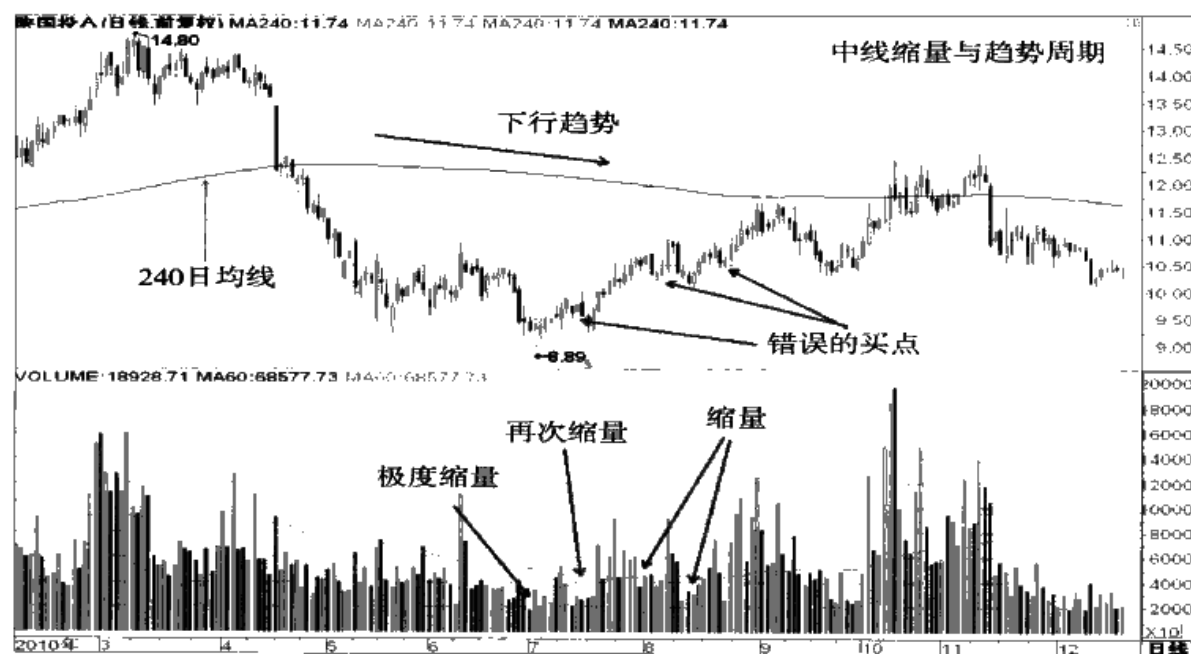


图 5—25

图5—25是000563陕国投A的日K线走势图，时间是2010年1月29日至2010年12月17日。

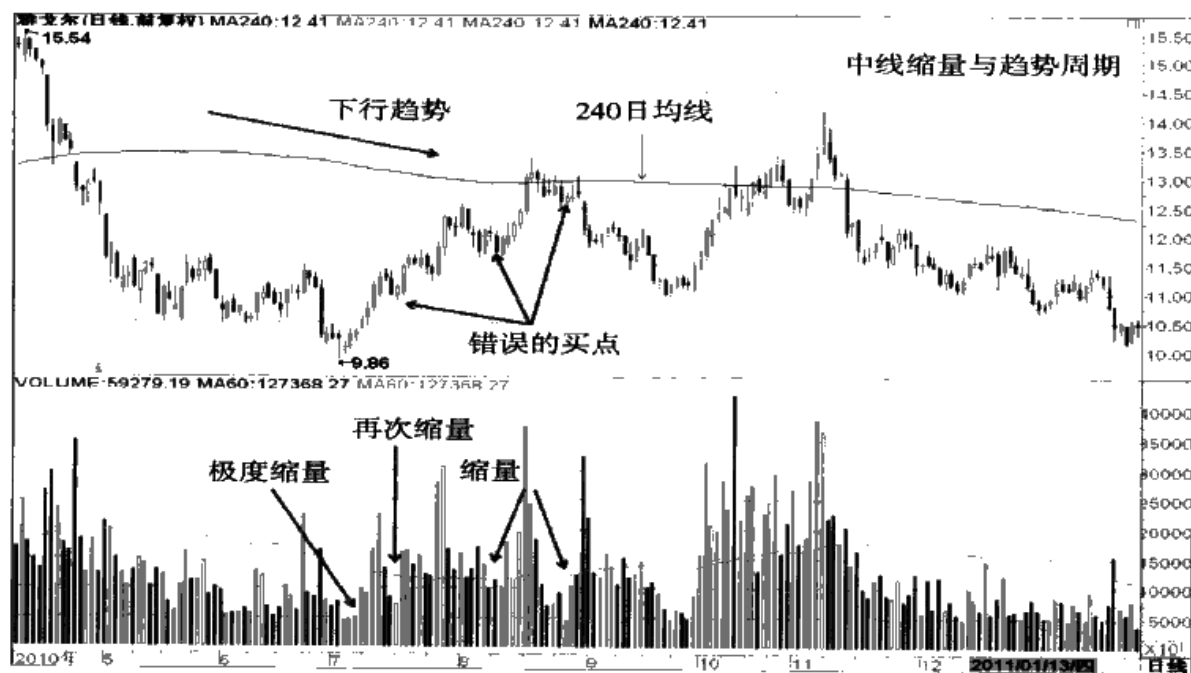


图 5—26

图5—26是600177雅戈尔的日K线走势图，时间是2010年4月9日至2011年1月24日。

二、对比前期低位的缩量水平

最近一次低位的缩量水平，与前期低位的缩量水平相比较，对实战具有举足轻重的意义，因为缩量水平是主力测试筹码稳定程度的重要手段。根据多年的实战经验，笔者总结出了缩量水平的对比与股价走势的重要规律，这一规律对实战操作具有极高的参考价值。

股价波段或中级调整时的缩量水平与前一次波段或中线调整时的缩量水平对比时，如果波段或中级调整时的缩量水平，低于前一次波段或中级调整时的缩量水平，那么其后的上涨幅度会大于前一次调整后的上涨幅度。反之，如果波段或中级调整时的缩量水平，高于前一次波段或中级调整时的缩量水平，那么其后的上涨幅度会小于前一次调整后的上涨幅度。但是与上涨速度无关（注：这里所讲的缩量对比，只针对波段或中线调整时的缩量，且并不是完全绝对的）（如图 5—27 至图 5—29 所示）。

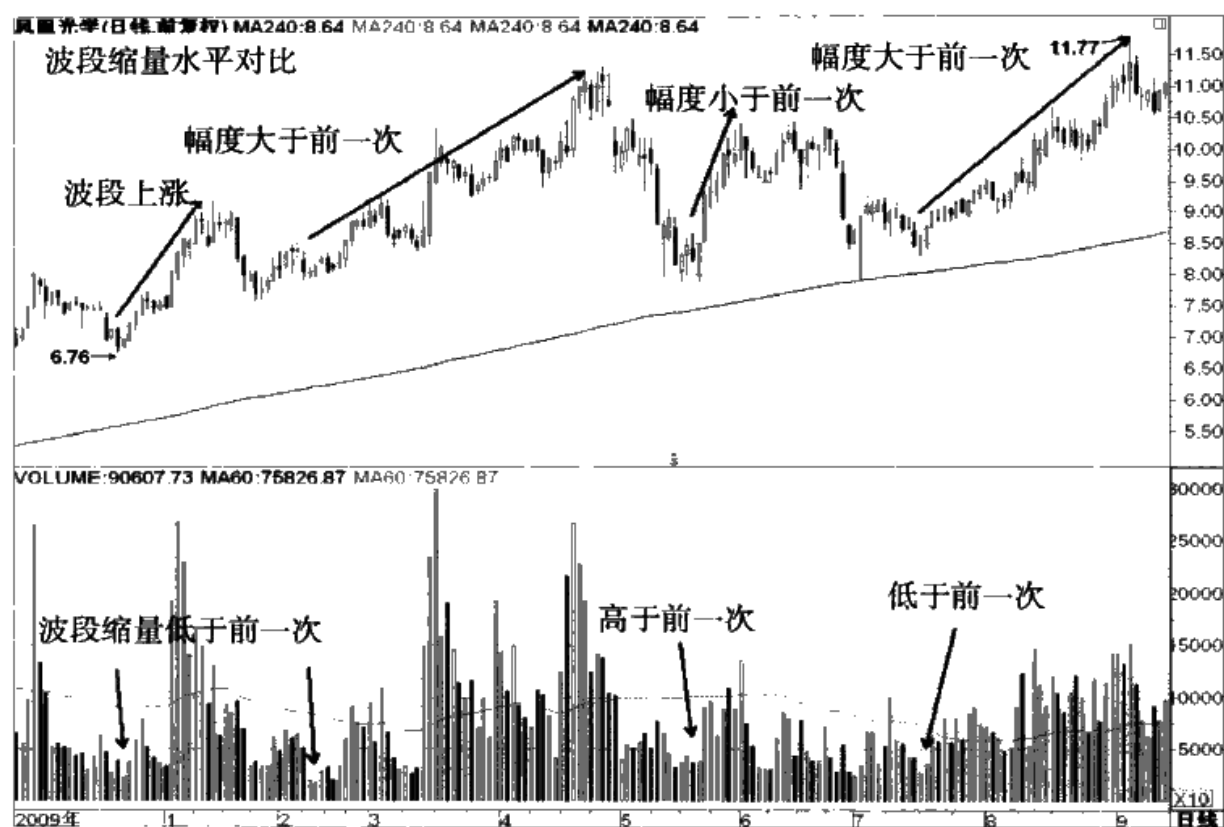


图 5—27

图 5—27 是 600071 凤凰光学的日 K 线走势图，时间是 2009 年 11 月 27 日至 2010 年 9 月 13 日。

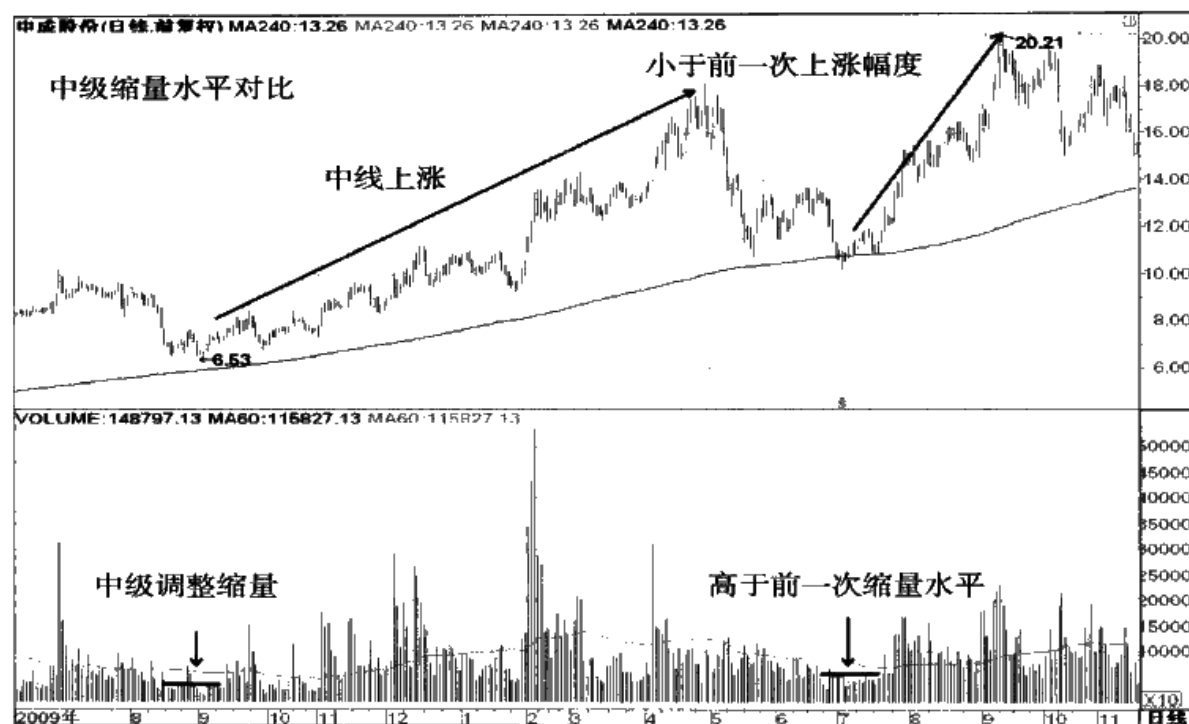


图 5—28

图 5—28 是 000151 中成股份的日 K 线走势图，时间是 2009 年 6 月 15 日至 2010 年 11 月 18 日。

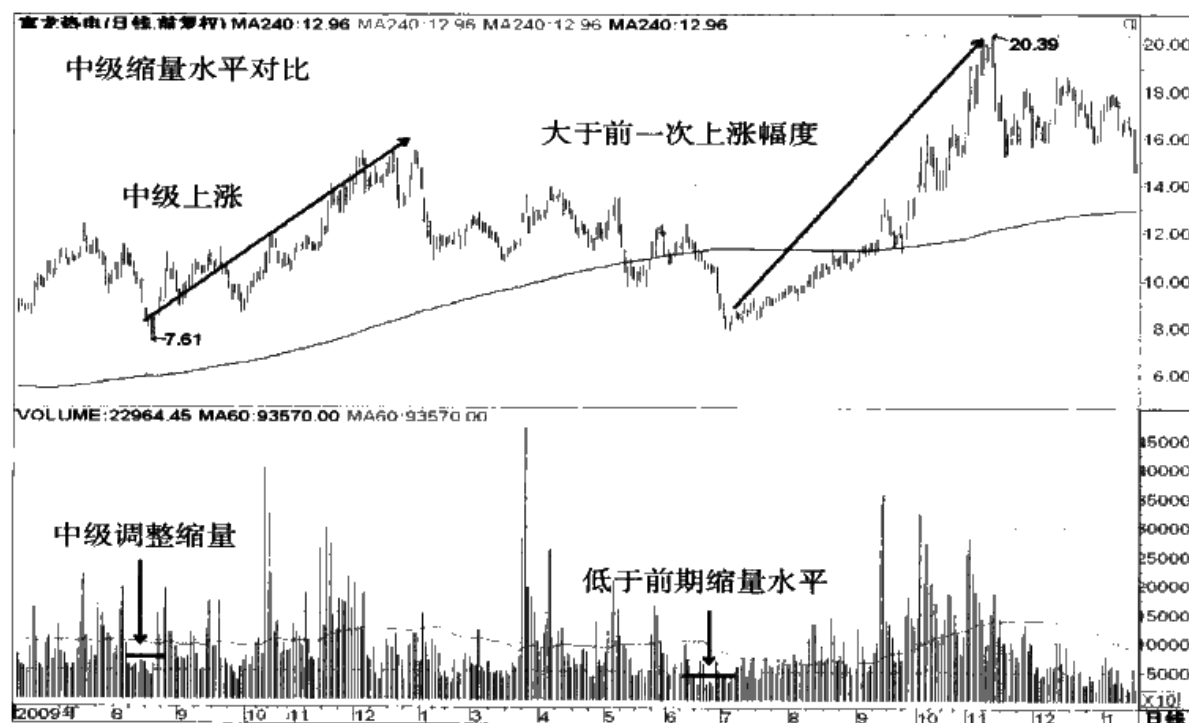


图 5—29

图 5—29 是 000426 富龙热能的日 K 线走势图，时间是 2009 年 6 月 19 日至 2011 年 1 月 18 日。

第七节 缩量形态实战案例

一、缩量形态实战案例之上涨缩量

600112 长征电气，2011 年 1 月 10 日晚上笔者复盘时，无意中看到了这只股票。笔者发现这只股票主力活动的迹象非常明显，2010 年 12 月 31 日该股一字涨停，元旦后（2011 年 1 月 4 日）开盘报收了一根跳空十字星，随后，1 月 5 日再次放量涨停，这种短线的快速拉升行为，显示出主力做多的决心很大。1 月 10 日，报收了一根冲高回落的放量假阴线，说明上方存在较大的套牢压力，但主力做多欲望一览无遗，所以笔者决定跟踪它。

随后，股价连续 5 个交易日向下调整，1 月 18 日，股价大幅反攻报收了一根大阳线，之后股价稳步回升，考虑到 1 月 10 日的放量假阴线压力较大，所以笔者并未急着进场。1 月 24 日，股价再次发力上攻，最高价基本解放了 1 月 10 日的所有套牢盘，虽然下午震荡回落，但是主力既然肯解放套牢筹码，那么就不会就此偃旗息鼓。果然不出所料，26 日、27 日连续两日震荡上行，基本收复了 24 日的上影线，同时成交量出现了上涨缩量现象，但是由于股价还未将 10 日的阴线实体全部吃掉，且成交量也还没发出买入信号，所以笔者继续观望。

1 月 28 日，股价大幅高开后快速冲击涨停板，随后一路震荡回落，接近收盘时，虽然又是一根冲高回落的假阴线，但股价已经解放了 10 日的套牢盘，且成交量明显放大，短线介入时机已经成熟，于是笔者在接近收盘时以 14.41 元的价格进场。转日，也就是 1 月 31 日，股价并未出现预期的拉升，而是进入了调整状态，鉴于 5 日和 10 日均价线都在快速上行，所以盘中笔者并未担心。果然，下午股价拉了起来。2 月 1 日，报收了一根涨幅超过 5 个百分点的大阳线，春节后开盘当日再次报收了一根超过 5 个百分点的大阳线，经过一天的调整，2 月 11 日下午跌破分时均价时，笔者以 15.97 元的价格清仓出局。至此，短短 4 个交易日，盈利达 10 个百分点（如图 5—30 所示）。

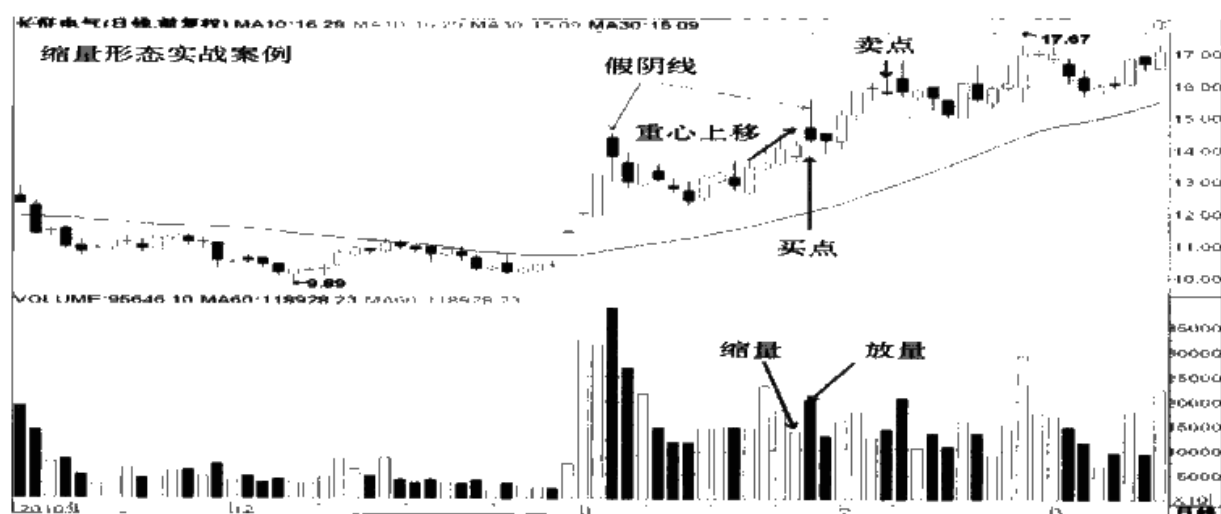


图 5—30

图 5—30 是 600112 长征电气的日 K 线走势图，时间是 2010 年 11 月 11 日至 2011 年 3 月 10 日。

二、缩量形态实战案例之回调缩量

图 5—31 是一个较为经典的短线缩量实战案例，同一只股票，相同的技术形态，在不同的时间笔者操作了两次。

从 2009 年 9 月中旬到 10 月底，笔者一直在关注 000593 大通燃气的走势。很明显，这段期间该股一直处于横盘状态，一直到 11 月 2 日，该股终于放量突破了平台，突破后笔者每日都对它进行密切跟踪，但一直没有出现笔者期望的买入条件。11 月 10 日，它终于再次放量，并拉出了一根大阳线，但是由于是尾盘急拉，所以笔者并未急着跟进，随后果然出现了连续 3 日的缩量调整。

2009 年 11 月 16 日，伴随成交量的放大，股价开始回升，同时技术上也符合了买入条件，所以在接近尾盘时，笔者以 9.3 元的价格买入进场。但是转日，也就是 17 日，股价并未上攻，而是报收了一根缩量小阴线，但重心并未下移，所以当时笔者虽然做好了止损的准备（假突破是常有的事情），但还未达到止损界限，所以决定继续等待。

11 月 18 日，该股没有再给空头机会，直接跳空高开，随后急速拉升，盘中数次冲击涨停板，并最终涨停报收。19 日的早盘走势，几乎复制了 18 日的走势，且午间收盘前再次封于涨停，虽然下午打开了一次，但随后又被封死。20 日，早盘再次大幅拉升，但却没能延续强势，最高上摸到 11.59 元后开始跳水，午盘时出现了快速回升，却无法站上分时均价线，所以笔者决定下午卖出。下午开盘后即快速下行，在 1 时 10 分左右，笔者以 11 元的价格清仓出局。至此，短短 4 个交易日，获利达 18 个百分点（如图 5—31 所示）。

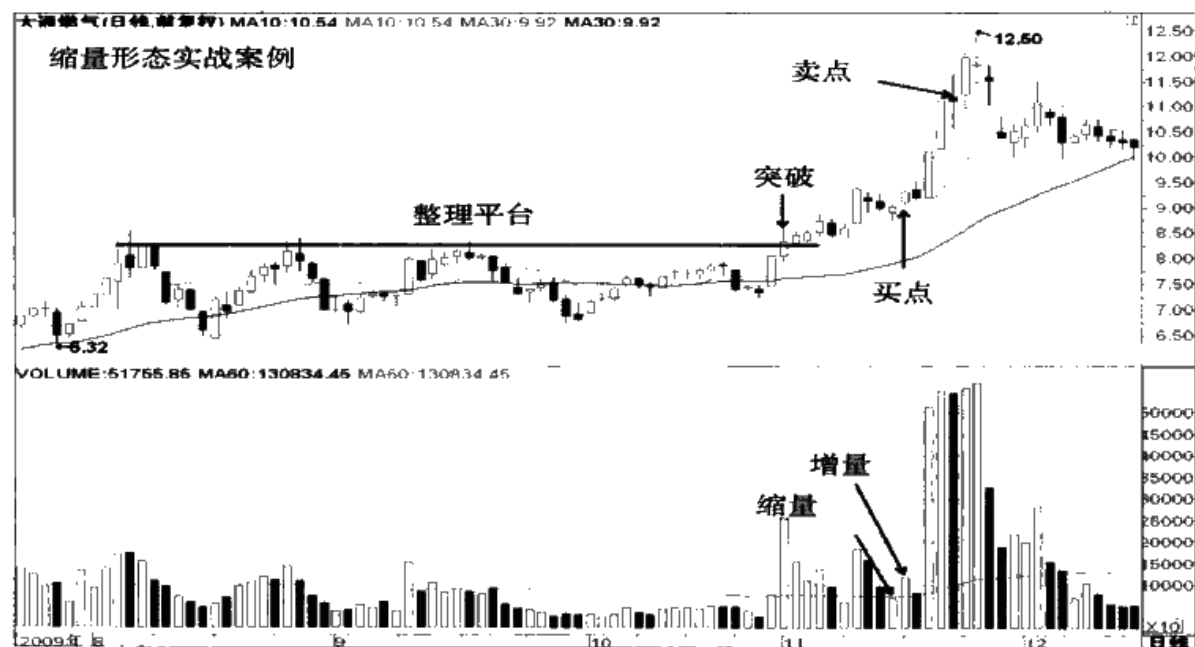


图 5—31

图 5—31 是 000593 大通燃气的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 24 日至 2009 年 12 月 14 日。

随后，该股虽然继续上行，但是量价关系已经不正常了，最高上摸到 12.5 元后股价开始跳水，从此股价一蹶不振，进入到大级别的下跌趋势中。一直到 2010 年 9 月 8 日，该股再次进入到笔者的视线。当日该股放量冲高回落，直觉告诉笔者，这只股票短线即将出现机会。经过两日的调整，13 日，股价开始回升，考虑到 8 日的上影线较长，所以笔者没有急着进场。14 日，虽然再收阳线，但是实体太小，上影线处的压力似乎很大，所以笔者继续保持观望等待。

15 日，股价开始回落，同时成交量也迅速萎缩。经过连续 5 个交易日的调整，股价于 9 月 27 日开始回升，但是考虑到前期 9 月 8～15 日的小平台压力较大，所以笔者继续等待时机。9 月 29 日，机会终于出现，早盘开盘后股价就震荡上扬，并试探了 8～15 日小平台的上沿，随后回落。下午 2 时 30 分，股价出现了急速拉升走势，且一举突破了小平台的压力，至此，买入时机已经成熟，在冲高回落的过程中，笔者以 8.78 元的价格买入进场。

随后，连续 3 日小幅震荡，但股价一直在小平台上方，所以笔者比较安心。10 月 12 日该股报收涨停。13 日，股价高开高走，盘中几乎再次触及涨停。上午冲高回落后，股价一直保持强势，但是下午 1 时 30 分后，股价跌破了分时均价线，一直到接近尾盘时，都未能站上分时均价线之上，所以在收盘前笔者以 10.09 元的价格下单卖出。至此，经过 5 个交易日，盈利达 14 个百分点（如图 5—32 所示）。

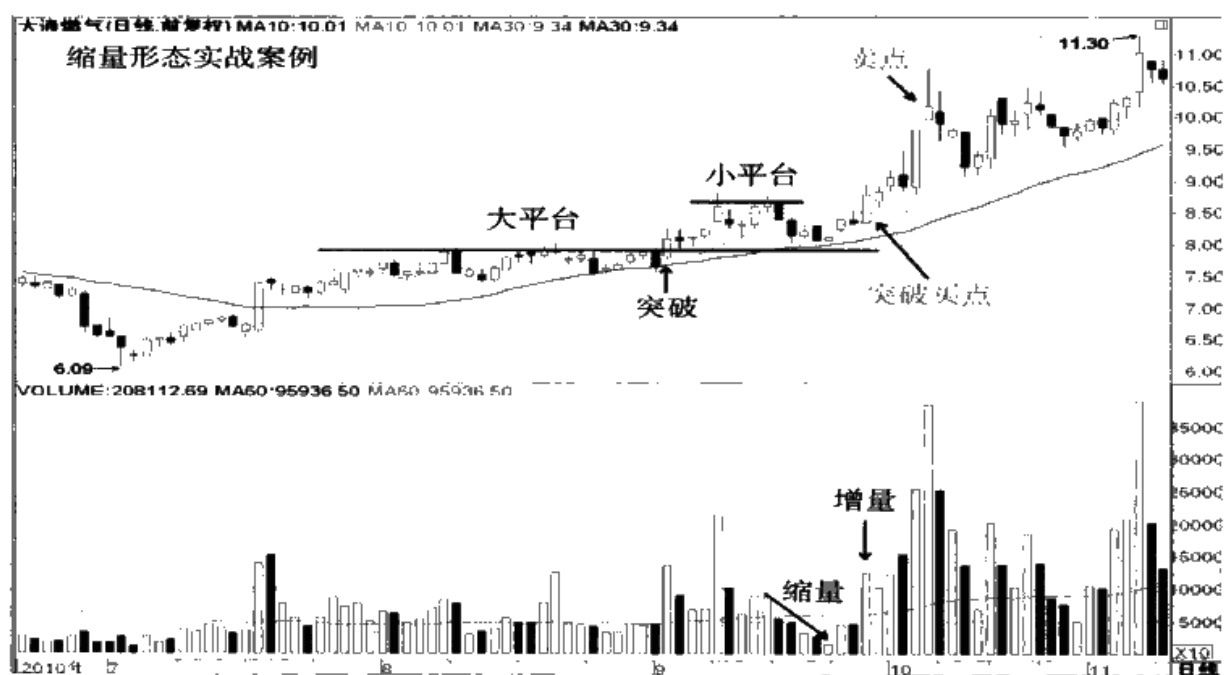


图 5—32

图 5—32 是 000593 大通燃气的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 22 日至 2010 年 11 月 9 日。

三、缩量形态实战案例之波段回调缩量

2010 年 7 月 29 日晚上笔者复盘时，发现股票池中的 000050 深天马 A 连续两日报收中阳线，且股价已经突破了调整区，这引起了笔者的注意，所以笔者决定密切关注。根据经验，

这种放量的突破，会有两种走势出现，一种是持续放量上攻，另一种是缩量回调后再上行。

转日，也就是7月30日，该股并未上攻，而是缩量调整。所以笔者判断该股将会是继续缩量洗盘。经过5个交易日的调整，8月6日，股价出现了高开快速冲高的走势，由于早盘冲高过猛，所以笔者感到不是很踏实，决定暂时观察。果然，股价开始回落，且回落走势一直持续到收盘，虽然收盘时是假阴线，但是由于股价已经回到7月29日收盘价之下，所以笔者没有采取行动。随后，果然继续调整走势，股价再一次调整了4个交易日。8月13日，报收了一根小阳线，吃掉了前一日的阴线，同时成交量连续两日缩减到近期低量水平，此时，笔者感觉调整到位了。

随后，股价连续两日小幅回升，8月18日10时30分左右，股价放量上攻冲破了7月29日的收盘价，且收盘时股价还在7月29日收盘价上方，因此笔者决定跟进。于是，在收盘前最后5分钟，笔者以9.15元的价格进场。随后，股价并未出现预期的上攻走势，而是连续小幅度横盘震荡，且重心有所下移，由于成交量出现明显的缩减，同时股价也一直处于7月29日的收盘价上方，所以笔者一路安心持有。

经过8个交易日的小幅度调整后，股价于9月1日开始发力上攻，且当日冲击了涨停板，随后，连续两日放量上攻，9月6日和7日调整两日后，8日再一次发力报收涨停，随后，进入调整。一直到14日，股价跌破了5日均线，且临近收盘也未能站上分时均价线，从整体走势上看，重心有所下移，考虑到获利已经较大，所以笔者于收盘前以11.64元的价格清仓出局。至此，经过19个交易日的波段操作，获利达到了27个百分点（如图5—33所示）。

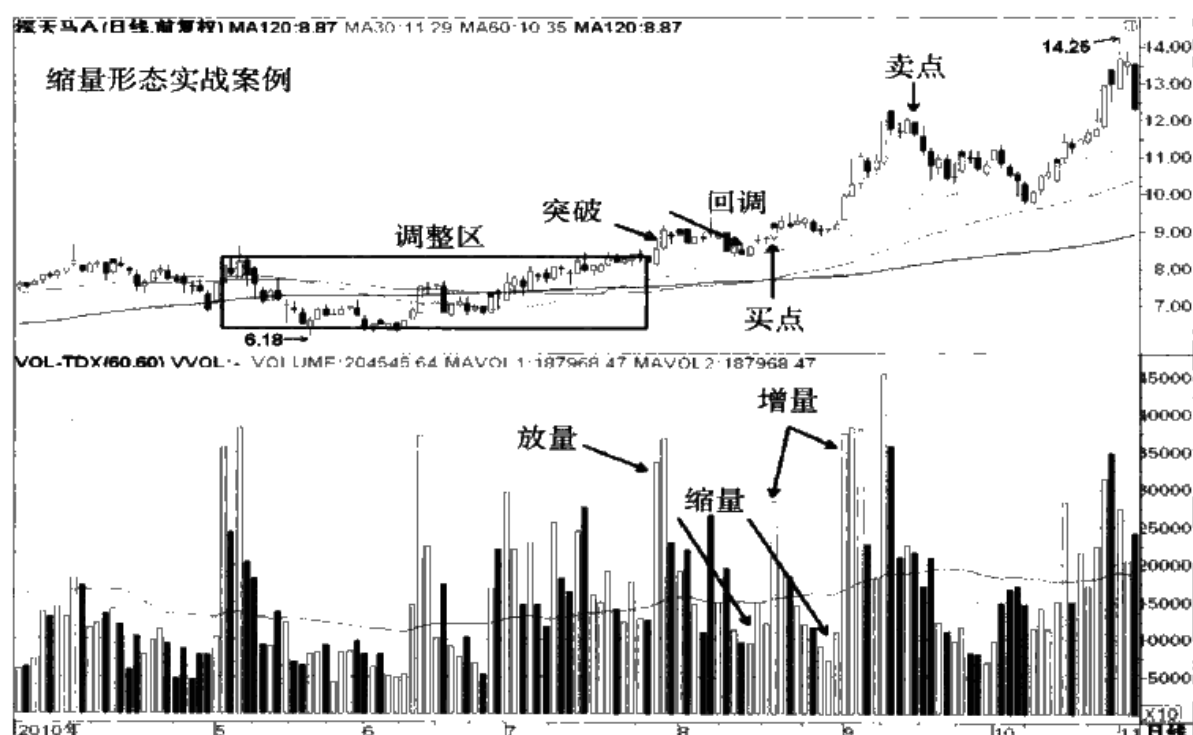


图 5—33

图 5—33 是 000050 深天马 A 的日 K 线走势图，时间是 2010 年 3 月 26 日至 2010 年 11 月 3 日。

本章要点

1. 熟悉并理解缩量形态产生的机理，只有明白了缩量的机理，才能把缩量形态正确地运用到实战当中去。
2. 正确区分缩量与地量的概念，在实战中，往往因概念上的错误，造成操作上的偏差，从而出现不必要的损失。
3. 上涨途中的缩量，只是主力洗盘的手段之一，主力未必在上涨途中的每一次洗盘都使用它，所以，不能固执地认为，主力洗盘就一定会出现缩量。
4. 中低档横盘缩量实战技巧的重点，在于横盘期间的量能变化，如果成交量没有出现有规律的缩量，那么在实战中应谨慎对待，避免盲目进场造成巨大损失。
5. 掌握顶部或阶段性顶部的缩量特征，是投资者必须要上的重要一课。不要试图卖在最高价，能够在最高价位逃顶的人并不多，过分的贪心只会令你后悔莫及。
6. 中线与波段有着本质上的区别，区分波段与中线的不同之处，是不同风格偏好的投资者必须掌握的技巧。风格不同，操作的时机就会不同，错位的操作不但难以达到预期的盈利目标，很多时候还会因时机错位，造成较大的损失。
7. 缩量技术虽然实战性很强，但是，并不是任何时候的缩量都具有操作价值。趋势方向是缩量实战的基础，任何一次操作，都必须建立在趋势的基础之上。

第六章

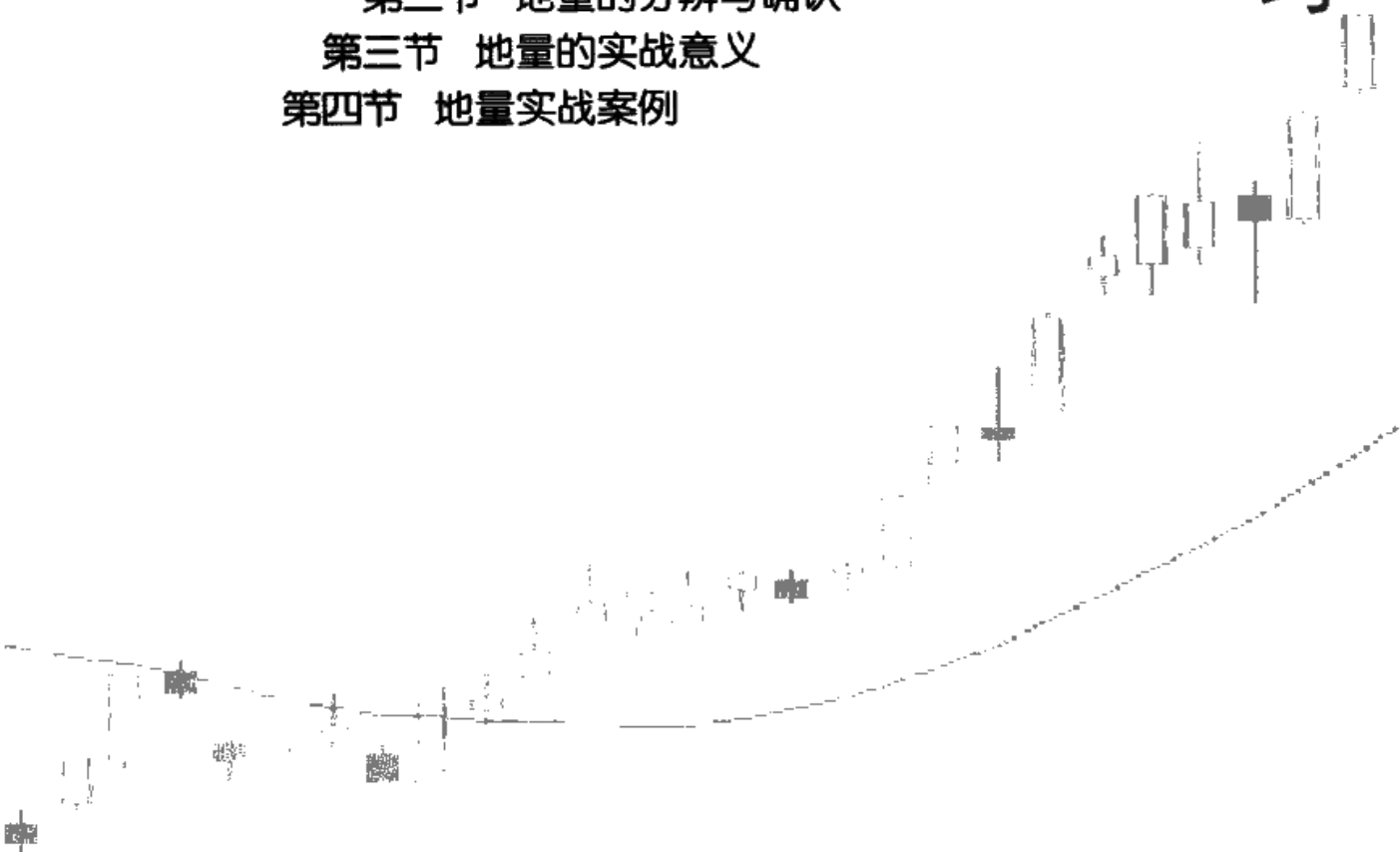
地量形态实战技巧

第一节 地量的技术定义及应对

第二节 地量的分辨与确认

第三节 地量的实战意义

第四节 地量实战案例



在所有技术分析指标中，成交量分析是最具实战价值的技术分析手段之一，而地量又是成交量分析体系中最为真实可靠的。可以说，在股票市场中，地量是所有技术分析中唯一一个最具真实性、可靠性的技术指标。任何一种技术指标，庄家都可以作假，唯独地量庄家无法作假。

在实战中，无论是短线、波段，还是中线，地量的出现都是最具价值的参考指标。虽然地量并不能为短线或波段提供直接的买入信号，但是却可以为任何一种操作风格提供直接或间接的操作依据。

地量分为历史地量和阶段性地量，不同时间周期出现的地量，有着不同的市场意义，其所对应的操作方式也不相同。本章将针对各个时期出现的地量，以及所对应的操作方式进行详细的阐述（注：无量一字涨停或无量一字跌停时的地量不在此列之内）。

第一节 地量的技术定义及应对

在前面的章节中，已经对地量作了一些阐述。虽然各个时期出现的地量，都表示市场抛压几近枯竭，但是，在不同时期出现的地量，具有不同的市场内涵。市场自然形成的地量，与主力控盘情况下出现的地量，其市场意义及操作价值有很大的不同。

一、下跌途中的地量

（一）下跌途中地量的技术定义

当股价处于大的下跌趋势中时，无论出现历史地量还是阶段性地量，都不能视作见底信号。前面的章节已经讲过，下跌趋势中出现的地量，是由于上方严重套牢，造成筹码被动性锁定了，从而使得浮动筹码大幅度减少所致。所以，下跌途中出现的地量，只会引起短线的反弹，一旦反弹触及到上方最近的套牢区，反弹就会被解套抛盘扼杀。

那么，应该如何赋予下跌途中地量的技术含义呢？简单地说，下跌途中地量后的反弹，只能称作阶段性见底，或者是波段性见底。或许有投资者会问，怎样来定义下跌途中的地量，这是一个大定义，也是至关重要的一点。定义下跌途中的地量，有两个指标：第一个是时间周期；第二个是大的趋势方向。

时间周期：自股价见顶开始形成下跌趋势后，下跌时间周期在一年之内的都属于下跌途中。

大的趋势方向：下跌过程中，一年均价线和半年均价线均向下运行，至少这两条均价线不能是向上的，这种市场状态下，都属于下跌途中（如图6—1、图6—2所示）。

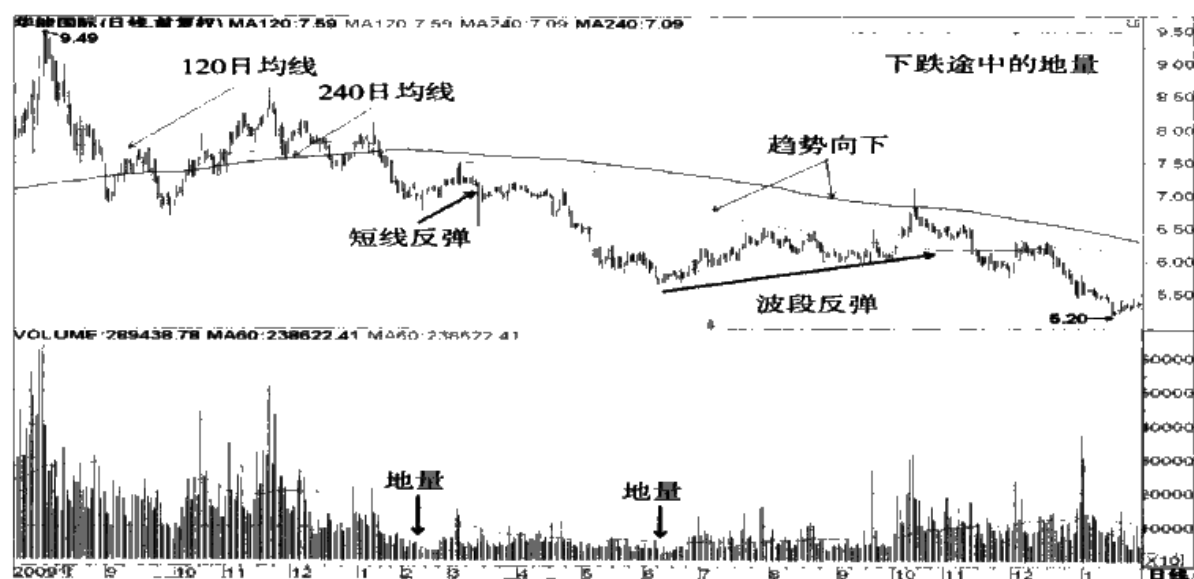


图6—1

图6—1是600011华能国际的日K线走势图，时间是2009年7月21日至2011年1月28日。

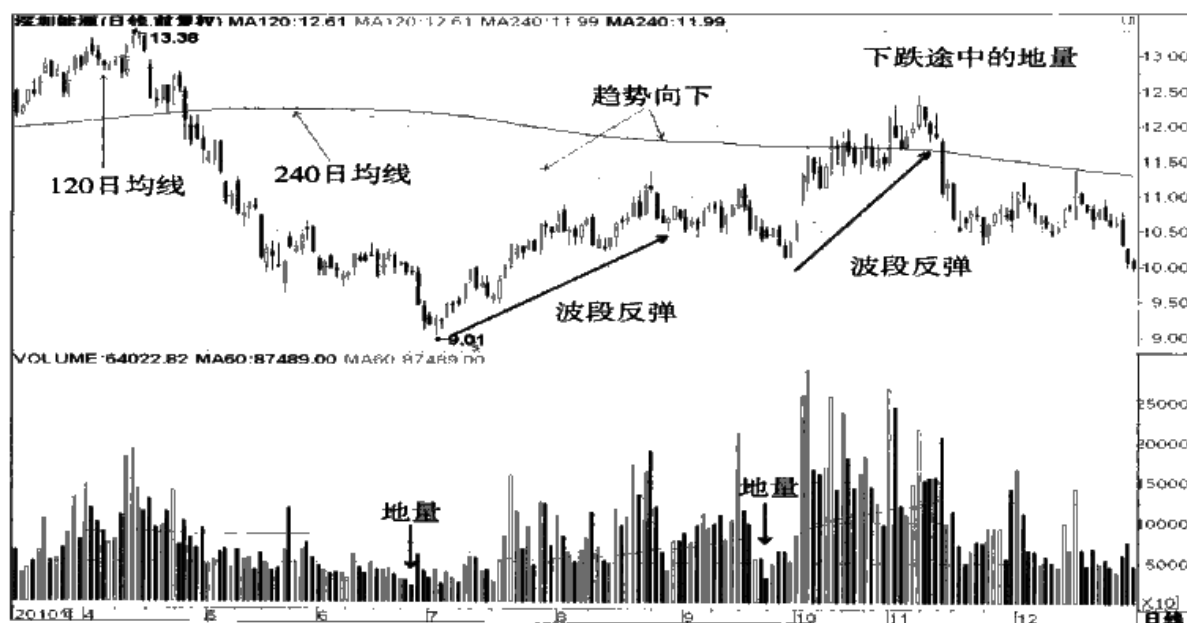


图 6—2

图 6—2 是 000027 深圳能源的日 K 线走势图，时间是 2010 年 3 月 15 日至 2010 年 12 月 30 日。

（二）下跌途中地量的应对

凡是符合上述两个指标时出现地量，对于被套者来说是难得的减仓或清仓机会。绝不可补仓操作，下跌途中的任何补仓行为都是不明智的。对于场外观望的短线客来说，虽然地量的出现给了短线获利的机会，但是也需要严格控制参与的仓位，且必须设定相应的止损位（如图 6—3、图 6—4 所示）。

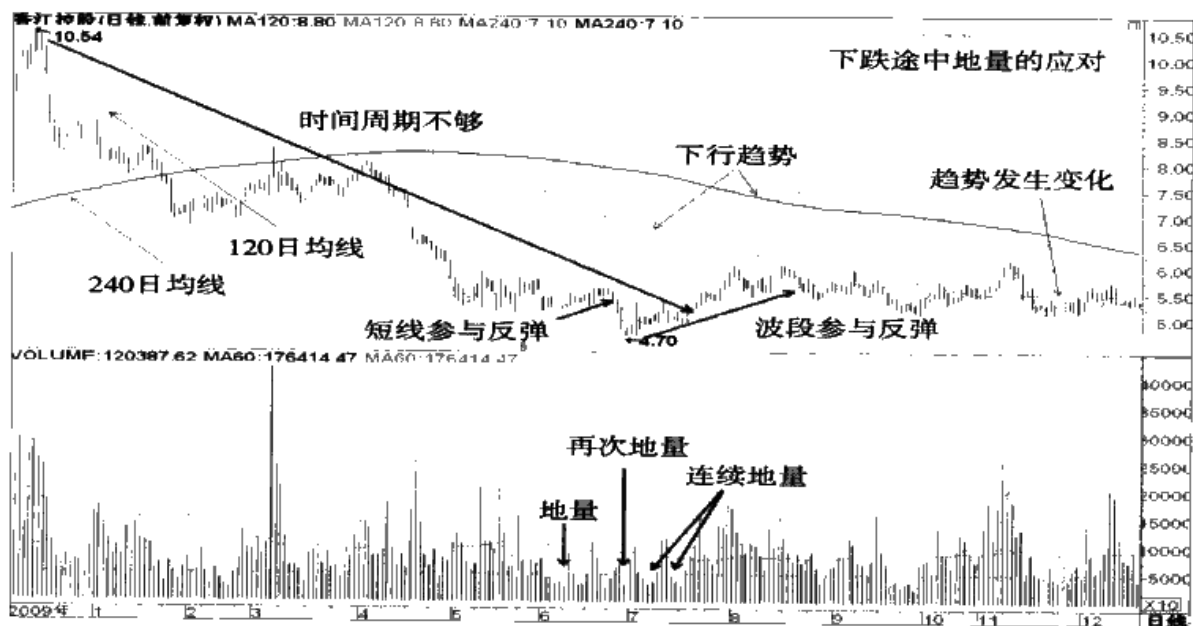


图 6—3

图 6—3 是 600162 香江控股的日 K 线走势图，时间是 2009 年 12 月 3 日至 2010 年 12 月 17 日。



图 6—4

图 6—4 是 000594 国恒铁路的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 7 日至 2011 年 2 月 17 日。

二、底部区域的地量

（一）底部区域的认定

底部区域有三个认定指标，第一个是时间周期。只有当下跌时间达到或超过一年时，才有可能进入底部区域。第二个是趋势方向的变化。只有当年均价线和半年均价线中的一条出现明显的上行趋势时，或至少是由下行转而开始走横时，才有可能进入底部区域。第三个是地量出现的次数。只有出现连续两次以上的地量时，才有可能真正的底部区域。上述三个认定指标至少需要有两个指标同时符合，才能确立底部区域已经出现（如图 6—5、图 6—6 所示）。

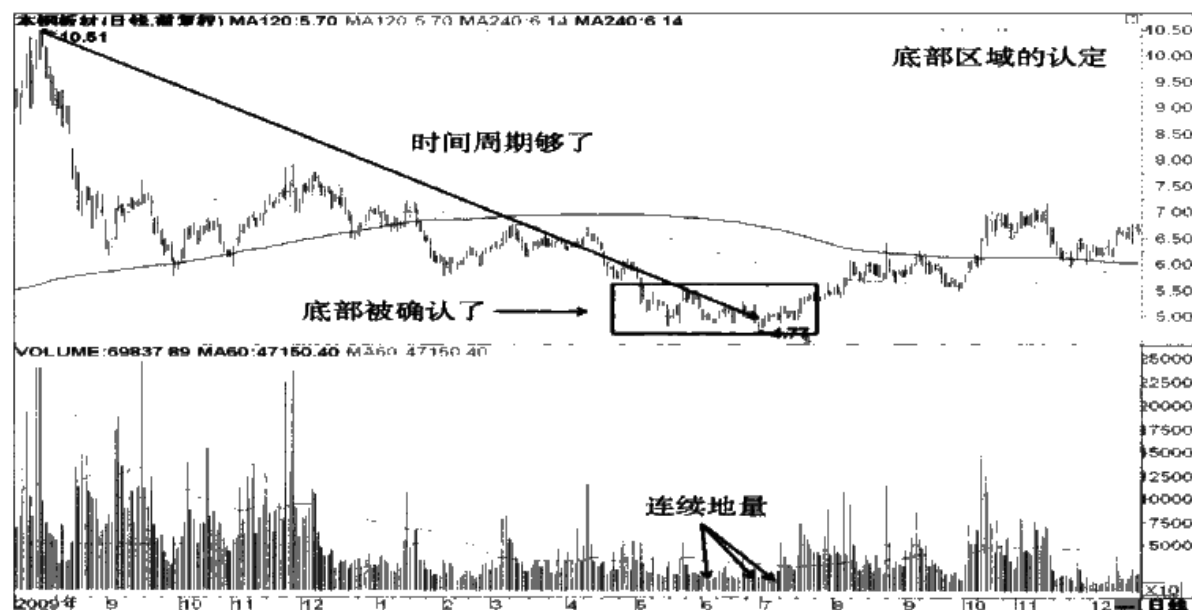


图 6—5

图 6—5 是 000761 本钢板材的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 23 日至 2010 年 12 月 22 日。

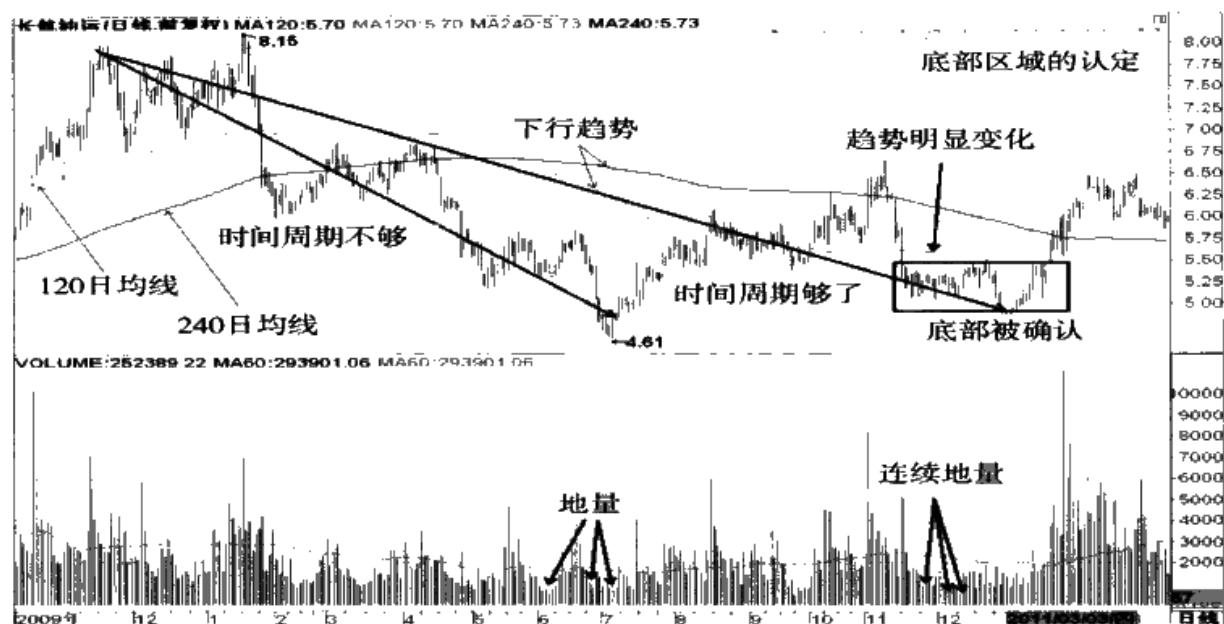


图 6—6

图 6—6 是 600087 长航油运的日 K 线走势图，时间是 2009 年 10 月 13 日至 2011 年 3 月 16 日。

（二）底部区域地量的应对

1. 短线客的应对。对于短线客来说，股价进入底部区域初期，操作上还不能过于激进，因为股价进入底部区域初期，价格往往会剧烈波动，很多时候还可能出现无量暴跌的状况。所以，股价刚刚进入到底部区域时，短线客还得按照下跌趋势中的策略进行操作（如图 6—7 所示）。

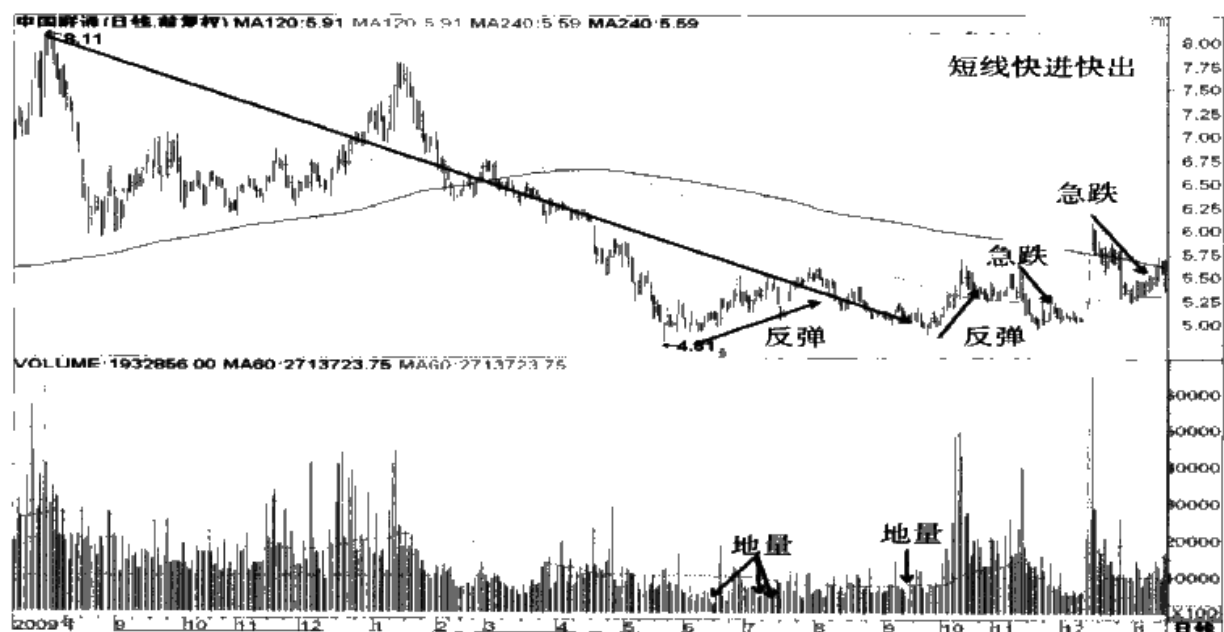


图 6—7

图 6—7 是 600050 中国联通的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 17 日至 2011 年 1 月 17 日。

2. 中长线投资者的应对。对于中长线投资者来说，就不存在短线客问题了，特别是资金量较大的中长线投资者，一旦确认目标股进入到底部区域，就可以大胆地逢低逐步建仓。在确定股价进入底部区域后，如果出现无量急跌现象，应摒除恐惧心理，坚持中长线的思路大胆加仓（如图6—8、图6—9所示）。

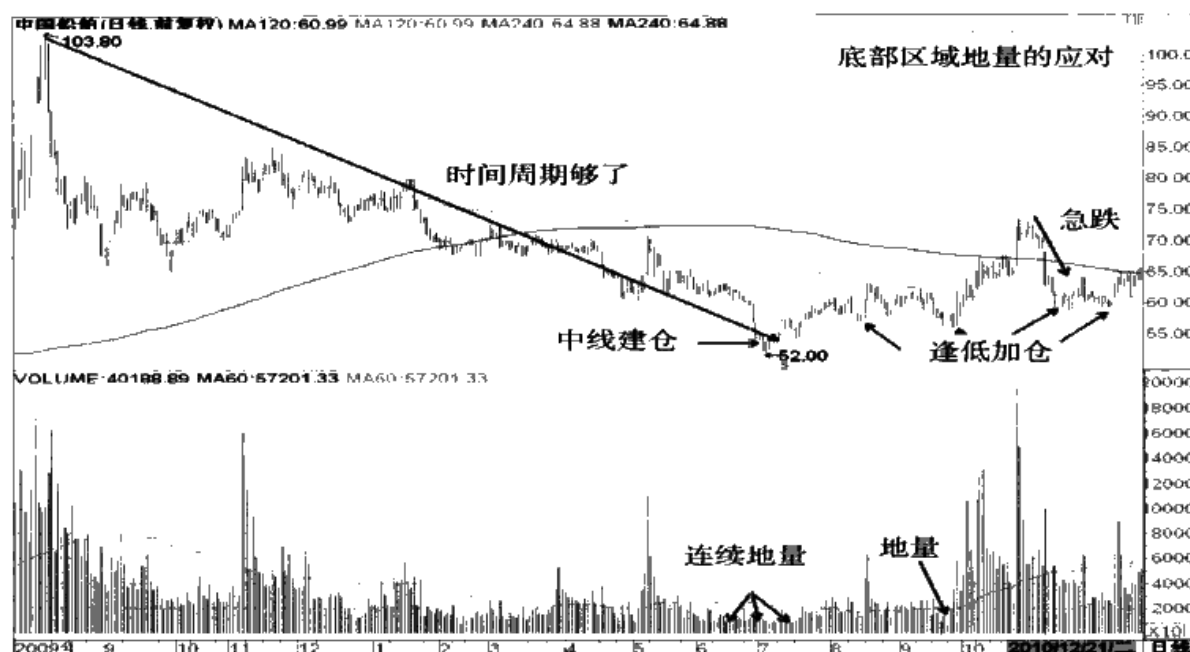


图6—8

图6—8是600150中国船舶的日K线走势图，时间是2009年7月24日至2010年12月23日。

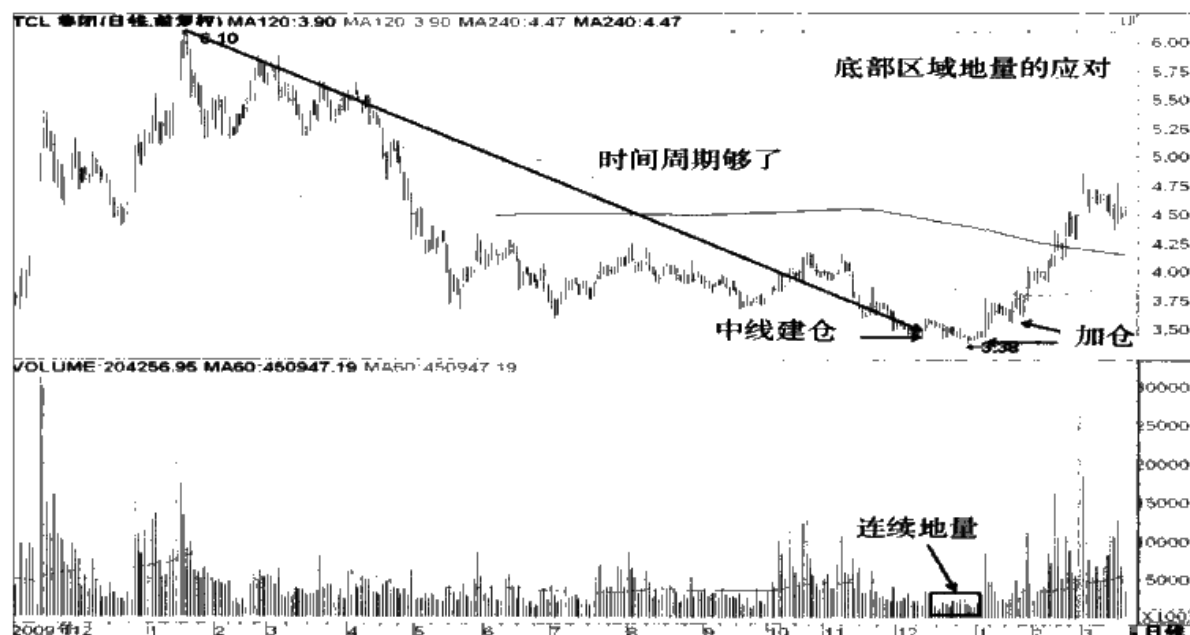


图6—9

图6—9是000100TCL集团的日K线走势图，时间是2009年10月26日至2011年3月18日。

三、上涨途中的地量

上涨途中出现的地量，严格来说只能称作缩量或阶段性地量，因为股价处于上升趋势时，很难见到大周期地量或历史地量。这是因为市场进入上升趋势后，在赚钱效应的号召下，场外参与的资金会越来越多，从而提高了筹码的换手频率。所以，即便是成交最低迷的时候，也会比下跌趋势或底部区域时的交易活跃很多。

（一）上涨初期的地量及应对

所谓上涨初期，指的是市场见底后，刚刚脱离底部区域。上涨初期出现地量，是主力为了测试浮动筹码的洗盘行为所致。但是，由于股价刚刚脱离底部，主力控盘的时间还不是很长，所以对浮动筹码的状况还不能完全掌握，在这种情况下，需要多次测试才能做到心中有数。所以，上涨初期出现地量时，短线客应采取赚了就跑快，快进快出的策略；而对于中线投资者来说，每一次出现地量都是难得的加仓机会（如图6—10、图6—11所示）。

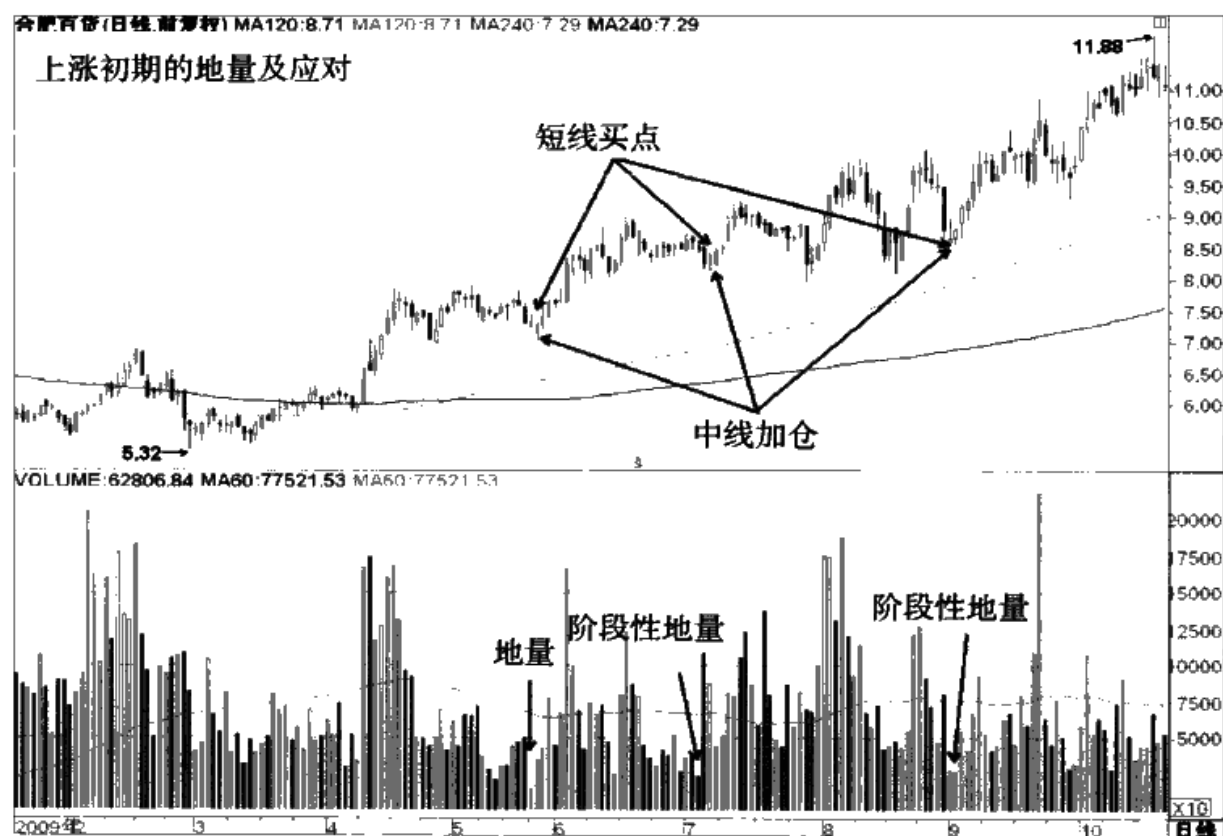


图6—10

图6—10是000417合肥百货的日K线走势图，时间是2009年1月12日至2009年10月29日。

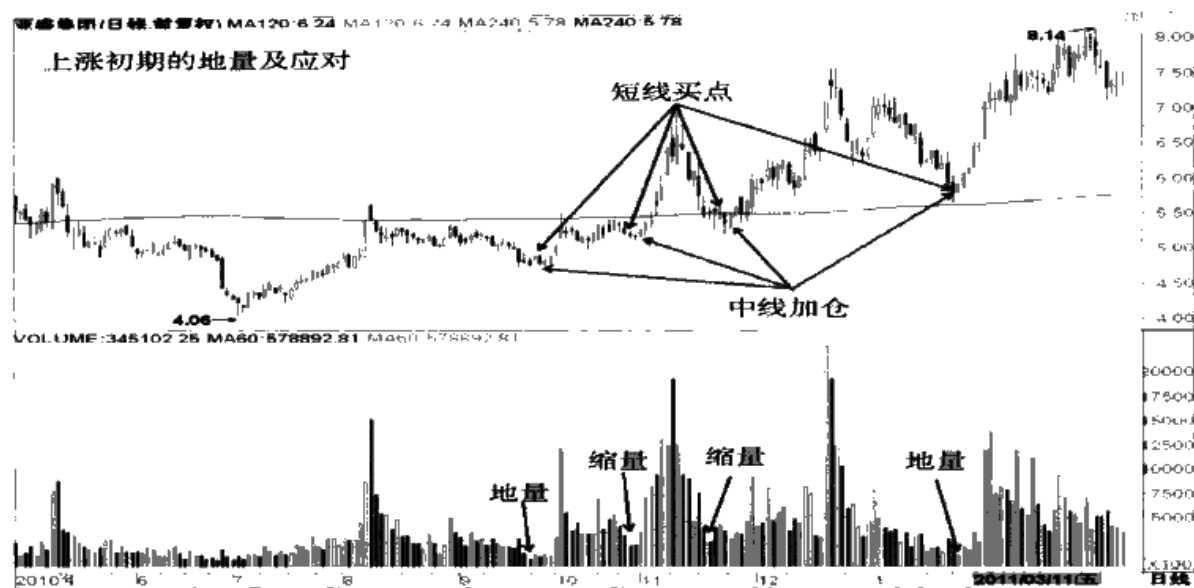


图 6—11

图 6—11 是 600108 亚盛集团的日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 27 日至 2011 年 3 月 18 日。

(二) 上涨中期的地量及应对

上涨中期，是指股价进入上升趋势后，涨幅达到或超过 50% 以上，同时大的上升趋势没有被破坏。在这种情况下，主力会进行较大级别的调整，因为股价经过大幅度上涨后，积累了大量的获利盘，如果不进行大规模的清洗，股价再次启动时，就会遭到巨大的抛盘阻力。所以，调整洗盘也就成为了必然。

当股价在调整过程中出现地量时，每一次的地量都是中线回补的机会，但短线依旧只能快进快出，因为在主力再一次启动前，我们无法知道洗盘会持续多久，也无法知道主力洗盘过程中的测试结果及对应的调整幅度（如图 6—12、图 6—13 所示）。

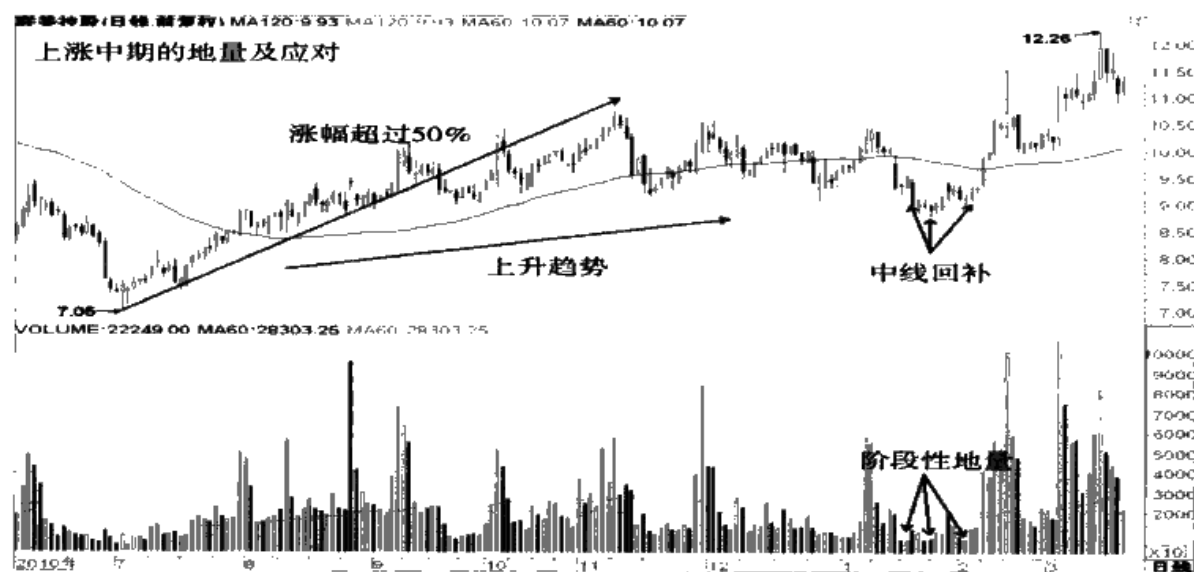


图 6—12

图 6—12 是 600167 联美控股的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 3 日至 2011 年 3 月 18 日。

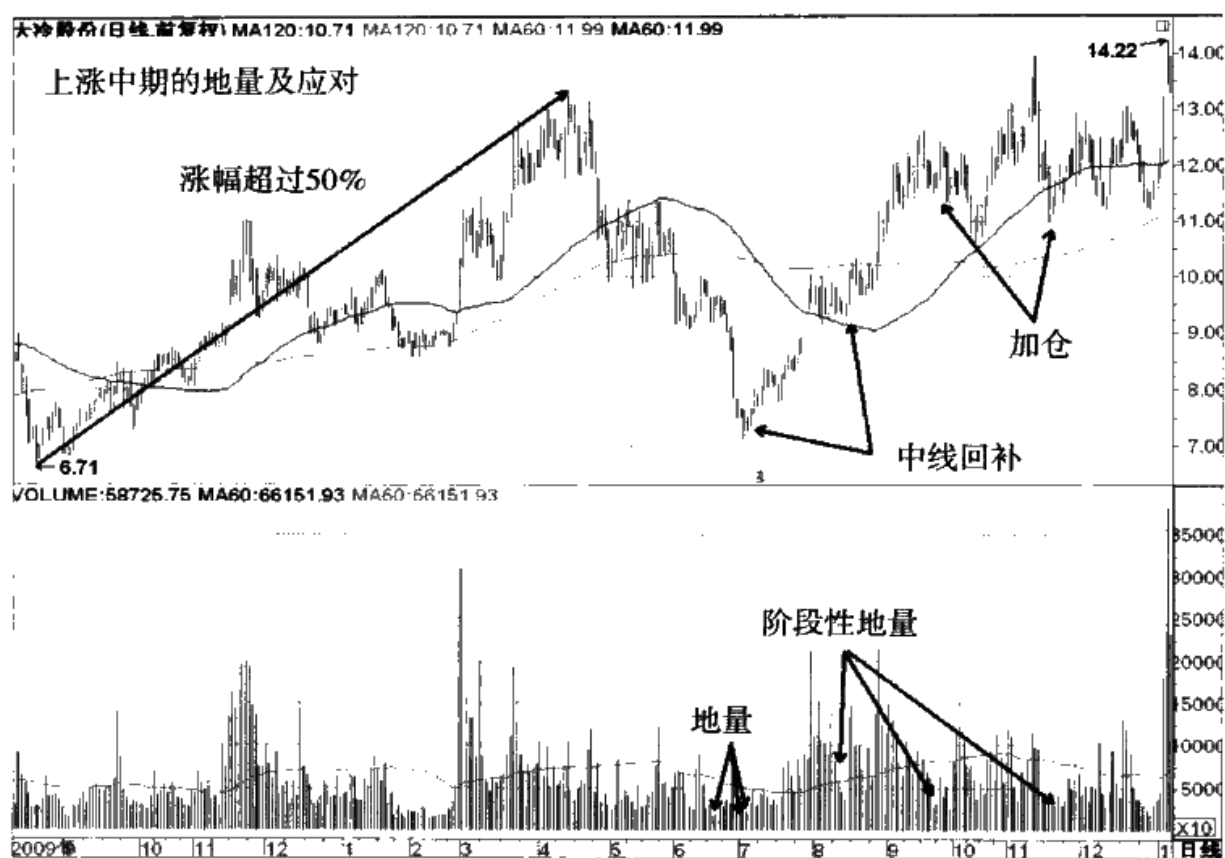


图 6—13

图 6—13 是 000530 大冷股份的日 K 线走势图，时间是 2009 年 8 月 10 日至 2011 年 1 月 7 日。

第二节 地量的分辨与确认

一、历史地量的确认及意义

（一）历史地量的意义

历史地量，是指自股票上市后出现的最低成交量。历史地量并不常见，只有经过一年以上的熊市洗礼，才有可能出现历史性的地量，也就是说，历史性地量，只会出现在底部区域，几乎不可能出现在上涨趋势中。正因为历史性地量很少见，才更显得弥足珍贵。通常情况下，某只个股一旦出现历史性地量，虽然股价未必立即走牛，但是，基本上就可以认定股价已经处于底部区域了。所以，一旦发现某只股票出现了历史性地量，那么，中长线的投资者基本上就可以大胆建仓了。需要注意的是，有退市风险或问题公司的股票不在此列。

（二）历史地量的确认

历史地量的确认很简单，只需找出上市以来最小一次的成交量，并与最近一次的地量

水平对比，只要最近一次出现的地量低于或与上市以来最小的那一次成交量持平，即可认定为历史地量。当刷新了前一次的历史地量后，这一次的地量就是新的历史地量了，以后再出现的地量就要与这一次的地量进行对比；当下一一次的地量低于这一次的地量时，那么下一一次的地量就是新的历史地量。以此类推（如图6—14所示）。

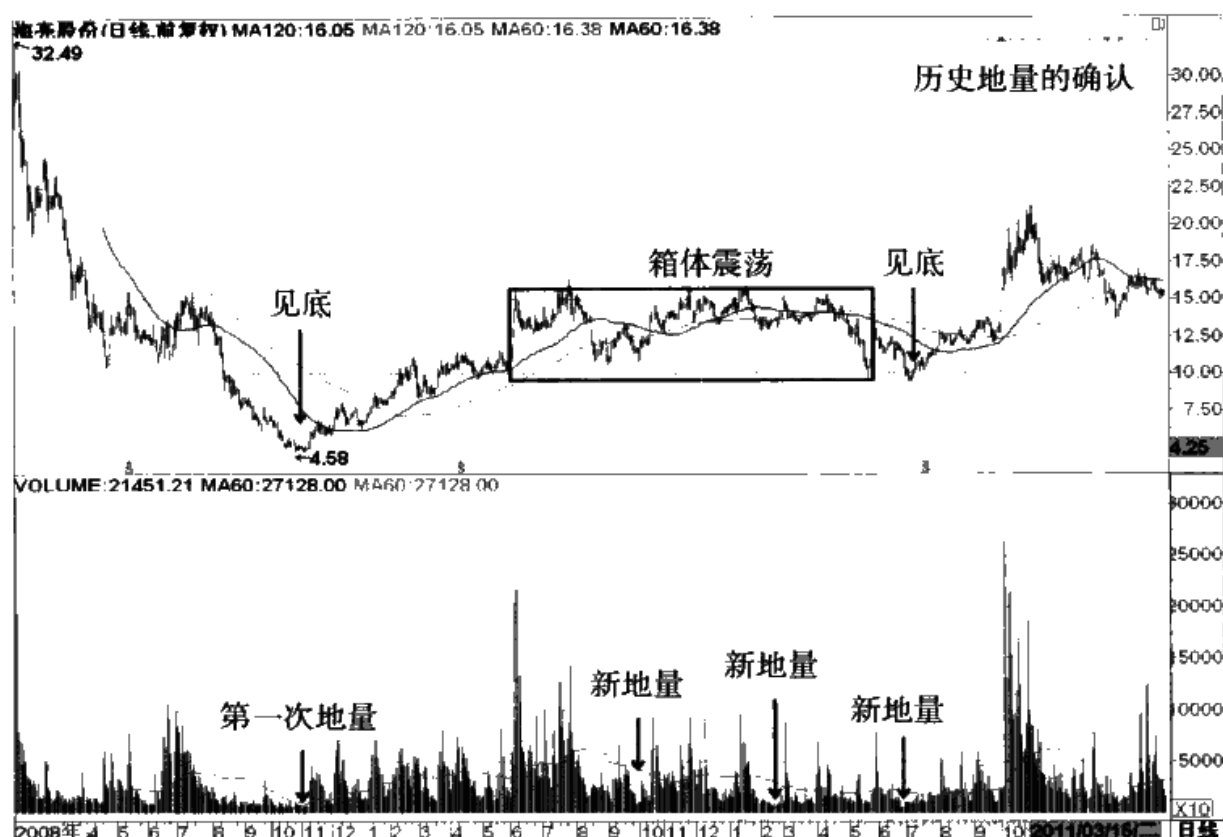


图6—14

图6—14是002203海亮股份的日K线走势图，时间是2008年1月16日至2011年3月18日。该股在2008年11月3日产生了自2008年1月16日上市以来的第一次地量，期间两次刷新了历史地量水平，虽然未出现上攻走势，但股价也未走弱。一直到2010年6月28日，该股再一次刷新了历史地量，且股价出现了上攻突破箱体的走势，确立了底部。

有些投资者可能会觉得翻阅历史太麻烦，这种想法是不可取的。买卖股票是一项风险极大的投资行为，如果不肯下工夫多做功课，就很难在市场中获利。下工夫多做功课既可以提高投资成功率，也是对自有资金的负责。

（三）确认历史地量的注意事项

虽然确认历史地量很简单，但需要注意几个事项。由于股票上市后会有部分限售股不能流通，当限售股流通后，市场可供交易的容量就增加了，这个时候的成交额和量柱变化与流通前的成交额及量柱变化没有可比性。所以，对比的时候，不能简单地对比量柱或成交额，应该使用换手率来对比。因为换手率是成交股数或手数与流通股数或手数的比率。所以，无论流通盘怎样变化，换手率都可以直接反映出正确的对比结果。另外，增发扩容前后的对比，和全流通前后的对比方式是一样的。

二、大周期地量的确认及意义

（一）大周期地量的意义

大周期地量，指的是出现的地量与前一次地量间隔时间在一年以上。大周期地量的出现，虽然不能与历史地量相比，但是也具有很高的实战价值。出现大周期地量时，股价所处的位置即便不是长期的底部，也会是中期以上的底部。也就是说，出现大周期地量后，股价至少会有一波中级以上大级别的反弹。

（二）大周期地量的确认

大周期地量的确认一样很简单，当股价出现地量或疑似地量时，对比一年以前形成的最低量，如果低于一年以前的最低量，那么大周期地量就被确认了。注意：对比时，应先与半年以内的最低量进行对比，如果高于半年内的最低量能水平，那么就没有必要再去对比一年以上的地量了。这种地量也不能认定为大周期地量，只能认定为阶段性地量（注：所谓的大周期只是一个概念，投资者不能生搬硬套。例如，10个月以上也可以算作大周期，这需要根据情况灵活运用）（如图6—15、图6—16所示）。

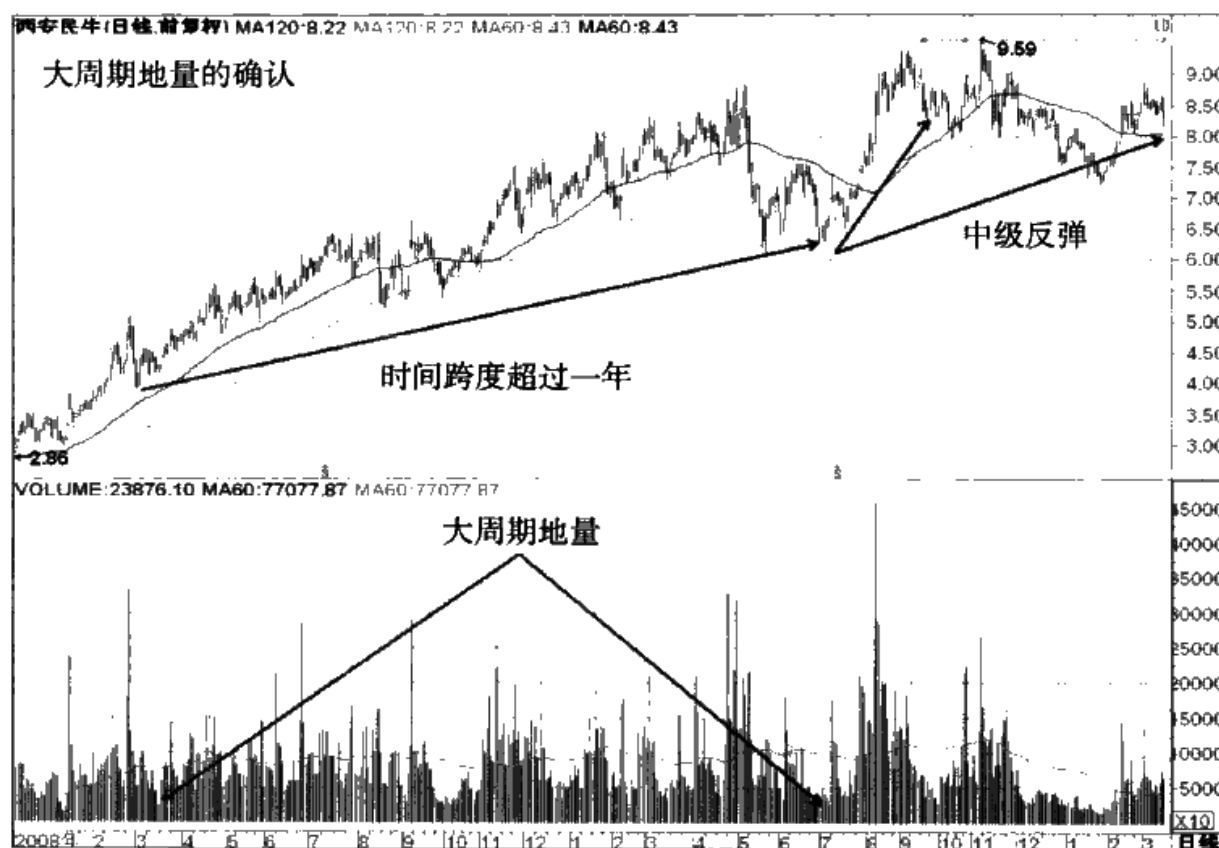


图6—15

图6—15是000564西安民生的日K线走势图，时间是2008年12月1日至2011年3月17日。

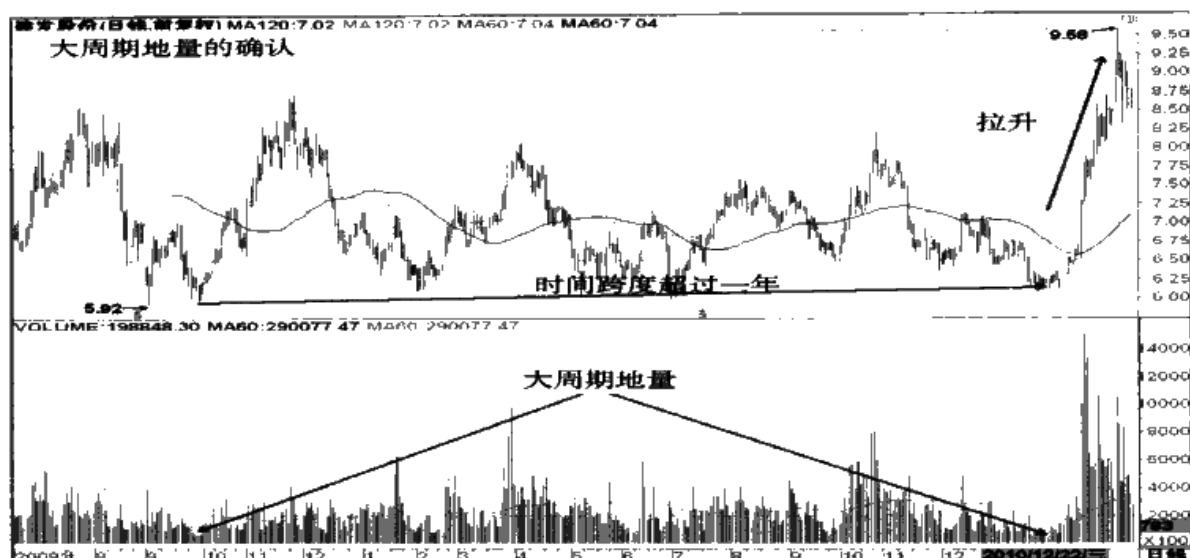


图 6—16

图 6—16 是 600153 建发股份的日 K 线走势图，时间是 2009 年 6 月 19 日至 2011 年 3 月 18 日。

三、阶段性地量的确认及意义

(一) 阶段性地量的意义

阶段性地量，指的是半年之内最低量之间的对比。阶段性地量的出现，对短线或波段操作具有很高的指导意义。阶段性地量是阶段性抛盘枯竭所致，无论是上升趋势还是下跌趋势，出现阶段性地量时，都可能会引发短线的反弹或波段性质的反弹。在下跌趋势中出现阶段性地量时，需要结合市场整体状态，以及其他技术指标综合分析才行，不能一见到地量就去抄底。在上升趋势中出现阶段性地量时，至少是短线或波段买点，很多时候甚至是新一轮上涨的起点（如图 6—17、图 6—18 所示）。

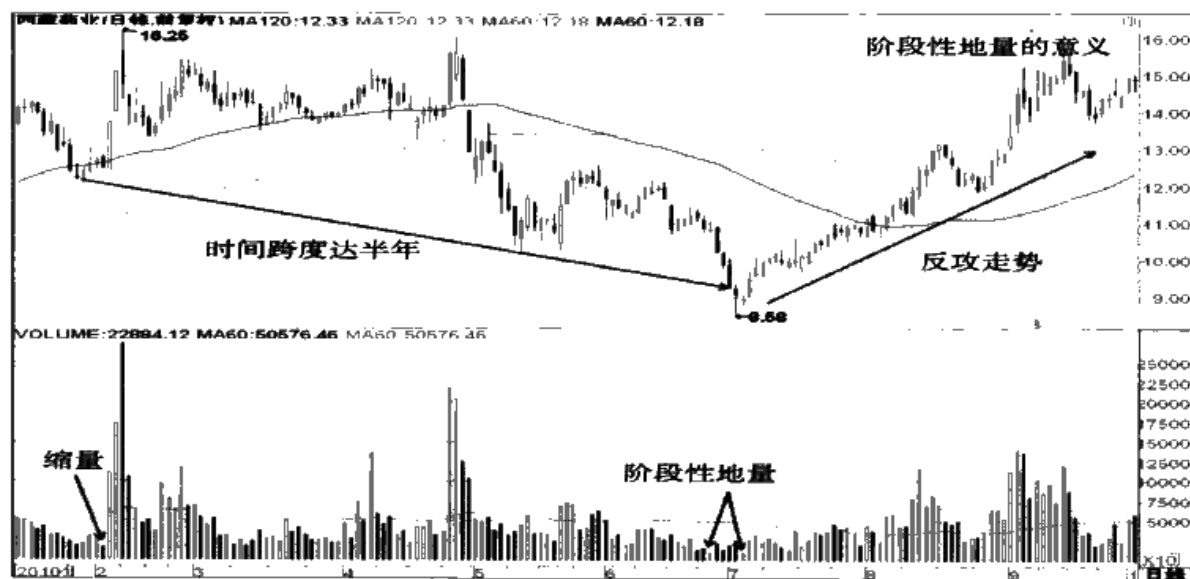


图 6—17

图 6—17 是 600211 西藏药业的日 K 线走势图，时间是 2010 年 1 月 14 日至 2010 年 10 月 11 日。

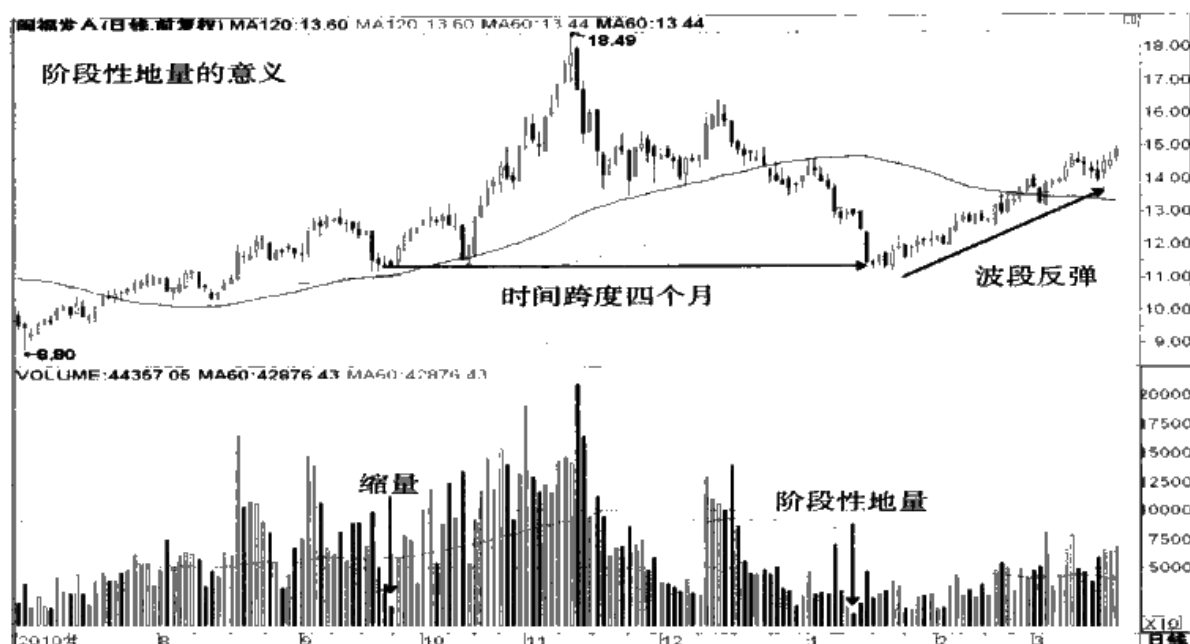


图 6—18

图 6—18 是 000547 闽福发 A 的日 K 线走势图，时间是 2010 年 7 月 1 日至 2011 年 3 月 18 日。

（二）阶段性地量的确认

阶段性地量的确认很简单，当目标股的成交量出现疑似地量时，对比一下半年之内
的最低量能水平，如果接近或低于半年之内的最低量能水平，就可以认定为阶段性地量（如
图 6—19、图 6—20 所示）。

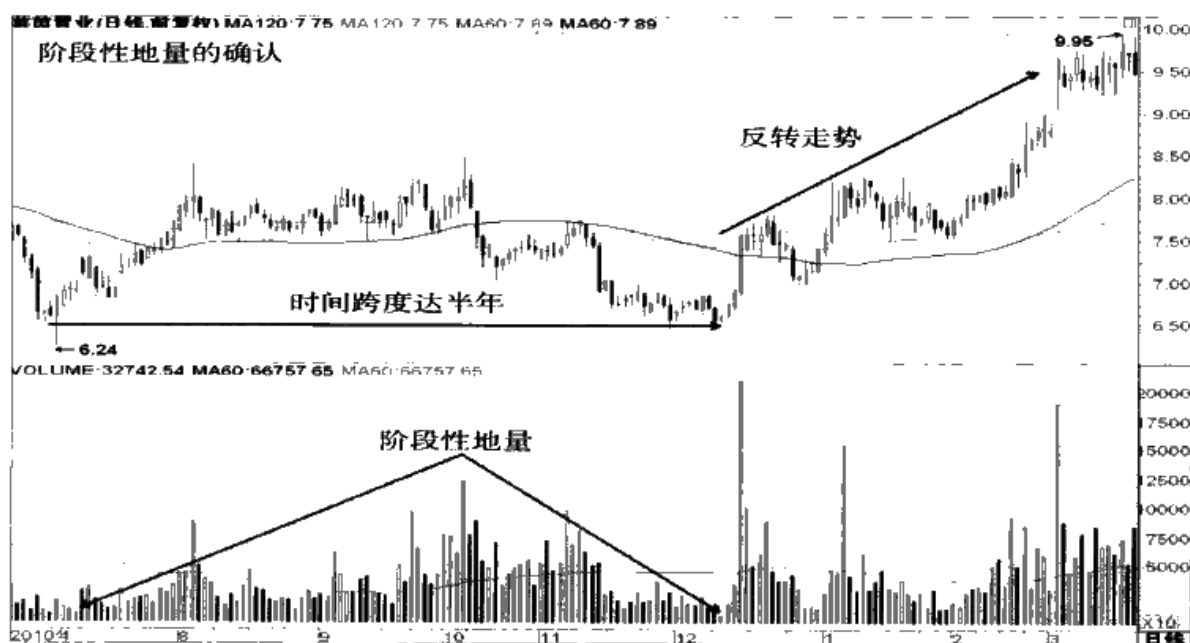


图 6—19

图 6—19 是 000558 莱茵置业的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 23 日至 2011 年 3 月 18 日。

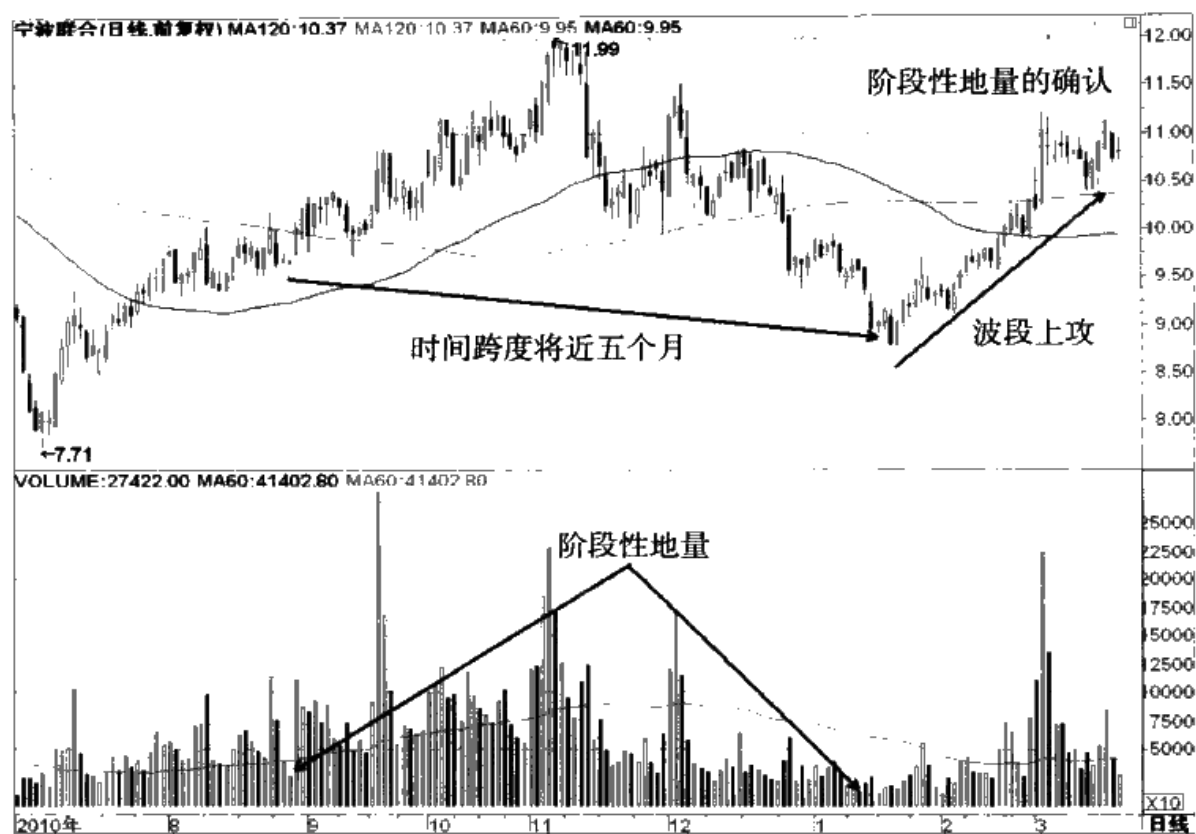


图 6—20

图 6—20 是 600051 宁波联合的日 K 线走势图，时间是 2010 年 6 月 28 日至 2011 年 3 月 18 日。

第三节 地量的实战意义

一、历史地量的实战意义

(一) 上升趋势中的历史地量

当某只个股在上升趋势中出现了历史性地量时，就透露出一个重要的信息，主力处于绝对控盘状态，也就是说，大部分筹码都掌握在主力手中，否则在上升趋势中是难以出现历史地量的。这是因为，主力洗盘时，完全停止了控盘动作，任由剩余可供交易的筹码自由换手。当主力不参与交易时，成交量就会极度萎缩，由于可供交易的筹码太少了，所以才会出现历史性地量。

历史性地量本来就不多见，而在上升趋势中出现历史性地量就更加少见了。在上升趋势中出现历史性地量时，几乎可以说是必涨的。在实战中，投资者如果发现某只个股在上升趋势中出现了历史性地量，就一定要抓住机会，大胆进场重仓出击（如图 6—21 所示）。

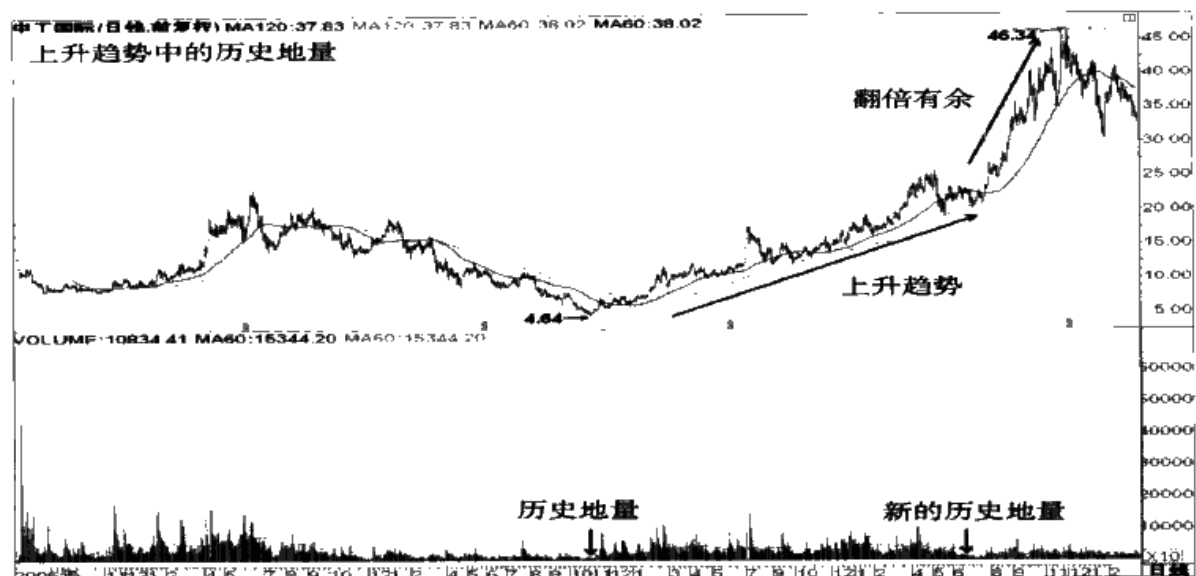


图 6—21

图 6—21 是 002051 中工国际的日 K 线走势图，时间是 2006 年 6 月 19 日至 2011 年 3 月 18 日。该股自 2008 年 11 月 3 日创出历史地量后，股价一路上涨，从 4.64 元飙升到 25.57 元，股价翻了 4.5 倍。随后，进入到两个月的中级调整中，并于 2010 年 6 月 24 日刷新了历史地量，之后股价再次发力上攻，短短 4 个月再次翻倍有余，可见历史性地量具有极其重要的实战意义。

（二）下降趋势中的历史地量

当股价处于下降趋势中时，一旦出现历史地量，投资者就应从中长线的角度建仓操作，并且要在股价回升过程中逢低加仓（如图 6—22 所示）。

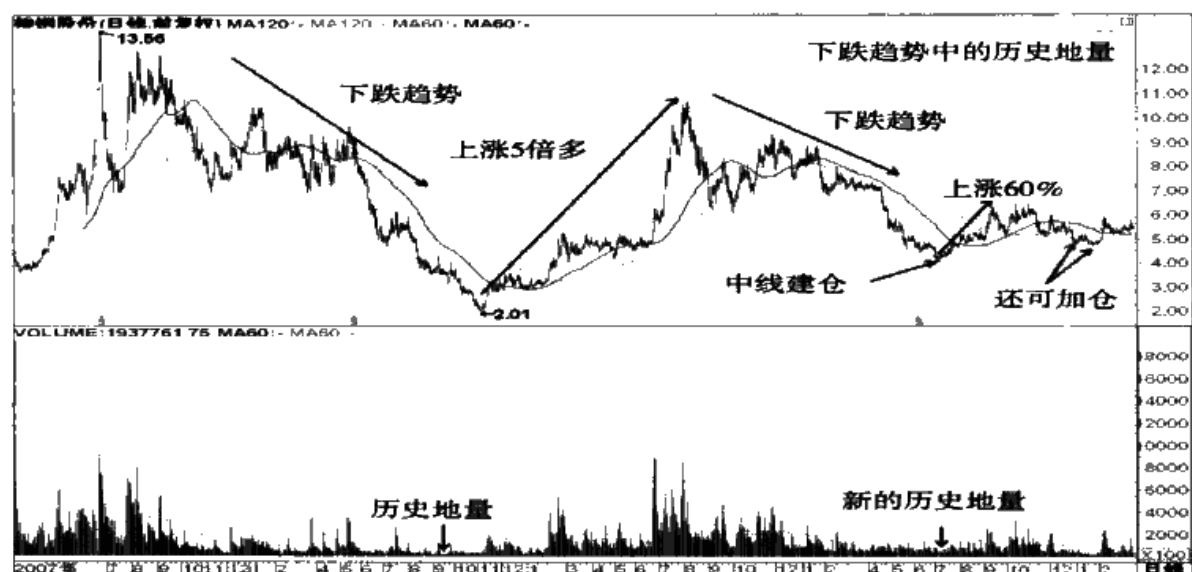


图 6—22

图 6—22 是 601003 柳钢股份的日 K 线走势图，时间是 2007 年 2 月 27 日至 2011 年 3 月 18 日。

二、大周期地量的实战意义

（一）上升趋势中的大周期地量

上升趋势中的大周期地量的上涨预期虽然不像上升趋势中的历史地量的上涨预期那么强烈，但是相差也不会太大。所以，实战中，当目标个股在上升趋势中出现大周期地量时，同样可以站在中线的角度进行操作，只要预期的利润不要过高即可（如图6—23、图6—24所示）。

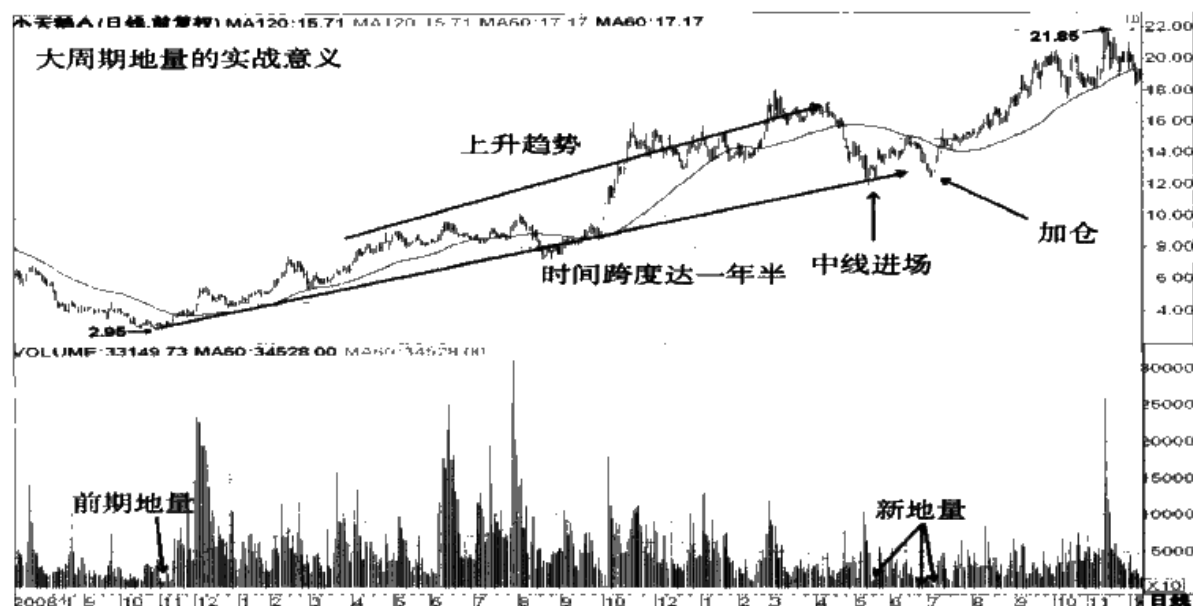


图6—23

图6—23是000418小天鹅A的日K线走势图，时间是2008年7月11日至2010年12月8日。

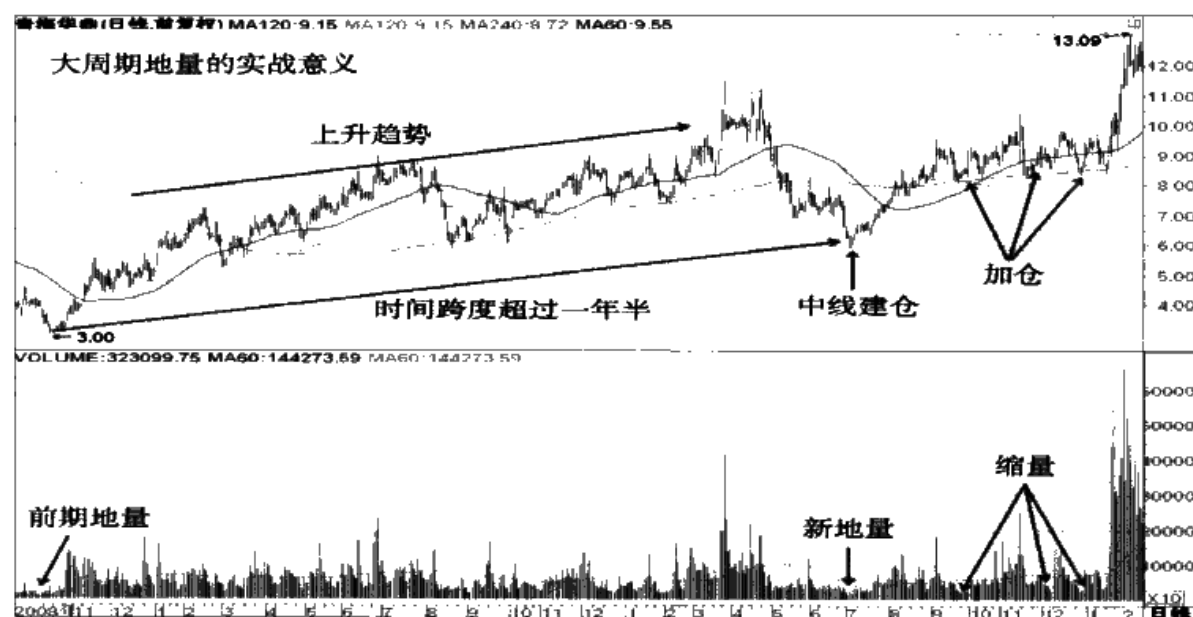


图6—24

图6—24是600243青海华鼎的日K线走势图，时间是2008年9月12日至2011年2月21日。

（二）下降趋势中的大周期地量

下降趋势中出现的大周期地量，与下降趋势中的历史地量的意义基本相似。当某只个股在下跌趋势中出现大周期地量时，投资者所采取的操作策略，应与下跌趋势中出现历史地量时的操作策略相同（如图6—25、图6—26所示）。

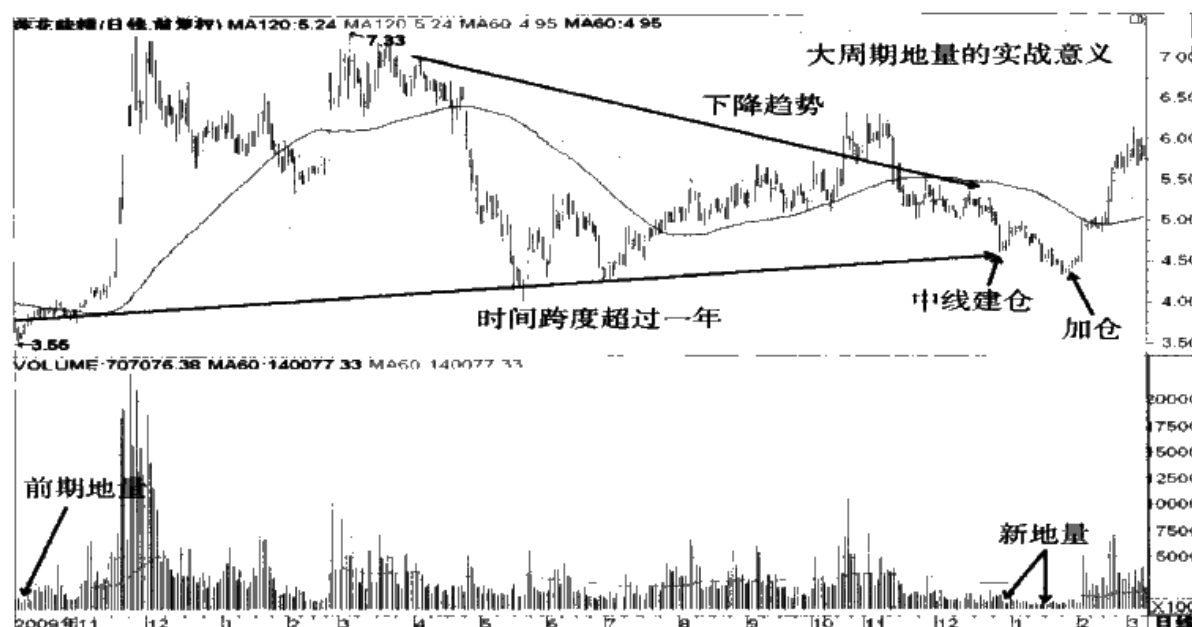


图6—25

图6—25 是600186 莲花味精的日K线走势图，时间是2009年9月28日至2011年3月8日。

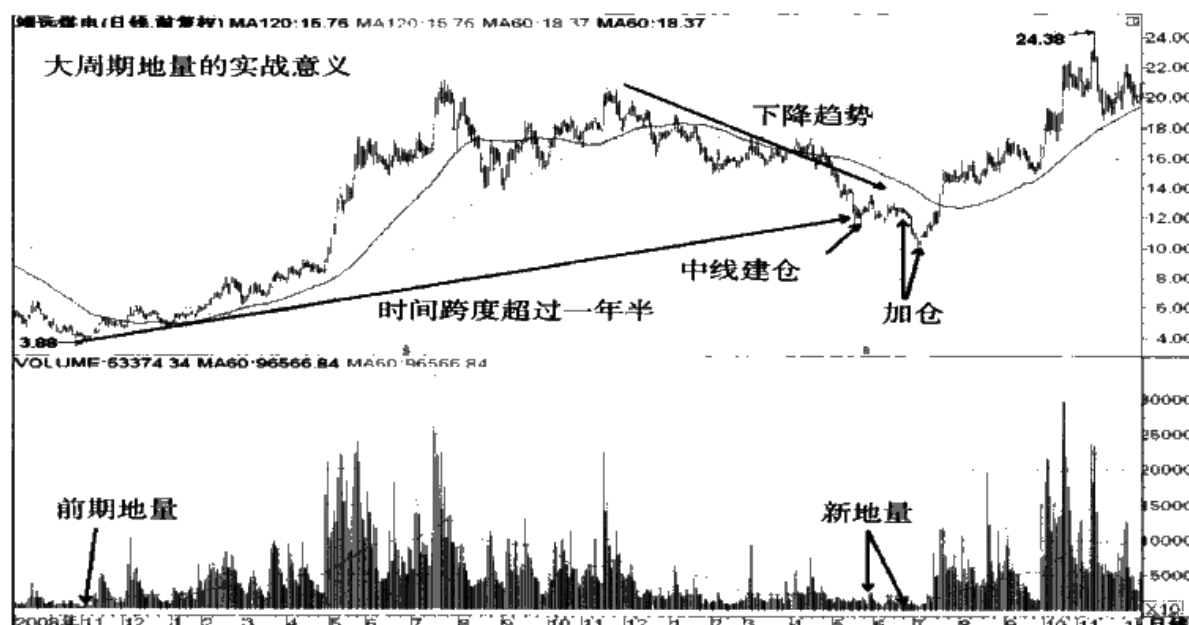


图6—26

图6—26 是000552 靖远煤电的日K线走势图，时间是2008年9月10日至2010年12月13日。

三、阶段性地量的实战意义

阶段性地量的出现，对于短线或波段操作，具有很高的实战价值，但是却需要注意几个细节。首先要区分目标股是处于上升趋势还是处于下降趋势，因为在不同趋势中出现的阶段性地量，其风险程度有很大差异。其次是介入时机及仓位控制程度。介入时机的把握是为了提高资金使用效率，仓位控制是风险防范的手段。最后需要注意的是，地量之间的时间跨度。虽然半年之内出现的地量都属于阶段性地量，但是时间跨度越长其实战价值就越高，反之则实战价值越低。无论是上升趋势还是下降趋势，如果出现阶段性地量时，时间跨度低于两个月，那么就需要谨慎了，必须审视市场整体走势，且需要综合其他技术指标进行分析，避免出现严重的操作错误。

（一）上升趋势中的阶段性地量

在上升趋势中出现阶段性地量时，对于短线或波段操作具有很高的实战价值。但是在把握介入时机的同时，也要注意不可过于贪心，一旦发现滞涨就应该立即获利了结。毕竟是短线或波段操作，见好就收是操作宗旨（如图6—27、图6—28所示）。

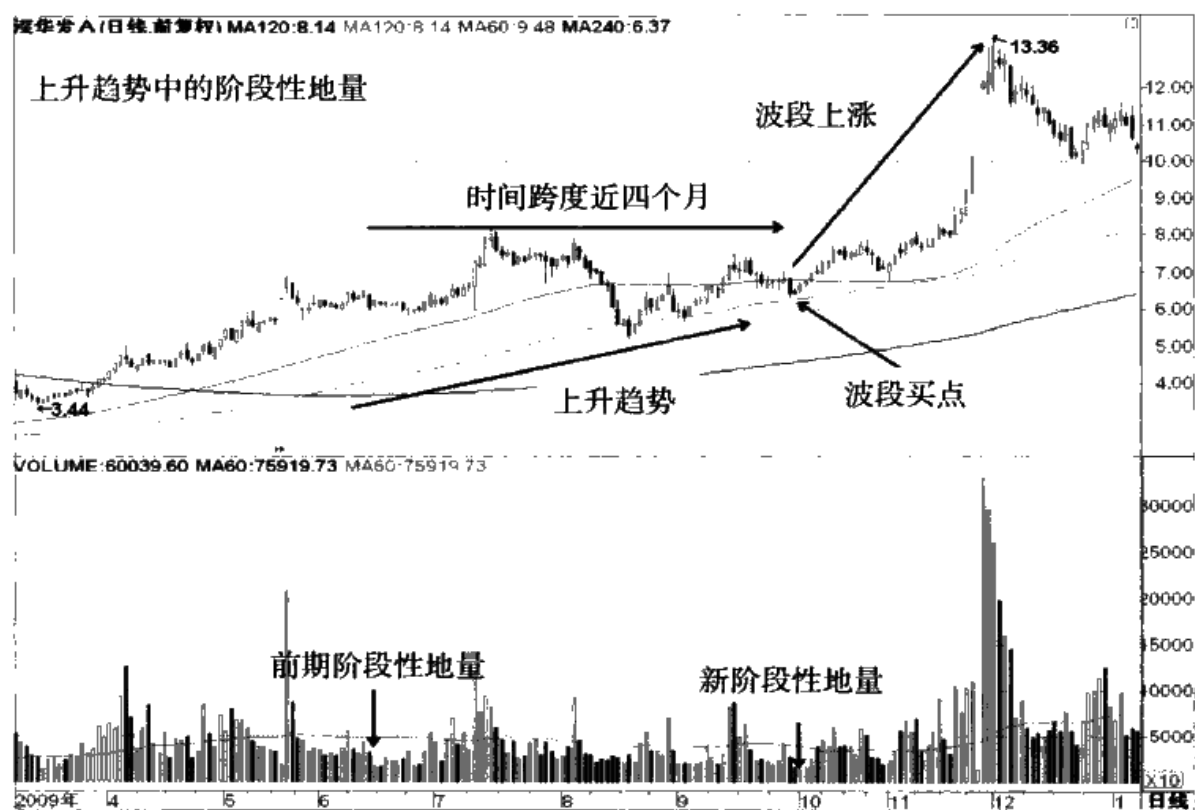


图6—27

图6—27是000020深华发A的日K线走势图，时间是2009年3月9日至2010年1月8日。

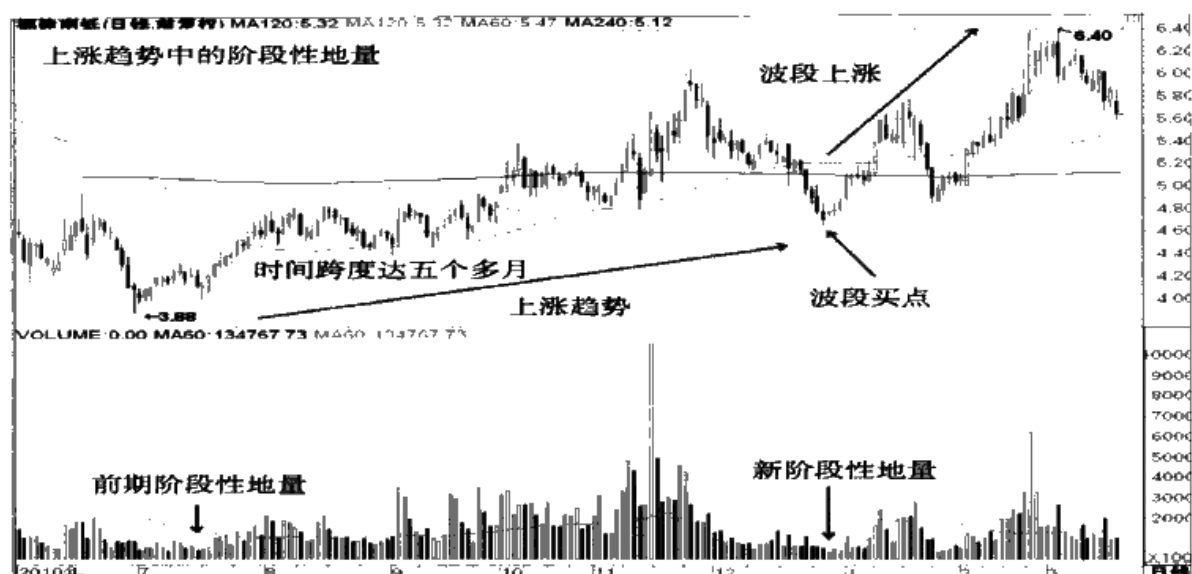


图 6—28

图 6—28 是 600163 福建南纸的日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 28 日至 2011 年 3 月 18 日。

（二）下降趋势中的阶段性地量

在下降趋势中出现阶段性地量时，虽然也具有短线或波段的操作价值，但是需要注意两点：第一是目标股的价位所处的位置，第二是仓位控制。如果目标股出现阶段性地量时的价位处于反弹高点附近，那么就应该以风险控制为主，放弃操作。即便符合操作条件，也要注意控制仓位，毕竟是下跌趋势，不确定因素远大于反弹的预期（如图 6—29、图 6—30 所示）。

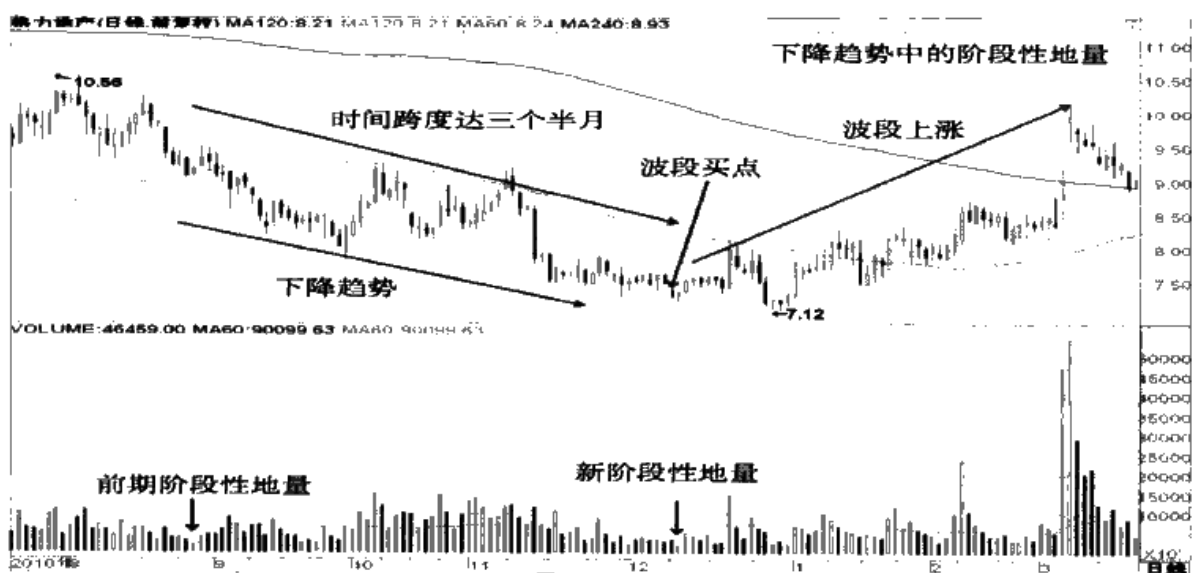


图 6—29

图 6—29 是 600185 格力地产的日 K 线走势图，时间是 2010 年 7 月 21 日至 2011 年 3 月 18 日。

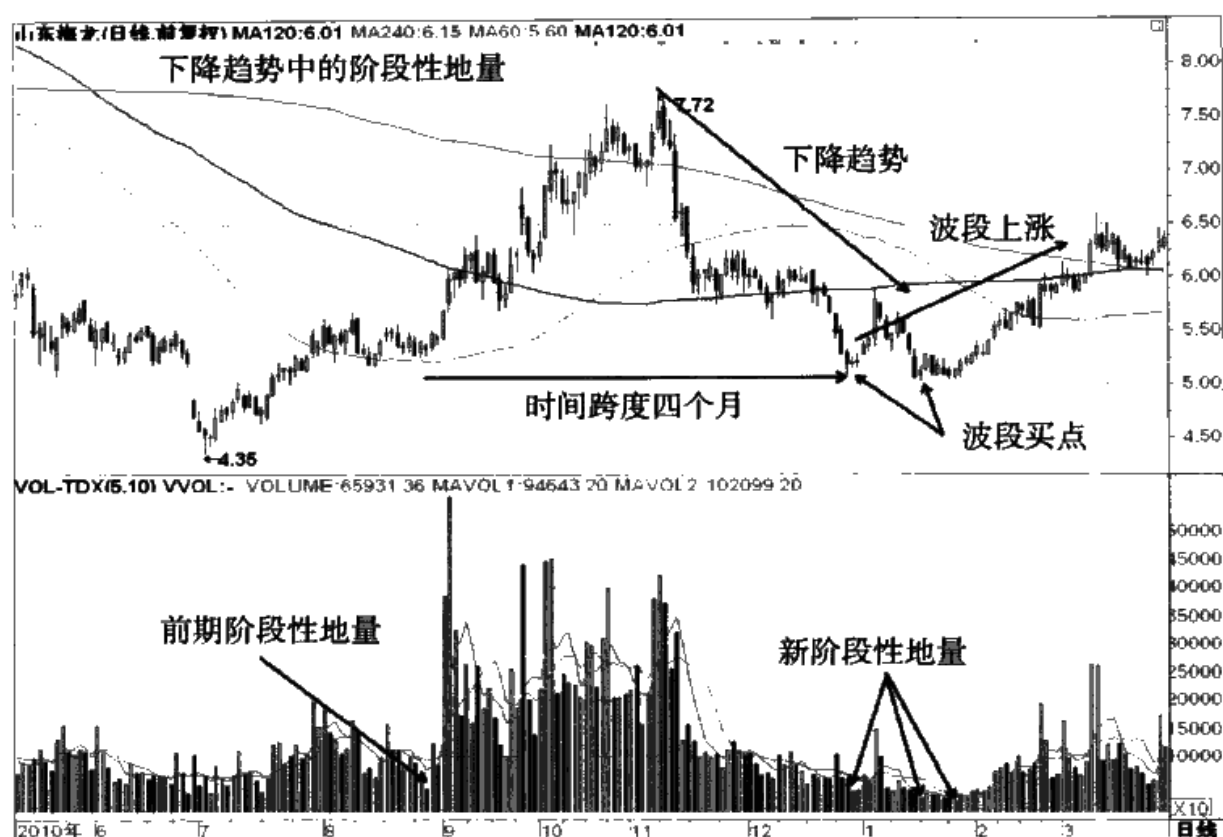


图 6—30

图 6—30 是 000677 山东海龙的日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 12 日至 2011 年 3 月 25 日。

第四节 地量实战案例

一、阶段性地量实战案例之一

000055 方大集团，这只股票一直在笔者的自选股里，因为之前曾经操作过一次，所以偶尔会看看它的走势。2010 年 6 月 24 日，该股出现了地量，且地量与之前的一次地量也有 3 个月的跨度了，所以笔者决定转日如果走势良好就参与一下。但是 25 日的走势令笔者大失所望，当日走势明显弱于大盘，且收盘并未站上分时均价，所以笔者并未展开操作。

随后，该股出现了连续的放量下挫走势，一直到 7 月 5 日，股价出现了企稳迹象，且下午 1 时 30 分的时候股价出现了瞬间拉升的走势，主力活动迹象很明显，所以笔者在收盘前以 8.33 元的价格买入了该股。

连续几日小幅回升后，7 月 14 日，股价开盘就快速涨停，笔者意外的同时也提高警惕。转日，出现了增发的消息，股价却高开低走，开盘后笔者以 9.55 元的价格卖掉了一半。转日，也就是 16 日，股价大幅低开，但尾盘却站上了分时均价线，所以笔者并未清

仓。19日（周一），股价低开高走，且接近收盘时，股价稳稳地站在分时均价线之上，于是收盘前笔者以8.90元的价格回补了仓位。

随后，笔者一直持有到8月17日，考虑到60日均线还在下行，且股价已经触及了半年线，所以在接近午盘时以10.42元的价格清仓出局。没想到该股经过几日的调整后涨到了12元以上。不过这一波段操作中经过一次差价操作，已经盈利30个百分点（如图6—31所示）。

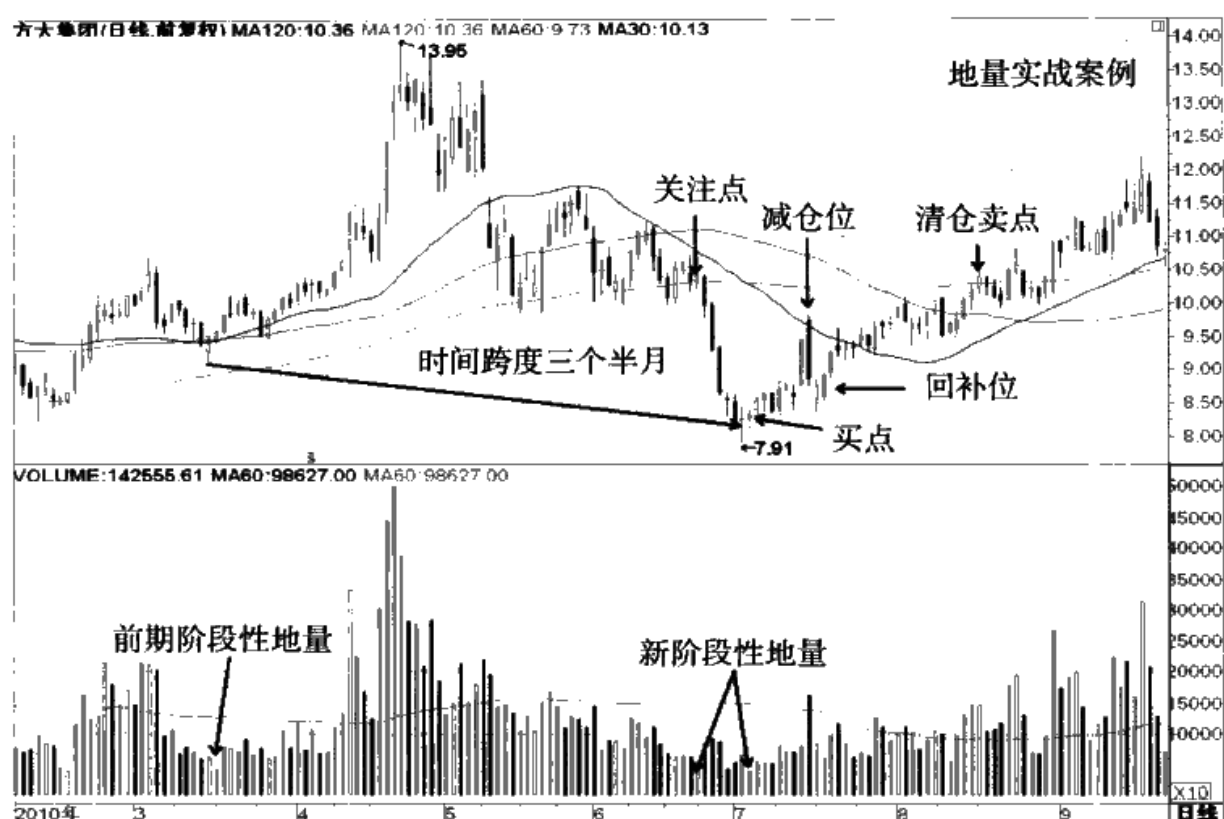


图6—31

图6—31是000055方大集团的日K线走势图，时间是2010年1月29日至2010年9月21日。

二、阶段性地量实战案例之二

2010年6月2日晚上笔者复盘的时候，无意中翻阅到600279重庆港九，本来该股走势并无特别之处，但是5月31日长长的上影线引起了笔者的注意，所以笔者看得仔细了一些。笔者发现6月2日当天的成交量大幅度缩量，且处于地量水平，查看了一下前期量能，符合阶段性地量，所以决定跟踪一下。转日，该股冲高回落，且尾盘股价不但没能站上分时均价线，还出现了急跌走势，所以，没有采取行动。

6月4日，该股低开高走，并且成交量再次缩减，下午临近收盘时，股价不但站上了分时均价线，成交量更是刷新了阶段地量。于是，在收盘前笔者以11.74元的价格买入，但是由于大盘并未有企稳迹象，且该股走势很难看，所以只是少量买了一些。

转日，该股再次低开，虽然未能收复失地，但股价站稳了分时均价，所以笔者并未理

会它。8日，股价开始回升，随后连续上行。17日，股价出现了跳空高开，但却高开低走，考虑到60日均线的快速下行，于是，在午间收盘时笔者以12.72元的价格卖出。经过7个交易日，完成了一波短线操作，盈利将近8个百分点（如图6—32所示）。

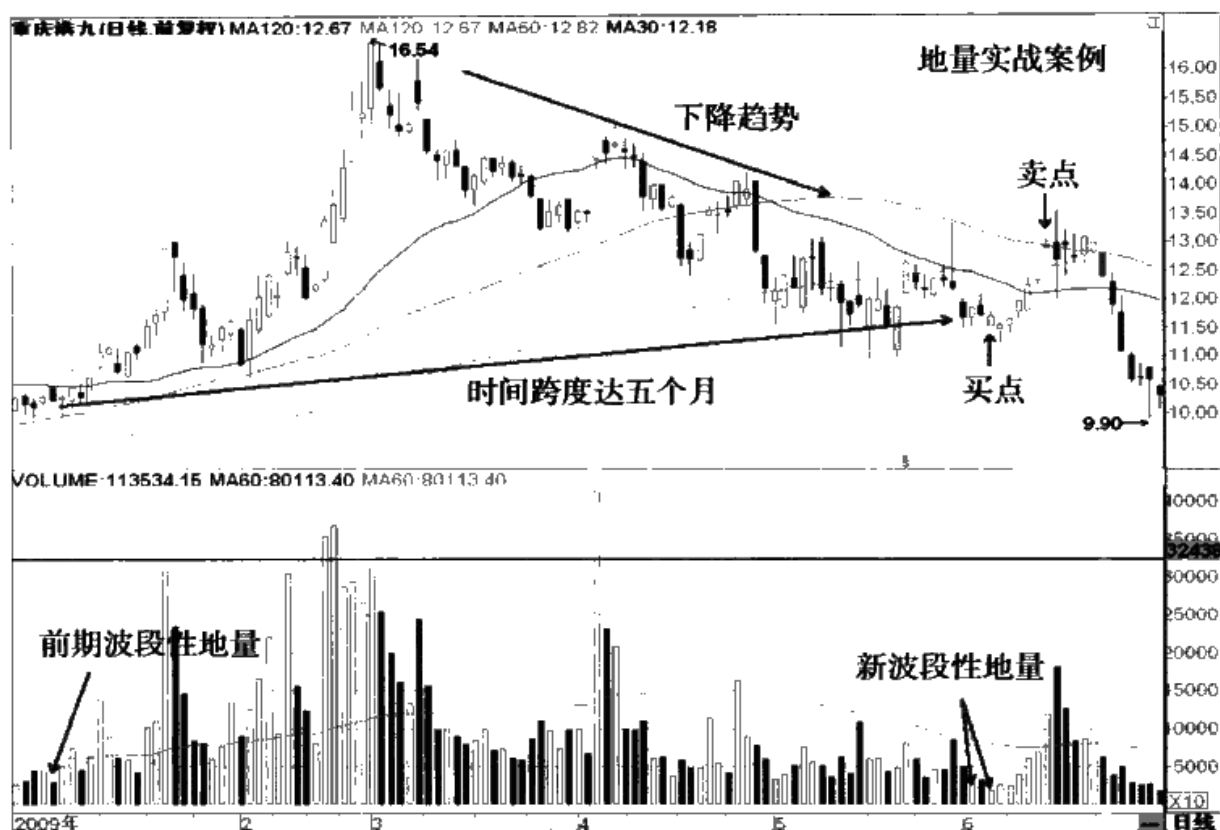


图6—32

图6—32是600279重庆港九的日K线走势图，时间是2009年12月28日至2010年7月5日。

三、阶段性地量实战案例之三

2011年1月17日，大盘暴跌。午间翻阅股票池时，笔者发现600318巢东股份虽然也大幅下跌，但是整体走势非常强悍，与大盘形成鲜明的对比，30日均线、60日均线及半年线完美的多头排列引起了笔者的注意。同时，该股当日极度缩量，并且股价并未跌破30日均线，所以笔者决定收盘如果股价还能在30日均线之上，就试探性地买一些。

下午开盘后该股虽然有挣扎，但重心还是向下移动，不过笔者发现成交量继续保持极度萎缩状态，于是迅速翻阅了前面的成交水平，上一次的地量是9月中旬，跨度符合阶段性地量标准，于是笔者在收盘前以12.65元的价格进场。虽然尾盘出现急跌，但股价依旧在30日均线之上，所以笔者并不担心。转日，也就是18日，该股低开后迅速上攻，在接近10时的时候，笔者以12.76元的价格加仓，没想到当日竟然以涨停报收。但是随后几日股价却震荡回落，因为成本并不高，同时均线系统也保持完美，所以笔者比较放心。

1月25日，股价开始上攻，一直到2月15日，当日股价大幅拉升，但是却形成了冲高回落之势，并且尾盘没能站上分时均价线，所以，决定转日如果不能收复上影线就获利

了结。16日，该股并未上攻，而是横盘震荡，且下午2时后跌破了分时均价线，于是在2时30分后的反抽过程中，笔者以17.5元的价格清仓出局。至此，经过18个交易日完成了波段操作，盈利超过35个百分点（如图6—33所示）。

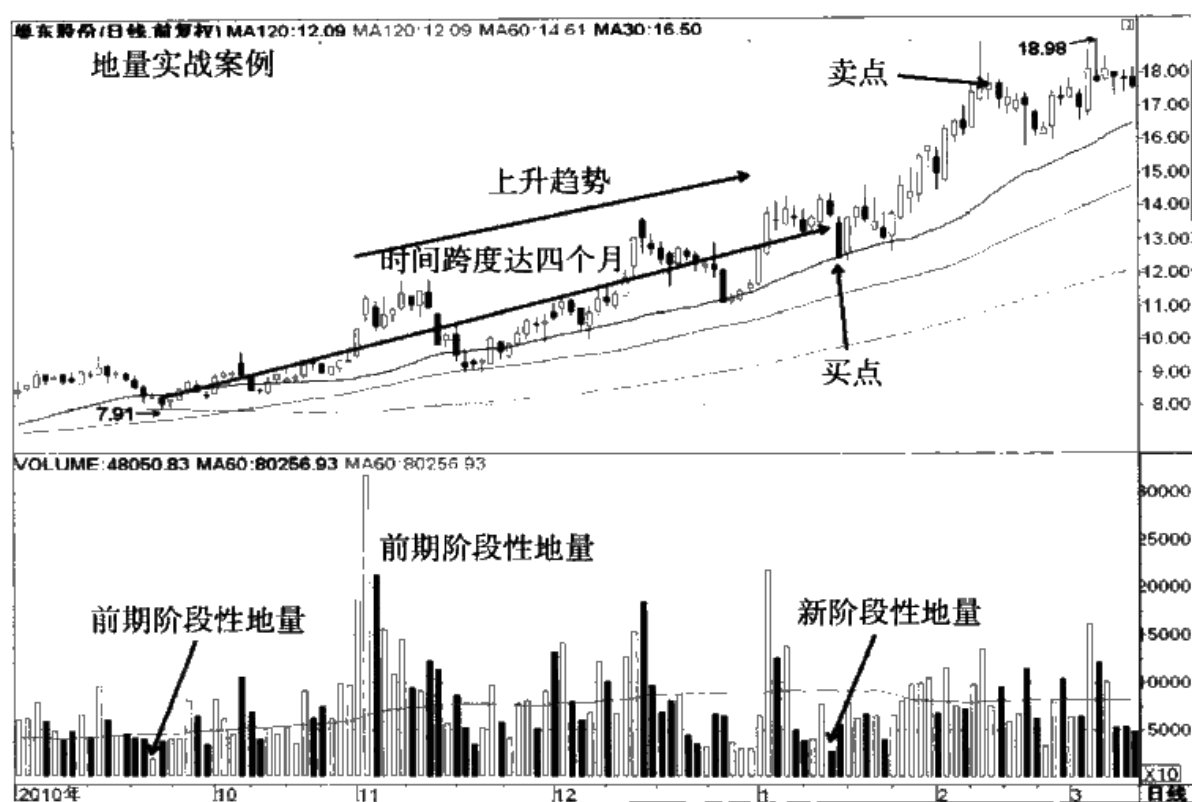


图6—33

图6—33是600318巢东股份的日K线走势图，时间是2010年8月27日至2011年3月10日。

四、大周期地量实战案例之一

先说明一下，下面的两个实战案例，并不是笔者自己的实盘操作，而是笔者指导朋友进行的中线操作。因为笔者的性格不适合中长线操作，所以，在笔者的操作记录中，很难见到中长线的案例。

2008年10月之后，笔者虽然继续看空大盘，但是已经感到市场即将见底了。北京的一位朋友一直希望笔者帮他做一只中线股，由于他的资金较大，笔者很慎重。记得笔者在11月3日撰文《风雨过后会出现彩虹吗》（原创），明确指出了市场随时将会见底，大级别反弹一触即发。实际上那篇文章是笔者在去北京的火车上撰写的，博文也是朋友帮着发的。去北京就是与资金量较大的朋友见面商量建仓的事情。

11月3日下午，笔者与朋友见面后进行了深入的交流，同时定下了建仓目标和计划。实际上，在10月30日的时候，笔者已经选定了建仓目标，该股就是600266北京城建，这只股票在30日出现了大周期地量，种种迹象表明，它符合中线建仓条件，这也是笔者去北京见朋友的原因。

11月3日，该股再次刷新了地量水平，笔者更加看好它的中线潜力。11月4日，笔者开始帮朋友建仓600266北京城建，一直到7日，完成了底仓任务，底仓的平均成本是5.76元，随后笔者离开北京。

10日开始，随着大盘的反弹，该股也大幅度反弹，当时朋友开始着急，因为仓位还未建立完毕。笔者劝他少安毋躁，因为大盘不会就此走牛，一定还会有反复，会有加仓的机会。一直到2008年12月25日，笔者通知朋友可以加仓了，并且笔者要求朋友尽快完成建仓任务。朋友早就等不及了，呵呵，见笔者发话可以加仓了，朋友高兴得不得了。从12月25日开始，一直到2009年1月12日，经过11个交易日，完成了全部建仓任务。全部仓位的平均成本为6.06元。

随后，该股跟随大盘一路上行，到2009年6月初时，股价已经翻倍有余，考虑到资金较大，且盈利已经丰厚，经过与朋友交流，笔者决定开始减仓，从6月8日开始一直到18日，经过9个交易日，仓位已经减掉了2/3。7月1日下午，笔者通知朋友清仓出局。至此，经过8个月的运作，市值增长了一倍半有余（如图6—34所示）。

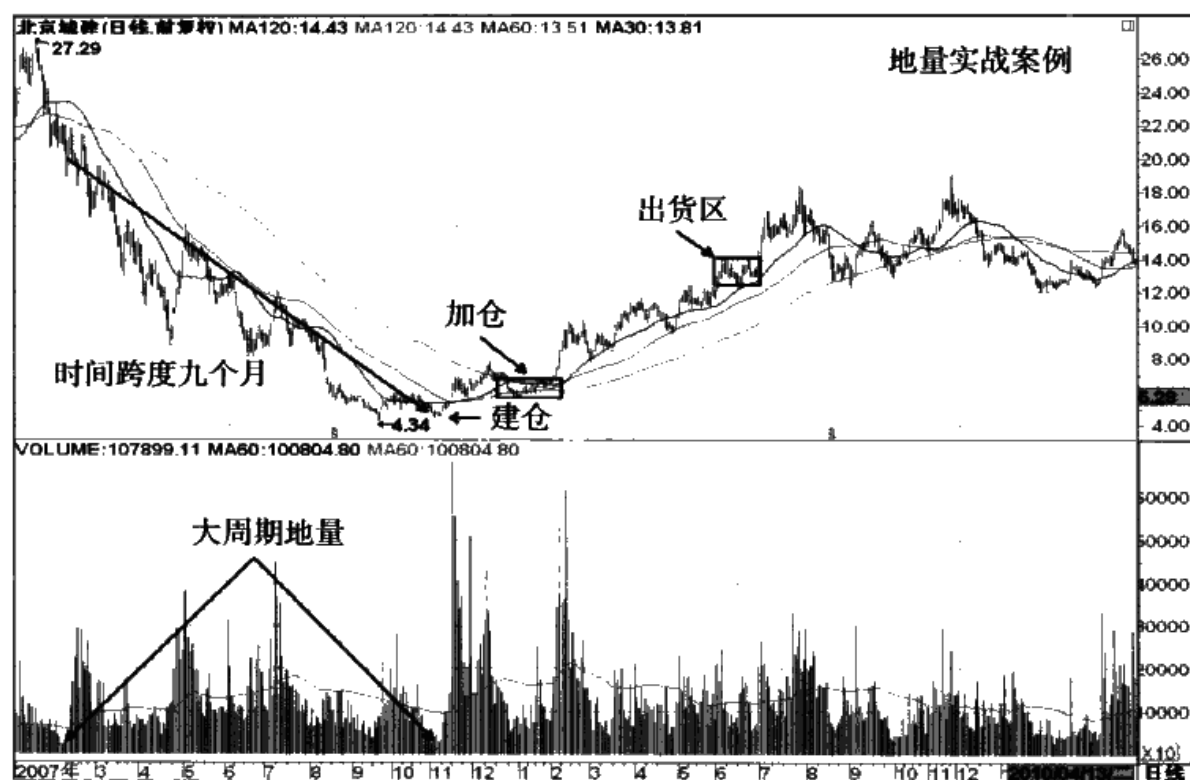


图6—34

图6—34是600266北京城建的日K线走势图，时间是2007年12月27日至2010年4月14日。

五、大周期地量实战案例之二

2010年4月下旬，在19日大盘暴跌后笔者开始看空后市，记得当时笔者与青岛的一位朋友曾经有过激烈的争论，这位朋友对大盘还抱有幻想，笔者则高度看空。到4月底的

时候，大盘没有任何企稳迹象，这时候笔者的一个杭州朋友找到笔者，希望笔者帮他找一只中线的股票，由于当时市场下跌预期较强，笔者很为难，不管说不过去，管又很难选择个股。一直到5月初，笔者发现了中国国贸的走势强于大盘，但却并无十足把握。6日，该股出现了阶段性地量，但是当日跌幅过大，所以笔者继续保持观望。10日，该股又出现了大周期地量，这个时候笔者认为中线的机会出现了，于是10日晚上电话通知朋友，转日可以建仓了。

11日，该股高开低走，下午的时候，笔者在盘中通知他9元下方大胆建仓。他在9元和8.9元分两次初步建仓。转日，该股大幅拉升，盘中一度涨幅超过了6个百分点，笔者提醒朋友不要冲动追高，大盘并未企稳，中线建仓的机会很多，随后，果然连续回落。

17日，该股跌破了朋友的建仓成本线，在尾盘时我通知他在8.8元和8.7元两次加仓。18日，大盘反弹，中国国贸几乎涨停，这个时候笔者更加坚定地认为该股完全具备中线潜力。随后，笔者在19日尾盘以9.2元和20日尾盘以9.3元分两次完成了最后的建仓任务，建仓完毕后平均成本是9.03元。

随后，中国国贸逆势而上，进入6月后该股开始构筑平台，当时大盘也是横盘震荡，但是笔者在博客上依旧保持看空。由于中国国贸是中线股，且已经远离成本区，所以笔者比较放心。一直到8月底9月初，该股出现了明显的量价背离。9月2日冲高回落后，3日笔者通知朋友开始减仓，6日盘中通知他清仓出局，两日卖出均价在12.55元。至此，经过近4个月，完成了较为理想的操作，整个操作盈利将近40%（如图6—35所示）。

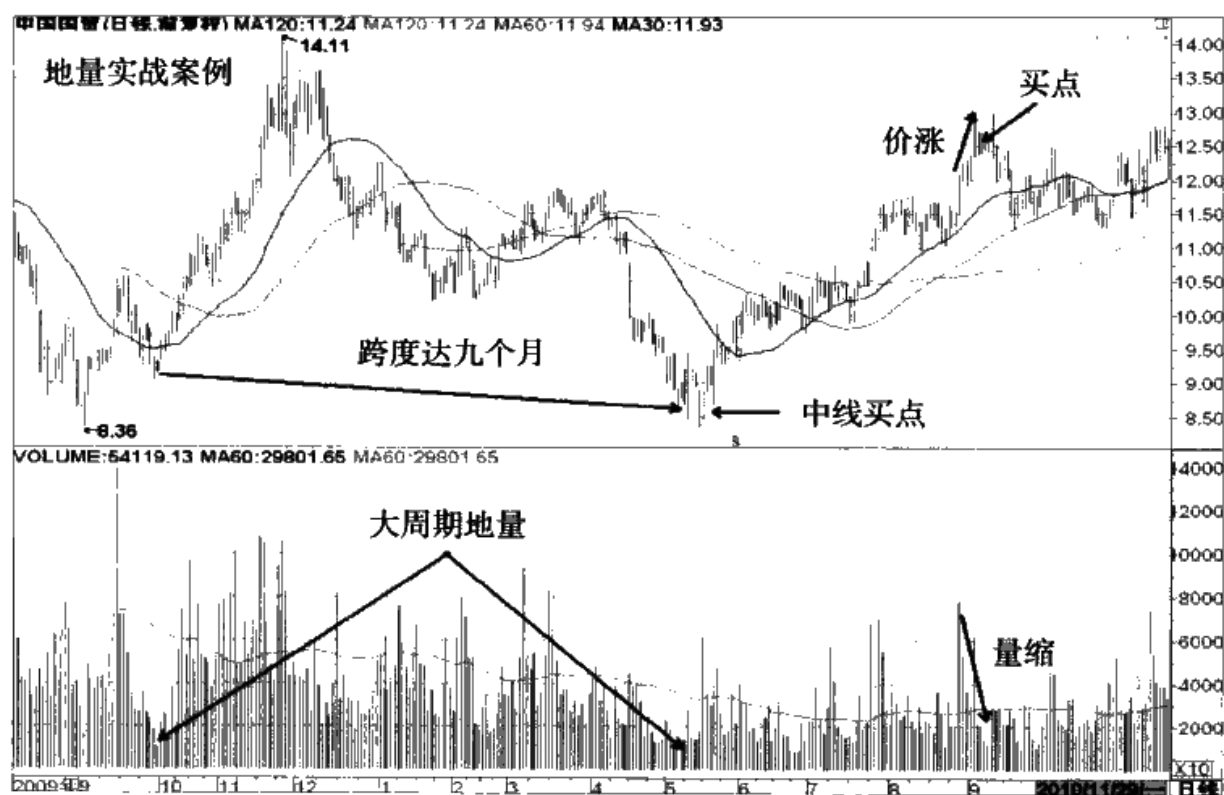


图 6—35

图 6—35 是 600007 中国国贸的日 K 线走势图，时间是 2009 年 8 月 6 日至 2010 年 11 月 29 日。

本章要点

1. 懂得地量在技术分析体系中的重要地位，重视地量的真实性、实战性、可操作性等重要特性。
2. 懂得地量产生的原理，是投资者把握机会的重点所在。各个阶段产生的地量，其原理是不同的，不同的原理反映出来的结果也不相同。
3. 懂得下跌趋势与上涨趋势中地量的不同技术含义及应对方式。
4. 掌握历史性地量、大周期地量、阶段性地量的分辨细节，明白历史性地量及大周期地量对中线操作的重要性。
5. 地量的实战意义在于它的时机把握，正确使用地量，不但是中长线建仓的基础，也是短线或波段进场的重要信号。
6. 无论是上升趋势还是下降趋势，地量都能为我们提供较为准确的进场时机。但是，投资者必须弄清上升趋势与下降趋势中出现地量时的操作重点。投资风格的定位，是投资成败的重要一环。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：http://www.zhufu.com

第七章

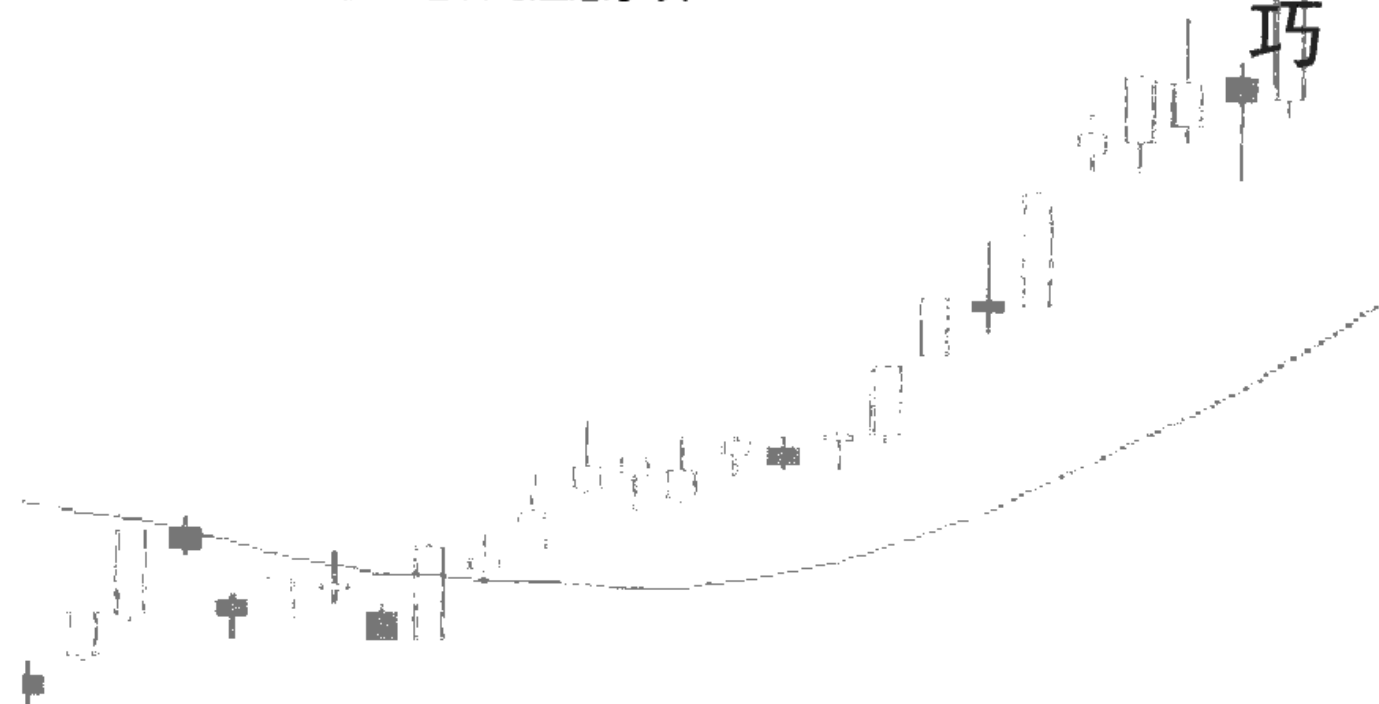
根据成交量选股的技巧

第一节 选股综合要点

第二节 地量选股技巧

第三节 缩量选股技巧

第四节 选股的注意事项



很多股友、博友经常问到一个很现实的问题：怎样选股。选股是所有操作的前提，很难想象，那种毫无目的的随机性操作，能够取得好的收益。选股需要有一个积累的过程，一两天或一两周内，是难以一下子选出适合自己风格的股票的。选股必须是系统且持续性较强的功课，经过深入分析研究后选出来的股票，不但可以方便复盘，还可以使我们慢慢熟悉目标股的股性，从而为实战提供坚实可靠的基础。

笔者和股友、博友交流时，发现大部分股友都没有系统的选股方法，基本上都是随机性选股，且没有明确的目的。大家问得最多的是怎样选股，其实笔者选股的方法并不复杂，只不过笔者选出来的股票不会只看一两天，而是长期跟踪观察。笔者操作的股票，几乎全部是经过几个月以上的跟踪、熟悉后才选出来的，目的只有一个，为日后某一日的出击打基础。

笔者所选的股票，有的是从板块中选出来的，有的是从涨跌幅榜上选出来的，还有的是盘后随意翻阅个股时选出来的，无论通过何种方法选出来的股票，都不能扔到一边不管，而要经常复盘观察它们，注意所选的股票的走势特征，找出不同性格股票的不同规律，这是成功操作的基础。为了方便复盘，可以将选出的股票分类，例如，中线潜力股、短线潜力股、中线活跃股、短线活跃股等等。

第一节 选股综合要点

一、热点分类

(一) 常规热点

所谓常规热点，是指那些大多数人都熟悉的，且具有持续炒作价值的热点，例如，北京奥运、上海世博、广州亚运等等。这类热点不但广为人知，而且大多数人所认可，所以炒作价值极高。由于这类热点持续的时间周期较长，且容易被资金追捧，所以主力会适时地反复炒作。

常规热点需要长期跟踪，就是说，只要这类热点还有炒作的时间及空间，就需要每日翻看一下。因为我们无法得知主力什么时候启动炒作，所以就要密切注意它们的动向，一旦发现启动迹象就要及时跟进。

(二) 突发热点

由于散户的消息来源相对闭塞，所以很难捕捉突发热点。捕捉这类热点，需要我们每日关注各类新闻，包括国际新闻、央视新闻联播、财经新闻、社会新闻、国内国际局势等等。一旦发现突发性的事件或对市场具有连带性的消息，就要及时查看相关上市公司股票的走势，并且需要选出最可能被炒作的相关个股密切跟踪，一旦发现异动，就第一时间参与进去。

不过，这类热点持续性较差，且风险很大，所以参与的时候仓位不能过大，同时要完全按照短线策略进行操作，设定相应的止损界限，千万不可短线被套后，不肯止损，致使短线变成中线。因为这类热点根本不具有持续性，大多数都是昙花一现，炒作热情消失后，会一直沉寂下去，甚至一年半载都难以回到炒作高峰时的价格。例如，SARS病毒、H1N1病毒、禽流感等突发性的传染病，引发相关的生物疫苗研制热点炒作等等。

(三) 潜在热点

潜在热点，指的是市场已经有了传闻，但是还未被炒作，或者说传闻还未被大多数人接受。俗话说，无风不起浪，市场上的任何传闻都可能成为现实，所以，我们在保持谨慎的同时，也需要对传闻进行细致的解剖，一旦发现传闻并非空穴来风，就要及时找出相应的可能被炒作的品种，时时注意跟踪。如果发现相应的品种确有异动，就要每日观察它们，一旦发现启动迹象就要及时跟进。例如，海南国际旅游岛引发的高速受益概念炒作、海南地王概念炒作等等。

二、流通盘选择

(一) 选择流通盘大小的意义

流通盘的选择，对于大多数散户来说是最为现实的，但是据笔者所知，真正重视这一点的散户并不多。大多数散户的资金量也就是几十万元，几百万元以上的散户毕竟是少数，达到上千万元资金的就不能称为散户了。

为什么说选择流通盘对散户最为现实？因为流通盘大小，决定着股价的涨速和涨幅，一轮行情下来，无论是涨幅还是涨速，大盘股、超大盘股的上涨幅度及上涨速度都远远小于中盘股和小盘股，当然这不是绝对的，但是能够超越中小盘股的大盘股、超大盘股是极其稀少的。所以，对于散户来说，确定了目标品种之后，应该优先选择流通盘相对较小的品种。

（二）流通盘大小对股价的影响

2006 年以前，对于流通盘的选择优势并不明显，但是全流通开始后，以及近几年超大盘股集中上市后，流通盘的大小对于散户来说就具有不同的意义了。大盘股及超大盘股，基本上都是大机构的配置品种，这类股的走势，不可能像中小盘股那样几倍、十几倍地上涨，原因很简单，由于流通盘超大，进驻的主力会有几个，甚至十几个，没有任何一个主力能够单独控盘。在这种情况下，主力之间很难形成默契，甚至还会互相博弈，毕竟都有自己的算盘，谁也不想替别人抬轿子。所以，这种流通盘极大的股票，注定无法像中小盘股那样涨得快，涨得高。

（三）流通盘选择的范围

经过多年的实战探索，笔者发现流通市值在 200 亿元以下的股票最容易上涨，无论是涨速还是涨幅都是最快最大的。流通市值超过 500 亿元以上的股票，除非是那些具有特殊题材或是某一热点板块的龙头品种，否则一轮行情下来，大部分都难以出现巨大的涨幅。

而那些流通市值在 30 亿元以下的股票，虽然涨速和涨幅都是最快最大的，但是这类流通盘过小的股票，走势上过于妖异，对于技术不是很好的散户来说太难把握了。因为这类股票进驻的主力，大部分都是游资或资金量较大的大户，这类主力大多数是市场中真正意义上的短线高手，其手法不但凶悍异常，且来得快去得也快。

对于散户来说，最适合操作的是流通市值在 50 亿~100 亿元的股票，这类股票流通盘适中，对主力而言，既满足了资金规模要求，又容易控制股价走势，同时也适合主力进出。当然这只是相对来说的。总之，在热点或龙头品种之外，流通盘适当的股票应该是首选。

第二节 地量选股技巧

虽然地量的出现具有极高的实战价值，但是切不可见到地量就急急忙忙地冲进去，因为地量本身只是一个概念，并没有一个实质性的量能范围。况且，在实际操作中，地量之后还有可能会有新的地量出现，而这期间的股价落差有时候会非常大，所以，并不是所有的地量都是买点。地量选股必须结合走势，因为走势不同，产生地量时的技术含义也不尽相同。

历史性地量不存在走势选择，原则上只要出现历史性地量，无论是上升趋势还是下降趋势，都具备中长线的操作价值，所以在选股上，只需参照本章第一节所列举的综合要点即可。

一、上涨途中的地量选股技巧

上涨途中出现地量时，无论是阶段性地量还是大周期地量，都不可能是在股价拉升过程中产生的，大周期地量的产生，基本上都是在中级以上的调整中出现的。阶段性地量的产生，大多是在阶段性调整时出现。虽然这不是绝对的，不过，大部分地量的出现都是如此。

（一）上涨途中的阶段性地量选股技巧

股价在上涨途中出现阶段性地量后，都会出现波段性质的反弹，但是如果没有针对性地随意选择，很多时候就会达不到预期的收益。因为虽然都是地量，但是由于主力的调整意图不同，所以其后的反弹速度及幅度会有很大的差别。

1. 调整幅度及调整力度。阶段性调整时，股价向下调整的幅度越大，地量之后的上涨幅度越大。相反，阶段性调整时，向下调整的幅度越小，地量之后的上涨幅度也相对越小。所以投资者选择股票的时候，在条件相同的情况下应尽量选择调整幅度大的。

阶段性调整时，向下调整的力度越大，下跌速度越快，其后的上涨力度就越大，反弹速度就越快。正所谓跌得深弹得高，就像弹簧一样，向下压得越紧，松开时向上弹得越高（如图7—1、图7—2所示）。

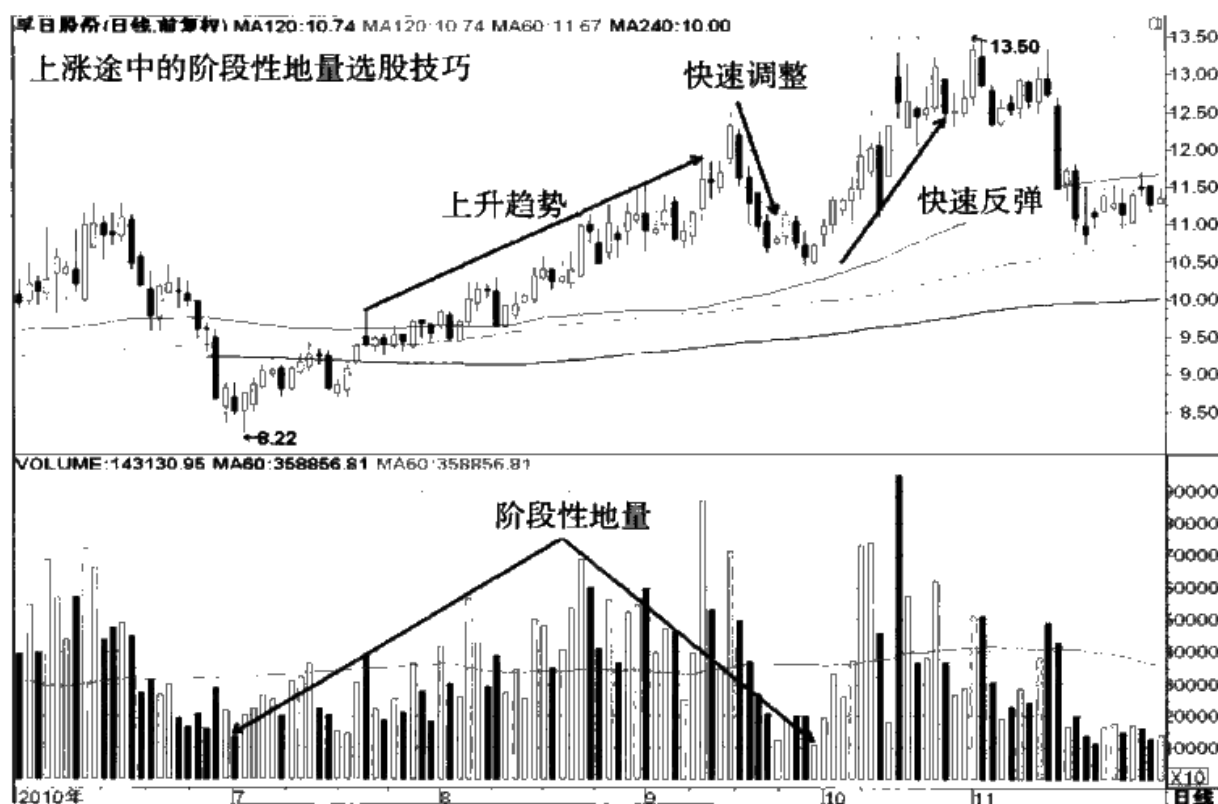


图 7—1

图 7—1 是 002083 孚日股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 26 日至 2010 年 11 月 29 日。

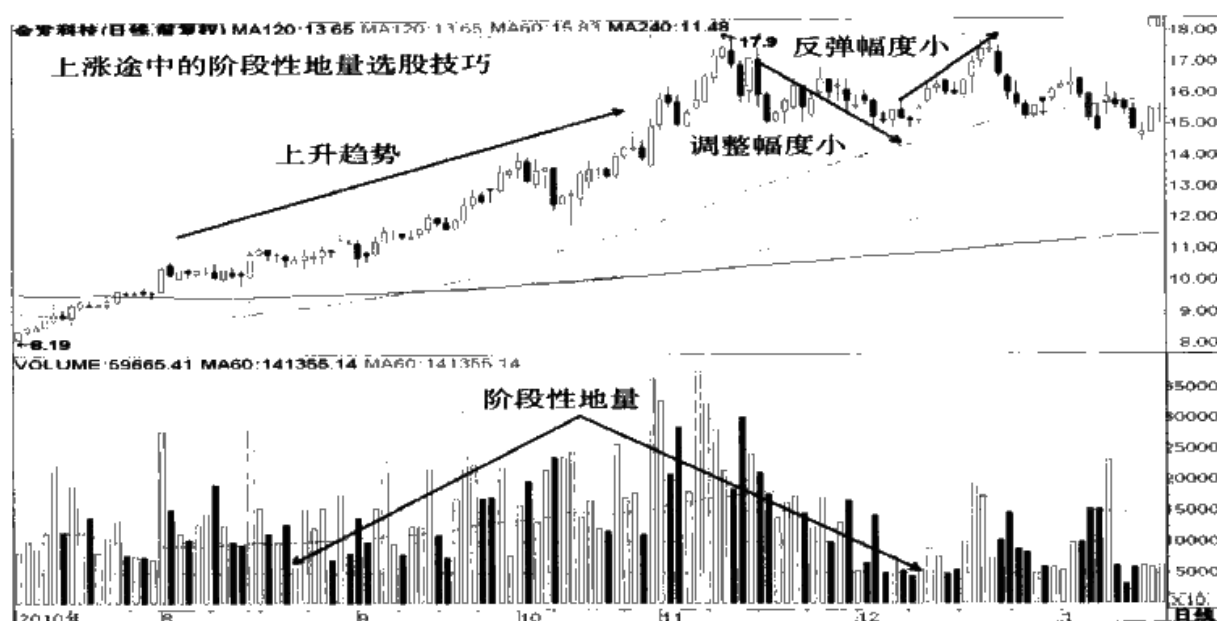


图 7—2

图 7—2 是 600143 金发科技的日 K 线走势图，时间是 2010 年 7 月 9 日至 2011 年 1 月 20 日。

2. 调整时的量能变化。上涨趋势中，在出现阶段性地量之前的调整过程中，如果成交量表现得非常活跃，那么波段上涨的速度就会较快，但是上涨高度相对小一些；如果出现阶段性地量之前调整时的量能比较低迷，那么波段上涨的速度会较慢，但是上涨高度较大且持续性较强。所以选股时，不同操作风格的投资者，应尽量选择适合自己风格的量能变化的股票（如图 7—3、图 7—4 所示）。

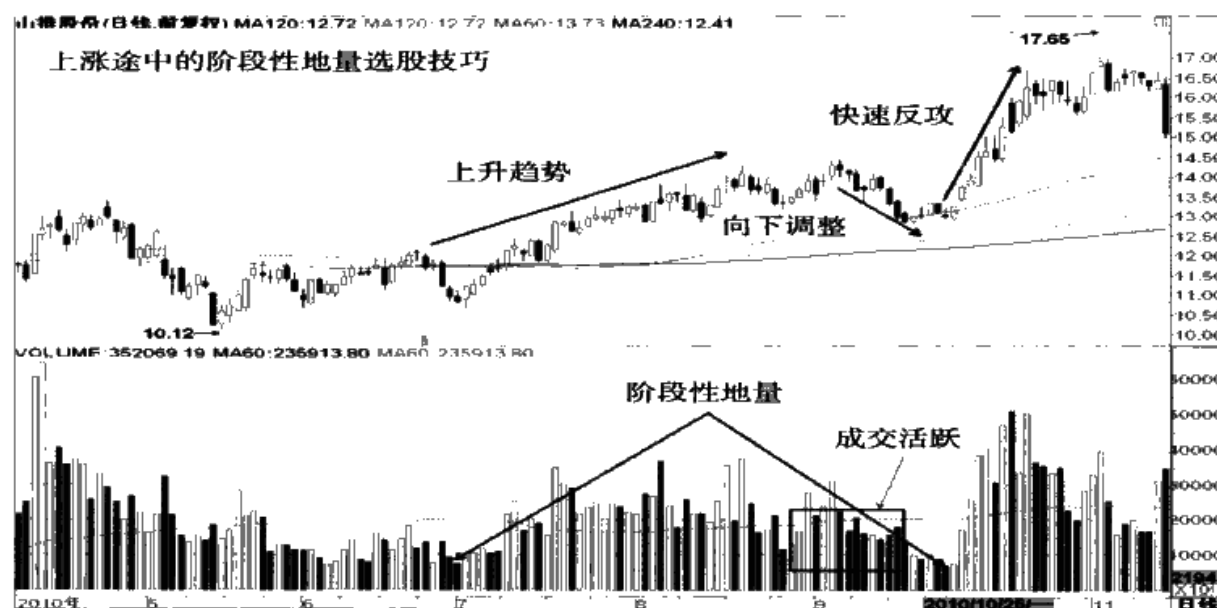


图 7—3

图 7—3 是 000680 山推股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 9 日至 2010 年 11 月 12 日。

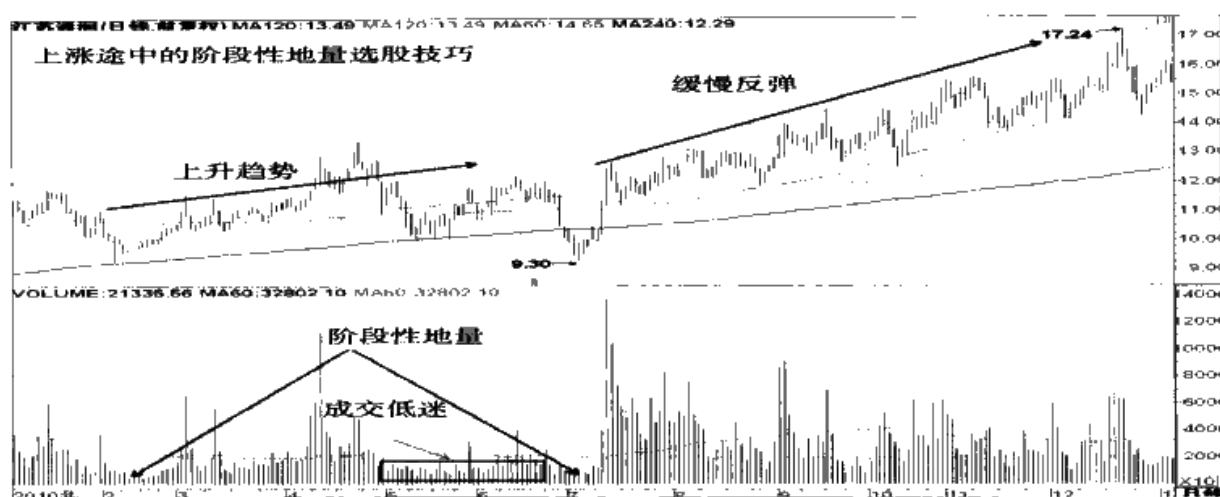


图 7—4

图 7—4 是 002150 江苏通润的日 K 线走势图，时间是 2010 年 1 月 5 日至 2011 年 1 月 6 日。

3. 介入时机及策略。上涨趋势中阶段性地量的介入，可以分成两种策略：一种是确认后一次性介入，另一种是先埋伏后加仓。这主要是根据资金量的大小来决定的。资金量较大的应采取先埋伏后加仓的策略，这样即便第一次的埋伏出现偏差，第二次买点出现时也会有资金追加。资金量较小的应采用确定后才买入策略，这样虽然可能会错失机会，但是却可以最大限度地保证资金安全。

具体的操作方法是：当出现阶段性地量时，资金量较大的投资者可以买进半仓，而资金量较小的投资者为了安全起见，应暂时等待确认量的出现。当确认量出现时，资金量大的投资者就可以大胆追加另一半仓位，这个时候是资金量小的投资者的最佳进场机会（注：第一次地量之后的 10 个交易日之内，再一次出现地量或近似地量就是确认量）（如图 7—5、图 7—6 所示）。

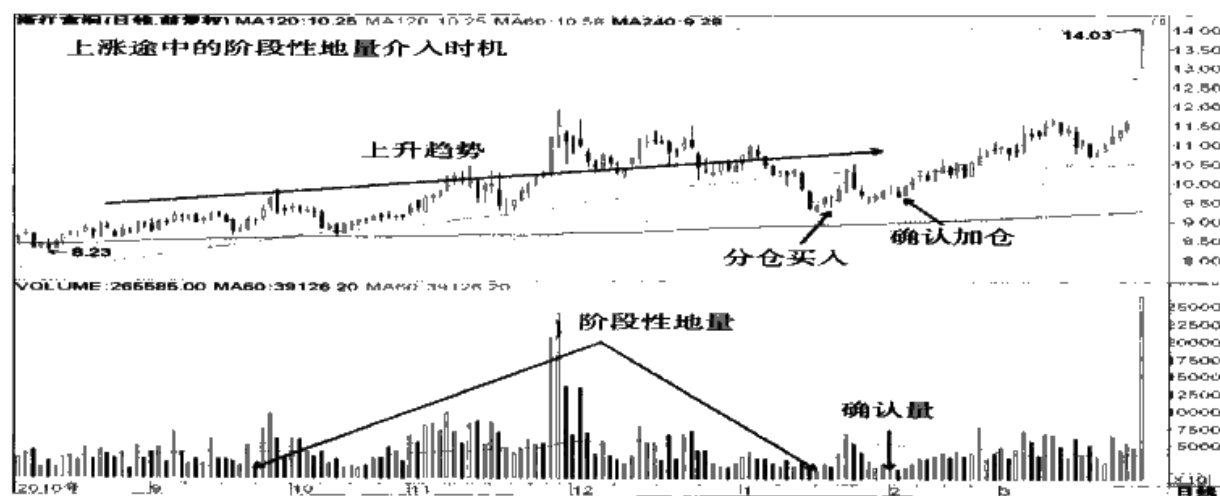


图 7—5

图 7—5 是 600070 浙江富润的日 K 线走势图，时间是 2010 年 7 月 29 日至 2011 年 3 月 28 日。

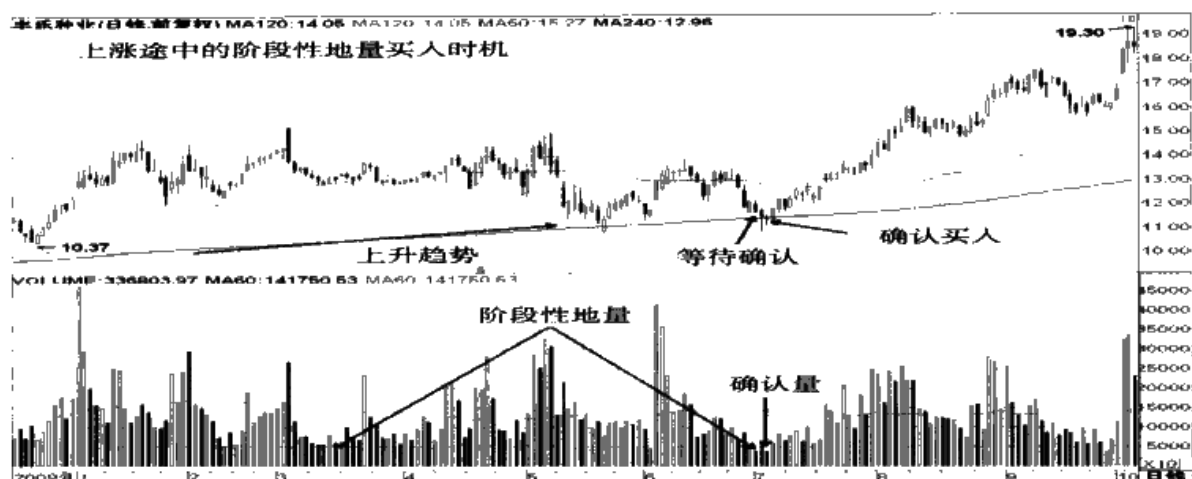


图 7—6

图 7—6 是 000713 丰乐种业的日 K 线走势图，时间是 2009 年 12 月 16 日至 2010 年 10 月 13 日。

（二）上涨途中的大周期地量选股技巧

上涨趋势出现中大周期地量时，至少都会有一波行情，但是如果选择不当，很多时候收益会小于大多数股票，甚至会小于大盘的涨幅，所以选股正确与否非常重要。

1. 前期涨幅选择。由于每一轮牛市，或者说上升趋势的幅度无法预知，所以上涨幅度无法量度。但是前期上涨幅度的大小，却决定着大周期地量的选股质量，所以，只能去对比市场中大多数股票的近似涨幅。根据大周期地量选股时，在相同条件下，应选择前期涨幅小于大多数股票涨幅的股票，也就是说，前期涨幅相对越小，出现大周期地量后的上涨幅度越大；反之，前期涨幅越大，出现大周期地量后的涨幅越小（如图 7—7、图 7—8 所示）。

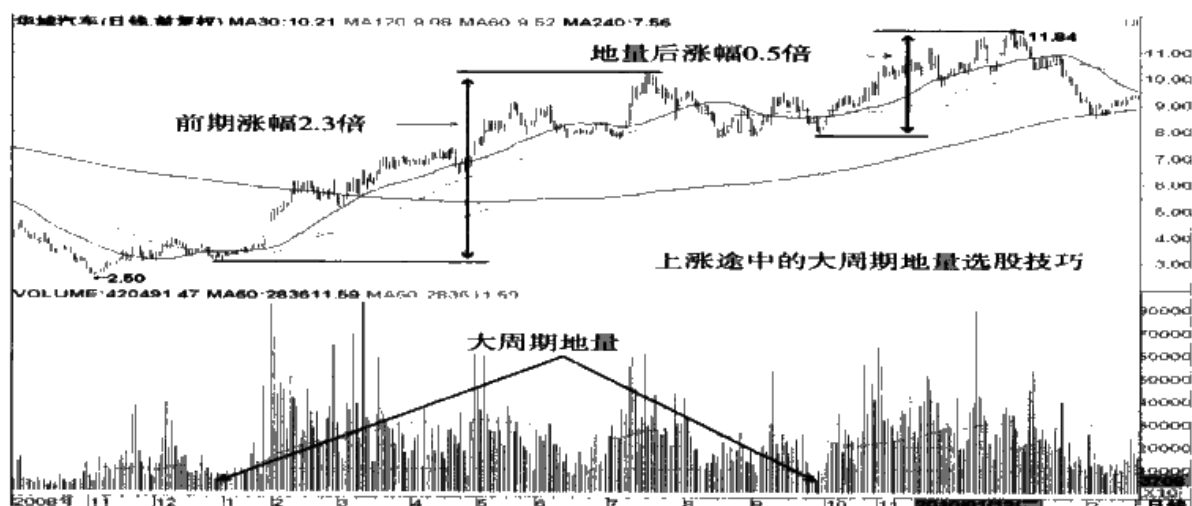


图 7—7

图 7—7 是 600741 华域汽车的日 K 线走势图，时间是 2008 年 9 月 24 日至 2010 年 3 月 1 日。

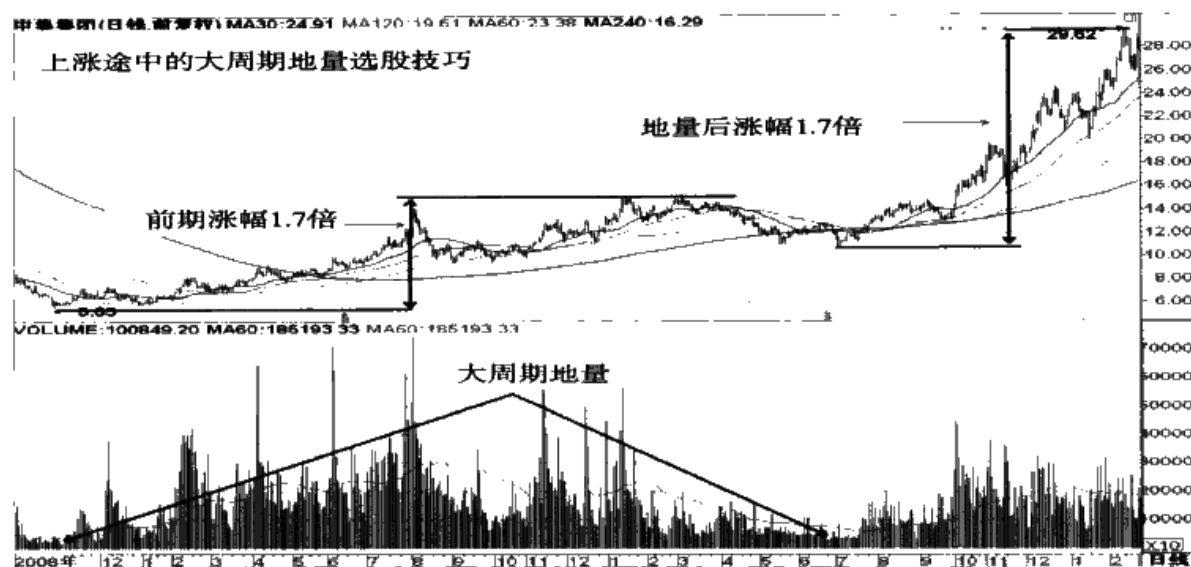


图 7—8

图 7—8 是 000039 中集集团的日 K 线走势图，时间是 2008 年 9 月 19 日至 2011 年 3 月 1 日。

2. 前期上涨过程中的量能。前期上涨过程中的量能水平，与出现大周期地量之后的涨幅有很大关联，这是因为股价经过一轮上涨，如果期间成交水平过大，那么主力很可能已经出掉了大半仓位，也就是说，量能充裕的情况下，利于主力出货。如果量能水平很小，那么主力就很难大量出货，换句话说，就是主力运作的目标位远不止于此，所以，其后的涨幅会有很大差异。投资者选股时，在相同条件下，应优先选择前期量能水平相对较小的股票（注：小盘股或袖珍股不在此列，盘子过小的股票，大主力难以进驻，小主力又不会长久运作。所以盘子过小的股票不适合采用这一选股条件）（如图 7—9、图 7—10 所示）。

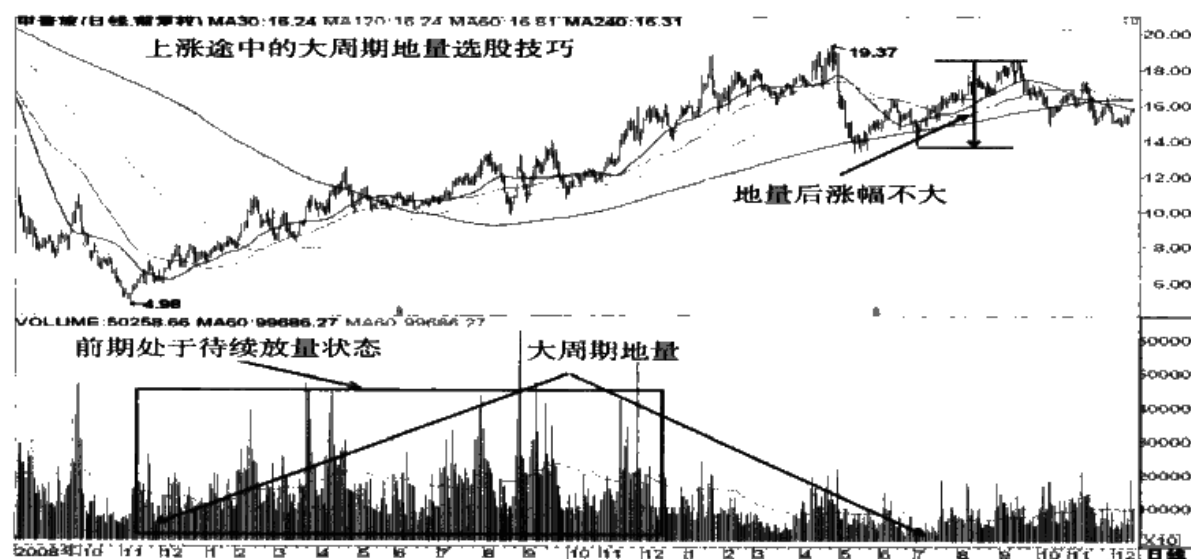


图 7—9

图 7—9 是 600138 中青旅的日 K 线走势图，时间是 2008 年 8 月 12 日至 2010 年 12 月 14 日。

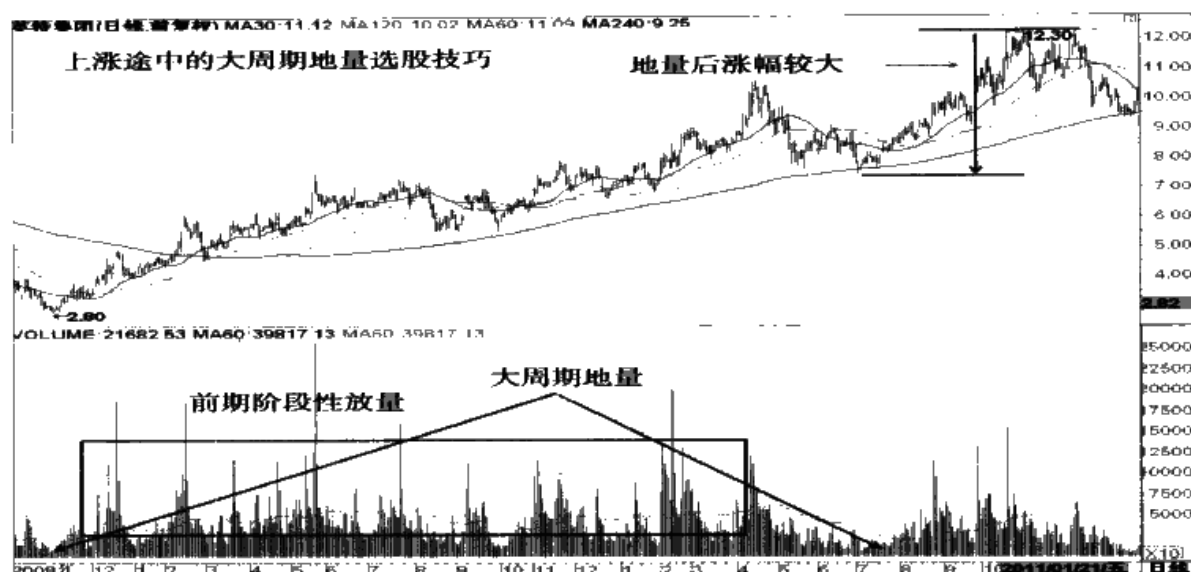


图 7—10

图 7—10 是 000411 英特集团的日 K 线走势图，时间是 2008 年 9 月 26 日至 2011 年 1 月 31 日。

3. 回调时的量能选择。股价在前期上涨过程中，向下调整时，成交量缩减得越小越好，特别是在急跌时，快速缩量的股票最佳。缩量说明主力控盘度依旧很高，市场的浮动筹码不但稳定，而且很少，这样的股票出现大周期地量之后，其上涨幅度会很大。所以，相同条件下，应优先选择前期回调过程中快速缩量且缩量幅度大的股票。

4. 介入时机。因为上涨途中的大周期地量选股技巧主要适合中线操作的投资者，所以，只要见到大周期地量，就可以逐步建仓，其后每一次缩量都是加仓时机（如图 7—11、图 7—12 所示）。

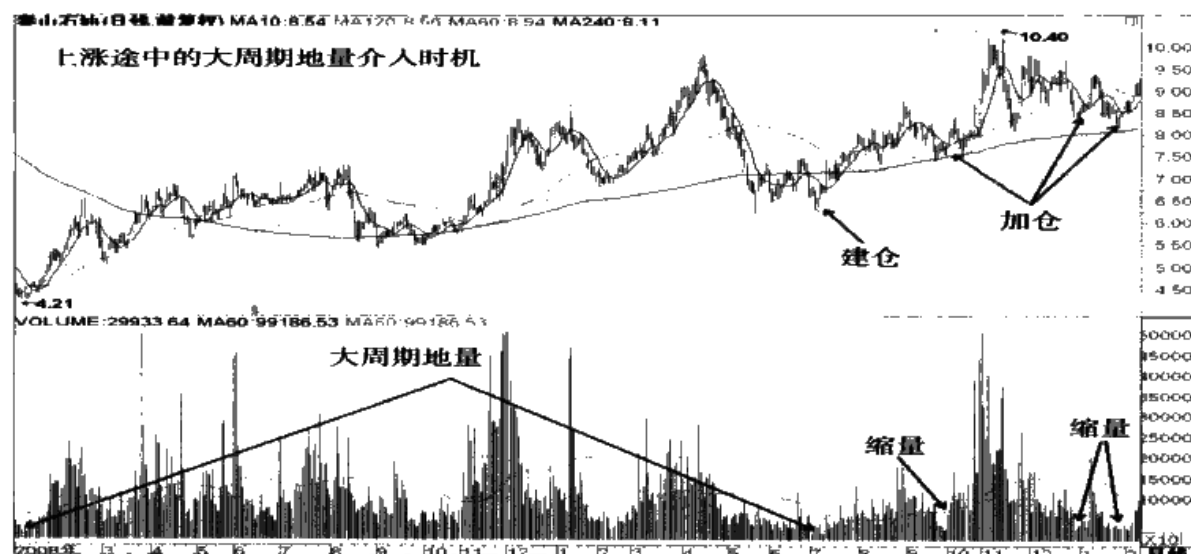


图 7—11

图 7—11 是 000554 泰山石油的日 K 线走势图，时间是 2008 年 12 月 24 日至 2011 年 2 月 16 日。

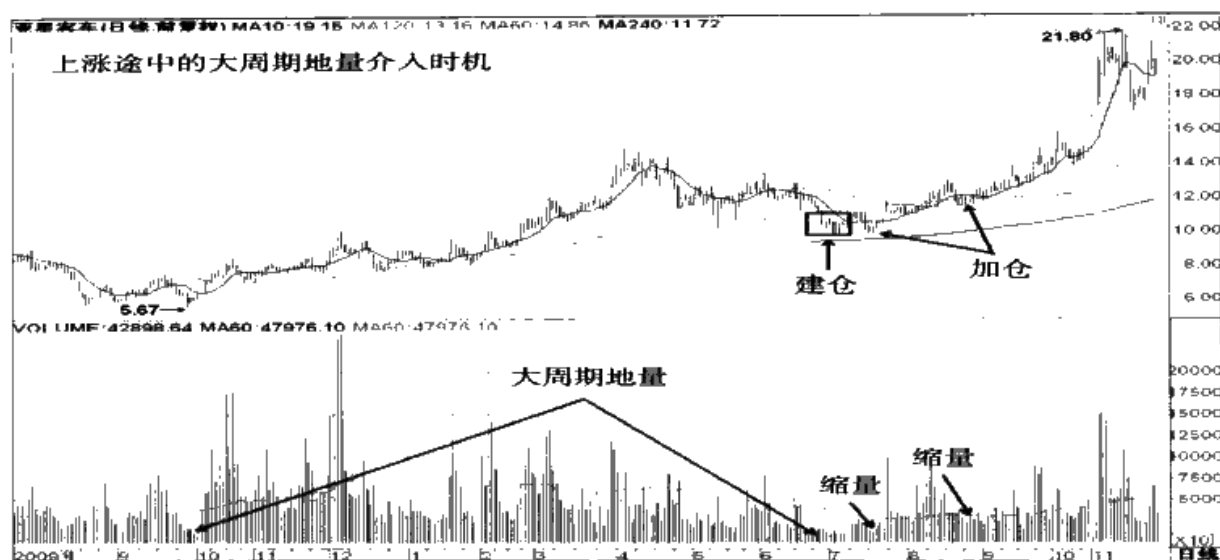


图 7—12

图 7—12 是 600213 亚星客车的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 22 日至 2010 年 11 月 26 日。

二、下跌途中的地量选股技巧

(一) 下跌途中的阶段性地量选股技巧

下跌途中的阶段性地量选股非常重要，因为选股正确与否，已经不单单是赚多赚少的问题，而是一旦失败将会面临极大的危险。所以，投资者必须要重视选股条件，不符合条件的宁可错过，也不要勉强操作。即便符合条件，也需要控制仓位，不可满仓操作，在下跌趋势中，安全永远是第一位的。

1. 下跌幅度及下跌力度。股价在下跌途中，出现阶段性地量之前的下跌幅度越大，出现阶段性地量后买入的安全系数越高。同时，下跌时的速度越快力度越大，出现阶段性地量之后的反弹速度越快，反弹的幅度也相应越大（如图 7—13、图 7—14 所示）。

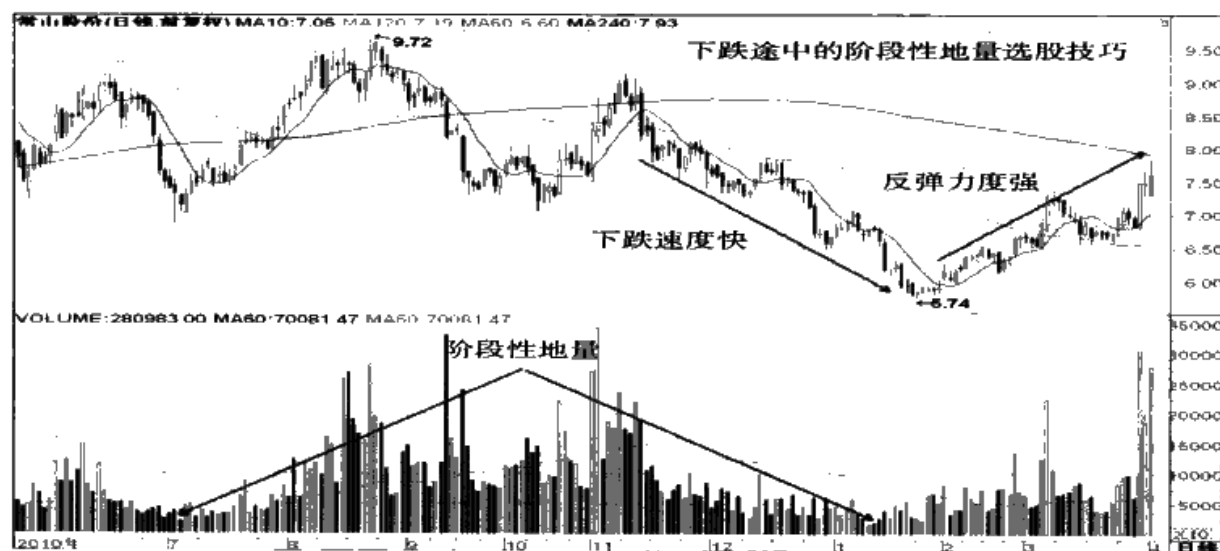


图 7—13

图 7—13 是 000158 常山股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 19 日至 2011 年 4 月 1 日。

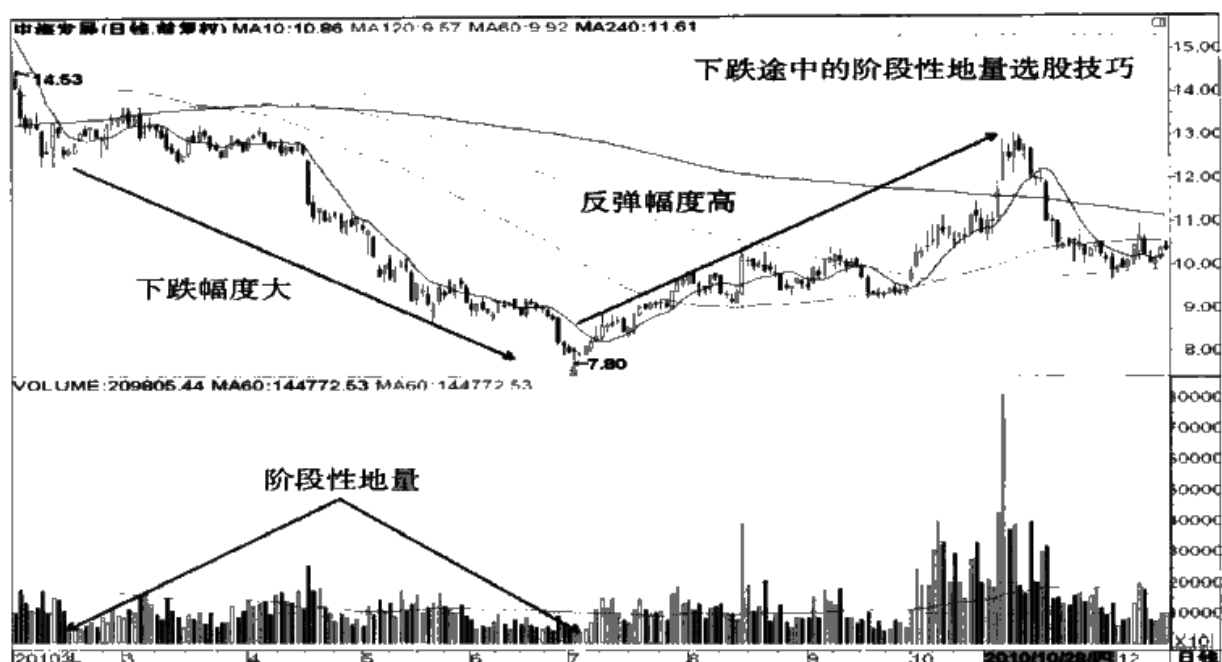


图 7—14

图 7—14 是 600026 中海发展的日 K 线走势图，时间是 2010 年 1 月 25 日至 2010 年 12 月 14 日。

2. 阶段性地量的时间跨度。下跌趋势中，出现阶段性地量时，与上一次阶段性地量的时间跨度越长，买入的安全系数就越高；反之，时间跨度越短安全系数就越低。所以，相同条件下，应选择时间跨度相对较长的品种（如图 7—15、图 7—16 所示）。

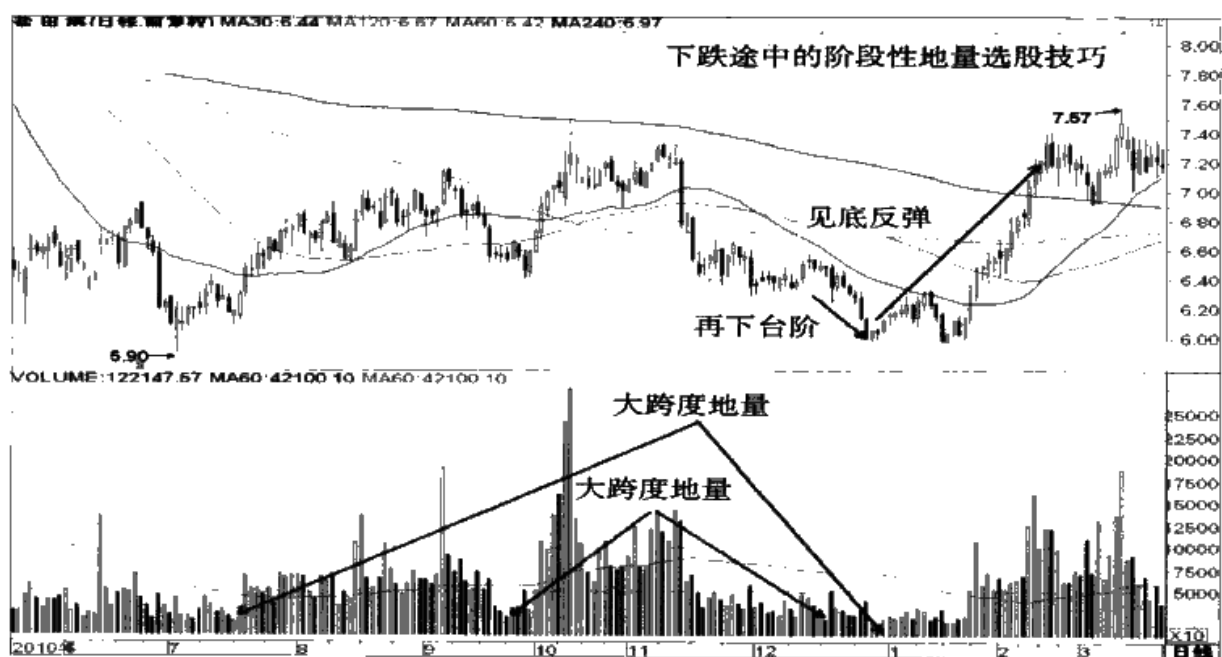


图 7—15

图 7—15 是 000088 盐田港的日 K 线走势图，时间是 2010 年 5 月 19 日至 2011 年 3 月 22 日。

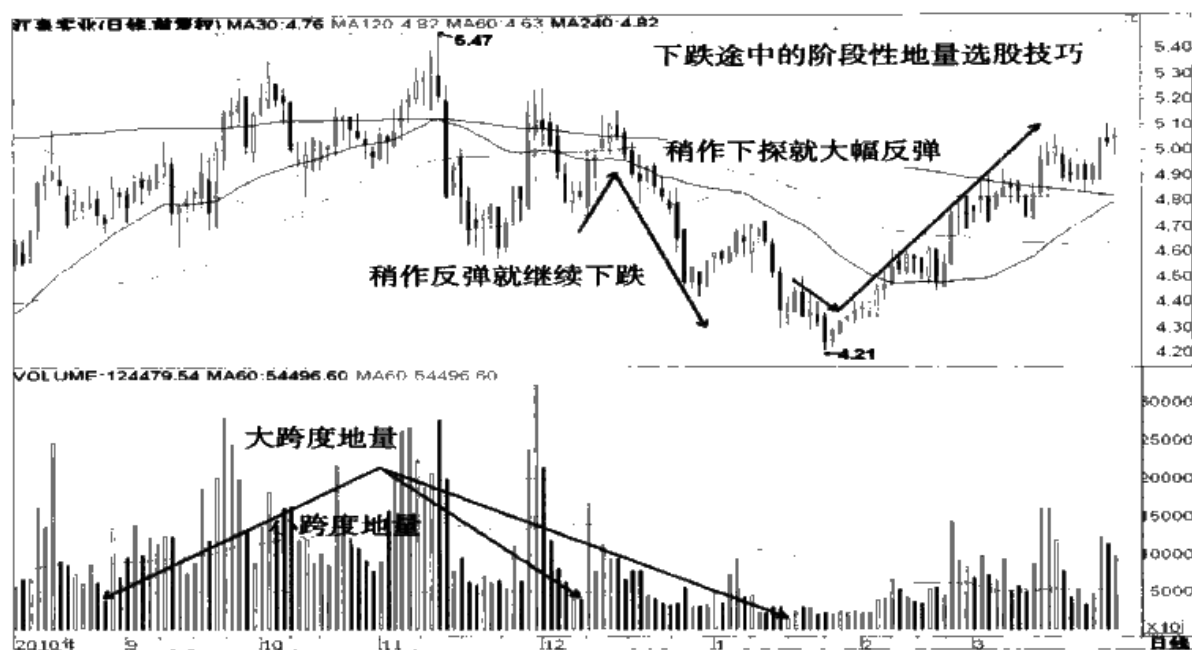


图 7—16

图 7—16 是 600212 江泉实业的日 K 线走势图，时间是 2010 年 8 月 11 日至 2011 年 3 月 28 日。

3. 介入时机。下跌趋势中出现阶段性地量后，也需要等待确认量才能买入，并且第一次的确认量买点必须按照超级短线操作，也就是说买入后的持有时间不能超过 3 个交易日。只有当第二次确认量出现时，才可以波段进场（如图 7—17、图 7—18 所示）。

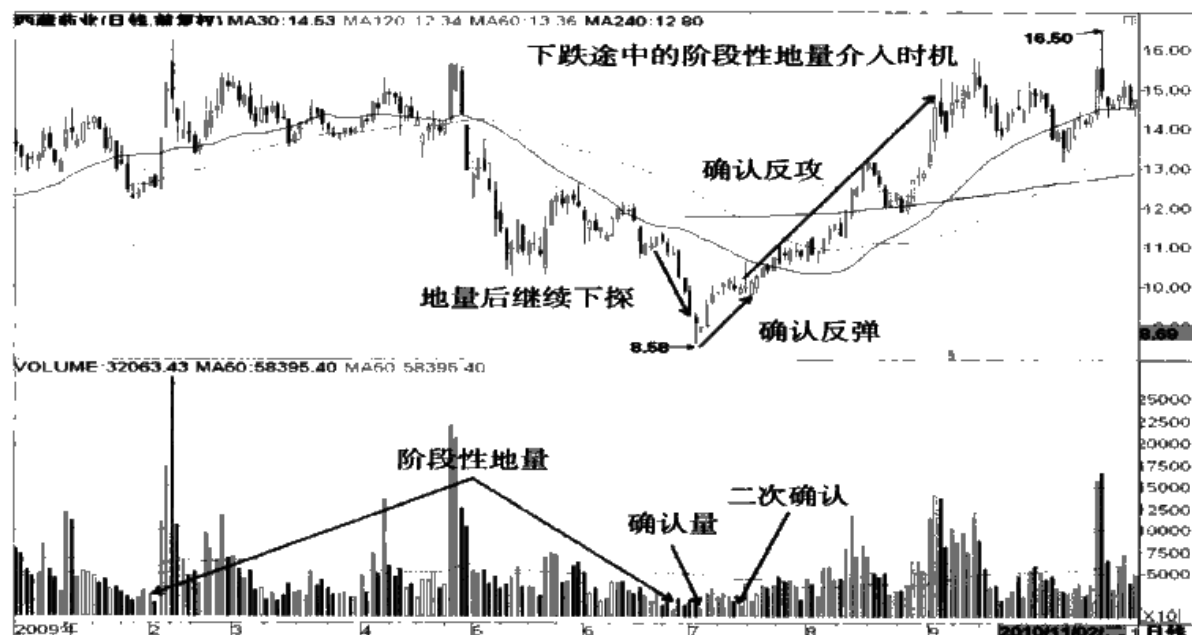


图 7—17

图 7—17 是 600211 西藏药业的日 K 线走势图，时间是 2009 年 12 月 28 日至 2010 年 11 月 4 日。

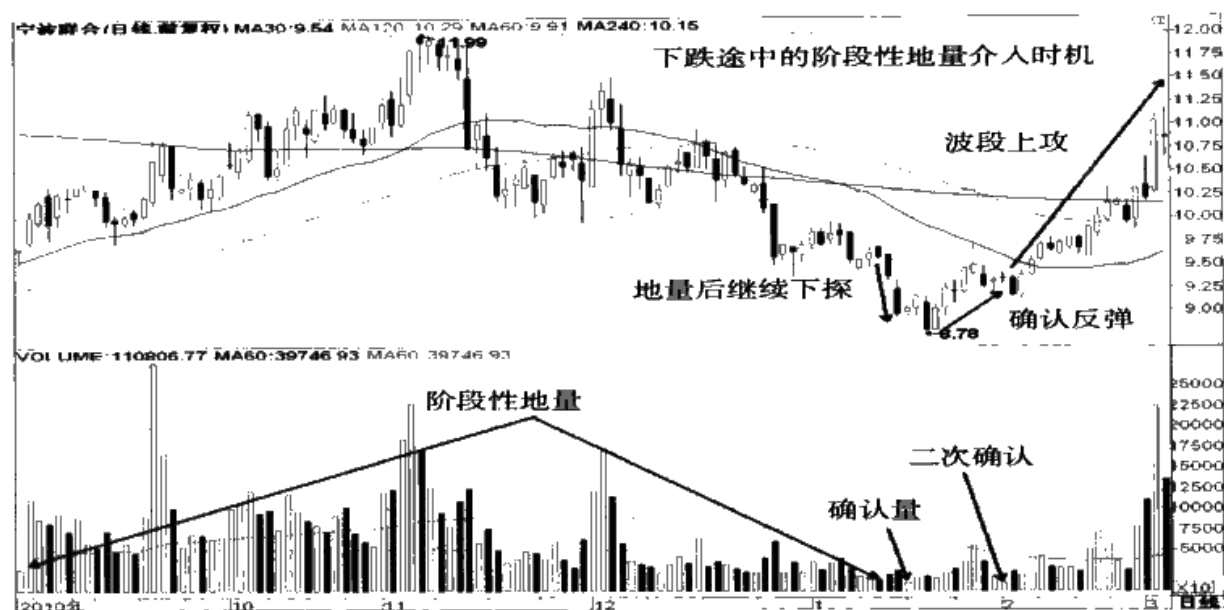


图 7—18

图 7—18 是 600051 宁波联合的日 K 线走势图，时间是 2010 年 8 月 27 日至 2011 年 3 月 3 日。

（二）下跌途中的大周期地量选股技巧

下跌趋势中，出现大周期地量时的选股技巧除了参照本章第一节之外，只需注意一下下跌幅度即可。因为时间周期够了，原则上只要见到大周期地量，就可以进行中线以上的操作。只不过下跌幅度越大的股票，见到地量之后的上涨幅度相应越大。所以，相同条件下，应优先选择下跌幅度巨大的股票。介入时机，则是见到大周期地量，就可以开始建仓，其后每一次的缩量都是加仓的时机（如图 7—19、图 7—20 所示）。

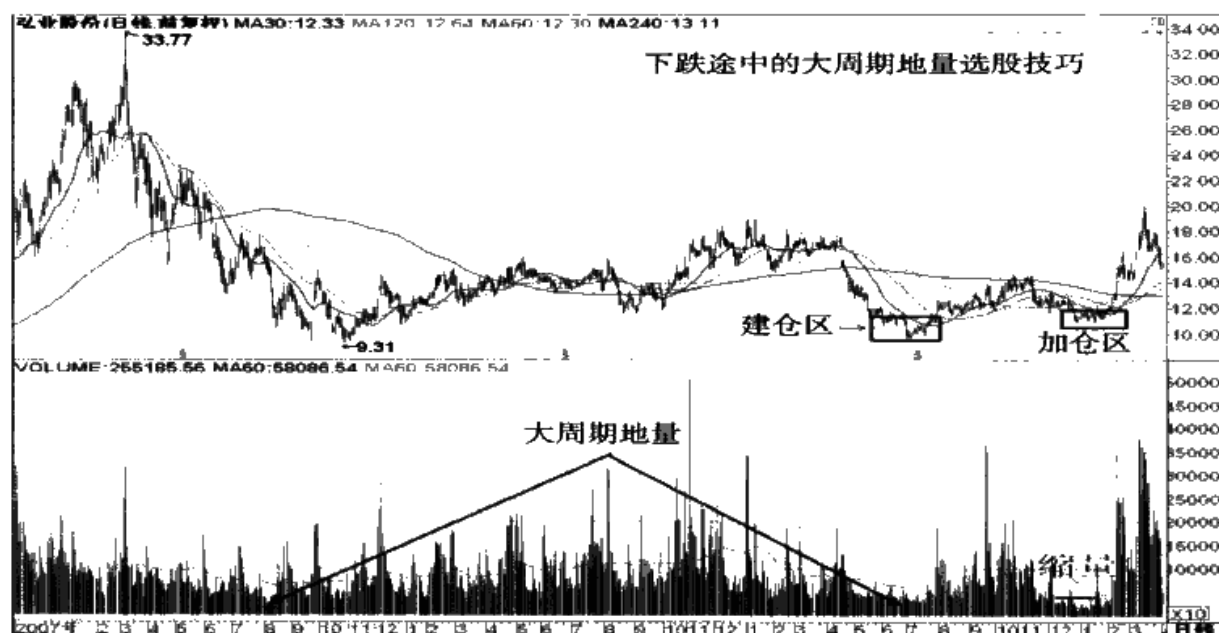


图 7—19

图 7—19 是 600128 弘业股份的日 K 线走势图，时间是 2007 年 11 月 12 日至 2011 年 4 月 1 日。

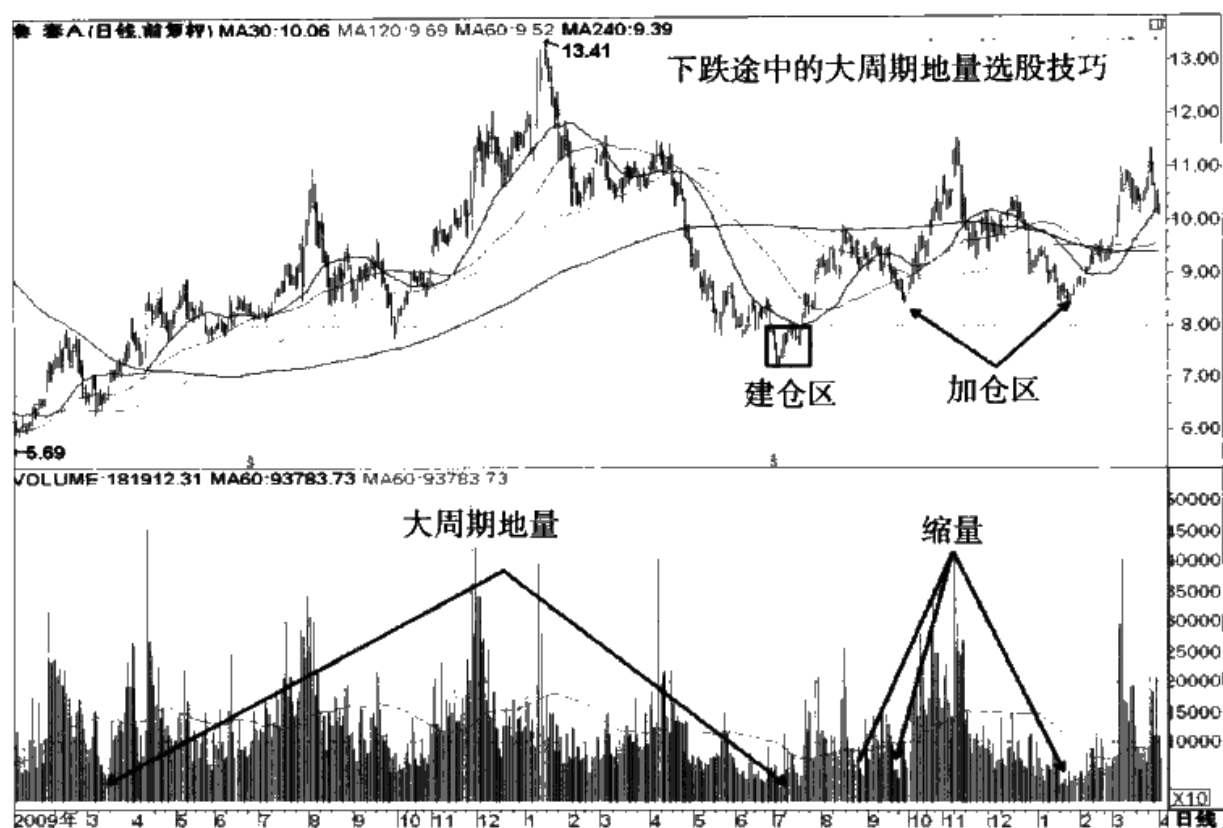


图 7—20

图 7—20 是 000726 鲁泰 A 的日 K 线走势图，时间是 2009 年 1 月 6 日至 2011 年 4 月 1 日。

第三节 缩量选股技巧

在第五章中，已经对缩量进行过详细的解释，缩量技术与地量技术具有相同的实战价值。虽然缩量未必就是地量，但缩量本身就包含地量。由于不同品种的股票主力控盘程度不同，所以很多时候的缩量并不会产生地量，但是，这个时候的缩量也具有和地量相同的实战意义。

一、短线缩量选股技巧及买点

（一）上涨缩量选股技巧及买点

这里所讲的上涨缩量，指的是价涨量缩式的上涨，而不是上涨途中的回调缩量，这一点投资者要弄清楚。这种量价关系的股票，兼具短线及波段的潜力，但是由于短线操作注重的是快速获利，所以选股时必须选择短线爆发力强的股票，避免被拖住增加时间成本。

选择的短线上涨缩量股，需要具备如下三个条件：①必须是刚刚创出新高；②价涨量缩状态必须要持续 3 个交易日以上；③缩量时价格重心不能下移。买入时机则是：缩量后的量能回升之时（如图 7—21、图 7—22 所示）。

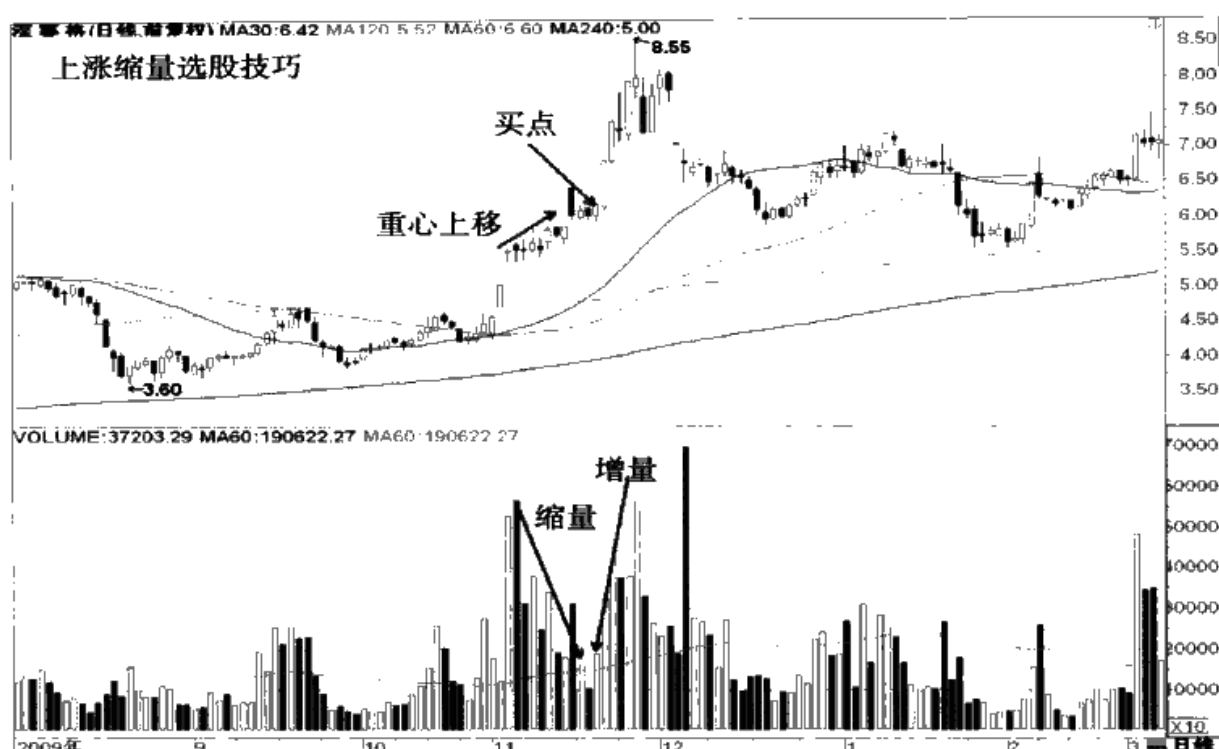


图 7—21

图 7—21 是 000058 深赛格的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 31 日至 2010 年 3 月 5 日。

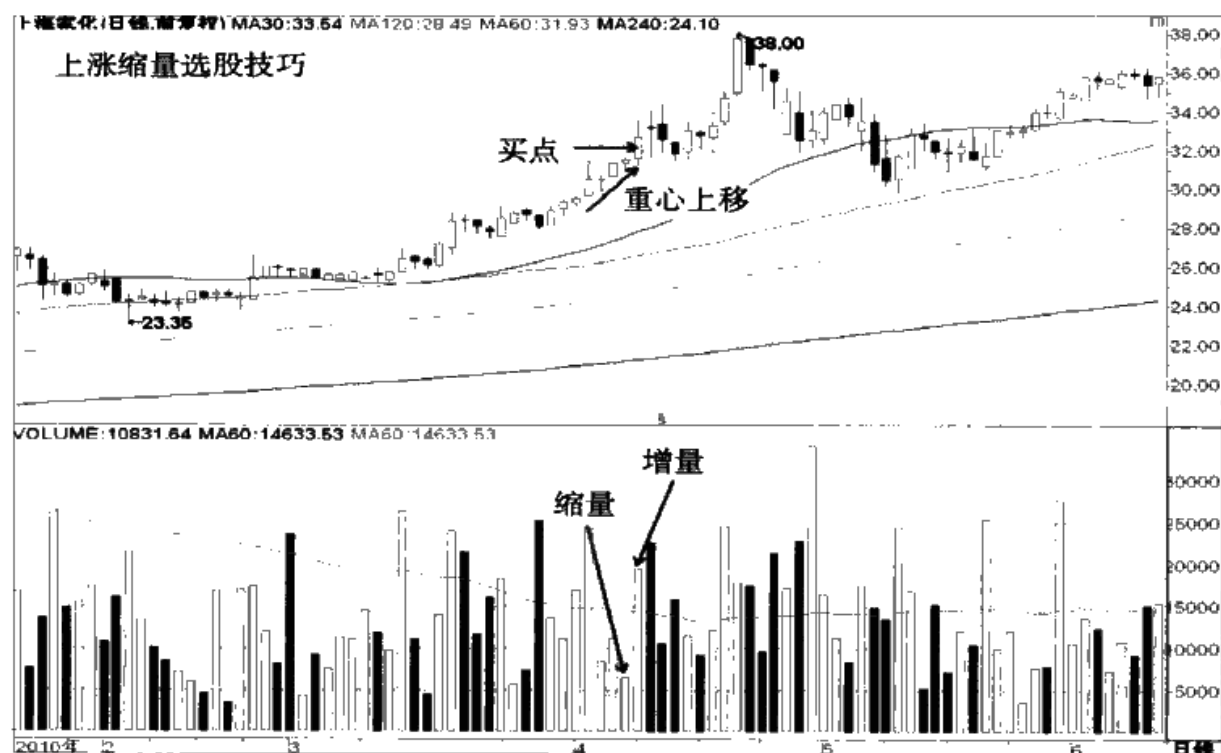


图 7—22

图 7—22 是 600315 上海家化的日 K 线走势图，时间是 2010 年 1 月 21 日至 2010 年 6 月 10 日。

（二）回调缩量选股技巧及买点

大部分股票上涨后的回调都是缩量的，所以选择短线股必须慎重，一旦选择错误，就会跌入调整的陷阱，不但会损失大量时间，还可能使资金缩水。所以，凡是不符合条件的股票，宁可错过也不要轻易介入。

回调缩量选股需要具备如下三个条件：①缩量时必须是大幅度缩减，最好是小于放量时的一半以上；②缩量之前，至少出现过一根涨幅超过5个百分点的大阳线；③缩量回调时的收盘价格不能低于最近大阳线的开盘价。买入时机同样也是缩量后成交量开始回升之时（如图7—23至图7—25所示）。



图 7—23

图7—23是600279重庆港九的日K线走势图，时间是2009年8月14日至2010年3月8日。

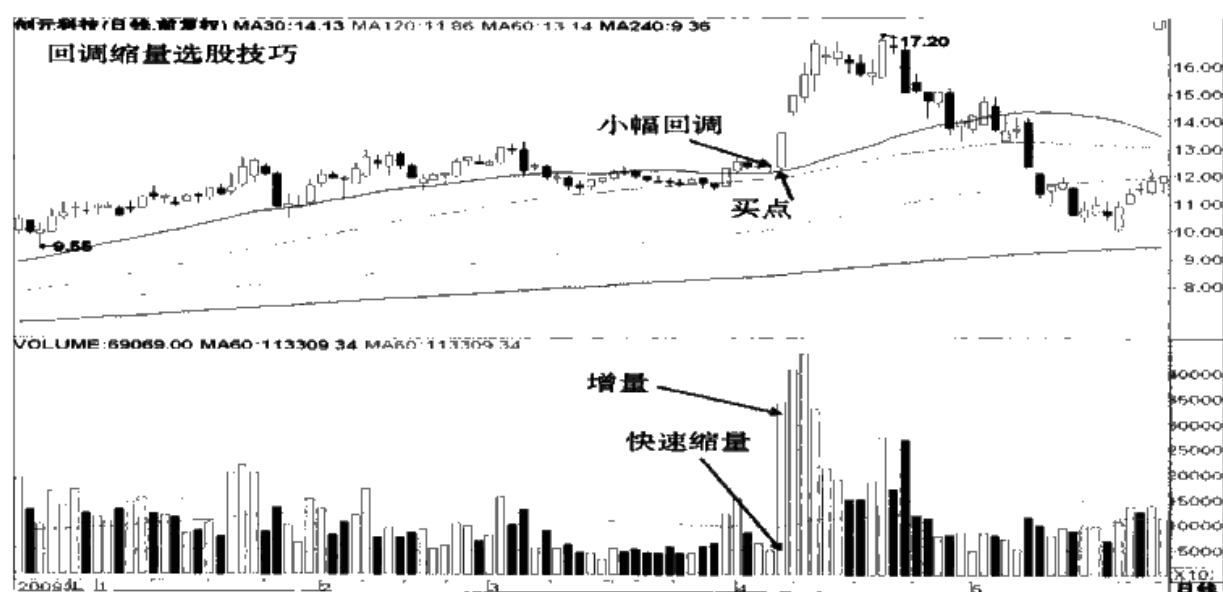


图 7—24

图7—24是000551创元科技的日K线走势图，时间是2009年12月21日至2010年5月27日。

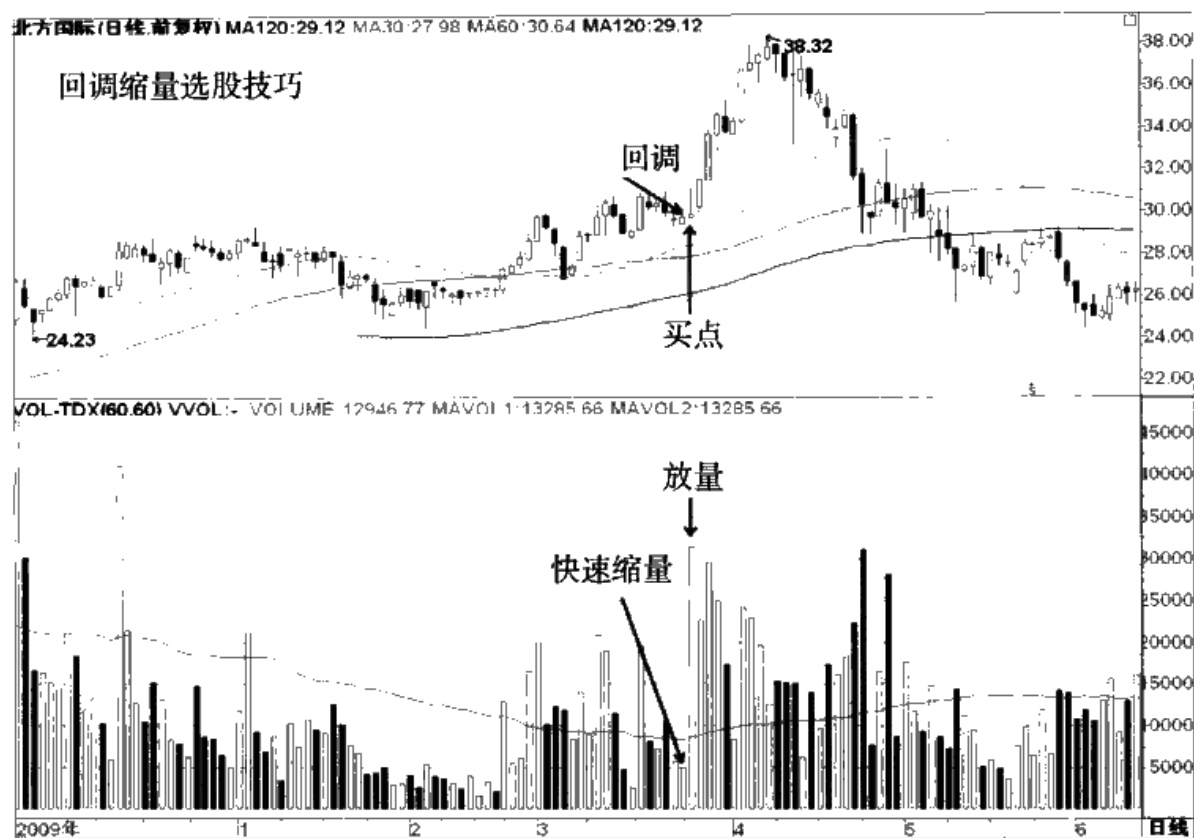


图 7—25

图 7—25 是 000065 北方国际的日 K 线走势图，时间是 2009 年 11 月 25 日至 2010 年 6 月 10 日。

二、波段回调缩量选股技巧及买点

选择波段缩量股，并不是买在回调的最低价，而是买在波段的启动点，这点很重要，因为如果追求相对低价，那么就要跟随股价调整，而调整时间我们是无法预知的，所以，买在相对低价，就会损失大量的时间成本，这对于波段操作来说是得不偿失的。同时，波段调整的时间长短，也影响着选出的股票的质量。

（一）选股条件

波段回调缩量选股，要具备如下三个条件：①调整的时间越长，波段上涨的动力就越足；②向上突破调整区时必须是放量的；③突破后的缩量必须是快速的，且缩量时股价不能回到调整区（如图 7—26、图 7—27 所示）。

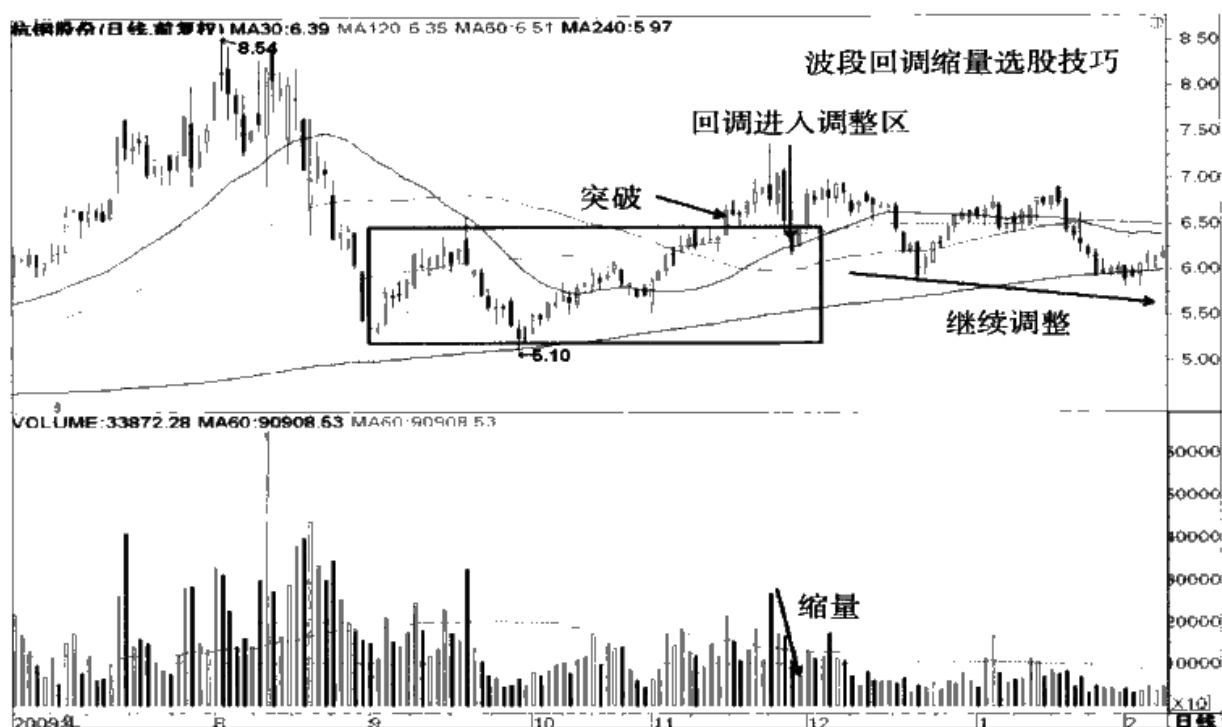


图 7—26

图 7—26 是 600126 杭钢股份的日 K 线走势图，时间是 2009 年 6 月 25 日至 2010 年 2 月 8 日。

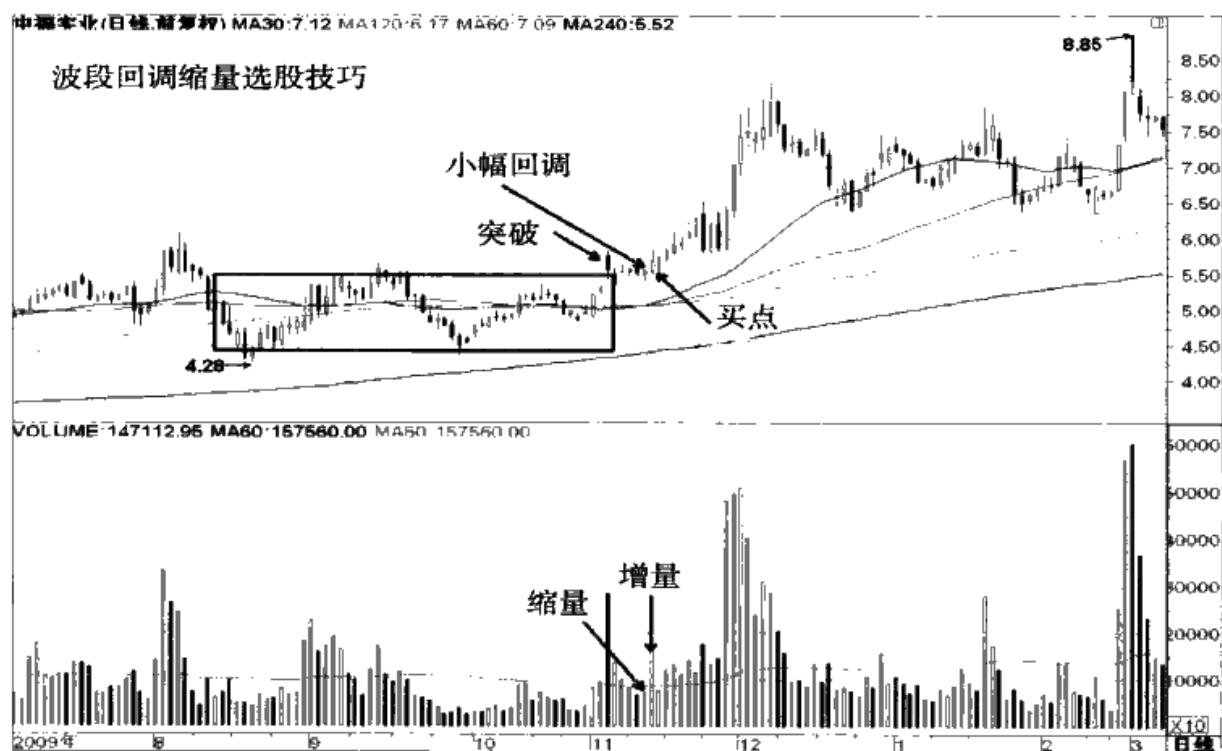


图 7—27

图 7—27 是 000592 中福实业的日 K 线走势图，时间是 2009 年 7 月 7 日至 2010 年 3 月 9 日。

（二）买入时机

股价放量突破调整区后，不要急着追进，需要等待缩量回调后才能采取行动。当缩量回调后再次放量时就是买入时机。需要说明的是，如果缩量回调后放量，股价再次缩量回调时，只要价格没有回到调整区，那么再一次放量时就可以加仓（如图7—28、图7—29所示）。

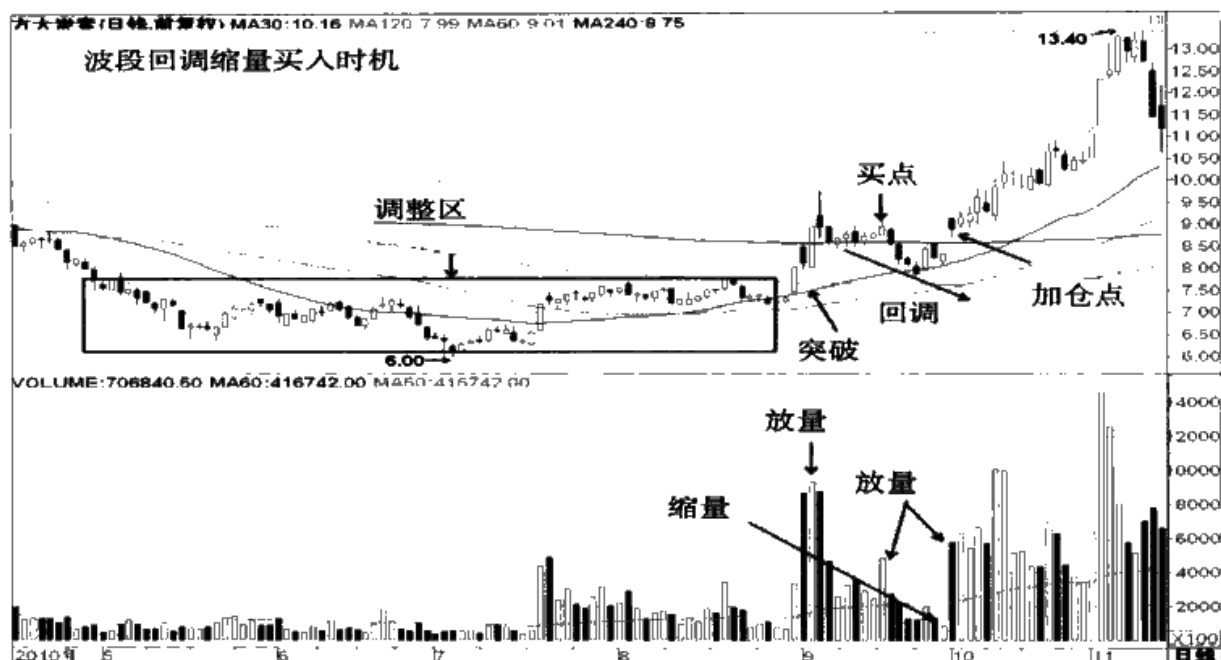


图 7—28

图7—28是600516方大炭素的日K线走势图，时间是2010年4月19日至2010年11月16日。

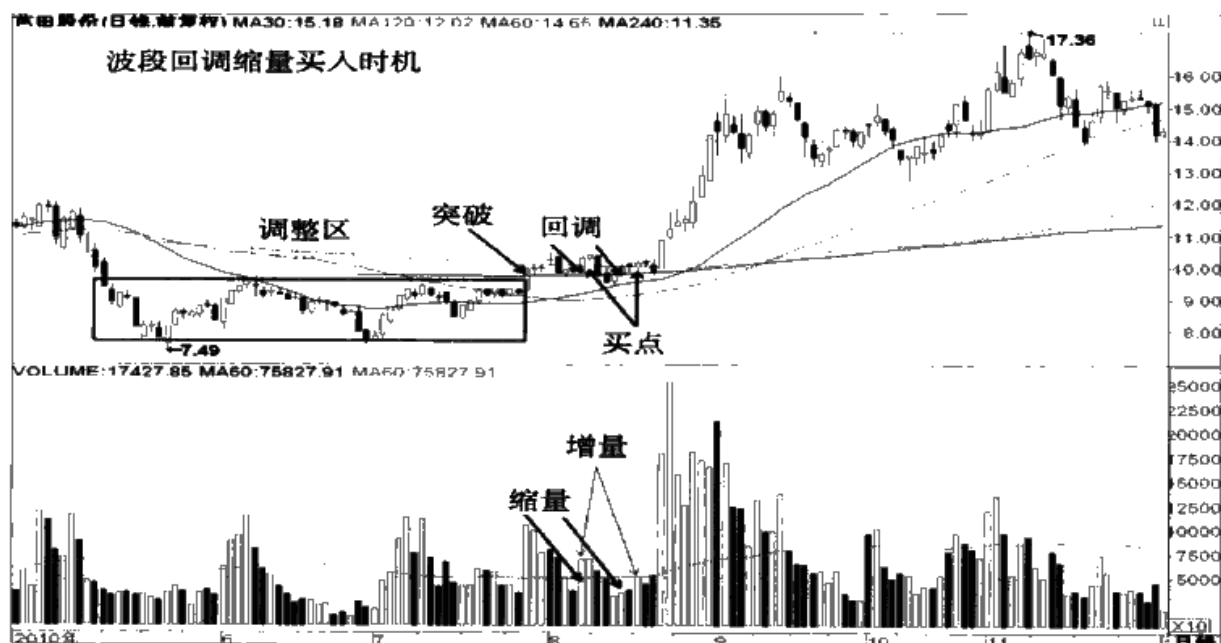


图 7—29

图7—29是002170芭田股份的日K线走势图，时间是2010年4月23日至2010年12月1日。

第四节 选股的注意事项

一、短线选股与大盘

短线操作原则上不受大盘趋势的影响，因为牛市中也会有回调，熊市中也会有反弹。但是，选股不代表就要操作，选出的股票只是操作目标，如果当时的大盘走势处于下降循环中，那么选出的股票就只能跟踪。短线操作讲究的是快进快出，复利滚动，虽然短线是获利最快的方式，但是如果操作不当，也是亏损最快的方式。

大盘走势体现着市场的整体走势，虽然任何市场环境都会有逆势的股票，但是能够逆势的股票毕竟是少数，所以即便是短线，也应该注意大盘所处循环的位置。这里所讲的循环，指的是下跌趋势中的反弹循环，及上升趋势中的回调循环。

那么什么时候才适合短线操作呢？笼统地讲，当大盘处于下跌趋势时，每一个反弹波段都适合短线操作。当大盘处于上升趋势时，每一个回调波段的末期也都适合短线操作。读者或许会问，怎样才能知道大盘下跌趋势中的反弹波段，或者是上升趋势中的下跌波段末期。这个看似复杂的问题，其实非常简单，“右侧交易”这四个字就可以回答了。所谓右侧交易，指的是大盘的短线趋势处于反弹状态或上涨状态。

根据笔者多年的实战经验，无论大盘处于什么样的大趋势中，只要指数站上10日均线，且10日均线走横或向上时，就会形成短期的右侧交易状态，这个时候短线就可以操作了（详见本书第三章第四节“均量线与均价线的配合应用”）。

二、中线选股与大盘

中线选股时，所选股票只要符合本章所讲的中线操作条件即可，但是操作策略上需要注意大盘所处的趋势方向及状态。如果大盘处于上升趋势中，一旦符合操作条件，所选股票的建仓速度就不能过慢，因为市场大趋势是向上的，即便所选股票处于下降趋势，一旦启动，速度就可能会非常快。原因是大盘在上升趋势中时，个股的下降趋势大多数是主力阶段性高抛低吸所致，在这种情况下，并不是主力已经出货，而是主力为了降低成本而采取的一种策略。

如果大盘处于下降趋势中，那么即使所选股票符合条件，建仓速度也要尽量放慢一些，因为即便主力已经建仓完毕，也很少会逆势发动个股行情，而往往是等待大盘进入中级以上的反弹时，才会发动行情，这期间主力很可能在大盘低迷时，进行较大的洗盘诱空。所以，当大盘处于下跌趋势中时，即使所选股票符合中线条件，建仓速度也要放慢一些，这样很多时候会买到更为廉价的筹码。

三、选股与操作风格

在与股友和博友交流时，笔者发现很多人的选股与操作混淆不清。选择的股票明明是中线品种，但是却按照短线思路进行操作，或者是所选股票是短线品种，却按照中线思路

操作。这种选股与操作上的错位，不但难以达到预期的盈利目标，而且会严重影响资金安全。

这种选股与操作上的错位，不但使得投资者难以执行正确的操作纪律，更为严重的是，根本无法形成适合自己的一套操作系统。短线与中线需要完全不同的操作系统，而操作系统本身也需要不断完善。试想一下，混淆不清的选股与操作，能建立完善稳定的盈利模式吗？

短线就是短线，短线必须采取短线策略，达不到预期的目的，就要当机立断换股操作。如果达到了预期的利润，也应控制贪念及时落袋为安，避免因过分贪心又把利润还给市场。中线则不要过于看重短线的波动，中线是以时间来换取利润的，无论是市场还是个股，即便是处于牛市，也不可能一直上涨，期间必然会有回调，如果不具备波段操作能力，那么就要理性看待阶段性的调整，不能因一时的调整而抛出手中的筹码。

四、量能异动

量能异动，是指成交量异常放大。异常放大分成两种：一种是低换手异常放大，另一种是高换手异常放大。低换手，指的是换手率不超过流通盘的15%；高换手，指的是换手率超过流通盘的15%以上。通常情况下，高位量能异动都是指高换手异常放大，低位量能异动是指低换手异常放大。因为股价在高位时，多数情况下成交都是比较活跃的，在成交活跃的基础上，出现大幅度放量，基本上换手率都会超过15%以上。相反，股价在低位时，成交水平大多数都很低，这个时候成交量剧烈放大，换手率大多数都会低于15%。

（一）高位量能异动

我们都知道，量升价涨是一种健康的量价关系，但是当股价在高位时，成交量剧烈放大且超过流通盘的15%以上时，就超出了健康的范围，在这种情况下，必须引起注意，因为成交量过分放大，主力很容易借机大肆出货，或者是阶段性高抛。当然，并不是说，放出巨量就没有上涨空间了，而是需要警惕主力出货的可能性。在主力容易出货的状态下，过分乐观是很危险的，一旦主力反手做空，其下跌速度就会非常快，杀伤力也极大。

如果所选股票在高位出现剧烈放量，投资者一定要控制贪念，必须设定严格的止损或止盈价位，一旦触及设定的价位，应坚决出局，避免被套高位或是又将利润还给市场（如图7—30至图7—32所示）。

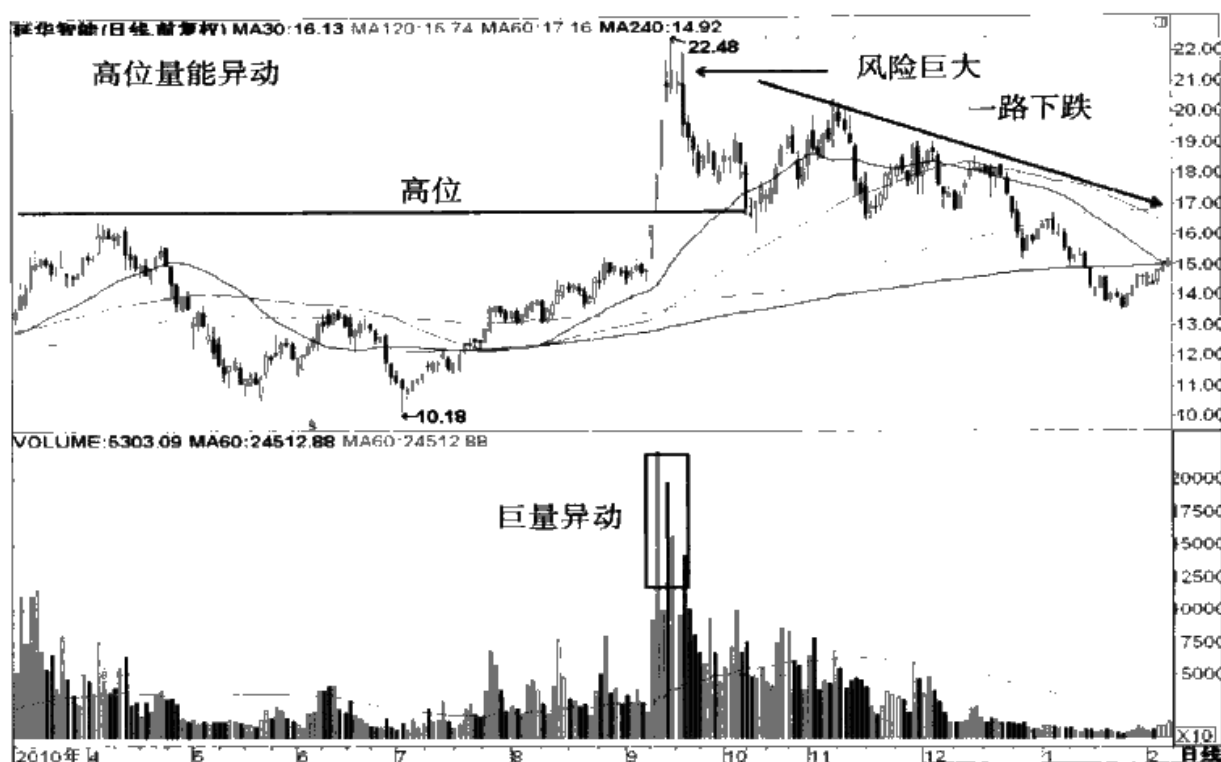


图 7—30

图 7—30 是 002178 延华智能的日 K 线走势图，时间是 2010 年 3 月 12 日至 2011 年 1 月 14 日。

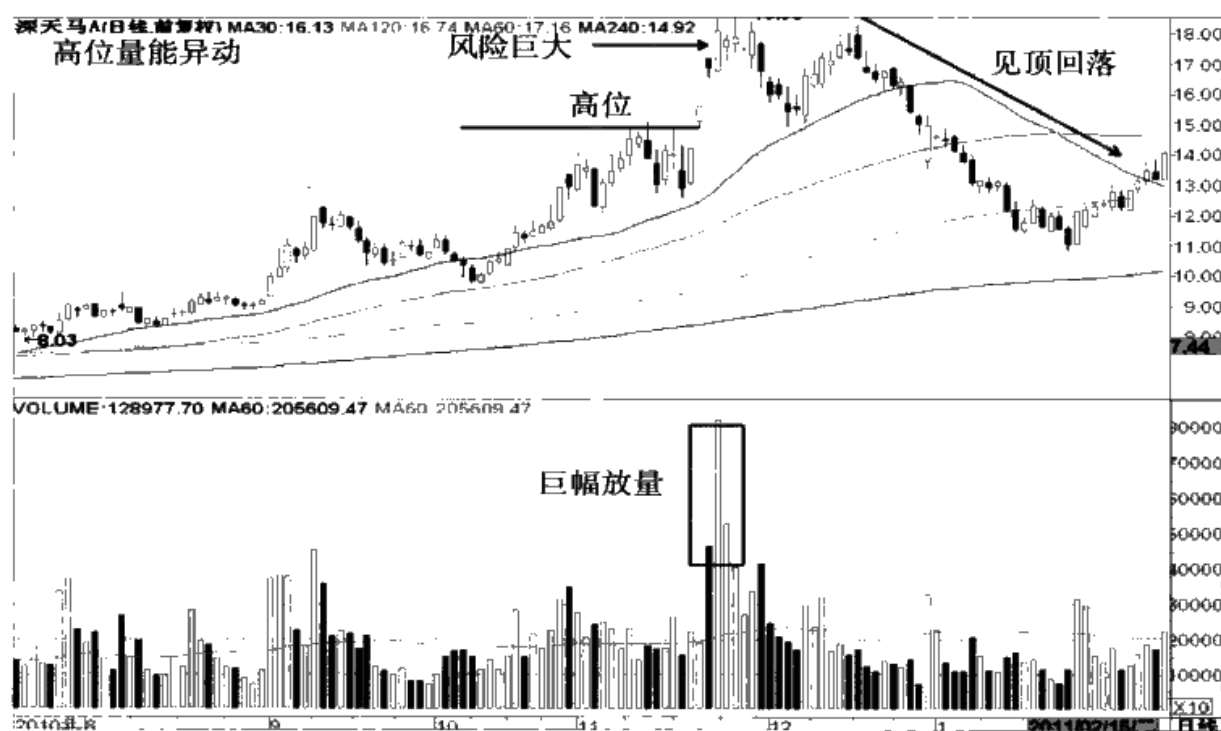


图 7—31

图 7—31 是 000050 深天马 A 的日 K 线走势图，时间是 2010 年 7 月 21 日至 2011 年 2 月 16 日。

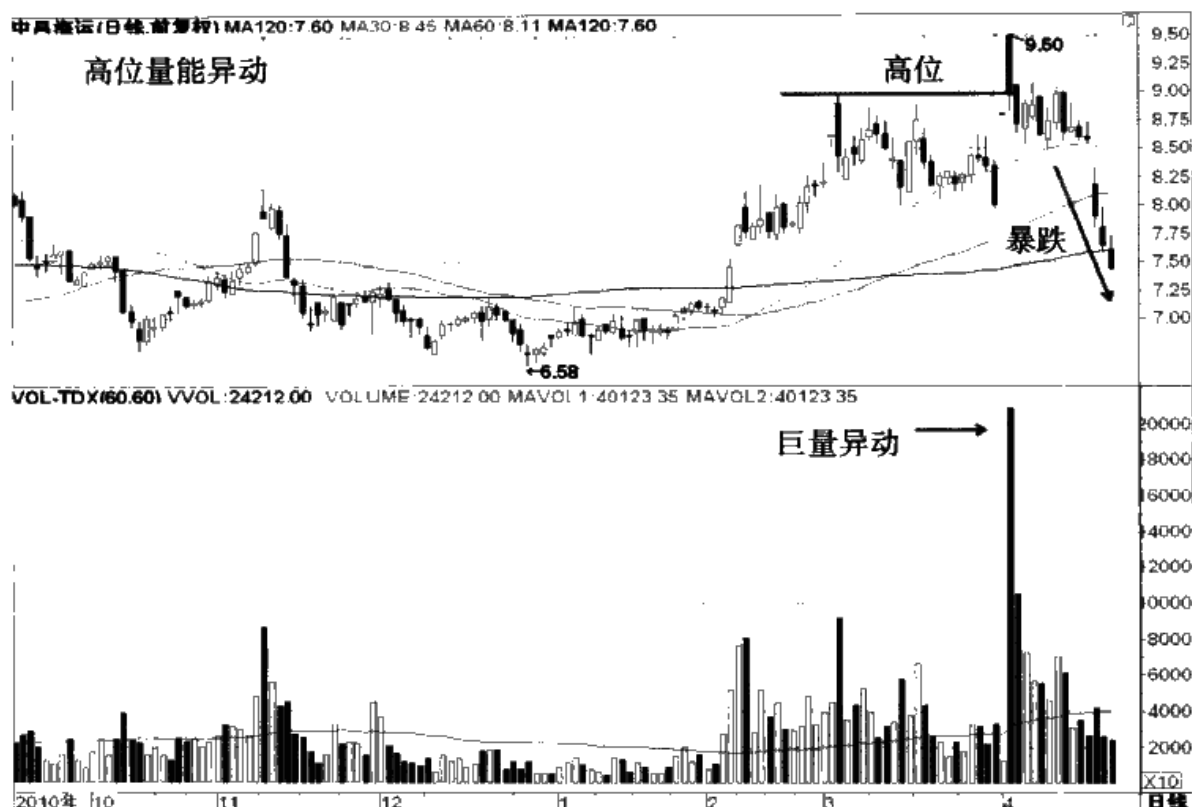


图 7—32

图 7—32 是 600242 中昌海运的日 K 线走势图，时间是 2010 年 9 月 14 日至 2011 年 4 月 28 日。

（二）低位量能异动

低位出现量能异动时，大多数是主力试盘行为，或者是正式启动。如果是试盘，随后股价会持续回落，甚至可能再下台阶。如果是启动，股价将不再回到低位。如果是放量下跌，则需要引起警惕。虽然低位的放量下跌也有可能是主力诱空，但是这种概率并不是很高，因为股价已经处于低位，主力进行诱空，不但会被看好后市的中线散户捡到廉价筹码，而且可能会被其他机构抄后路。所以股价在低位时，主力很少会进行诱空操作。

因此，当股价在低位出现异常放量下跌时，投资者一定要弄清楚原因，如果有极大的利空消息，或者是不可抗拒的风险，例如，天灾或者是战争引起的对公司经营产生的巨大打击等等，投资者就应及时斩仓出局，避免被困其中（如图 7—33 至图 7—35 所示）。

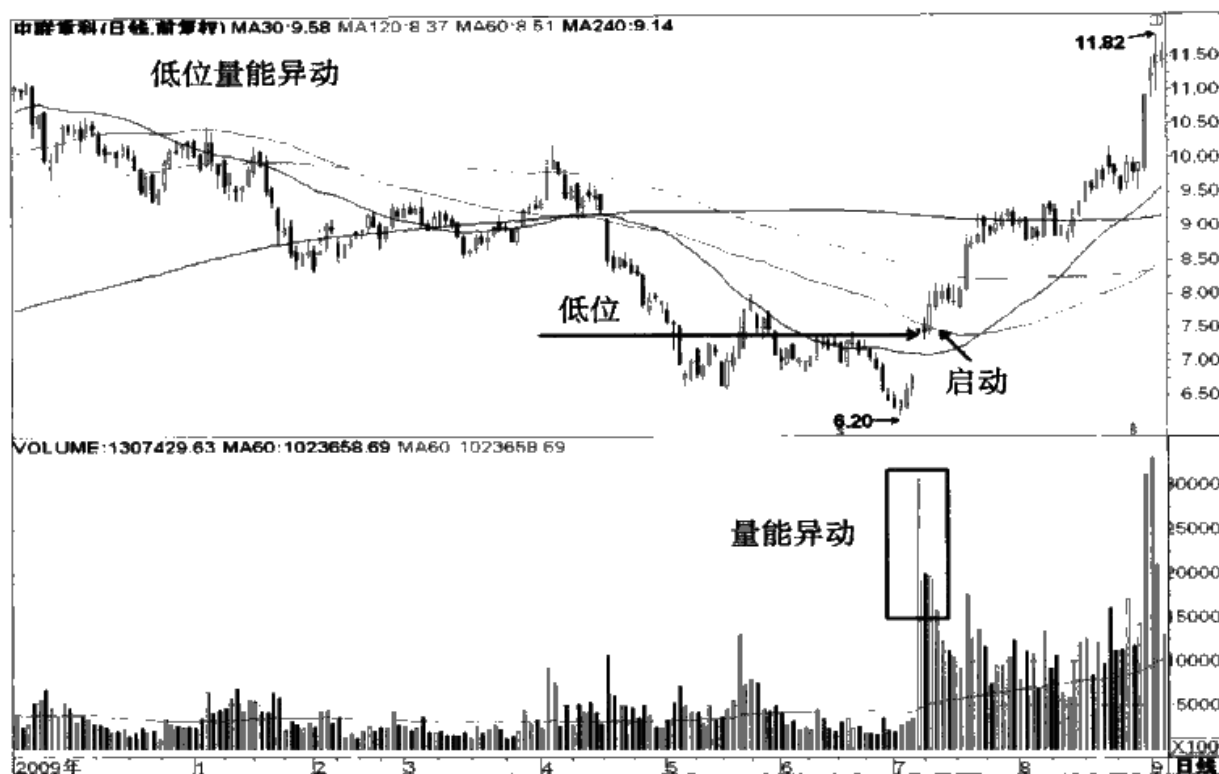


图 7—33

图 7—33 是 000157 中联重科的日 K 线走势图，时间是 2009 年 11 月 19 日至 2010 年 9 月 3 日。

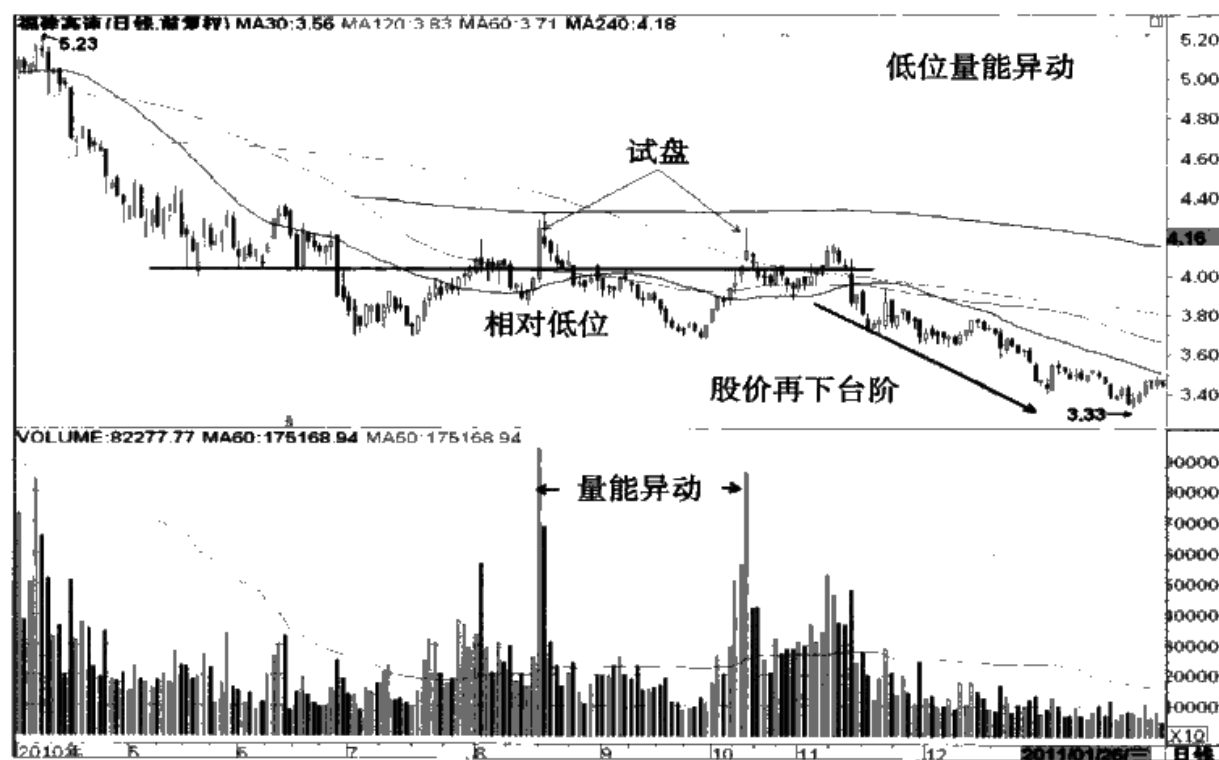


图 7—34

图 7—34 是 600033 福建高速的日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 6 日至 2011 年 1 月 28 日。

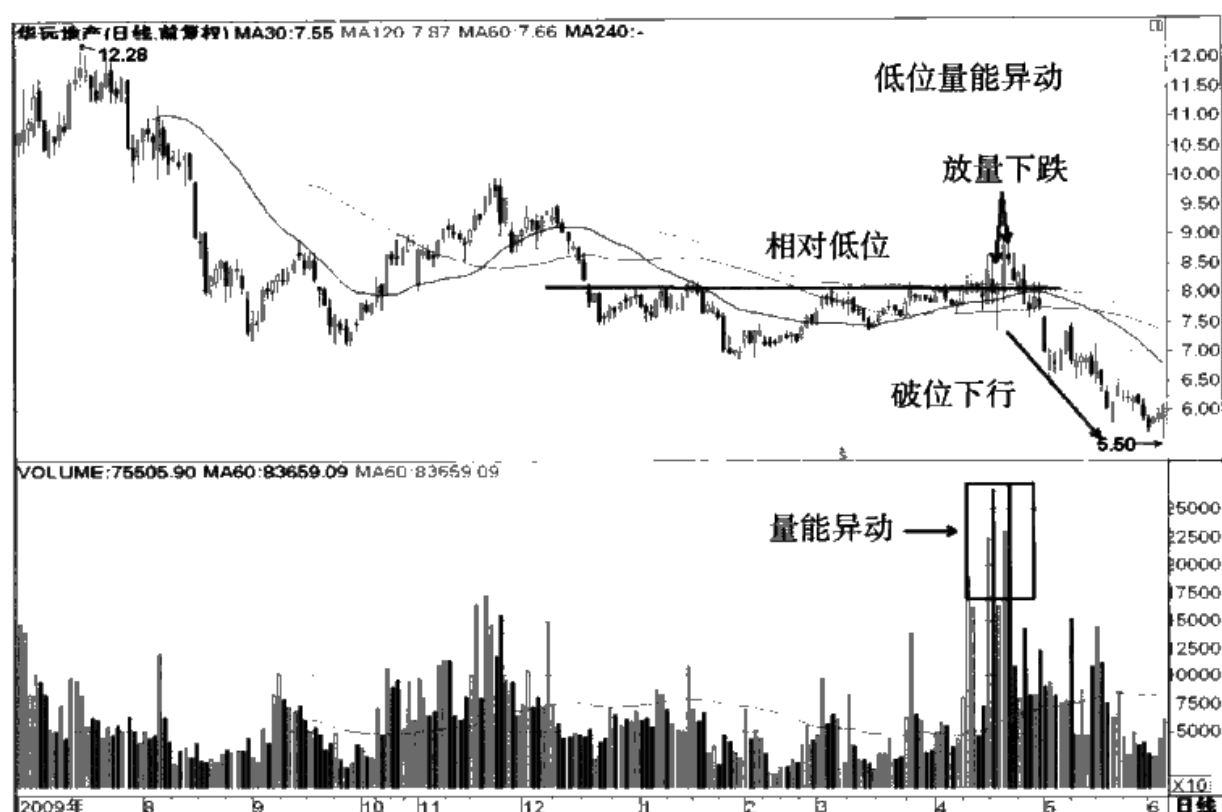


图 7—35

图 7—35 是 600743 华远地产的日 K 线走势图，时间是 2009 年 6 月 30 日至 2010 年 6 月 4 日。

本章要点

1. 选股是操作的前提，正确理解选股的重要性，是日后成功操作的基础。选股要有目的，所选股票应长期跟踪，经常复盘观察。
2. 选股综合要点至关重要，每一类热点或潜在热点都有黑马，筛选出来，长期跟踪会有很大的收获。
3. 流通盘的选择很重要，根据自身资金的大小，选择适合自己的流通盘的股票，不但能够增加收益率，对于较大资金的散户来说，还可以避免因资金进出引起主力的注意。
4. 地量是最具实战价值的，熟悉地量的概念，是成功选股的关键。
5. 熟悉并掌握不同阶段的地量对应不同风格偏好的操作要点，避免因风格与选择错位所造成的操作失误。
6. 不同阶段的地量，有着不同的选股条件，掌握不同周期及不同走势出现的地量的选股条件，对实盘操作具有决定性的意义。
7. 注意缩量与地量的区别及相同之处，区分缩量与地量选股的要点及条件。
8. 掌握选股的注意事项，重视大盘走势与个股的关联所在，轻大盘重个股的操作是不可取的。

第八章

图解量价口诀

第一节 价涨量增，短线上攻

第二节 价涨量缩，短线看空

第三节 量缩价平，趋势顺行

第四节 量缩价跌，需等回升

第五节 量平价涨，超短进场

第六节 量平价跌，等待反攻

第七节 价平量升，提防变盘

第八节 价跌量升，依势而行

第九节 涨势量能，空方决定

第十节 跌势量能，多方决定

第十一节 天量未必是天价，地量难说下行

第十二节 高位缩量防见顶，低位量升底已成

第十三节 放量追高多被套，缩量看空常踏空

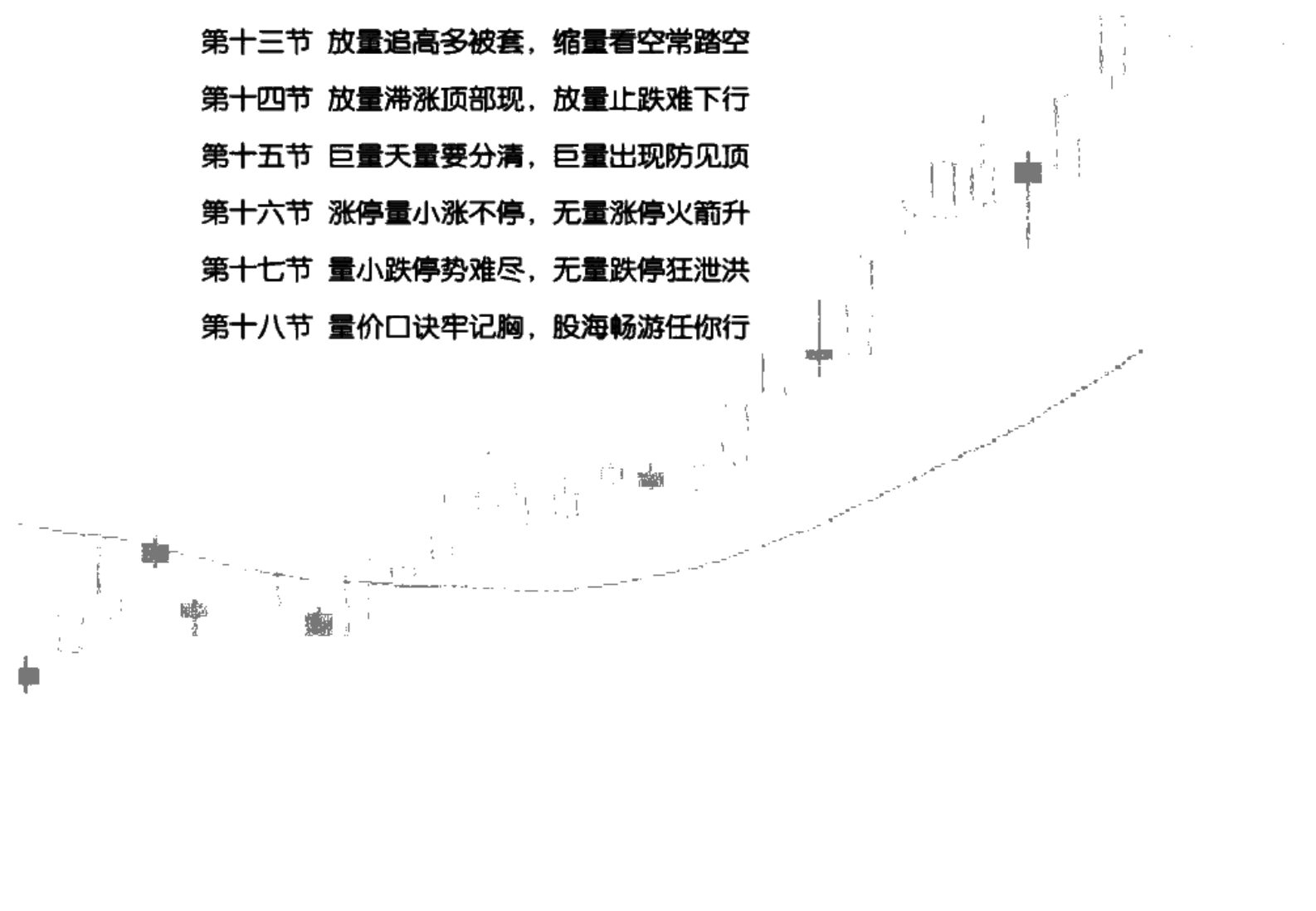
第十四节 放量滞涨顶部现，放量止跌难下行

第十五节 巨量天量要分清，巨量出现防见顶

第十六节 涨停量小涨不停，无量涨停火箭升

第十七节 量小跌停势难尽，无量跌停狂泄洪

第十八节 量价口诀牢记胸，股海畅游任你行



价涨量增，短线上攻；价涨量缩，短线看空；量缩价平，趋势顺行；量缩价跌，需等回升；量平价涨，超短进场；量平价跌，等待反攻；价平量升，提防变盘；价跌量升，依势而行；涨势量能，空方决定；跌势量能，多方决定。

天量未必是天价，地量难说不下行；高位缩量防见顶，低位量升底已成；放量追高多被套，缩量看空常踏空；放量滞涨顶部现，放量止跌难下行；巨量天量要分清，巨量出现防见顶；涨停量小涨不停，无量涨停火箭升；量小跌停势难尽，无量跌停狂泄洪；量价口诀牢记胸，股海畅游任你行。

第一节 价涨量增，短线上攻

口诀解释：成交量明显放大的同时，股价也大幅上涨，这是一种非常健康的量价关系。价涨量增，说明做多的能量远大于做空的能量，是短线上攻的信号，投资者可以在价涨量增已经确立的情况下大胆跟进（注：这里所讲的价涨量增，必须是增量水平与股价涨幅相匹配的，如果量能过大，而涨幅过小时，需要结合其他技术综合研判才行）（如图8—1、图8—2所示）。

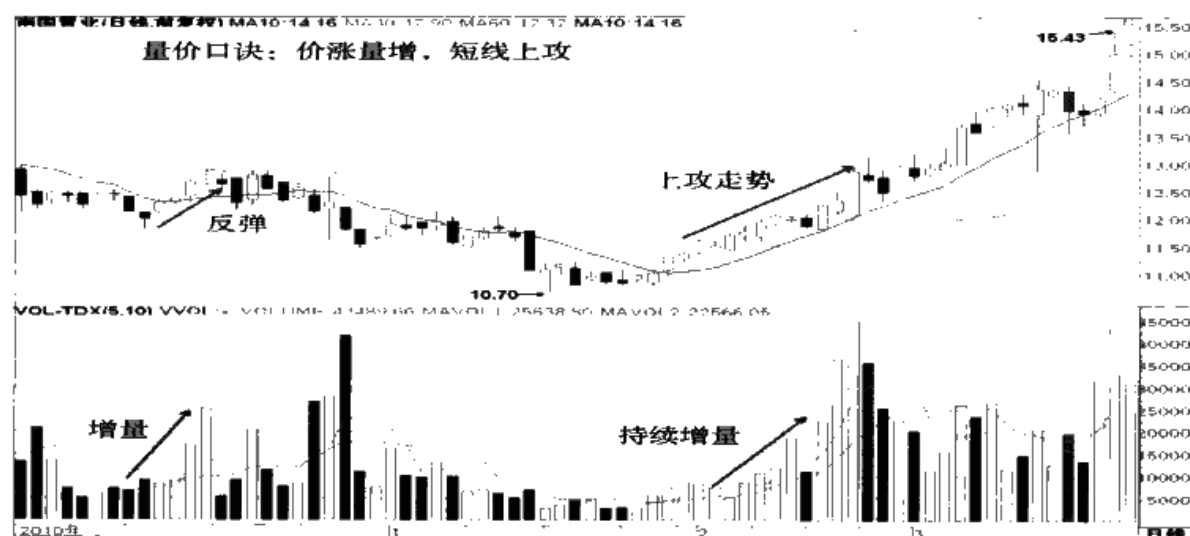


图8—1

图8—1是002305南国置业的整体走势图，时间是2010年11月31日至2011年3月21日。

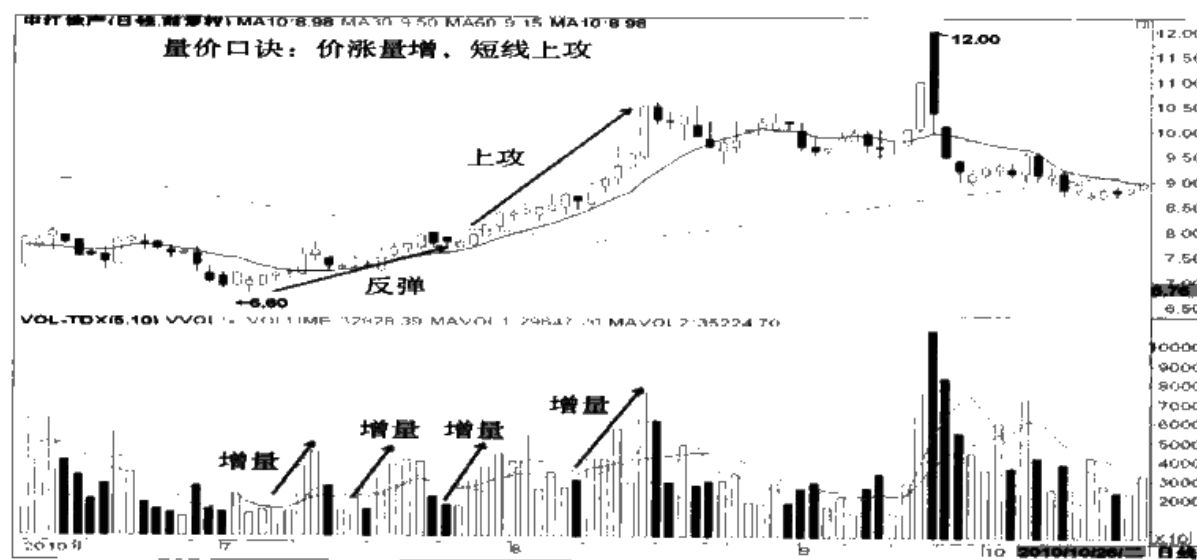


图8—2

图8—2是600053中江地产的整体走势图，时间是2010年6月7日至2010年10月26日。

第二节 价涨量缩，短线看空

口诀解释：股价上涨，但成交量却呈现萎缩态势，由于量能的不支持，短线股价将会出现回落。价涨量缩是一种不正常的量价关系，成交量是股价上涨的源动力，动力不足的情况下，股价出现回落也就顺理成章了。当股价与成交量呈现价涨量缩的态势时，投资者应短线暂时卖出或观望（如图8—3、图8—4所示）。

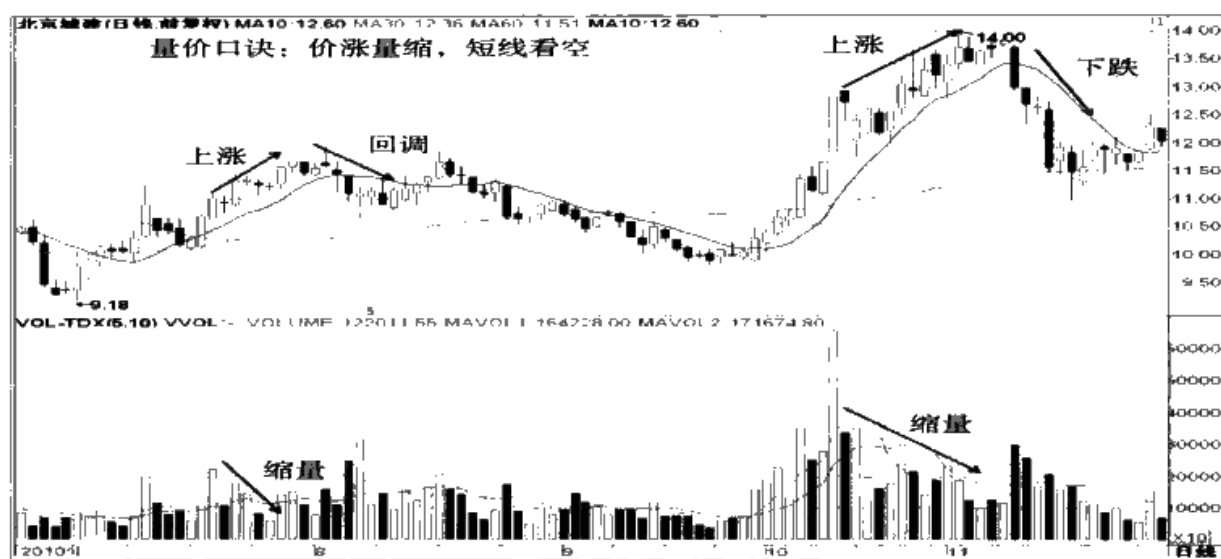


图8—3

图8—3是600266北京城建的整体走势图，时间是2010年6月25日至2010年11月26日。

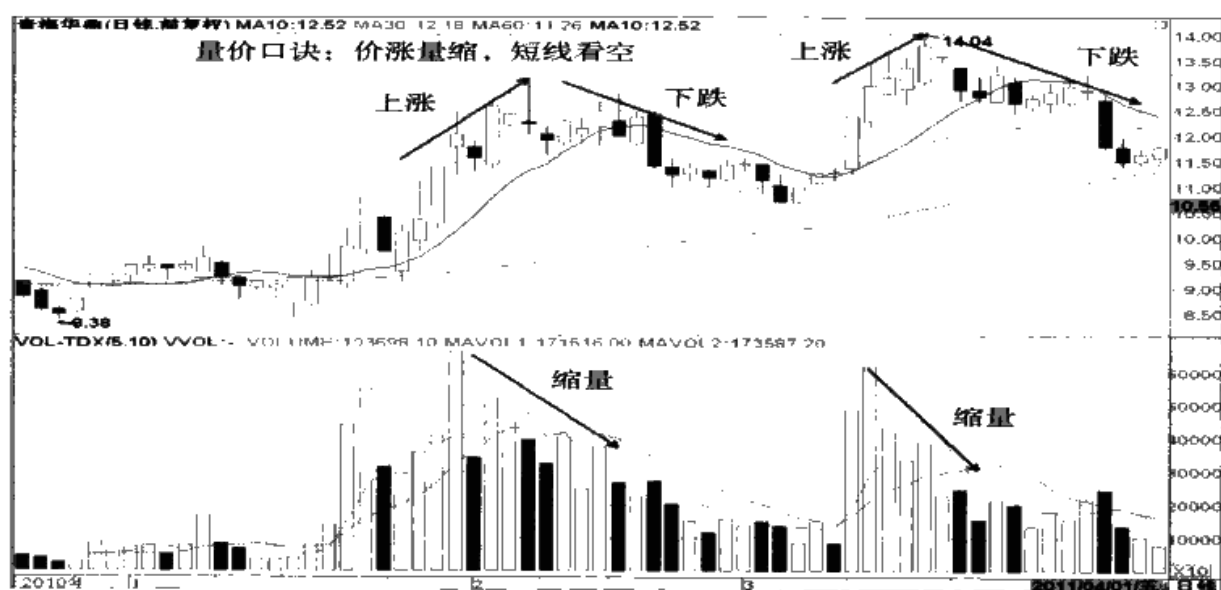


图8—4

图8—4是600243青海华鼎的整体走势图，时间是2010年12月24日至2011年4月1日。

第三节 量缩价平，趋势顺行

口诀解释：量缩价平，是指成交量呈现缩小的情况下，股价保持横盘状态。趋势顺行，指的是当量价关系出现量缩价平时，股价的趋势方向决定着量缩价平的性质。趋势上行时做多，趋势下行时做空（如图8—5、图8—6所示）。

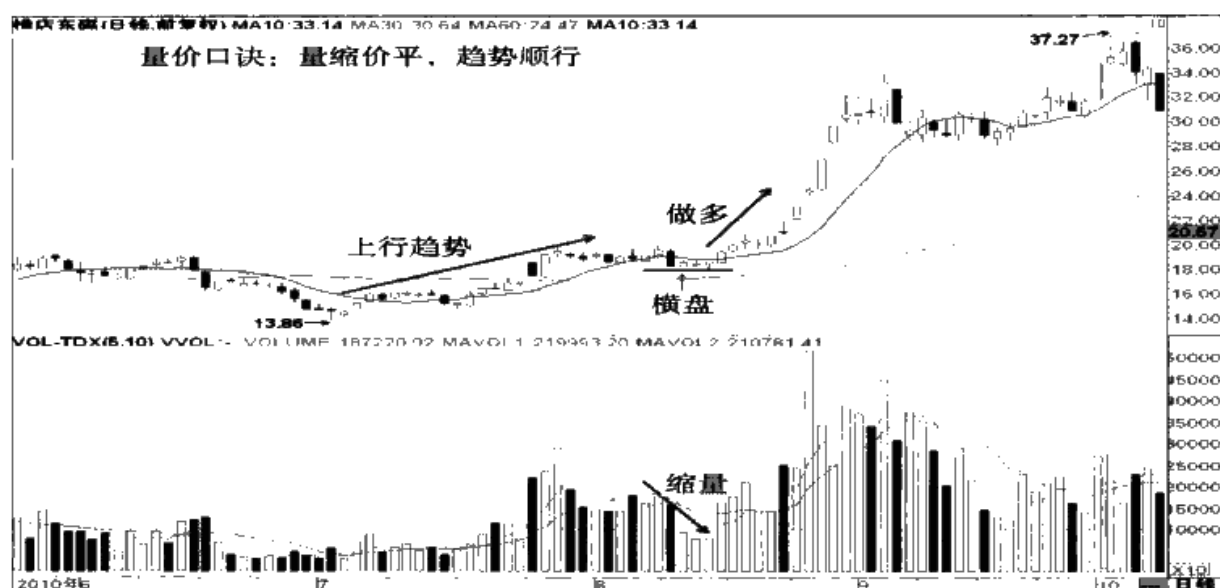


图8—5

图8—5是002056横店东磁的整体走势图，时间是2010年5月25日至2010年10月18日。

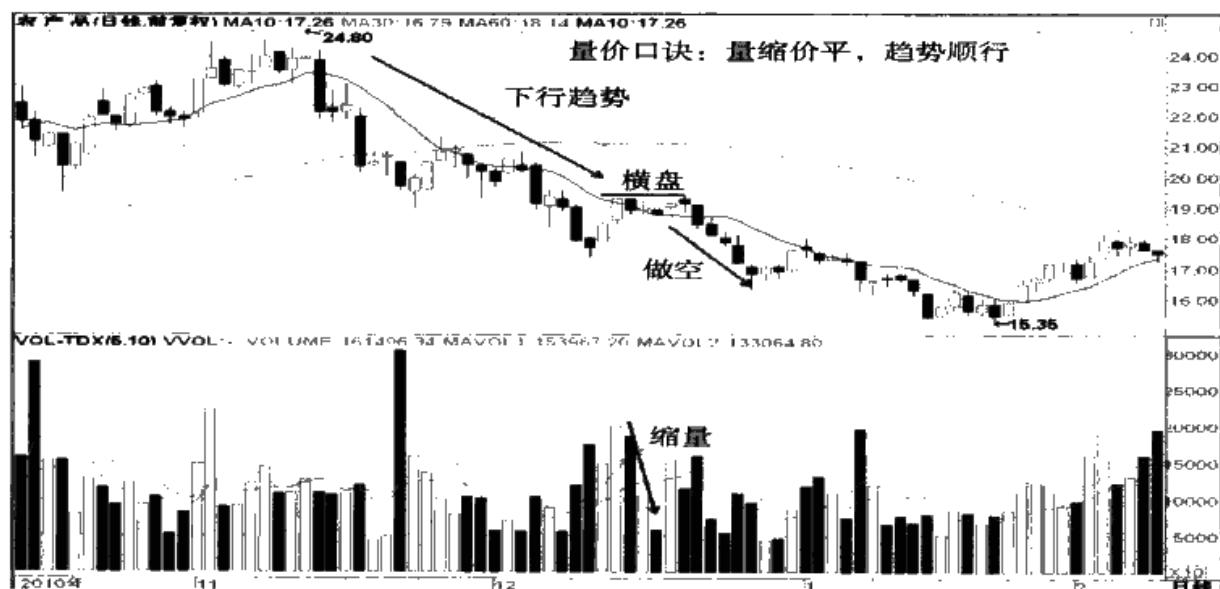


图8—6

图8—6是000061农产品的整体走势图，时间是2010年10月13日至2011年2月16日。

第四节 量缩价跌，需等回升

口诀解释：成交量呈现缩减态势的同时，股价出现下跌走势，这个时候，需要等待股价回升时才能采取行动。也就是说，当量价关系出现缩量下跌时，应暂时观望，股价开始回升时才是短线进场的时机（如图8—7、图8—8所示）。

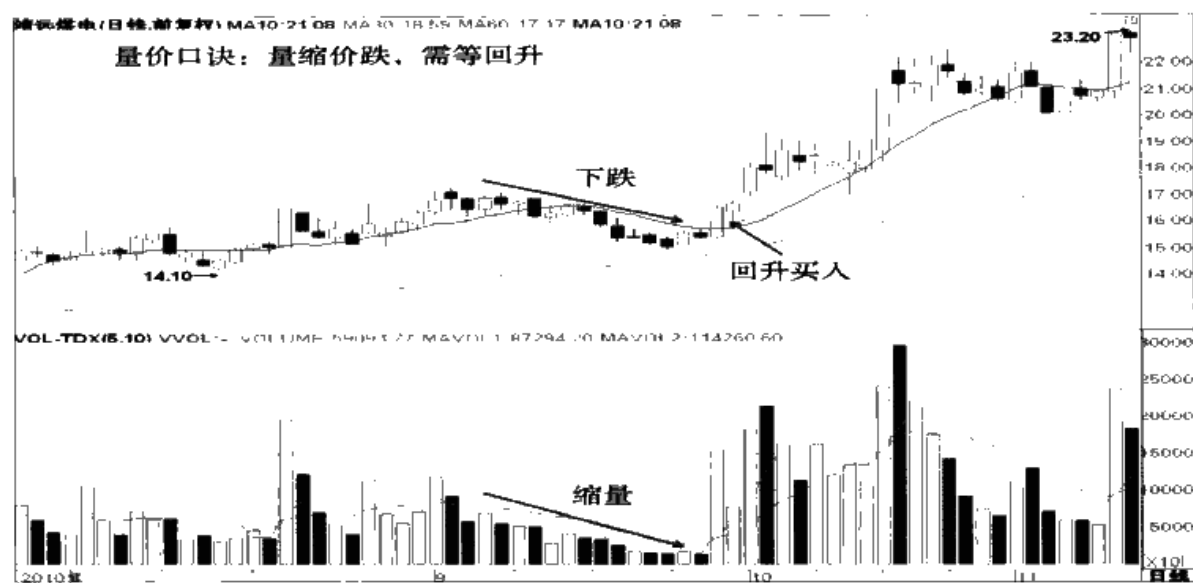


图8—7

图8—7是000552 靖远煤电的整体走势图，时间是2010年7月28日至2010年11月10日。

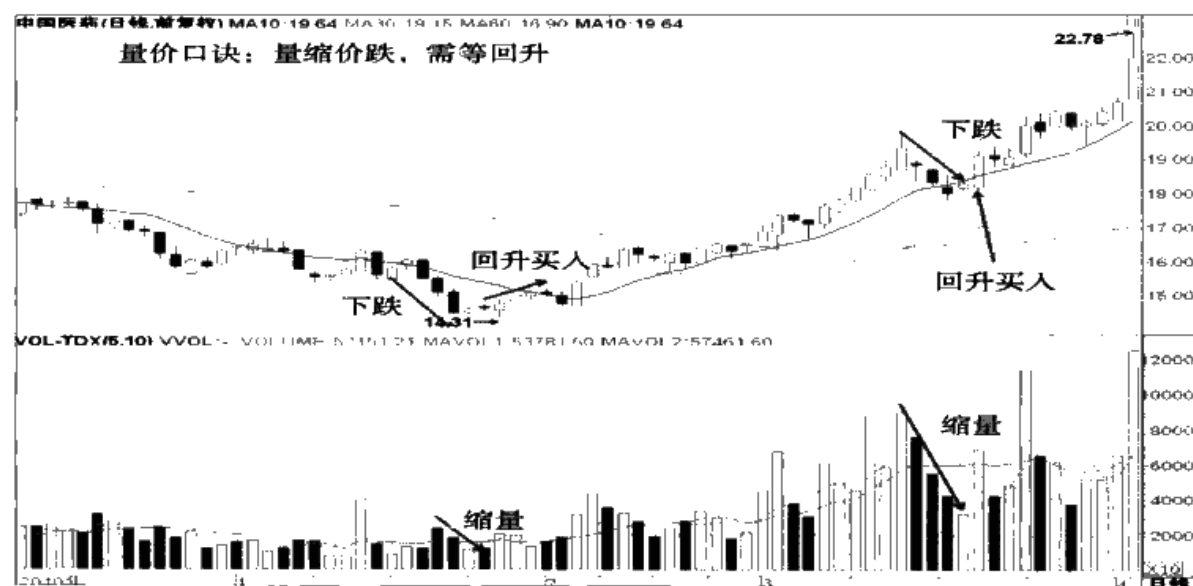


图8—8

图8—8是600056 中国医药的整体走势图，时间是2010年12月13日至2011年4月7日。

第五节 量平价涨，超短进场

口诀解释：量平价涨，指的是成交量处于相近的水平，股价却保持上涨态势，这暗示短线多方占优势。这种量价关系，无论是出现在调整之后，还是出现在突破之时，都是超级短线进场的时机（如图8—9至图8—11所示）。

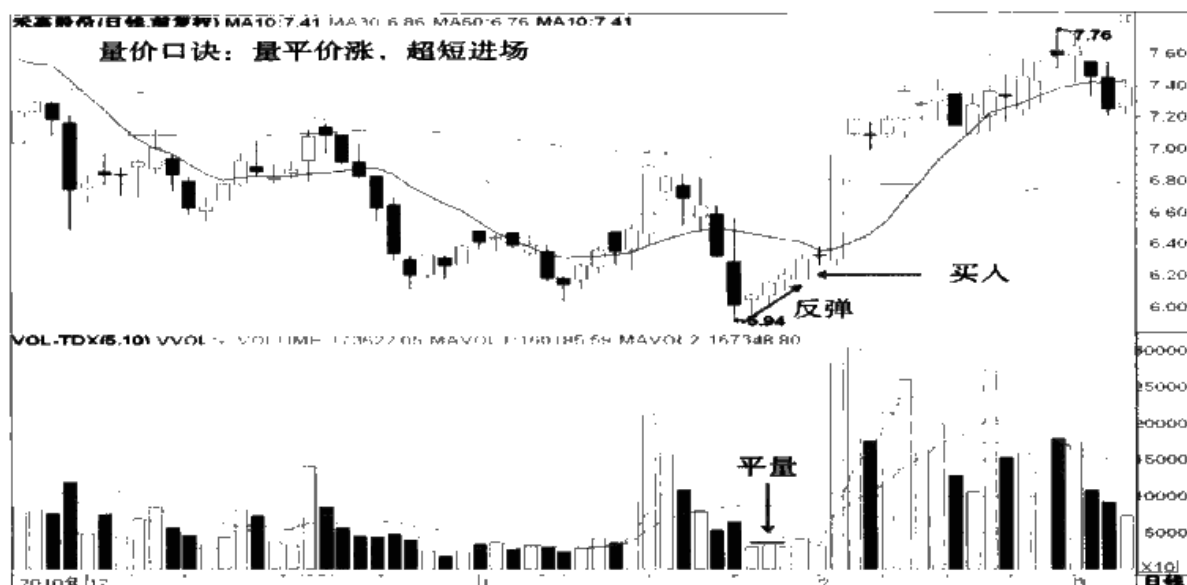


图8—9

图8—9是600093 禾嘉股份的整体走势图，时间是2010年11月24日至2011年3月4日。

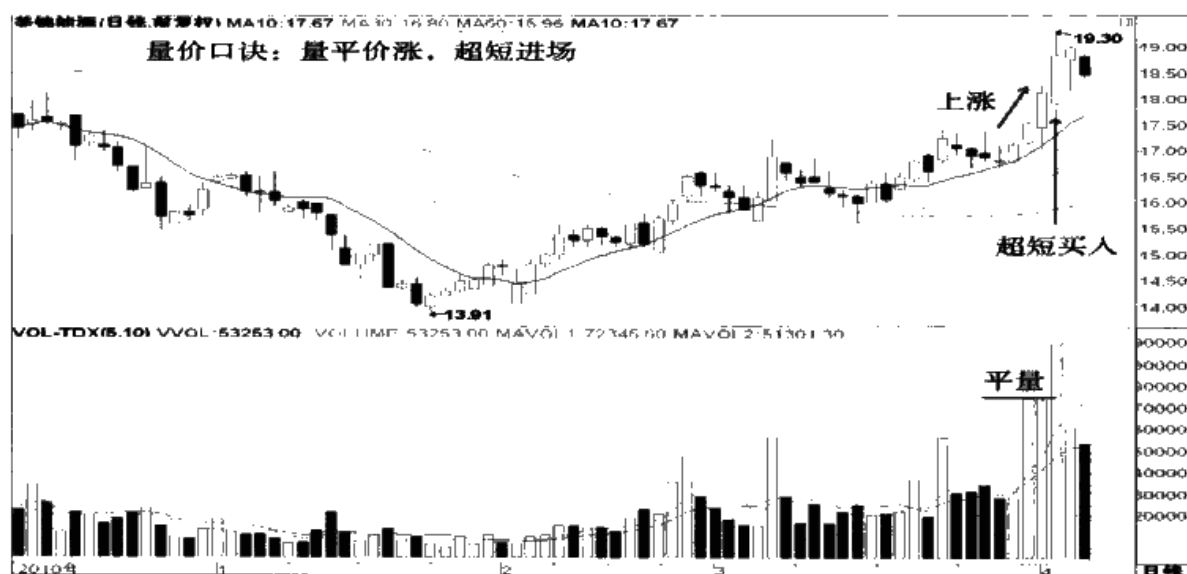


图8—10

图8—10是000723 美锦能源的整体走势图，时间是2010年12月14日至2011年4月8日。

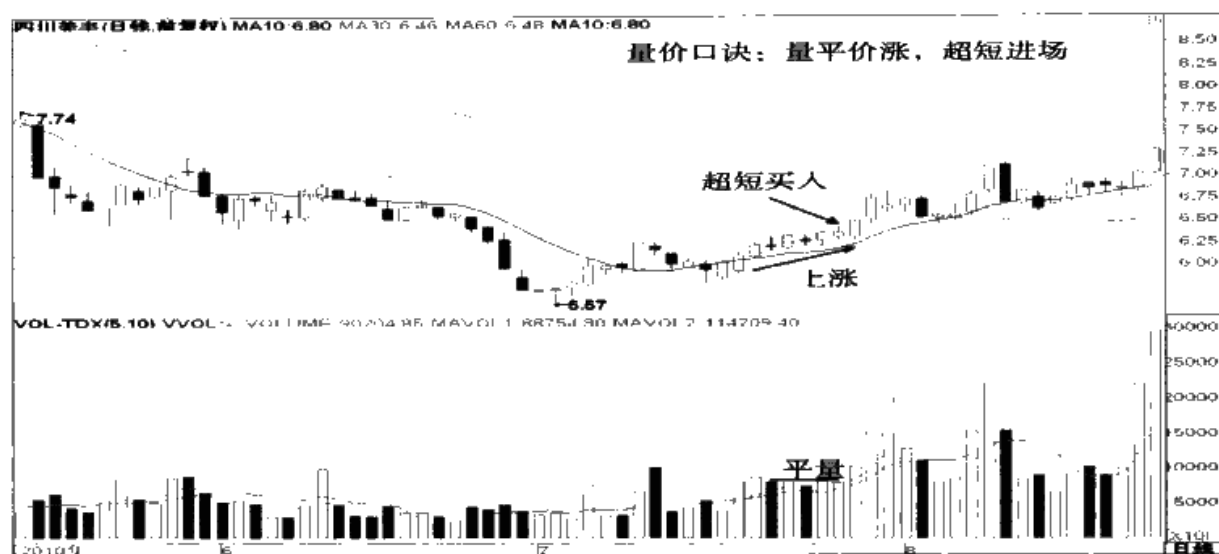


图 8—11

图 8—11 是 000731 四川美丰的整体走势图，时间是 2010 年 5 月 14 日至 2010 年 8 月 23 日。

第六节 量平价跌，等待反攻

口诀解释：成交量相近，股价却出现下跌，说明空方力量明显占优势，但是同时多方并未放弃抵抗，这种情况下，一旦多方能够反守为攻，空方将会不堪一击。但是如果空方力量持续增强，那么多方短时间内就很难扭转颓势。实战中，投资者遇到量平价跌时，不能急着进场，需要等待多方拉出反攻阳线时再顺势跟进（注：这里所讲的反攻必须是放量的，缩量反弹不能随便参与）（如图 8—12 至图 8—14 所示）。

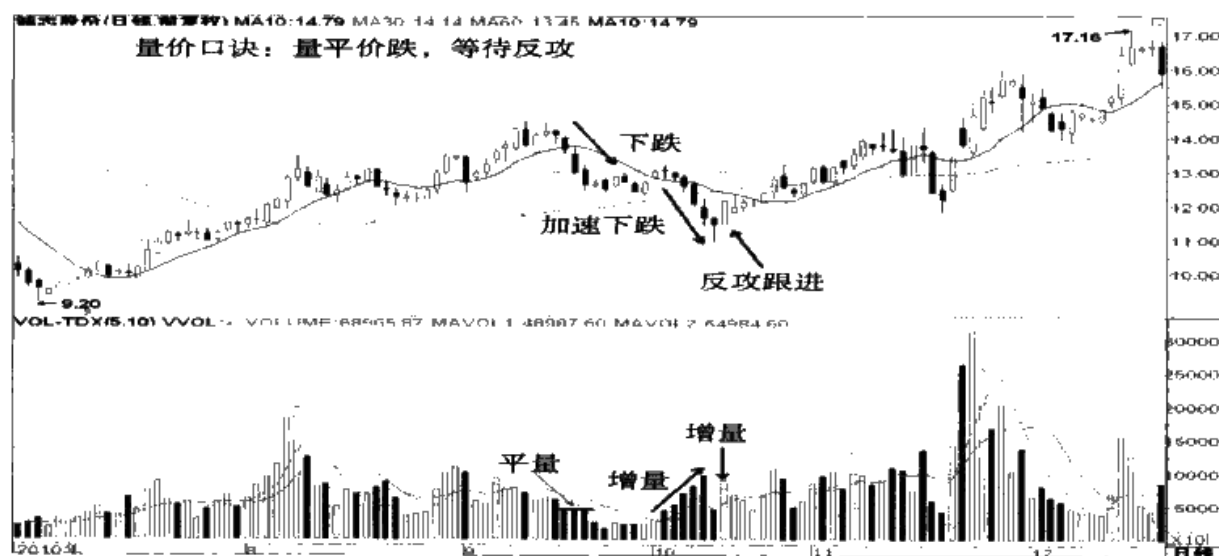


图 8—12

图 8—12 是 000990 诚志股份的整体走势图，时间是 2010 年 6 月 30 日至 2010 年 12 月 20 日。

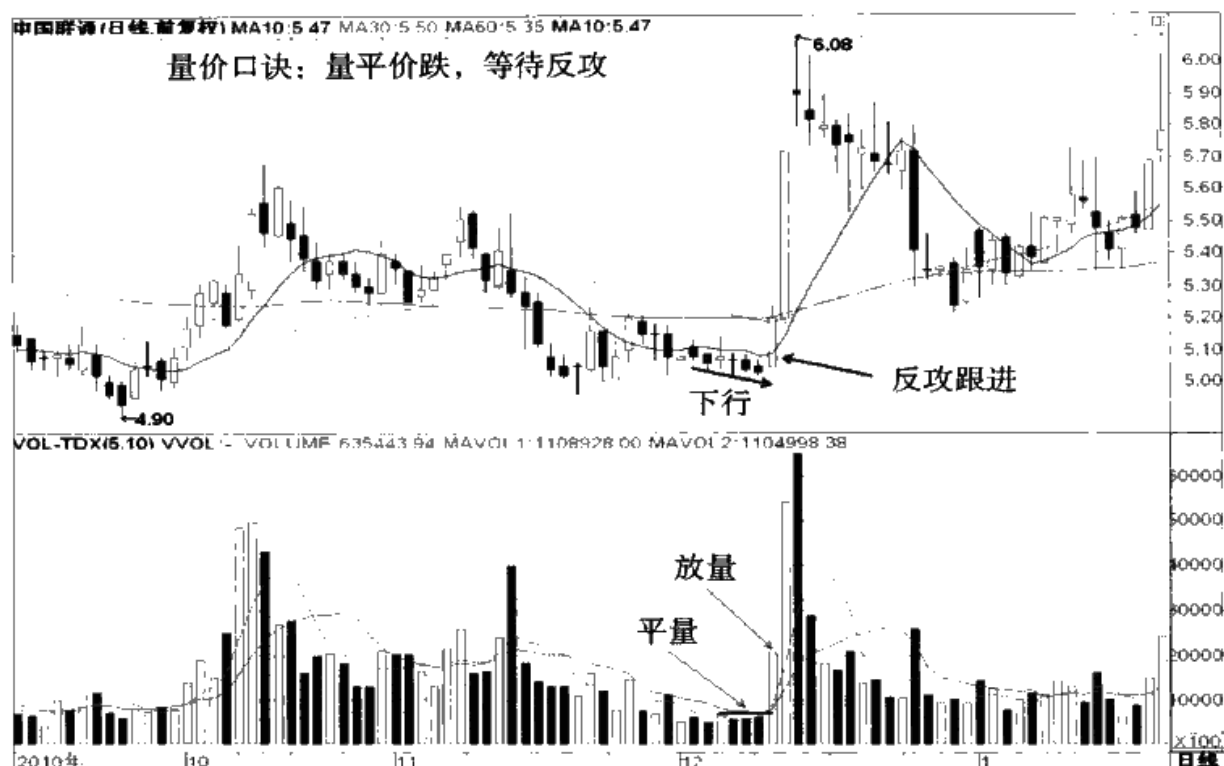


图 8—13

图 8—13 是 600050 中国联通的整体走势图，时间是 2010 年 9 月 8 日至 2011 年 1 月 24 日。

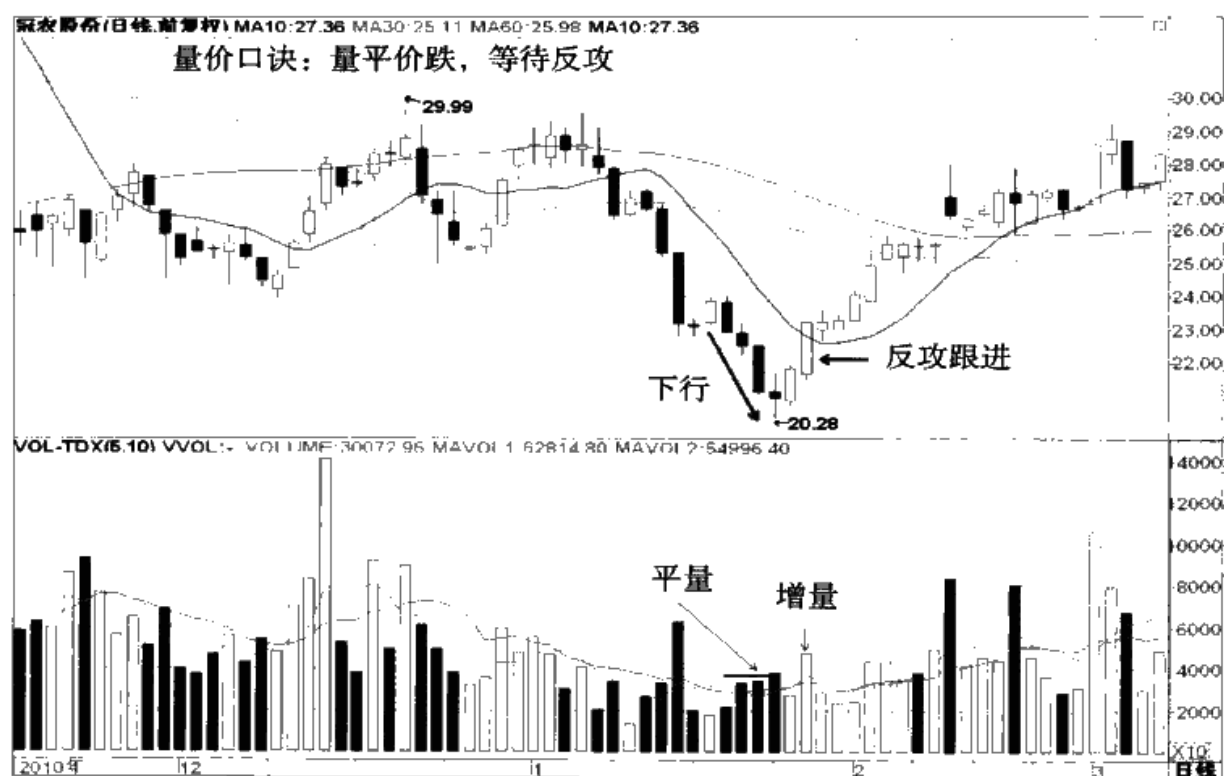


图 8—14

图 8—14 是 600251 冠农股份的整体走势图，时间是 2010 年 11 月 17 日至 2011 年 3 月 7 日。

第七节 价平量升，提防变盘

口诀解释：股价处于胶着状态，成交量却放大，说明空方已经控制了局面，这种情况下，即便多方还有反扑的可能，但是短线随时将会变盘。实战中，投资者遇到量价关系处于价平量升时，短线应暂时离场观望（注：这里所讲的价平，指的是涨跌幅度很小的小阴或小阳线，并不是纯粹的平价）（如图8—15至图8—17所示）。

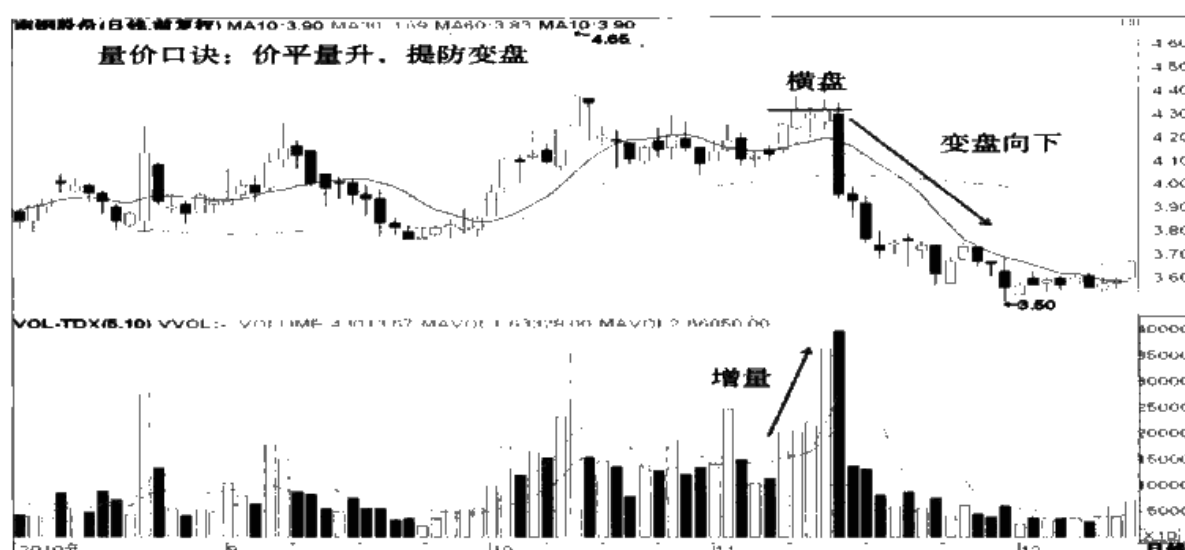


图8—15

图8—15是600282南钢股份的整体走势图，时间是2010年8月5日至2010年12月13日。

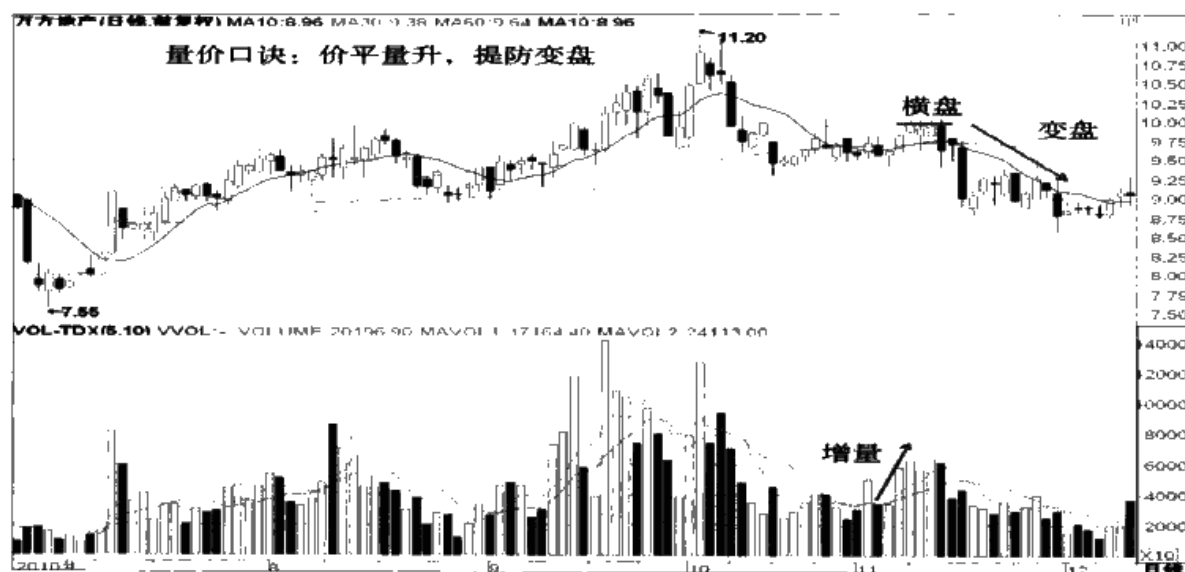


图8—16

图8—16是000638万方地产的整体走势图，时间是2010年6月28日至2010年12月9日。

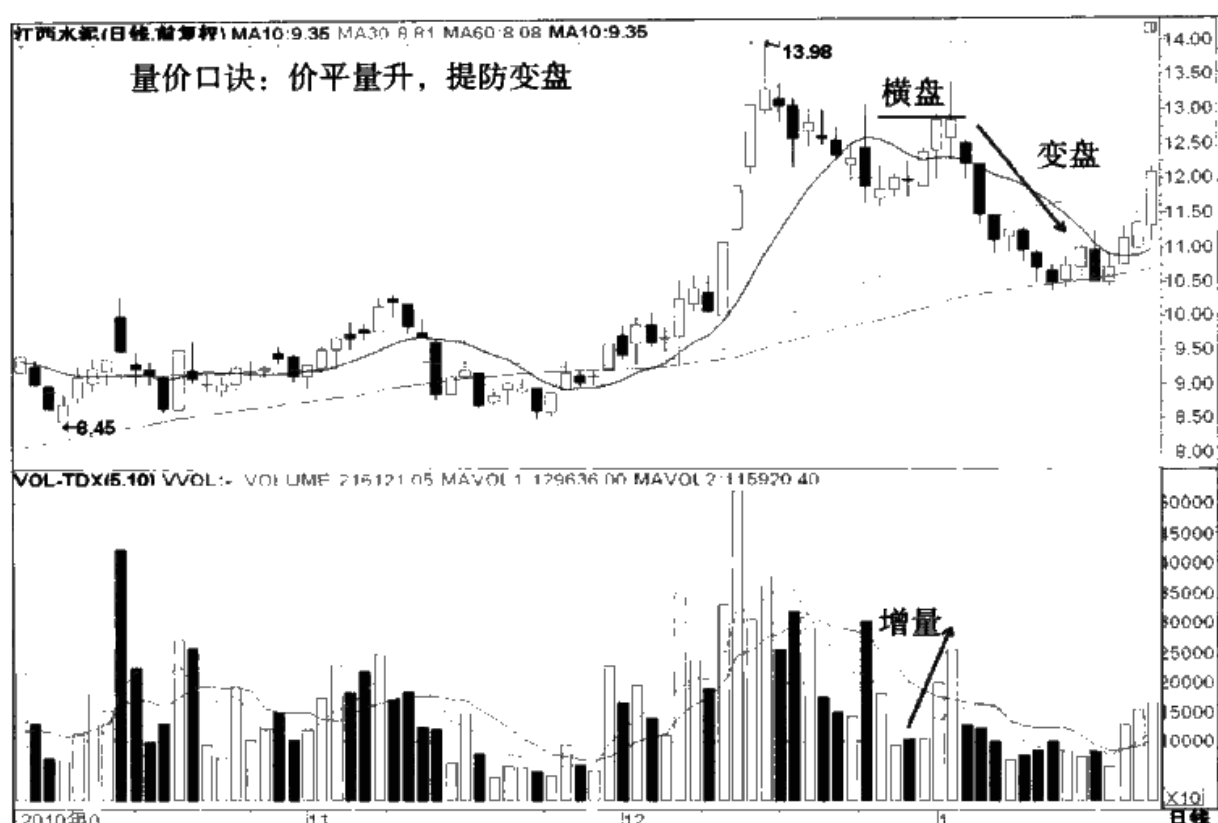


图 8—17

图 8—17 是 000789 江西水泥的整体走势图，时间是 2010 年 9 月 27 日至 2011 年 1 月 26 日。

第八节 价跌量升，依势而行

口诀解释：股价下挫的同时成交量放大，说明空方占据了绝对优势，但是放大的成交量也说明多方并未放弃抵抗。所以，价跌量升预示多空争夺非常激烈。空方力量经过宣泄之后，往往会被多方反戈一击而全线溃败。实战中，投资者需要注意趋势方向，如果大趋势是向下的，出现价跌量升大多是新一轮下跌的开始，即便短线出现多方的反扑，也只是昙花一现。所以，下行趋势中遇到价跌量升的情况时，投资者应果断清仓或场外观望。而在上升趋势中出现价跌量升情况时，大多数是由于市场获利盘集中兑现的结果，空方力量得到释放后，股价还将重拾升势（如图 8—18 至图 8—21 所示）。

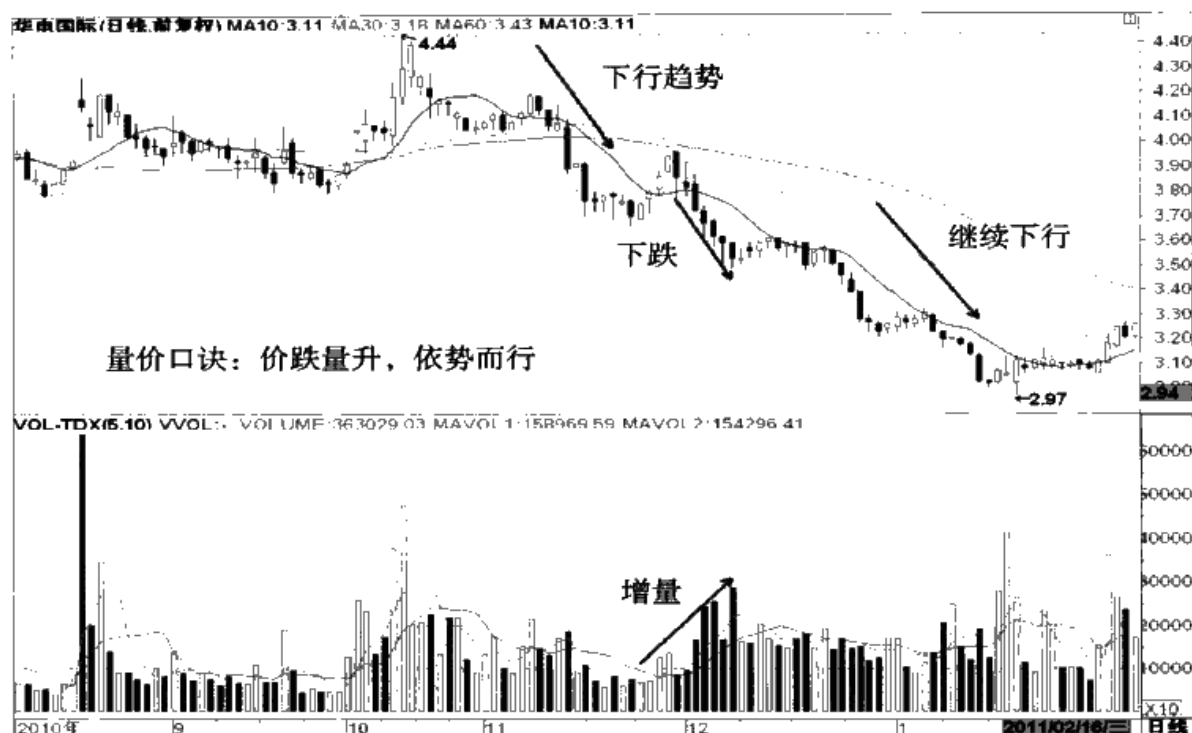


图 8—18

图 8—18 是 600027 华电国际的整体走势图，时间是 2010 年 8 月 9 日至 2011 年 2 月 16 日。

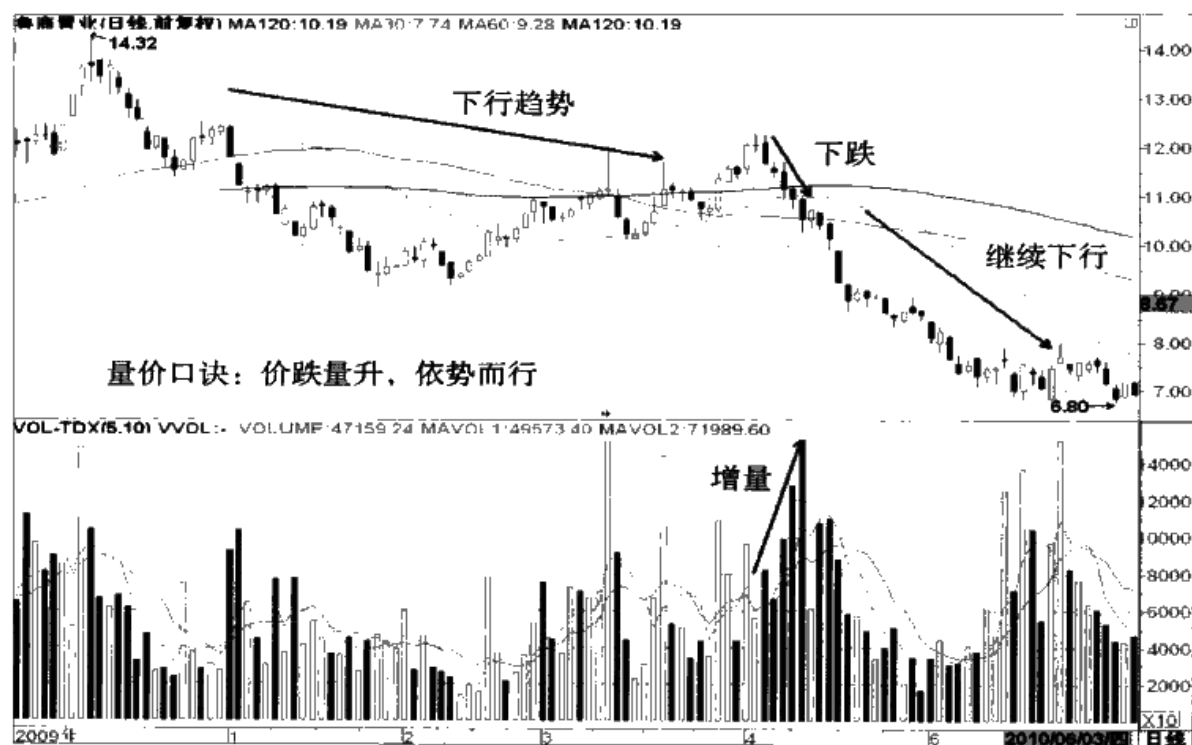


图 8—19

图 8—19 是 600223 鲁商置业的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 30 日至 2010 年 6 月 3 日。

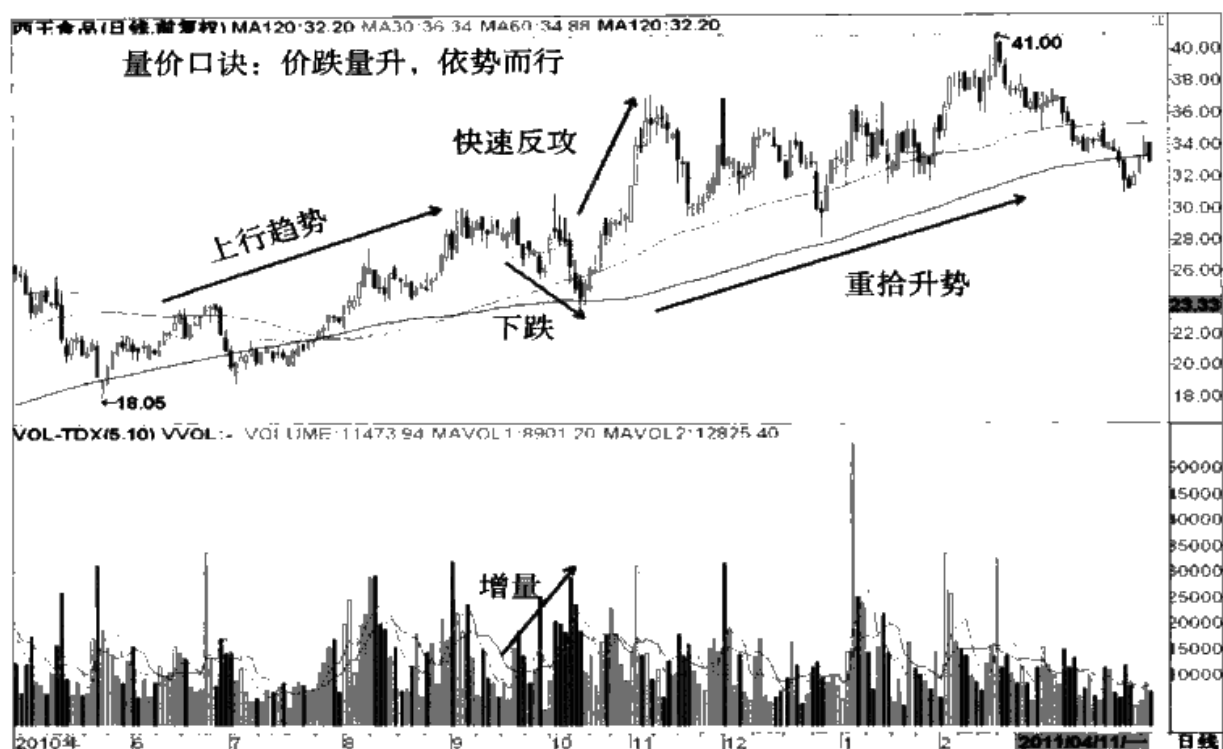


图 8—20

图 8—20 是 000639 西王食品的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 27 日至 2011 年 4 月 11 日。

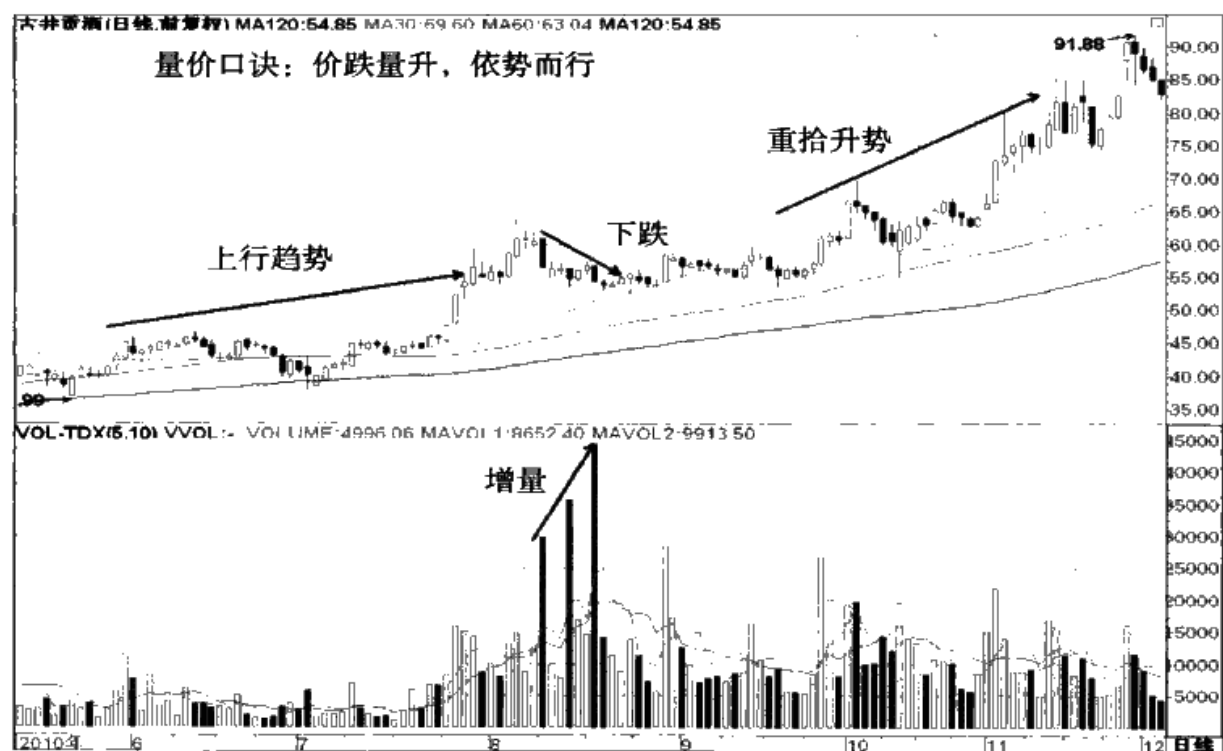


图 8—21

图 8—21 是 000596 古井贡酒的整体走势图，时间是 2010 年 5 月 13 日至 2010 年 12 月 3 日。

第九节 涨势量能，空方决定

口诀解释：在上涨趋势中，成交量的大小是由空方来决定的。空方的力量越大，成交水平就会越高，行情越火爆。空方力量越小，成交水平越低，行情越清淡，且随时可能转弱（如图8—22、图8—23所示）。

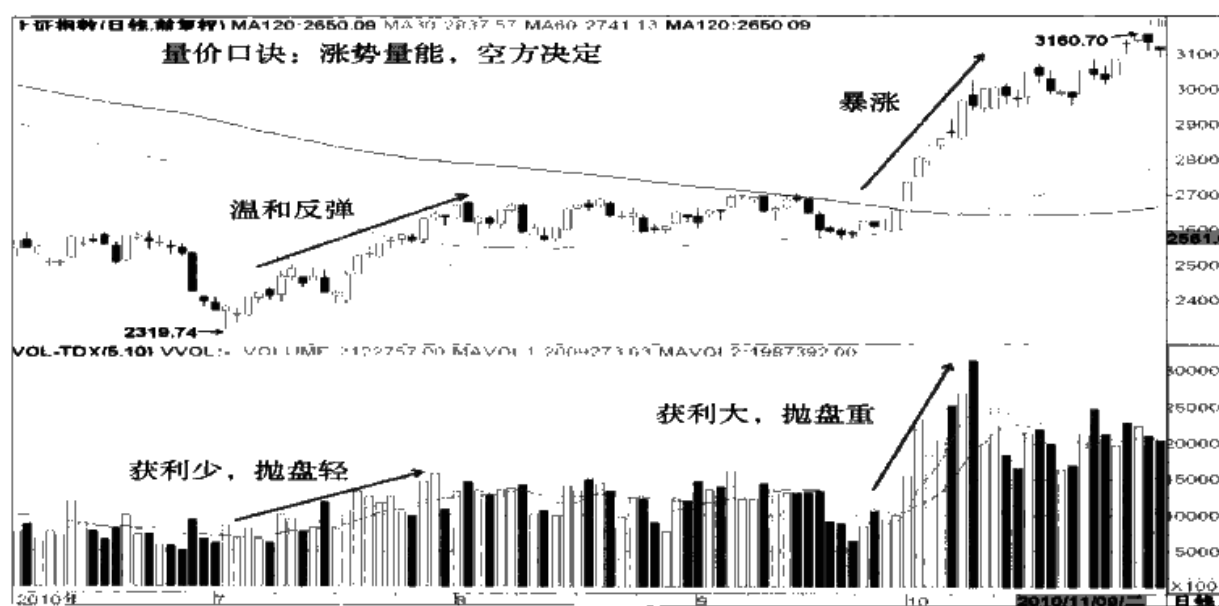


图8—22

图8—22 是上证日K线整体走势图，时间是2010年6月2日至2010年11月10日。

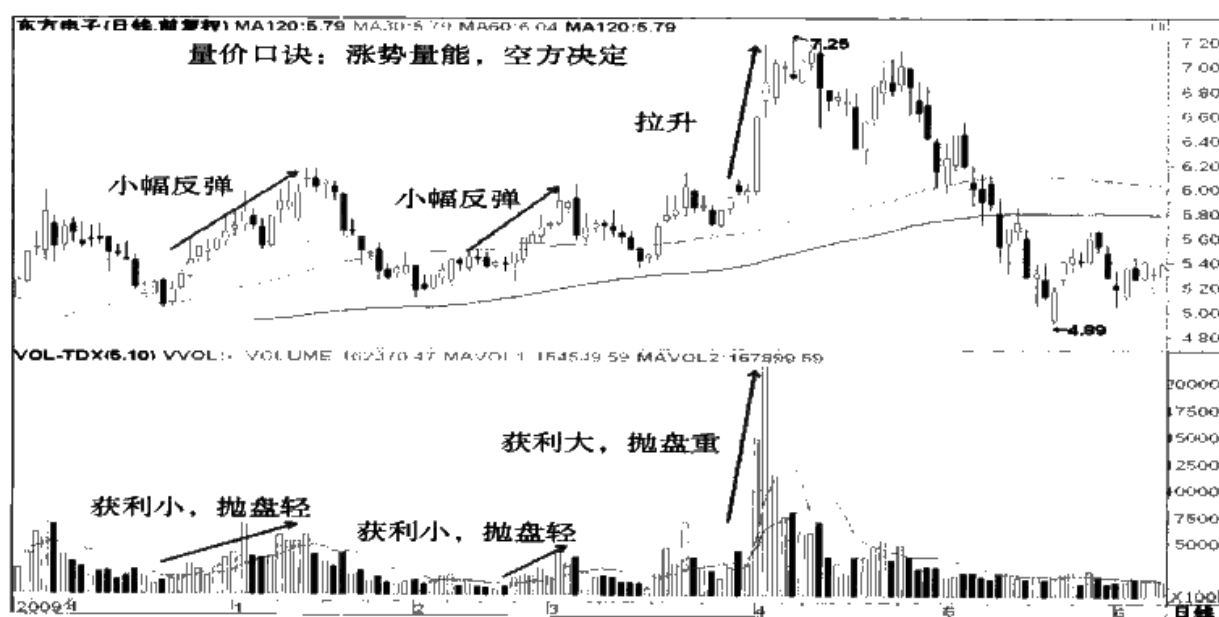


图8—23

图8—23 是000682 东方电子的整体走势图，时间是2009年11月30日至2010年6月8日。

第十节 跌势量能，多方决定

口诀解释：在下跌趋势中，成交量的大小是由多方来决定的。多方的抵抗越强烈，成交水平就越高，行情出现反复的概率就越大。相反，多方的力量越小，成交水平越低，行情就越清淡（如图8—24、图8—25所示）。

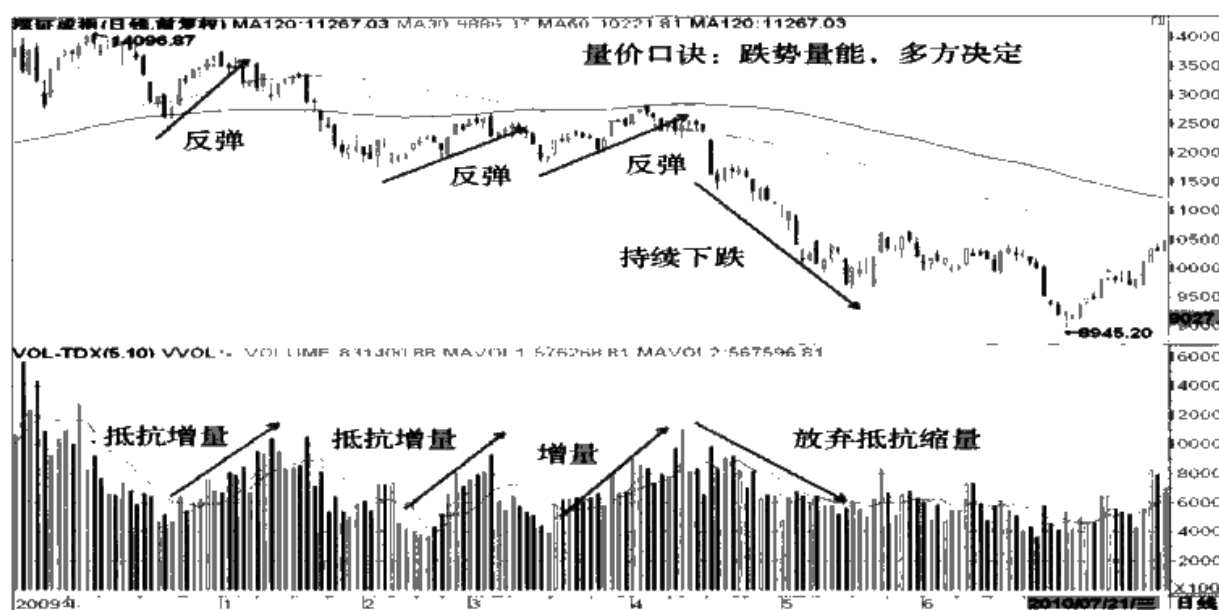


图8—24

图8—24 是深证日 K 线整体走势图，时间是2009年11月23日至2010年7月22日。

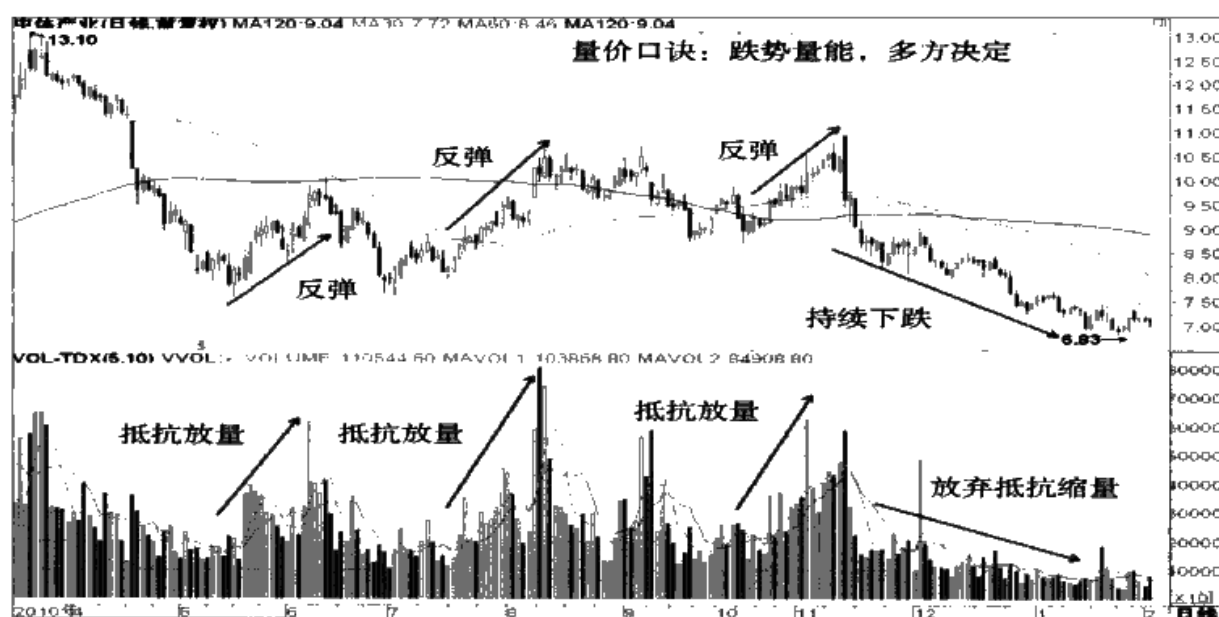


图8—25

图8—25 是600158 中体产业的整体走势图，时间是2010年3月17日至2011年2月9日。

第十一节 天量未必是天价，地量难说下行

口诀解释：天量天价、地量地价之说由来已久，但是实际上，无论是天量还是地量，都需要时间的检验才能确立。天量之后未必不再出现新的天量，地量之后也未必不再有地量，只有经过较长的时间检验后，才能确立当时的天量或地量是不是真正的天量或地量。所以天量天价及地量地价之说并无实战意义（如图8—26至图8—29所示）。

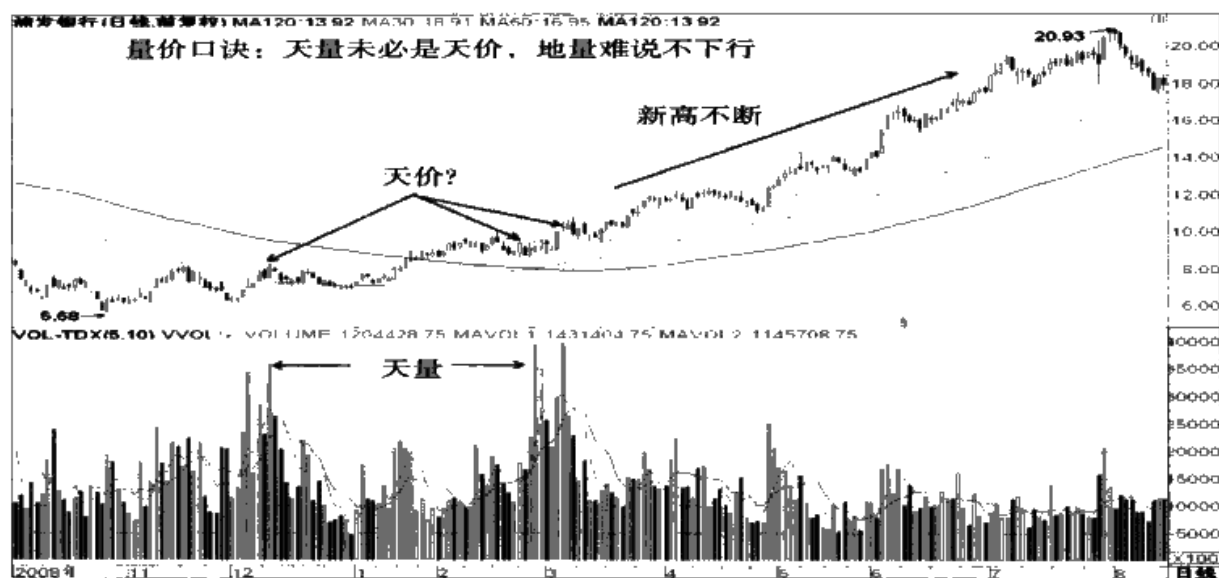


图8—26

图8—26是60000 浦发银行的整体走势图，时间是2008年9月26日至2009年8月14日。

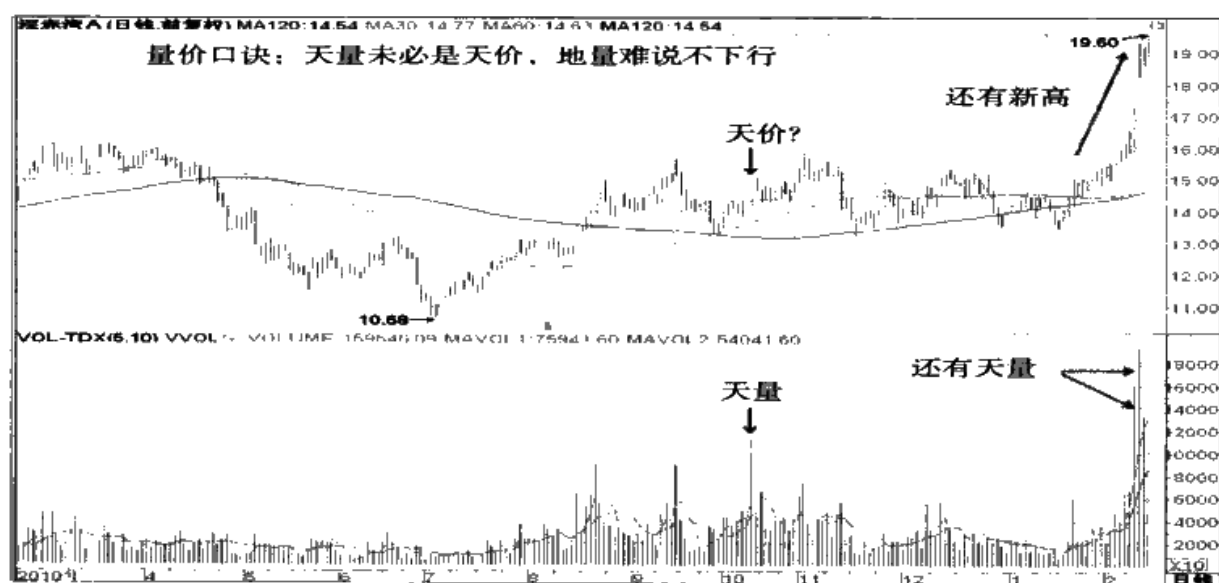


图8—27

图8—27是000022 深赤湾A的整体走势图，时间是2010年2月23日至2011年2月21日。

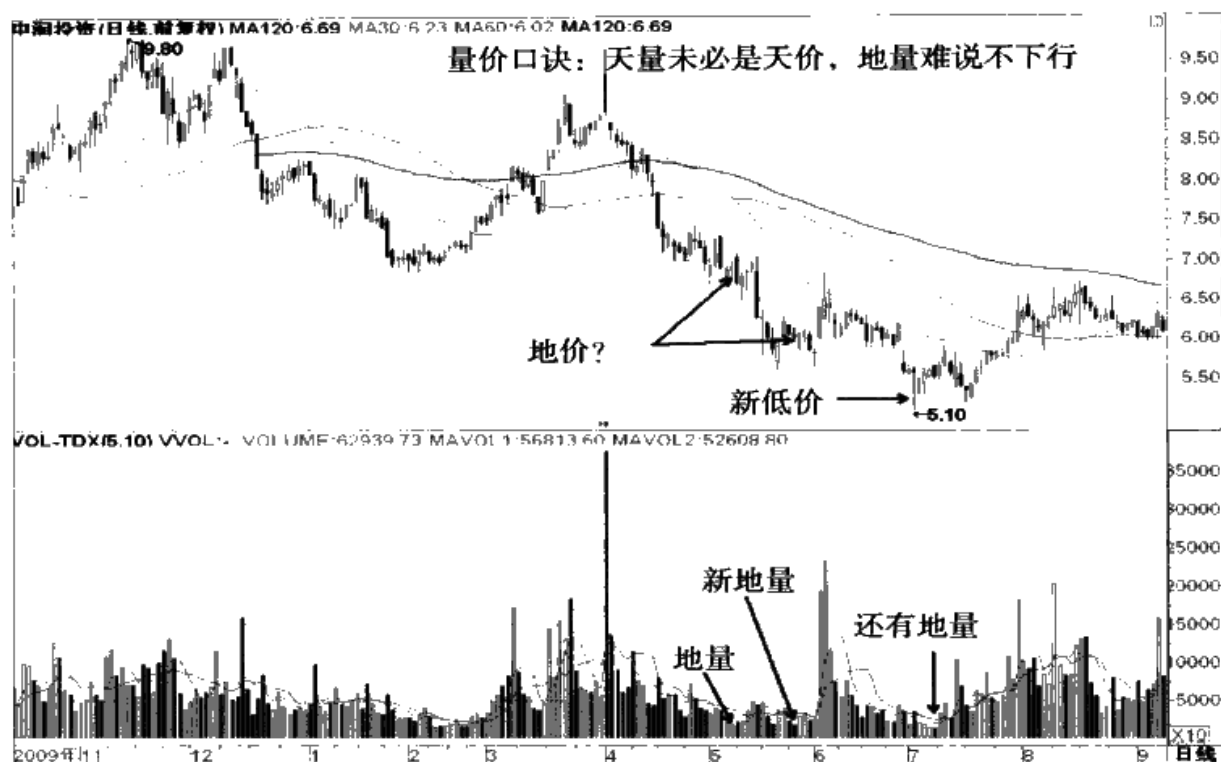


图 8—28

图 8—28 是 000506 中润投资的整体走势图，时间是 2009 年 10 月 14 日至 2010 年 9 月 9 日。

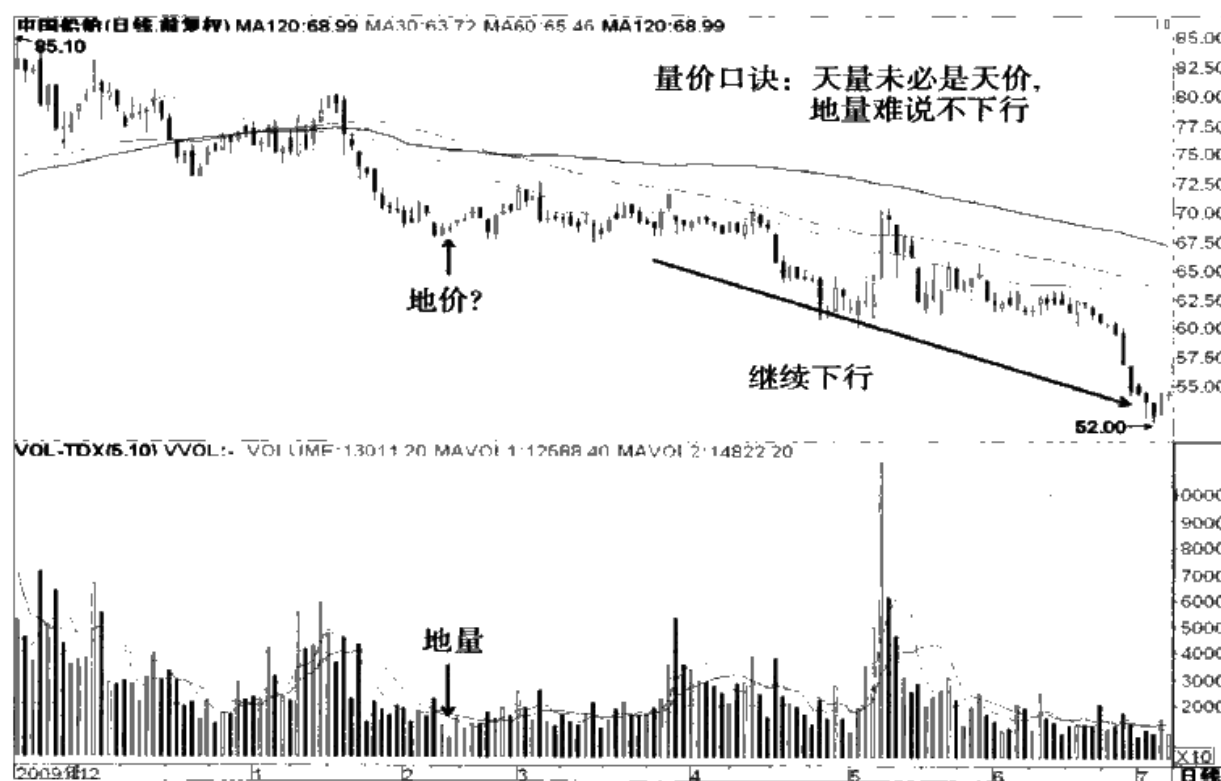


图 8—29

图 8—29 是 600150 中国船舶的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 19 日至 2010 年 7 月 7 日。

第十二节 高位缩量防见顶，低位量升底已成

口诀解释：市场或者是股价经过长时间的上升处于高位时，一旦量能水平逐渐缩小，则市场或股价随时可能见顶。相反，市场或股价经过长时间的下跌，当在交易极度低迷的情况下，成交量出现明显持续放大时，市场或股价基本上已经形成了底部（如图8—30至图8—33所示）。

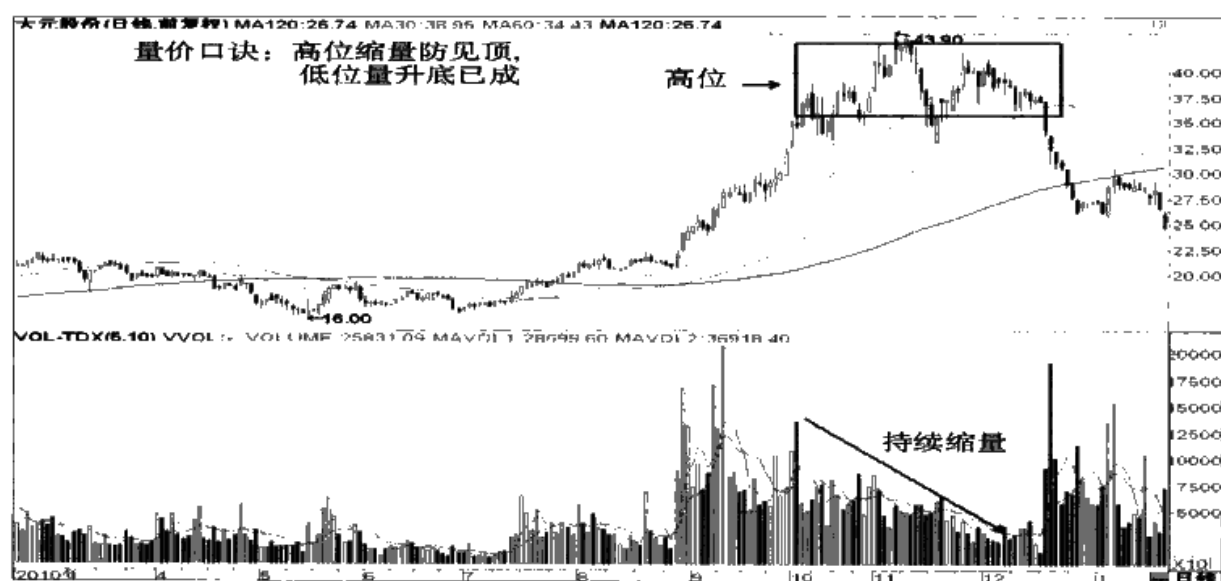


图8—30

图8—30是600146大元股份的整体走势图，时间是2010年2月23日至2010年1月21日。

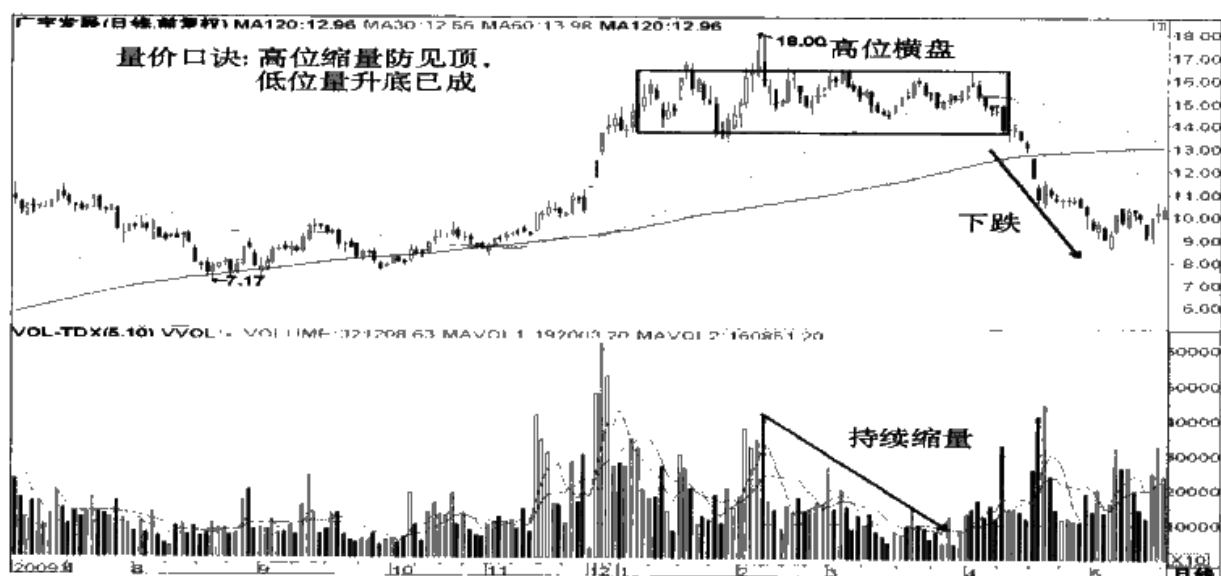


图8—31

图8—31是000537广宇发展的整体走势图，时间是2009年7月6日至2010年5月20日。

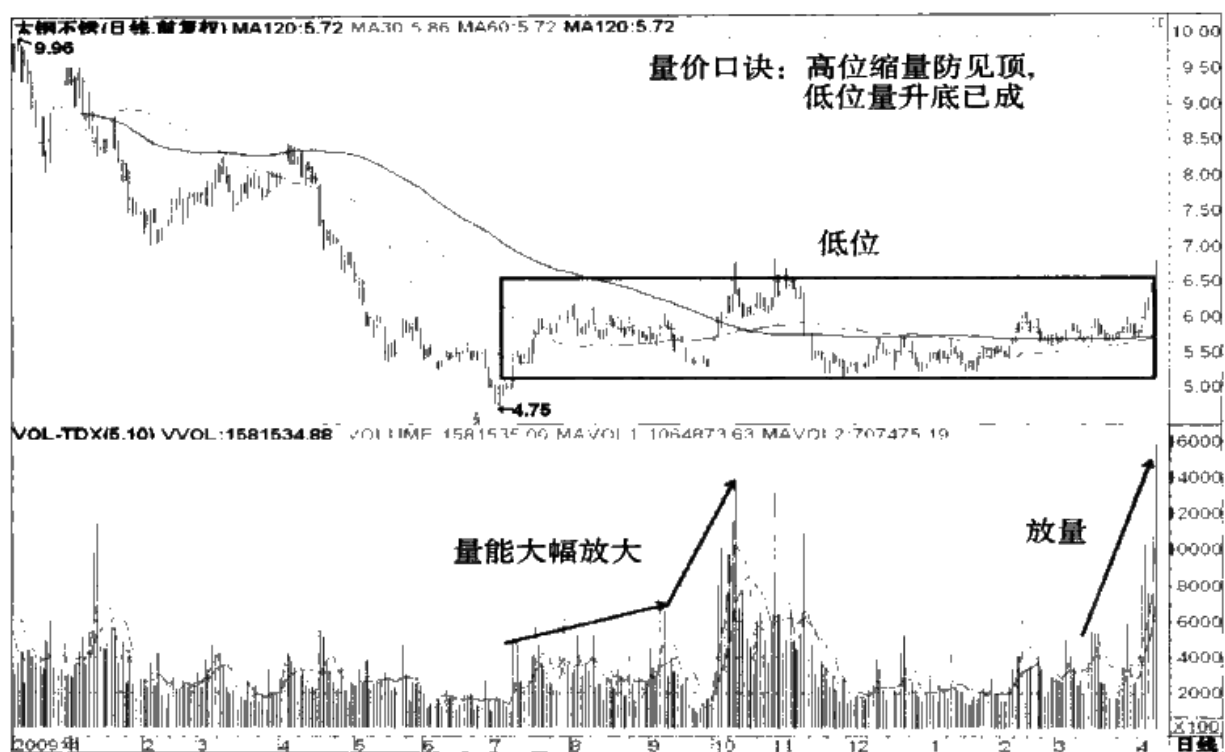


图 8-32

图 8—32 是 000825 太钢不锈的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 10 日至 2011 年 4 月 12 日。

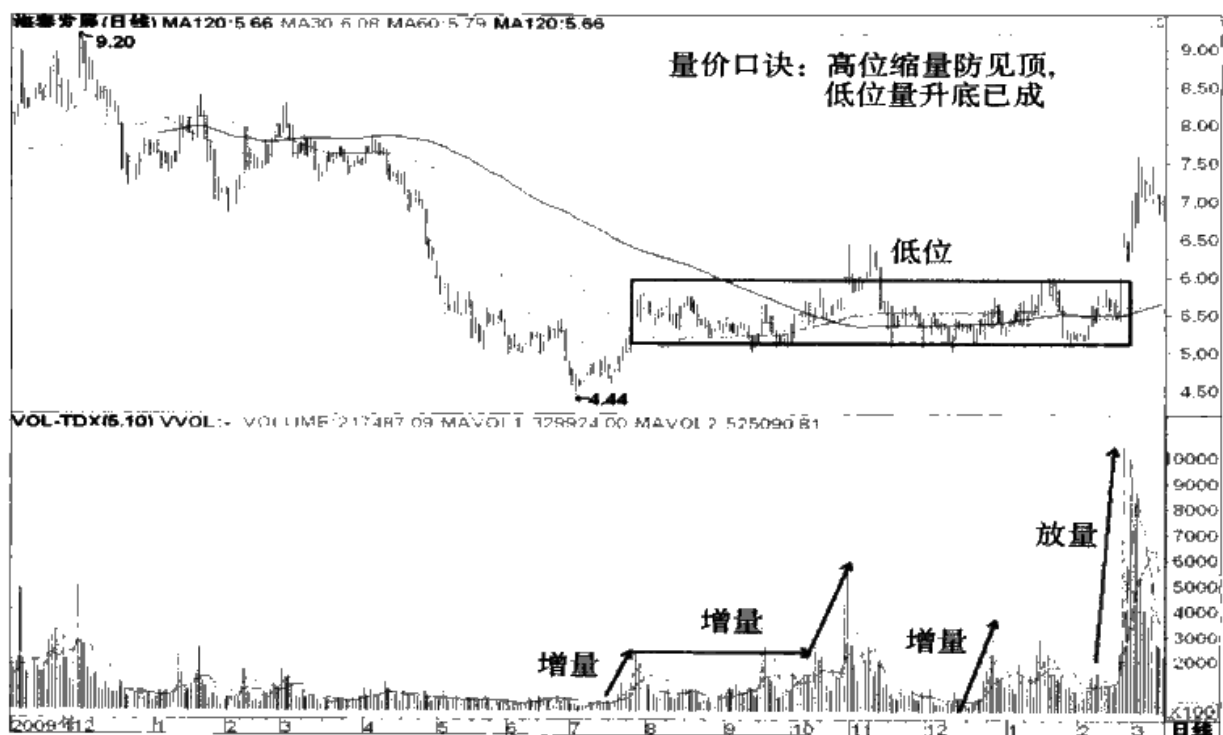


图 8—33

图 8—33 是 600082 海泰发展的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 6 日至 2011 年 3 月 11 日。

第十三节 放量追高多被套，缩量看空常踏空

口诀解释：股价放量上攻，是主力为了吸引散户跟进而采用的手段。由于短线多方力量集中释放，拉高时的追高行为常常被套。所以在股价放量拉升时，投资者追高需要谨慎。股价缩量回调时，大多是主力洗盘行为，这种情况下看空，往往会被清洗出局或踏空（如图8—34至图8—36所示）。

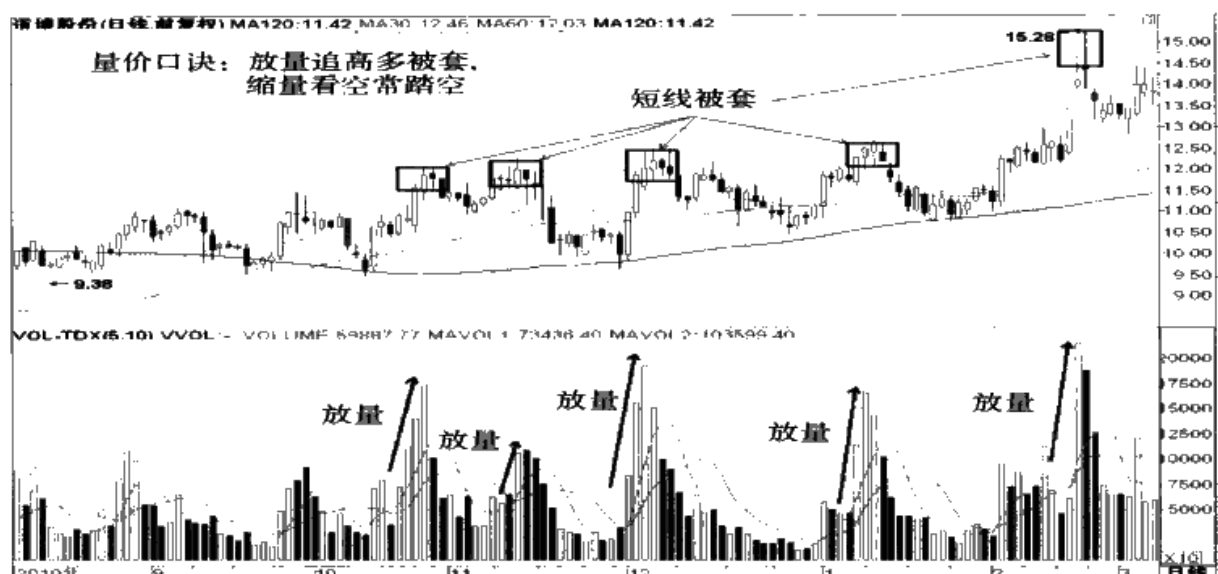


图8—34

图8—34是600136道博股份的整体走势图，时间是2010年8月9日至2011年3月7日。

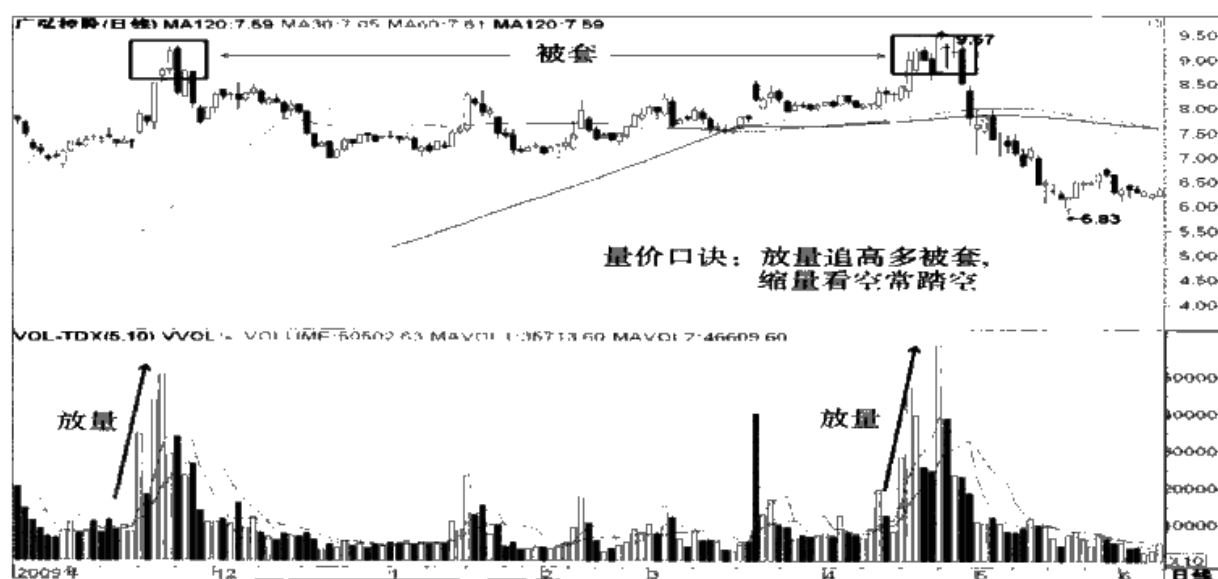


图8—35

图8—35是000529广弘控股的整体走势图，时间是2009年10月23日至2010年6月8日。

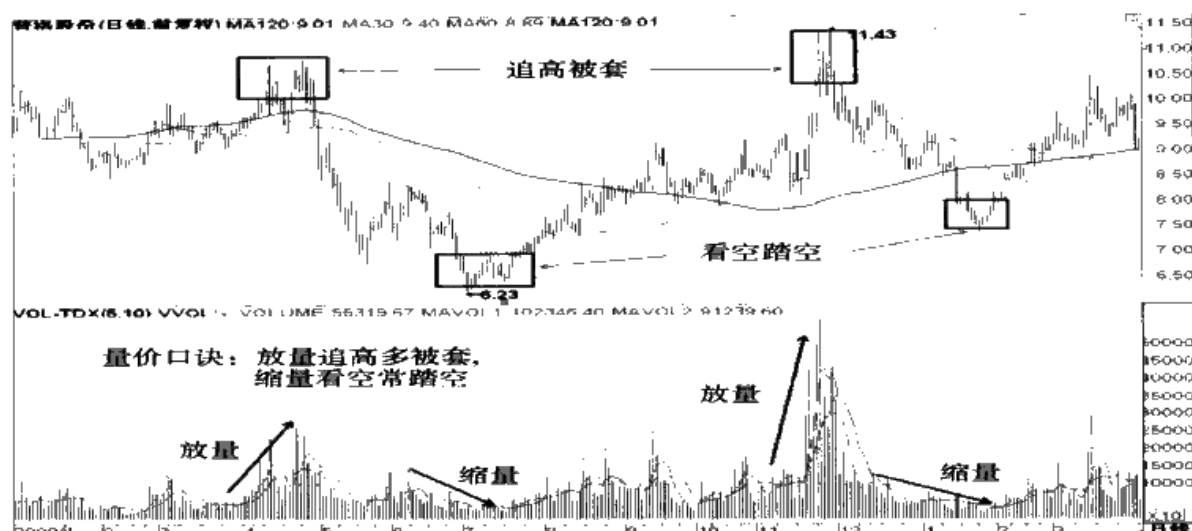


图 8—36

图 8—36 是 000739 普洛股份的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 28 日至 2011 年 4 月 1 日。

第十四节 放量滞涨顶部现，放量止跌难下行

口诀解释：股价在高位或相对高位出现放量滞涨时，大多会形成顶部或阶段性顶部。所以，投资者遇到放量滞涨时，需要提高警惕。在股价下行过程中，一旦出现放量止跌走势，多数都会形成底部或阶段性底部，所以放量止跌时，至少是短线或波段买入的时机（如图 8—37 至图 8—40 所示）。

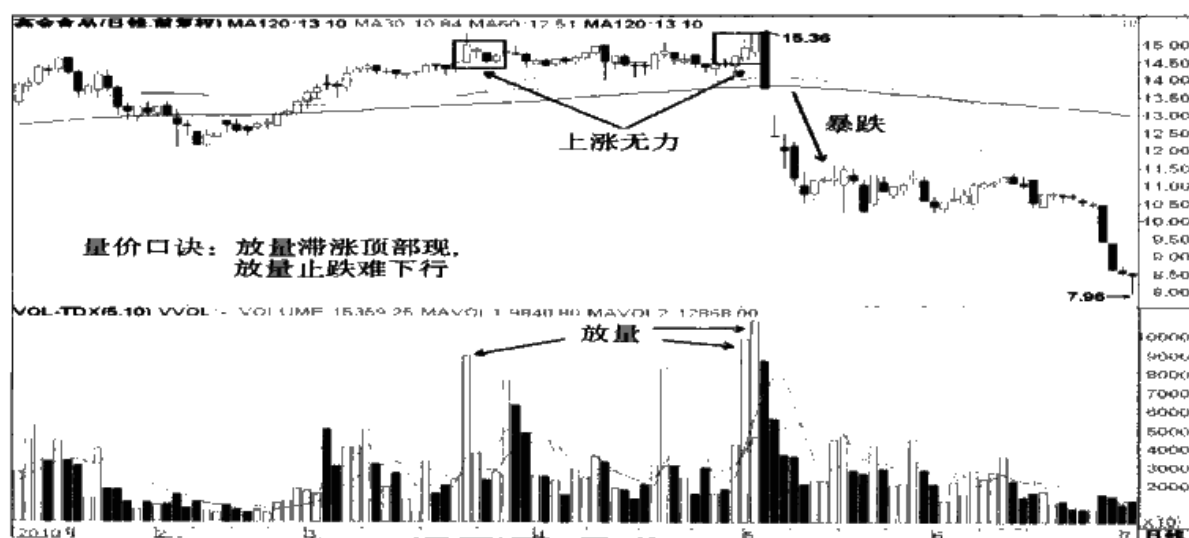


图 8—37

图 8—37 是 002143 高金食品的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 12 日至 2010 年 7 月 2 日。

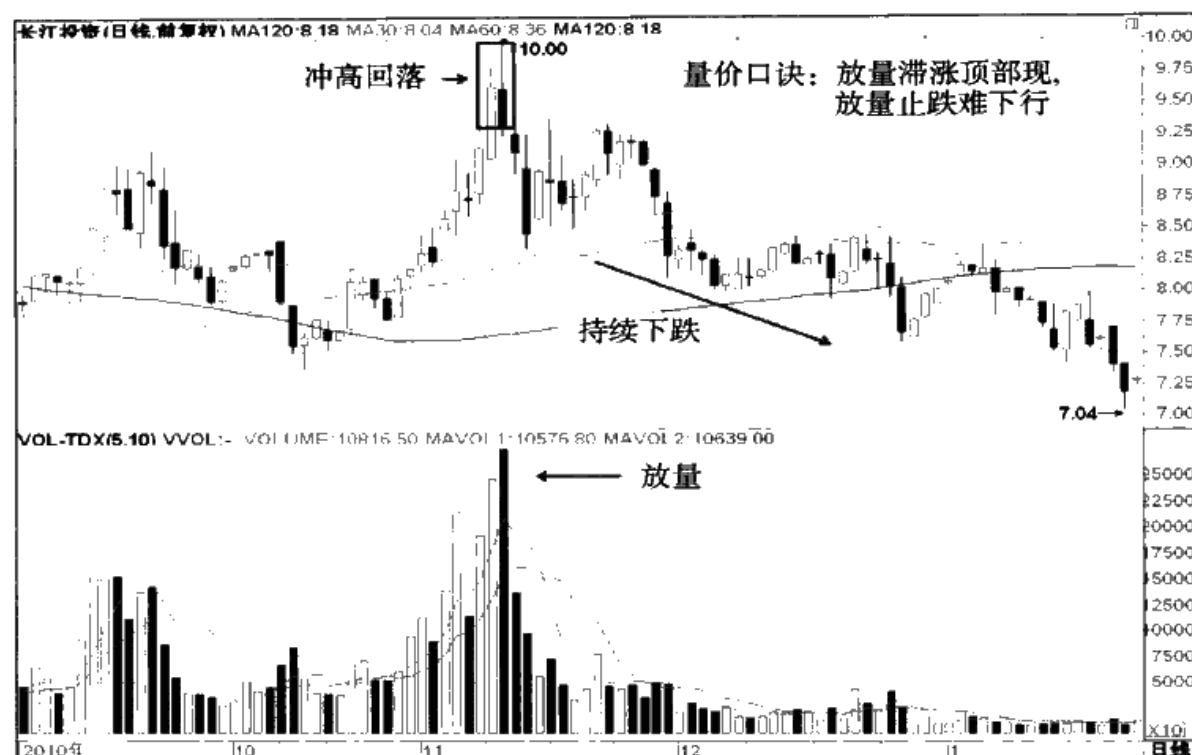


图 8—38

图 8—38 是 600119 长江投资的整体走势图，时间是 2010 年 9 月 2 日至 2011 年 1 月 26 日。

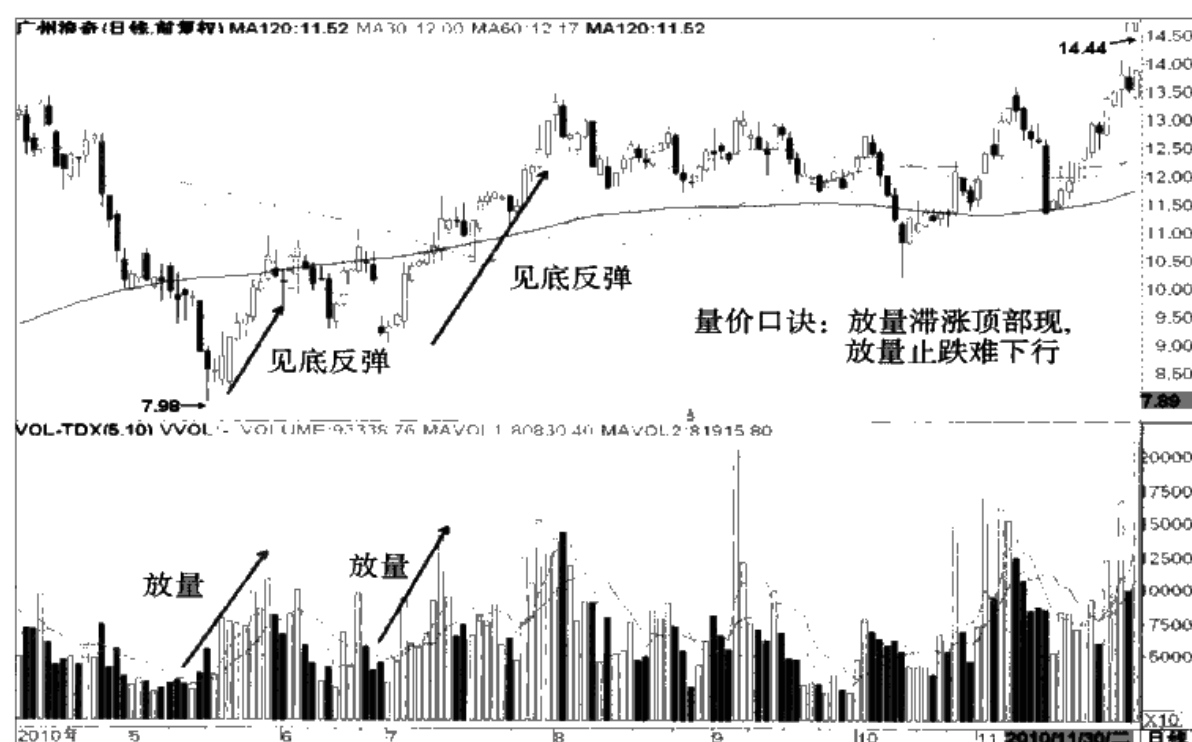


图 8—39

图 8—39 是 000523 广州浪奇的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 12 日至 2010 年 11 月 30 日。

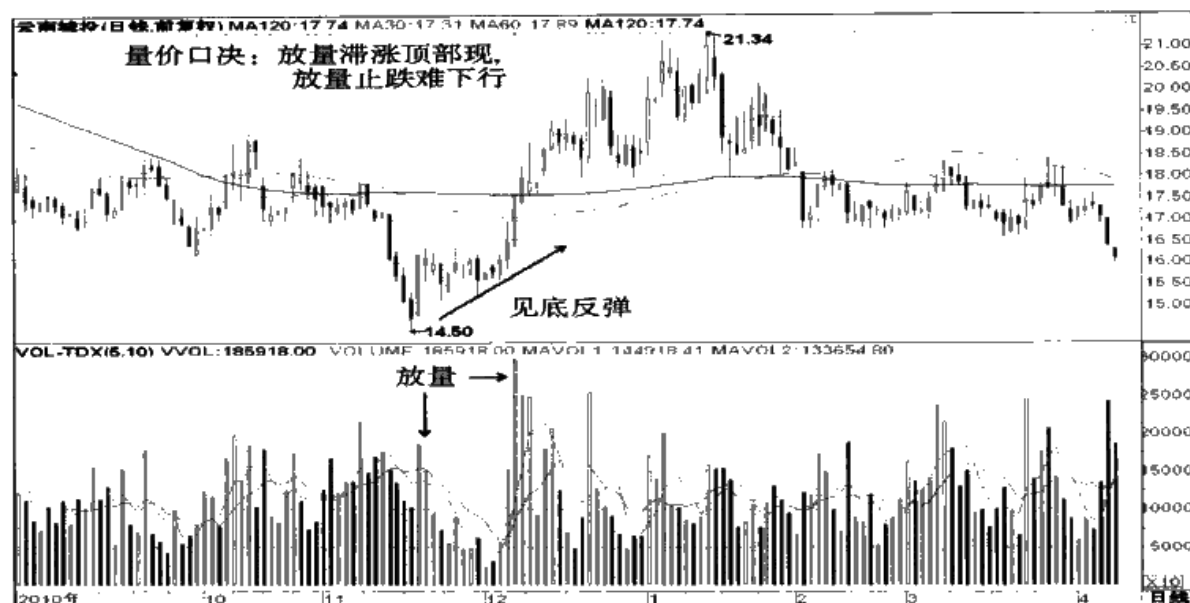


图 8—40

图 8—40 是 600239 云南城投的整体走势图，时间是 2010 年 8 月 24 日至 2011 年 4 月 12 日。

第十五节 巨量天量要分清，巨量出现防见顶

口诀解释：巨量可以是天量，但是天量未必是巨量，这一点投资者必须要分清。当成交量放出巨量时，虽然未必中长期见顶，但是必定会形成短线或波段顶部区，所以遇到巨量时，不可过分乐观看多，警惕股价短线或波段见顶是非常必要的（如图 8—41、图 8—42 所示）。

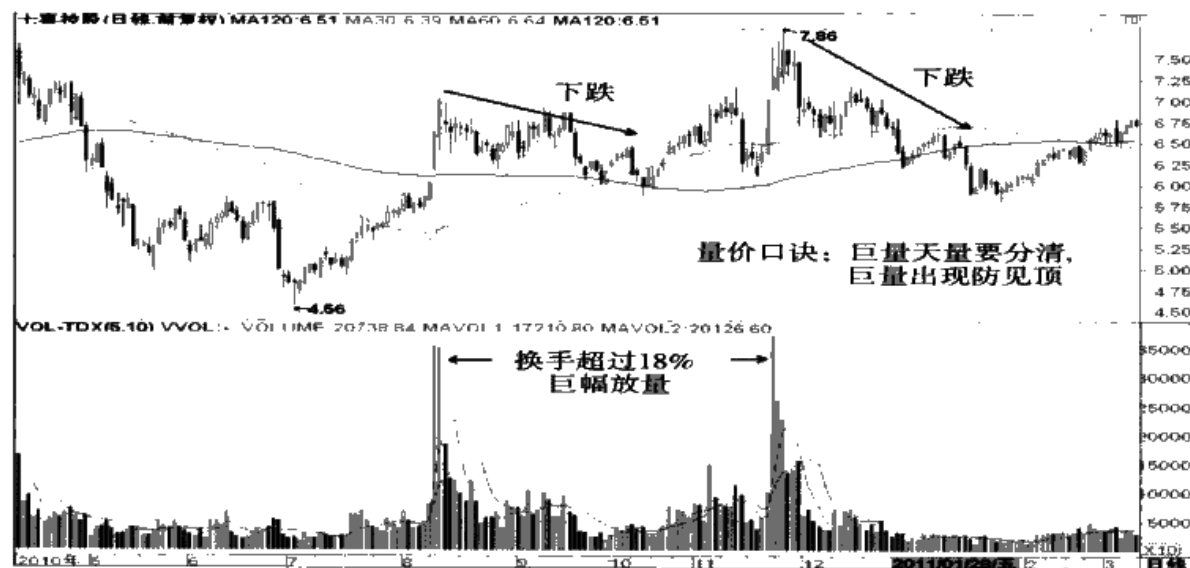


图 8—41

图 8—41 是 002027 七喜控股的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 13 日至 2011 年 3 月 9 日。

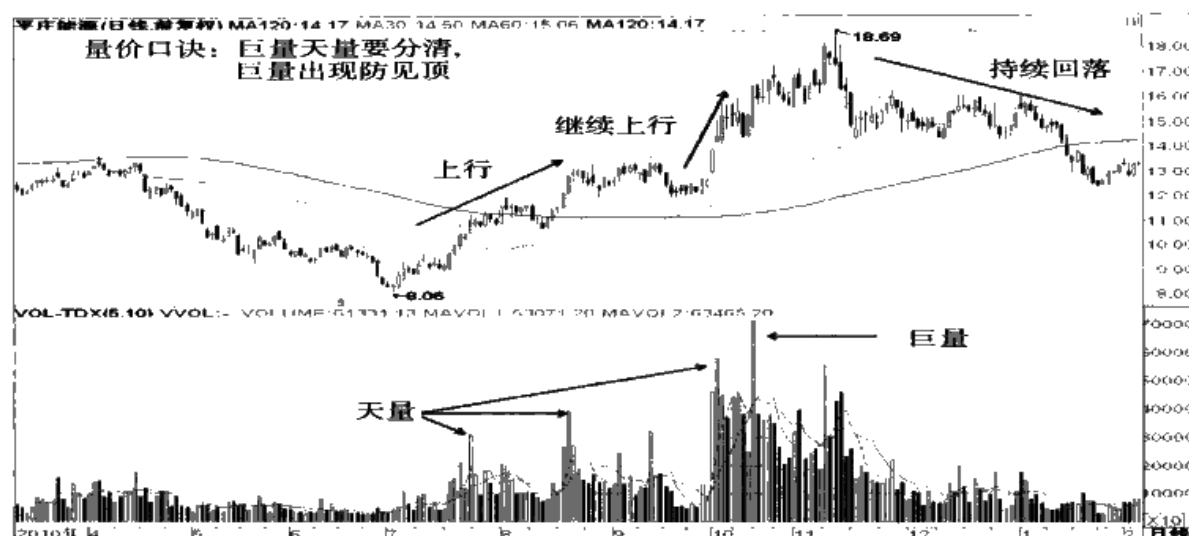


图 8—42

图 8—42 是 000780 平庄能源的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 12 日至 2011 年 2 月 11 日。

第十六节 涨停量小涨不停，无量涨停火箭升

口诀解释：缩量涨停说明大多数投资者惜售，在这种情况下，股价会不停地上涨。无量涨停说明投资者惜售已经达到极致，在这种极度惜售的状态下，股价会像发射的火箭一样直冲云霄（如图 8—43 至图 8—46 所示）。

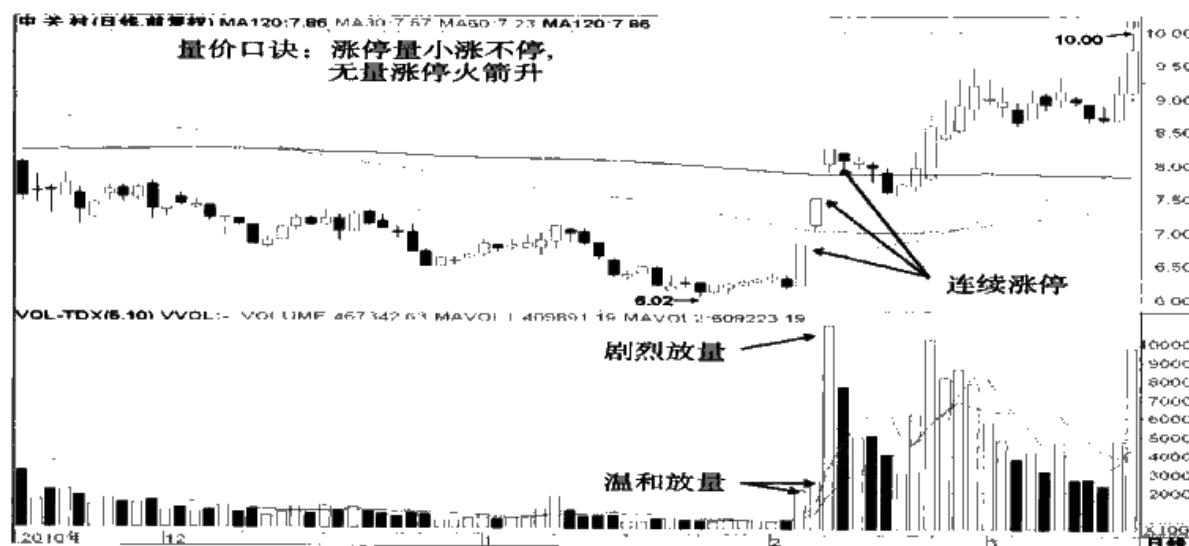


图 8—43

图 8—43 是 000931 中关村的整体走势图，时间是 2010 年 11 月 17 日至 2011 年 3 月 15 日。

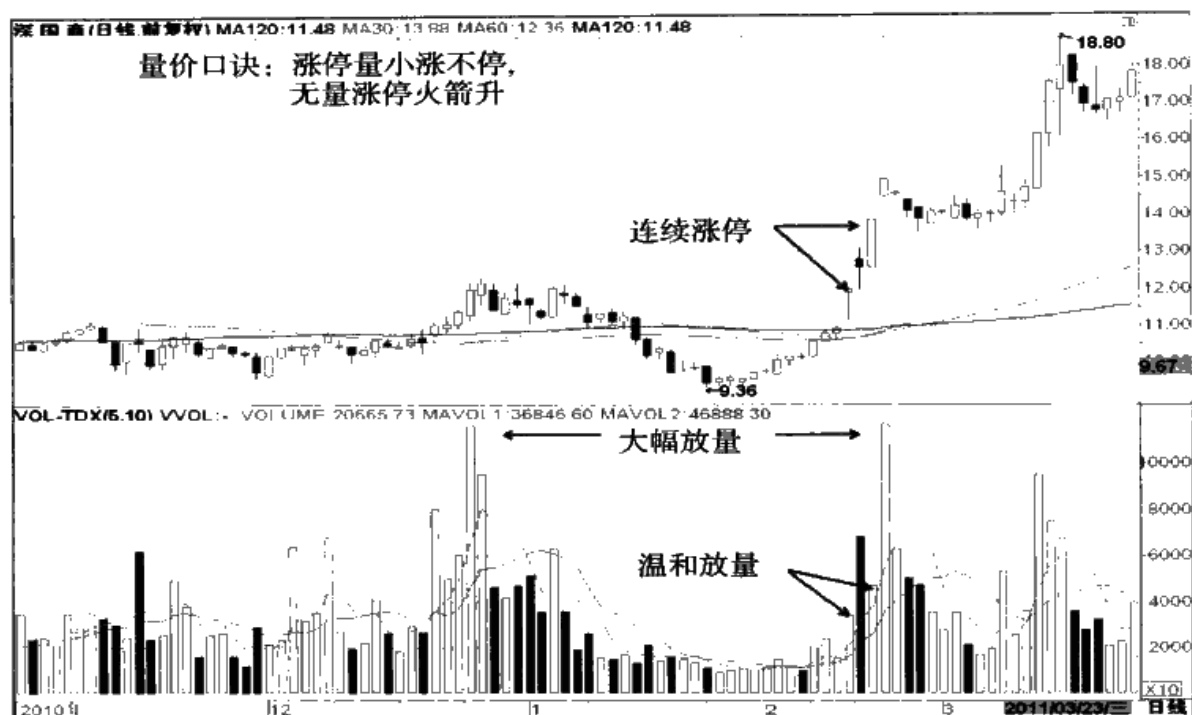


图 8—44

图 8—44 是 000056 深国商的整体走势图，时间是 2010 年 11 月 2 日至 2011 年 3 月 23 日。

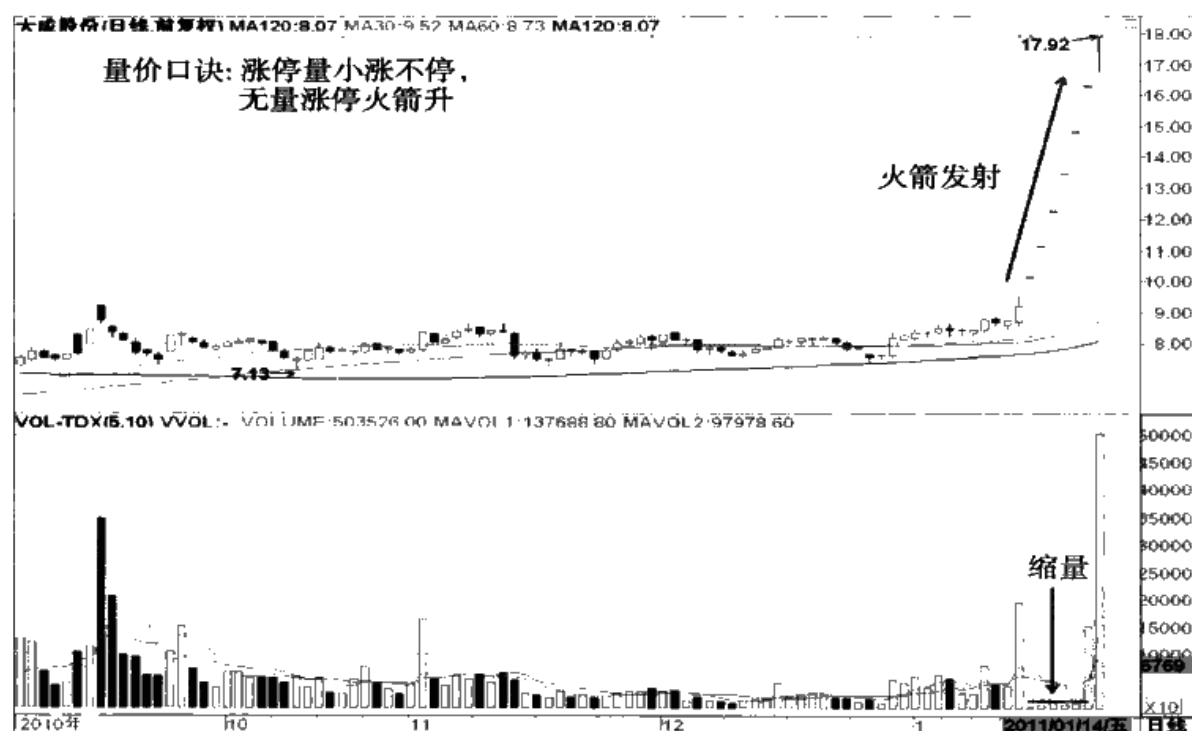


图 8—45

图 8—45 是 600882 大成股份的整体走势图，时间是 2010 年 9 月 2 日至 2011 年 4 月 12 日。

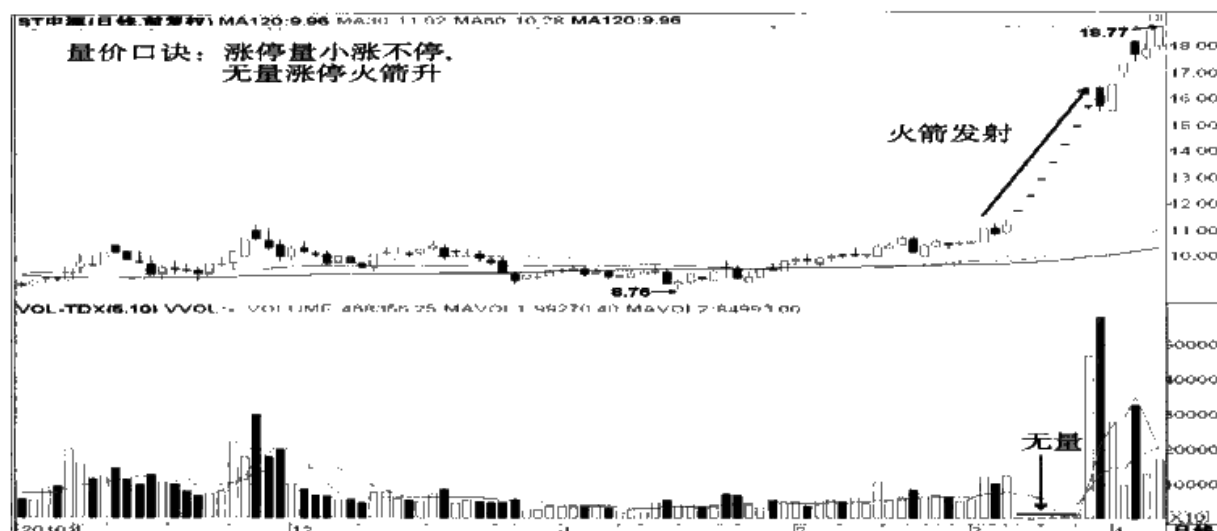


图 8—46

图 8—46 是 600645ST 中源的整体走势图，时间是 2010 年 10 月 28 日至 2011 年 4 月 12 日。

第十七节 量小跌停势难尽，无量跌停狂泄洪

口诀解释：股价被打到跌停板，但是成交量却很小，说明接盘者寥寥无几，在空头能量未得到释放之前，下跌趋势很难扭转。无量跌停说明已经没有任何多头，这是空头能量达到极限的现象，由于多头已经完全放弃了抵抗，股价会像狂跌的洪水一样一泻千里（如图 8—47、图 8—48 所示）。

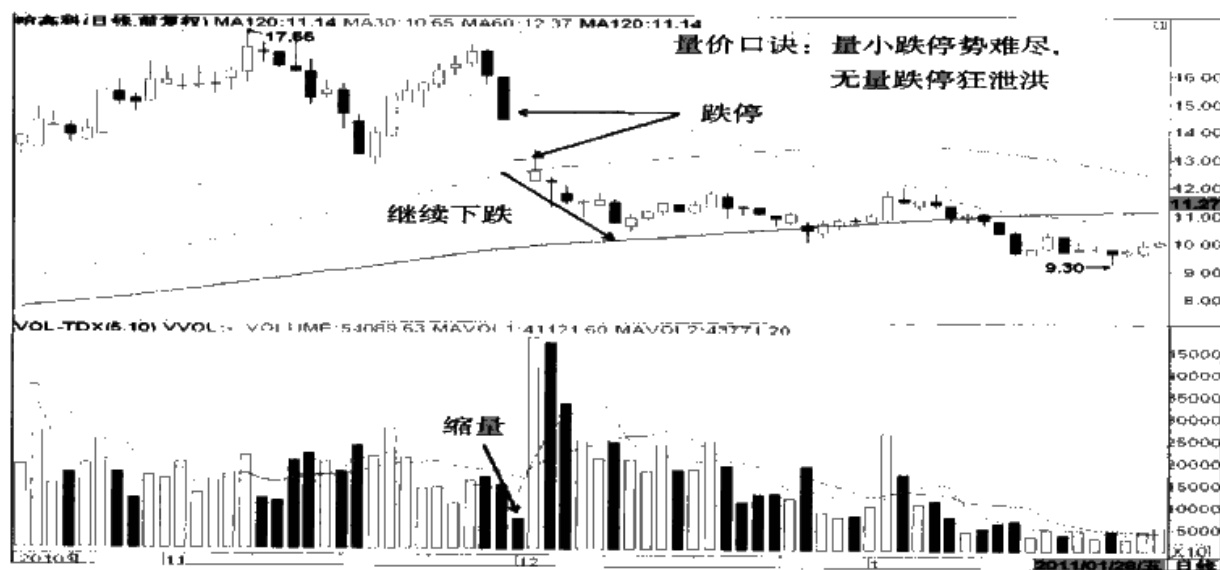


图 8—47

图 8—47 是 600095 哈高科的整体走势图，时间是 2010 年 10 月 19 日至 2011 年 1 月 28 日。

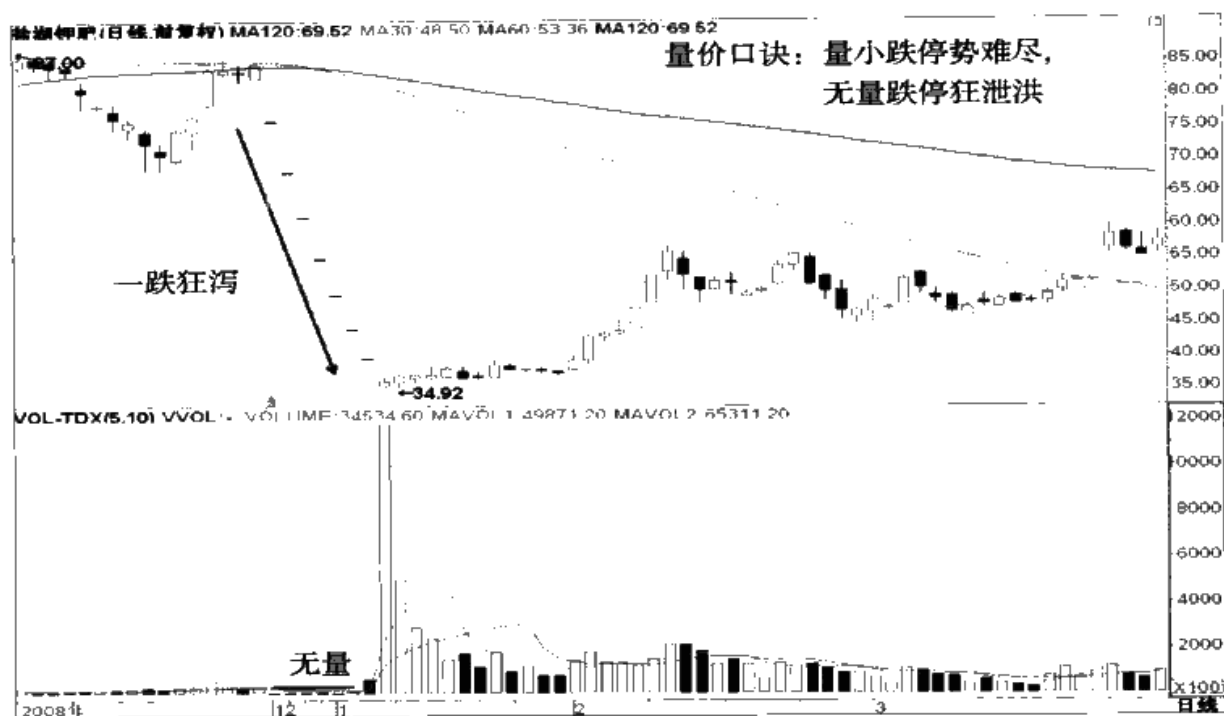


图 8—48

图 8—48 是 000792 盐湖钾肥的整体走势图，时间是 2008 年 6 月 3 日至 2009 年 3 月 26 日。

第十八节 量价口诀牢记胸，股海畅游任你行

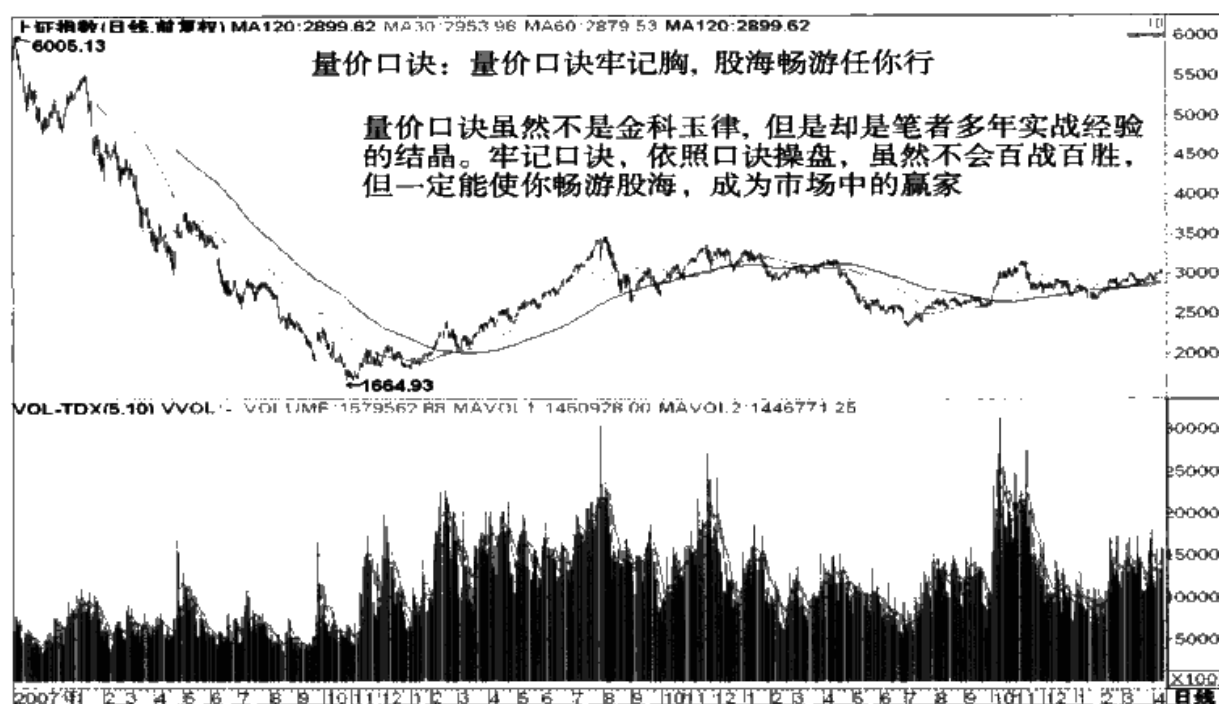


图 8—49

本章要点

1. 量价口诀所表达的是量与价之间的内在关系，价格是虚的，量能才是实的，没有量能支持的上涨是不会长久的。
2. 任何情况下出现的下跌，都不需要量能的确认，下跌途中暂时的缩量或放量，说明的只是做多资金的抵抗力度，并不是多空力量转换的标志。只有量能出现两次以上的确认时，才能确定多空力量已经转换。
3. 短线看多或看空，不代表中线或波段的走势出现变化，要正确理解口诀中短线的含义，避免因理解错误造成大方向判断上的失误。
4. 市场或股价的趋势是有惯性的，一种趋势形成后，不会立即逆转，趋势的逆转大都会有一个缓冲的过程出现。本口诀中多次强调顺势而行，强调顺势而行主要是提醒投资者注意当时股价的趋势方向，不可逆势盲动。
5. 天量天价与地量地价之说本身没有错误，但是天量之后却未必不再出现新的天量，地量之后也还有地量出现的可能，所以，天量是不是天价，地量是不是地价，需要时间的验证。
6. 缩量与放量只是一个概念，量能变化的程度才是分析的重点。缩量或放量幅度过小或不太明显，不能作为口诀依据。
7. 追高和踏空是一对孪生兄弟，牛市中经常踏空者通常都是高位的追高者，喜欢追高的投资者大多数会在低位割肉，这是投资者亏损的重要原因之一。所以，控制追高欲望及被套后的忍耐力是投资者必须学习的重要课程之一。
8. 巨量可以是天量，但天量却未必是巨量，巨量与天量有本质上的区别，投资者需要避免概念上的混淆造成的判断失误。

后 记

本书在写作过程中，遭遇到了前所未有的困难。本来有了第一本书的写作经验，接下来的写作应该会比第一本书的进度快一些，毕竟已经有了经验，但是由于写作期间出了很多事情，致使写作无法连续。好不容易处理了所有事情，又意外地引发了腰痛的老毛病。就这样写写停停、断断续续，一直到现在才完稿。

读者通过阅读我所著的“操盘赢家系列”丛书，可能已经看出我的操作风格，无论是熊市还是牛市，我的大部分操作都是短线或波段，这与我较为激进的性格有关。所以我常对股友们、博友们讲，每一个人都要弄清自己是什么操作思维，短线的就要按照短线纪律操作，中线的就要按照中线策略操作，千万不能把短线做成中线，也不要吧中线当成短线来做，否则你的每一次操作都将难以达到预期目标。

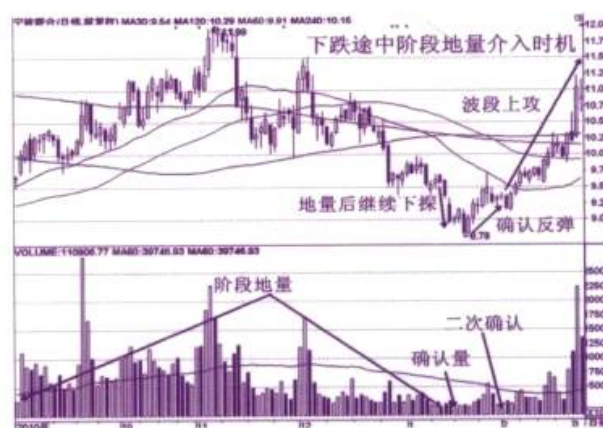
本书的中心主题是量与价的关系，书中所有的量价关系技术，全部来自我多年的实战经验，并配以最近两年内的大盘及个股图例，力求让读者能够一看就懂，一学就会。本书所有的量价技术，都是实实在在的实战技术。事实上，技术本身没有那么神奇，神奇的是技术使用者。相同的股票，相同的技术，技术使用者不同，其结果也不会相同。其原因固然有认识上的错误及个人悟性的差异，但更重要的是心理承受力及自我的控制力。所以，读者在学习技术的同时，也应该注重心态的修炼。

书稿总算在磕磕绊绊中完成了，在本书写作过程中，得到了众多朋友的鼎力支持与帮助，出版社的策划者及编辑都付出了很多心血，我在这里对所有帮助支持我的朋友们表示真诚的感谢！虽然之前已经积累了一些写作经验，但毕竟还是写作领域中的新人，无论是写作经验，还是写作水平都很欠缺。所以，书中难免会有错误及遗漏的地方，希望广大读者朋友能够多多谅解、包涵！

本书是“操盘赢家系列”丛书的第二本，接下来我将开始第三本书的写作，书名和内容简介我会在以后的博客上陆续公布，读者朋友可关注博客的更新。

GRAPHIC WINNER

15年专业炒股经验 300多幅精彩图例



不骄 不躁 不贪 不悔

不骄——赚到利润千万不要骄傲，无论是因市场环境好而赚到的，还是因技术过硬而赚到的，一旦产生骄傲思想，必定会自我膨胀，从而丧失警惕性，最终陷于亏损的境地。

不躁——亏损后不要急躁，应该冷静下来分析原因，找出亏损的根源，改正它，完善它。而不应该陷入急躁的情绪之中，急躁会使人盲动，甚至会使人失去理智，从而使得操作更加混乱无序。

不贪——贪心是魔鬼，它会使人进入幻觉状态，无限放大的贪欲，最终会将你推进无底的深渊。

不悔——错了不要后悔，而是应该总结经验教训，力争不再犯相同的错误。后悔是毒药，它会摧毁你的斗志，使你一蹶不振，从而失去信心，没有了信心也就再无成功的可能。

上架建议：证券投资

ISBN 978-7-5454-0887-4



9 787545 408874 >

定价：68.00元